

radar.®

scanntech

JUNIO
'26



Radar Ficha técnica

Universo: panel seleccionado de más de 7.000 puntos de venta conectados en todo el país

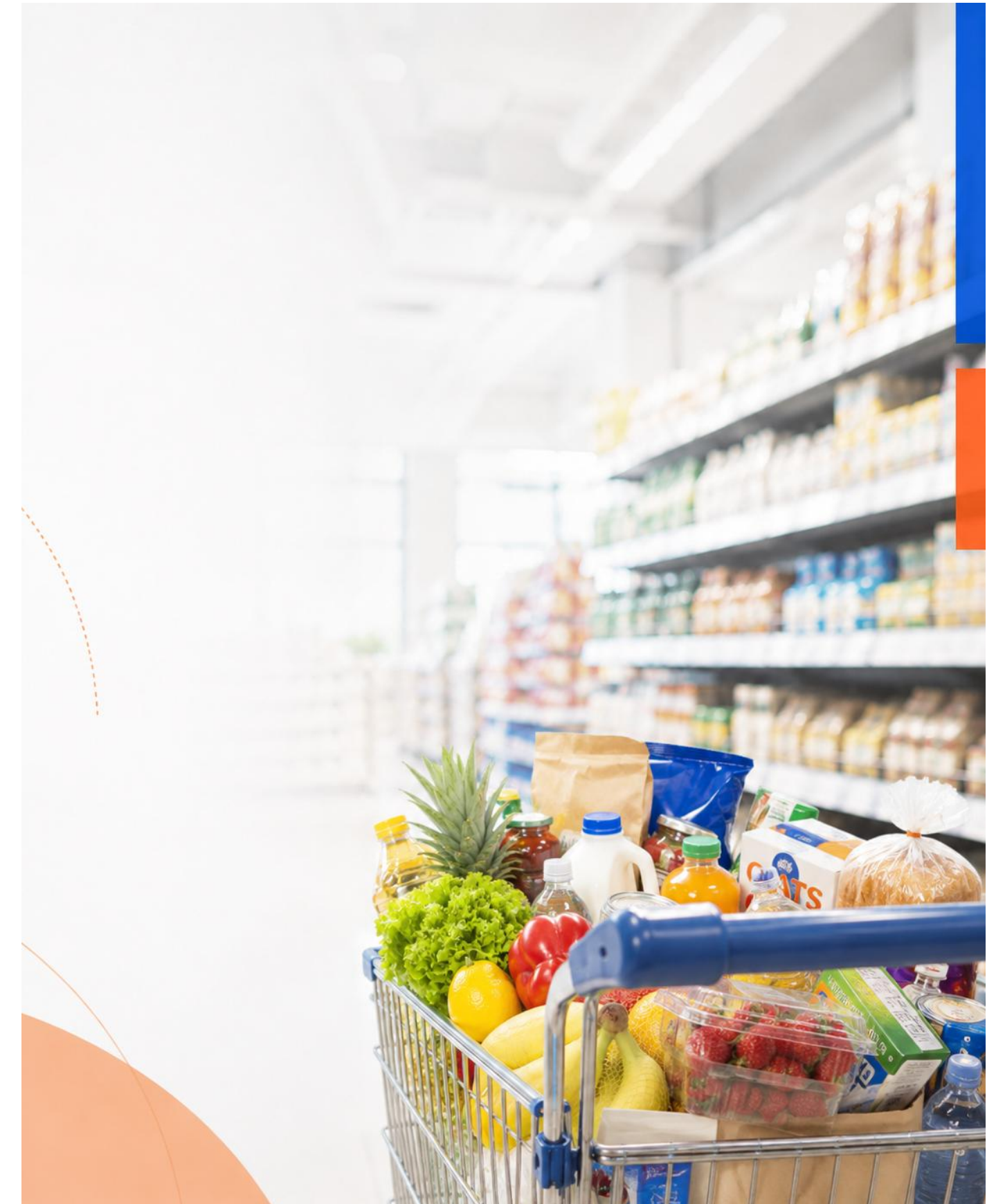
Categorías: más de 250 categorías de productos analizadas, divididas en 4 familias: Alimentos, Bebidas, Cuidado Personal y Limpieza

Tickets: se procesan más de 30 millones de tickets al mes

Períodos: apertura mensual y acumulado del año (desde enero al último mes). Las variaciones se realizan respecto al mismo período del año anterior

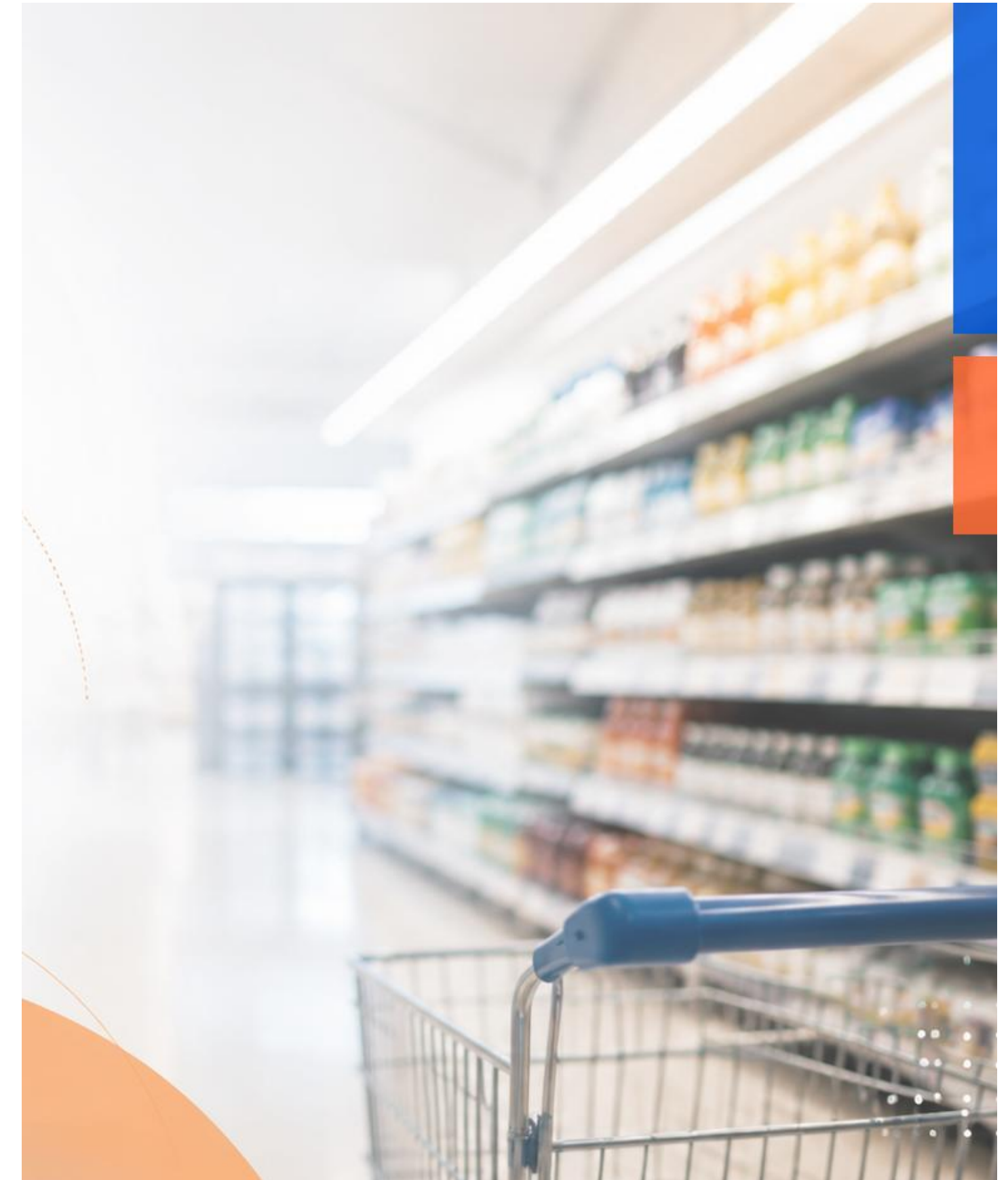
Variables:

- Consumo: ventas en volumen (Unidades, Kilogramos y Litros)
- Facturación: ventas en valor (pesos uruguayos)
- Precio: importe / consumo
- Ticket promedio: importe / cantidad de ticket
- Unidades por ticket: cantidad de productos que se compran en promedio en cada ticket

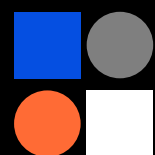


Síntesis

- **1er semestre 2026:** crecimiento en consumo (+1,1%) y facturación (+3,3%) respecto a 2025.
- **Junio:** consumo +1,0%, impulsado principalmente por Bebidas (+3,3%).
- **Acumulado del año:** todas las familias presentan crecimientos; Alimentos y Limpieza son las que más aumentan respecto al año anterior.
- **A nivel geográfico:** crecimiento superior en Salto–Paysandú, Artigas–Rivera y Maldonado.

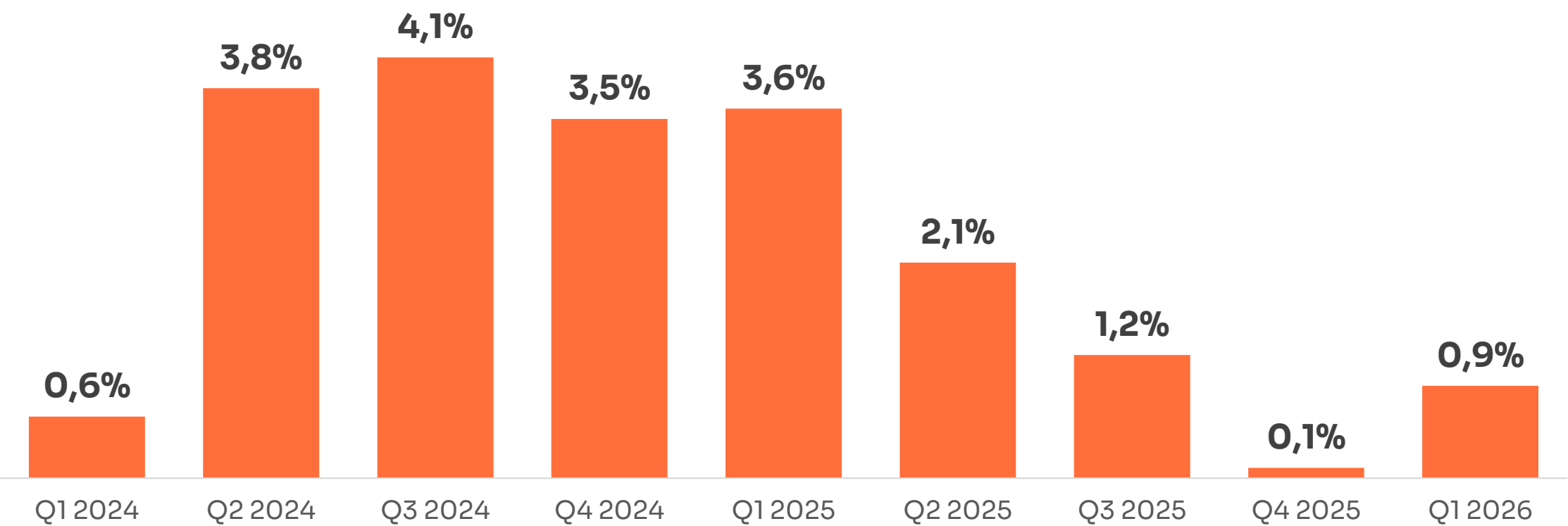


Contexto Macroeconómico

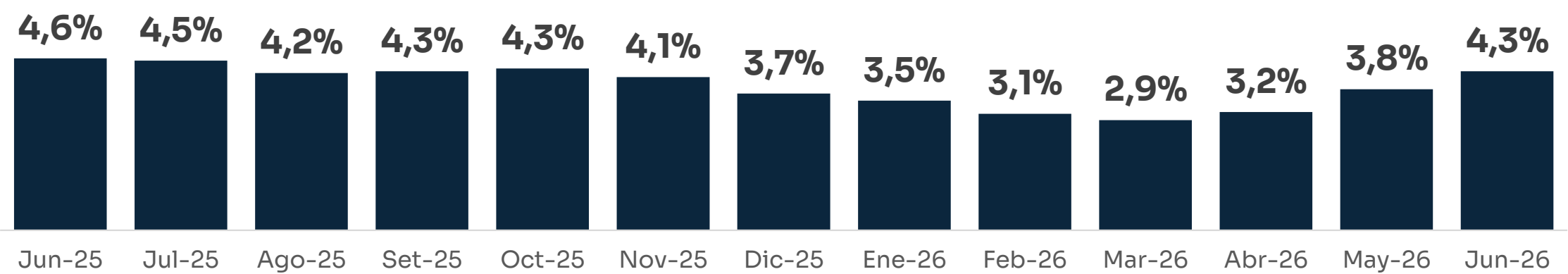


En el primer trimestre de 2026 el PIB registró una variación de 0,9% en términos interanuales. La actividad económica en el año 2025 aumentó 1,8% respecto al año 2024. El IPC en el último mes se situó en 4,25%.

PRODUCTO INTERNO BRUTO
Variación interanual

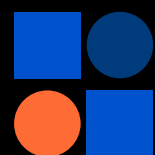


INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMIDOR (IPC)
Variación interanual



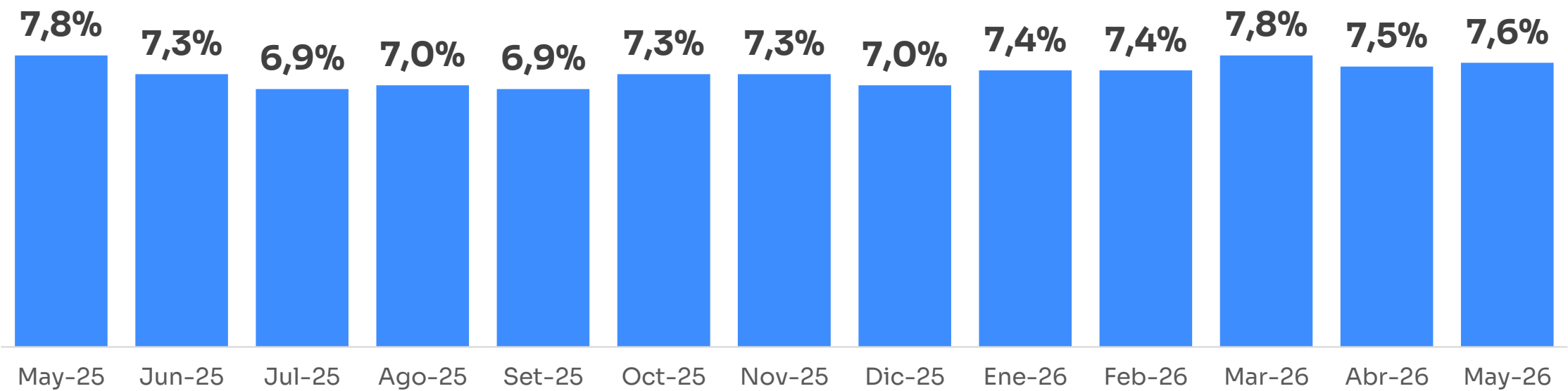
Fuente: BCU-INE

Contexto Macroeconómico

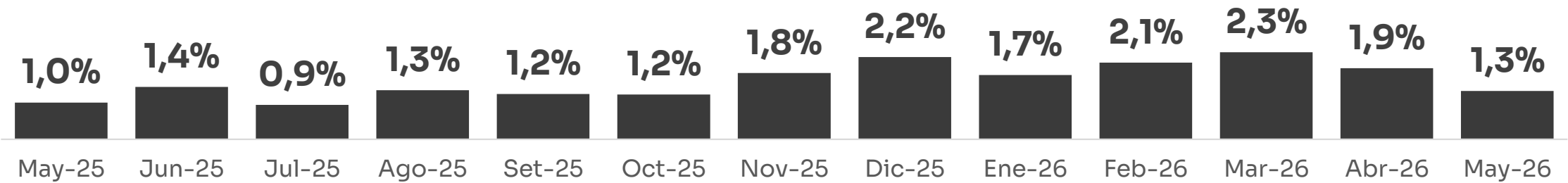


En el último mes, el desempleo se situó en 7,6% a total país.
El salario real mostró un crecimiento de 1,3% respecto al mismo mes del año anterior

TASA DE DESEMPLEO

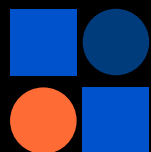


INDICE MEDIO DE SALARIO REAL Variación interanual



Fuente: INE

Total Radar



Crecimiento en el primer semestre de 2026.

ACUMULADO ENE-JUN 2026 VS ENE-JUN 2025

**CONSUMO**
+1,1%
▲ vs Ene-Jun'25

**UNIDADES**
+1,7%
▲ vs Ene-Jun'25

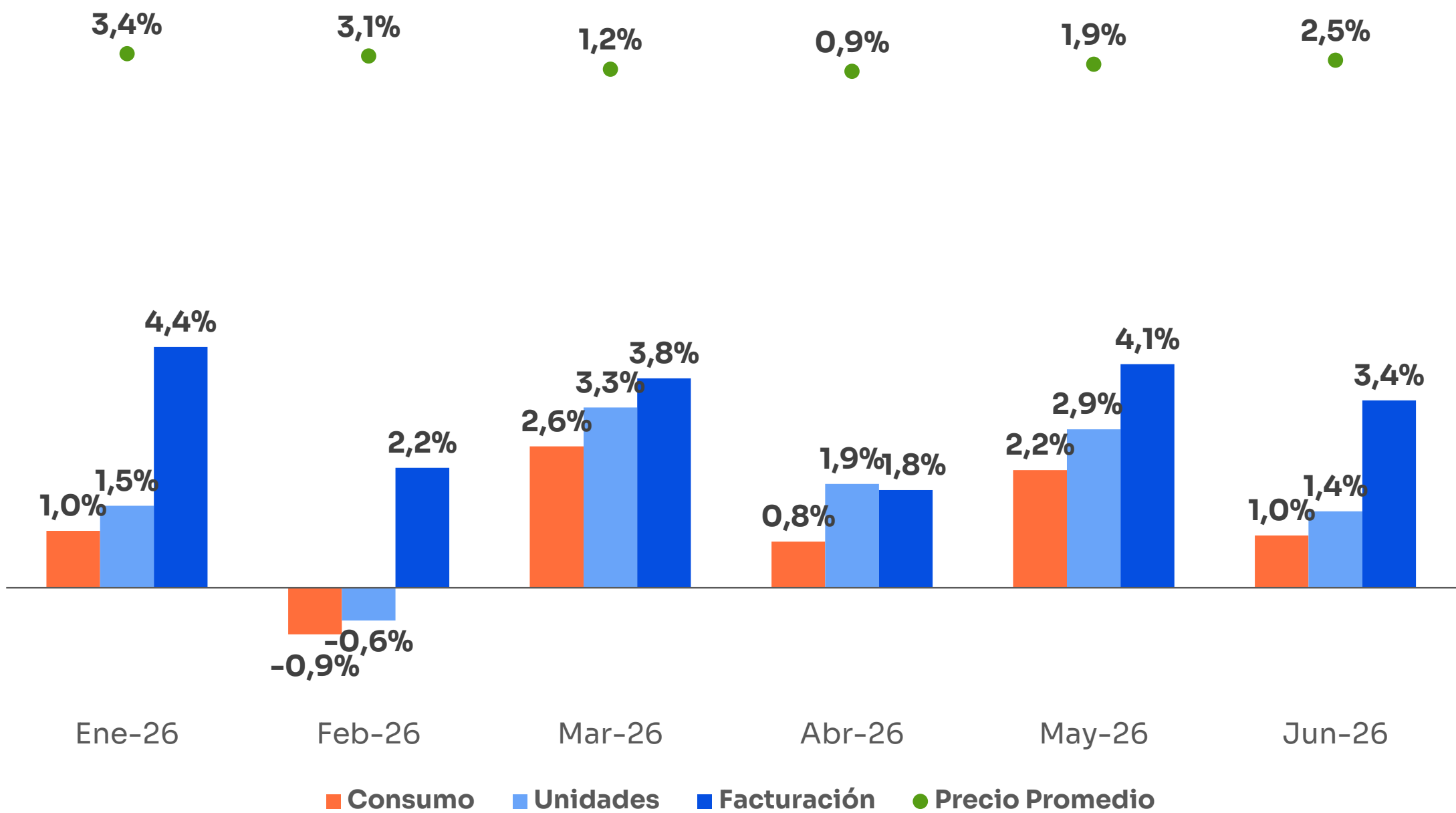
**FACTURACIÓN**
+3,3%
▲ vs Ene-Jun'25

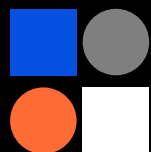
**PRECIO PROMEDIO**
+2,2%
▲ vs Ene-Jun'25



Todas las variables muestran crecimiento vs el año anterior

EVOLUCIÓN MENSUAL VS AÑO ANTERIOR





Crecimiento en el primer semestre de 2026.

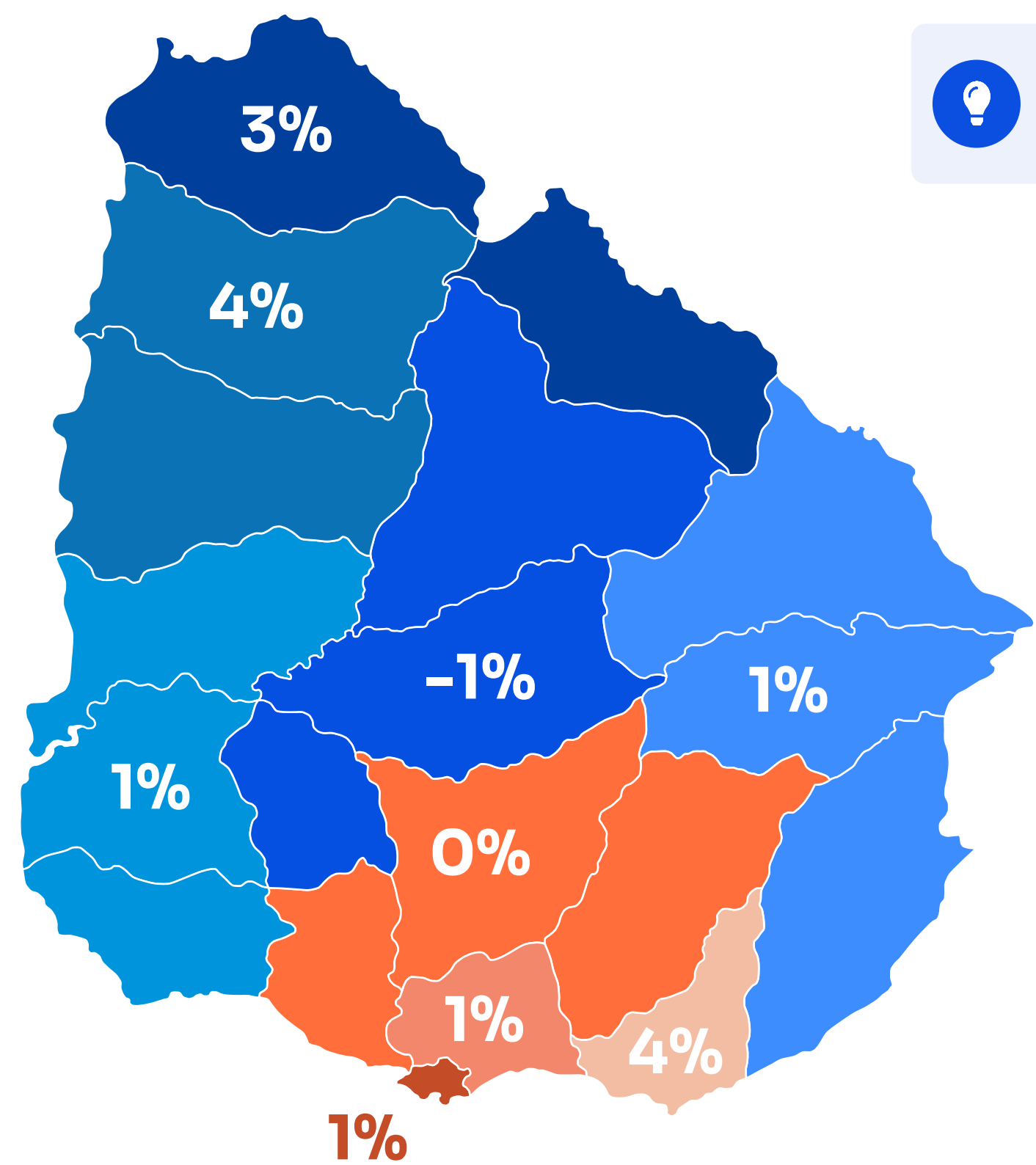
ACUMULADO ENE-JUN 2026
VS ENE-JUN 2025



MOTORES DEL CRECIMIENTO



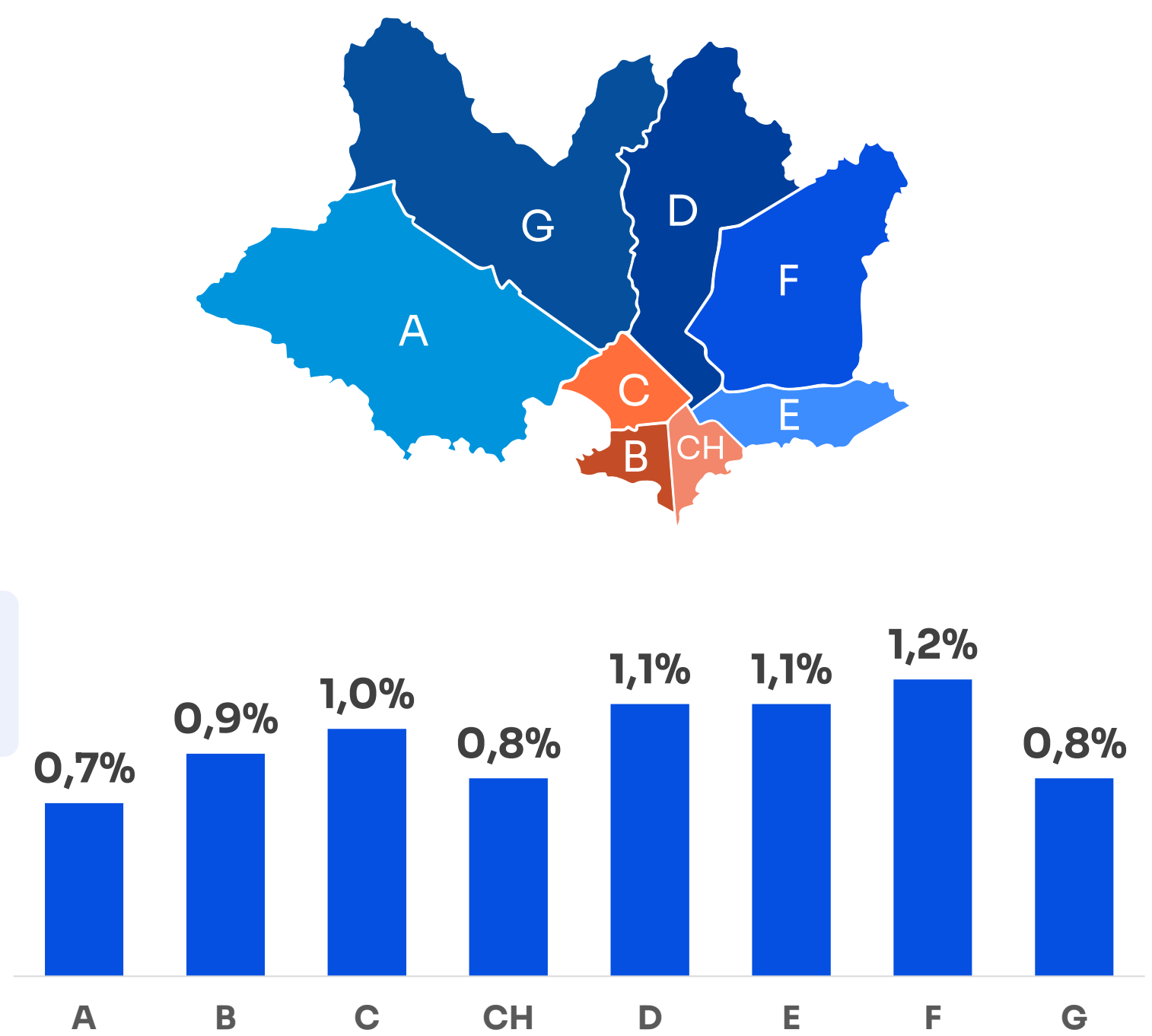
Consumo por zona



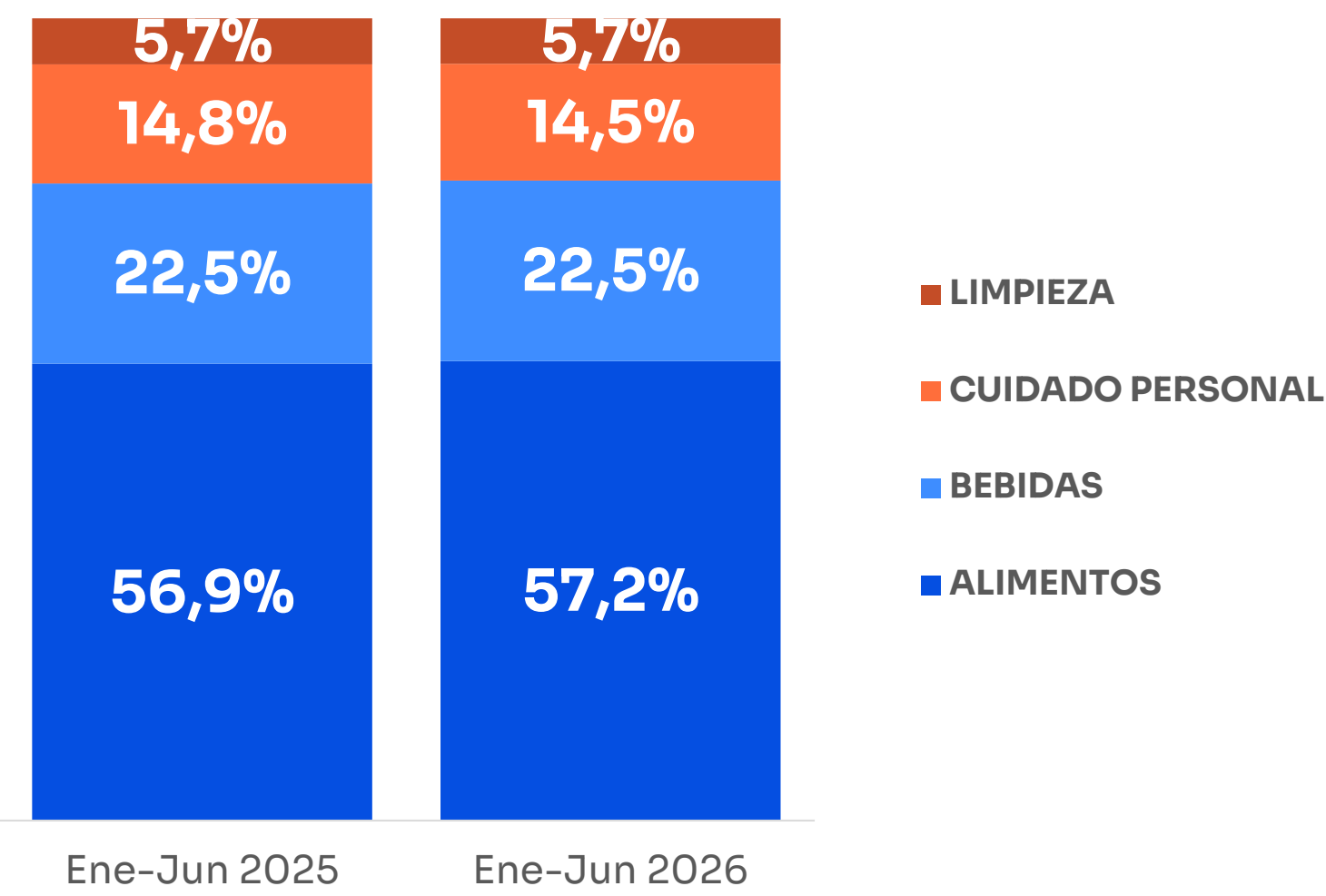
 Crecimiento superior en **Maldonado, Salto-Paysandú y Artigas-Rivera**

 Variaciones similares en todos los municipios de Montevideo

MUNICIPIOS DE MONTEVIDEO



PESO FAMILIAS



Analizando la situación por familia de productos, todas presentan crecimientos en lo que va del año

Alimentos y Limpieza son las que más aumentan respecto al año anterior

VARIACIÓN EN CONSUMO



Alimentos
▲ +1,6%



Bebidas
▲ +1,1%



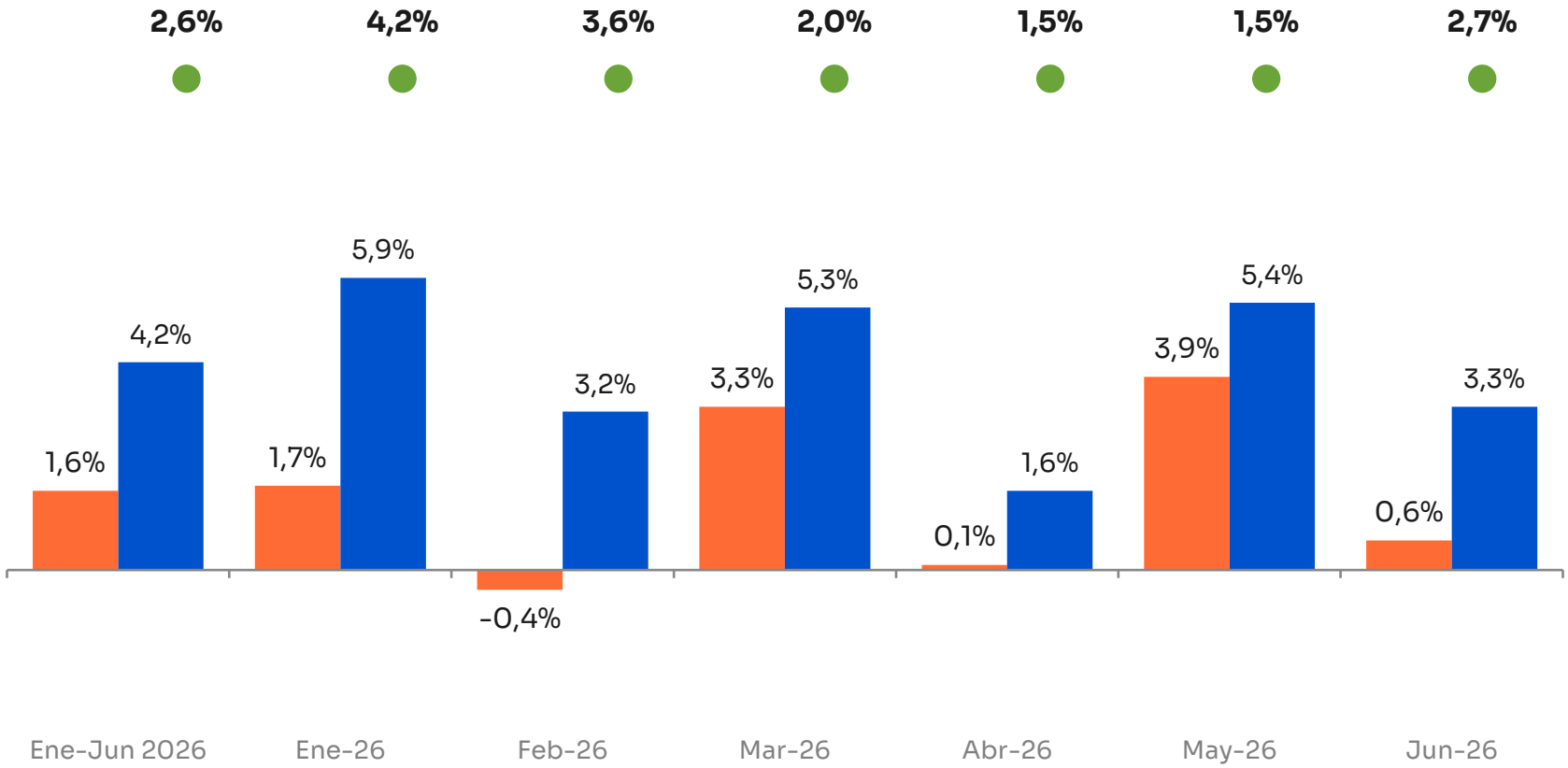
Cuidado Personal
▲ +0,1%



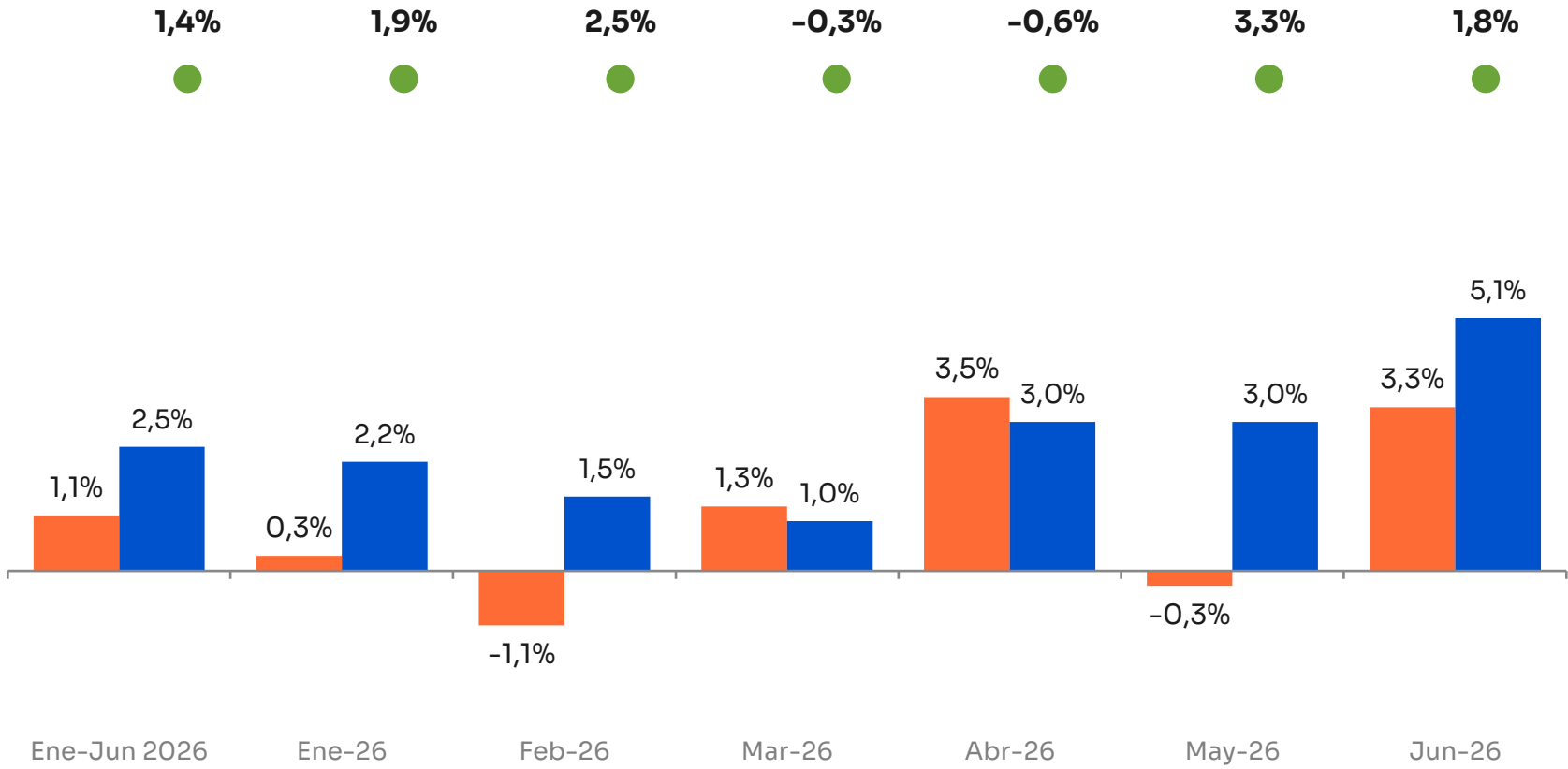
Limpieza
▲ +1,3%

Familias

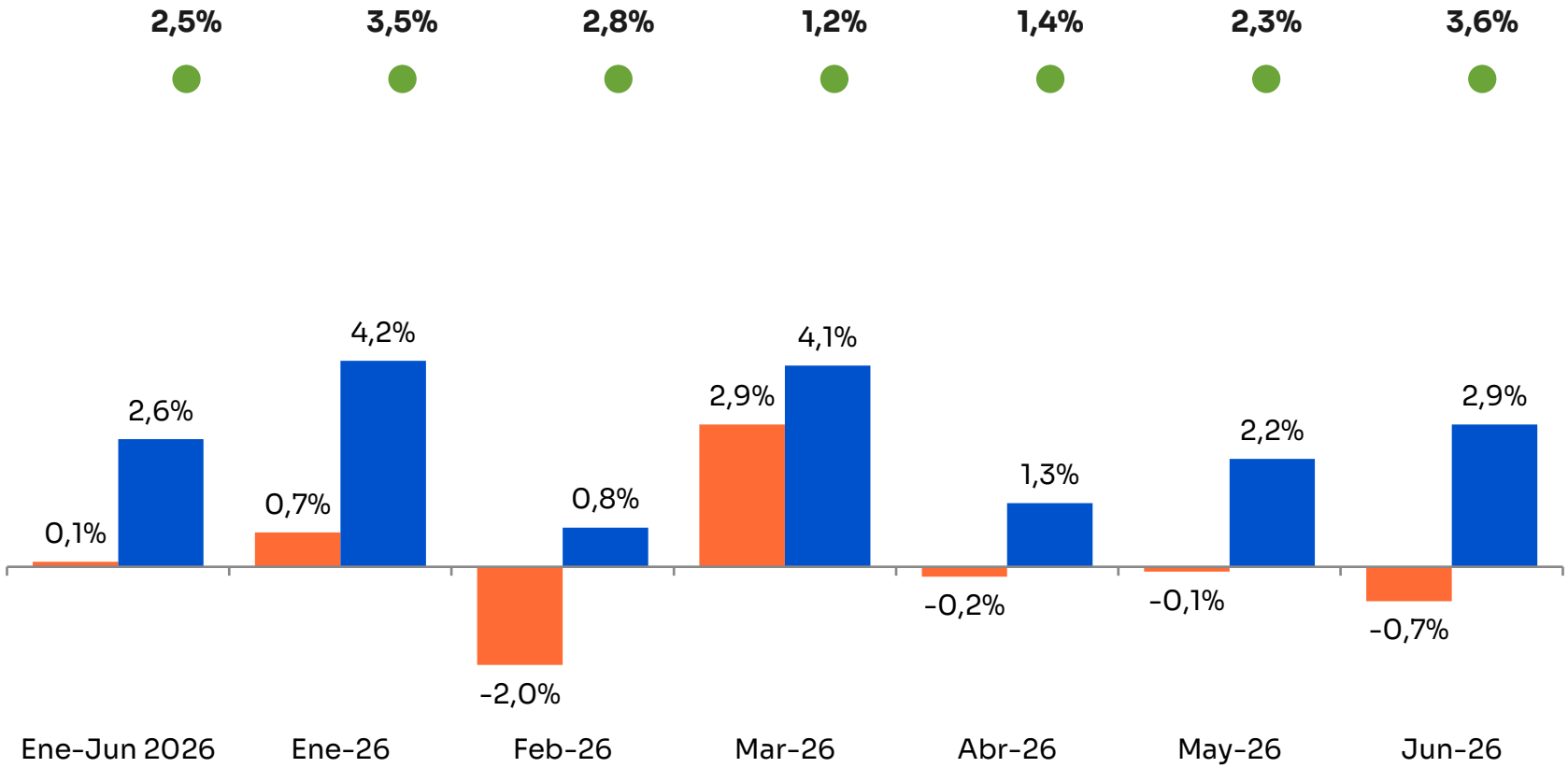
ALIMENTOS



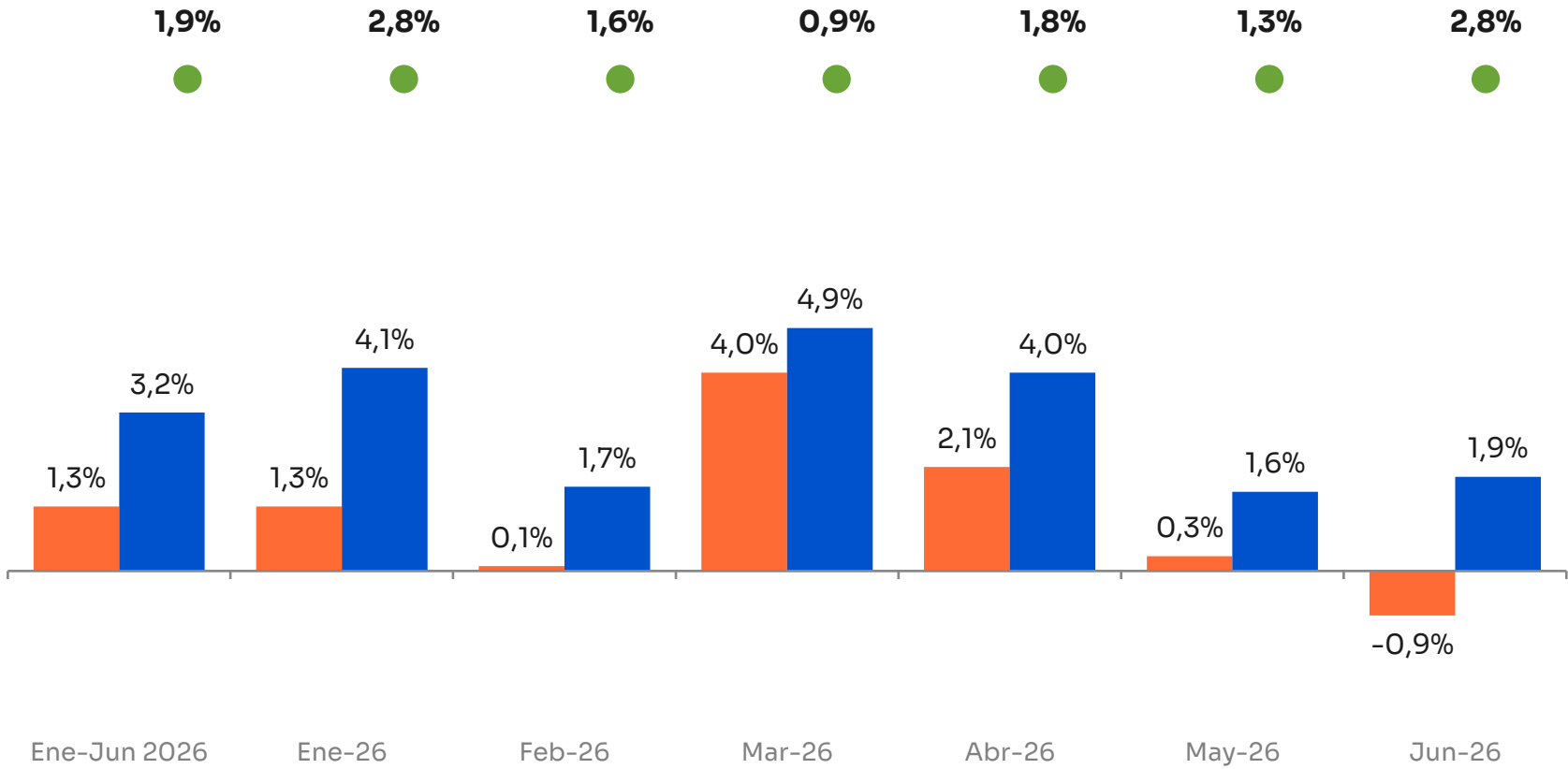
BEBIDAS



CUIDADO PERSONAL



LIMPIEZA



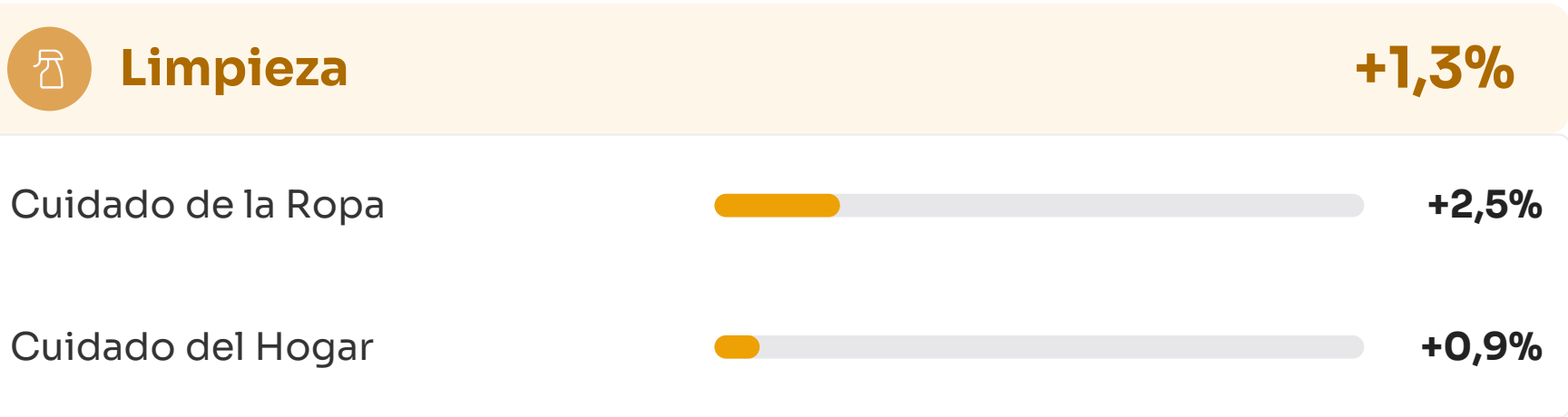
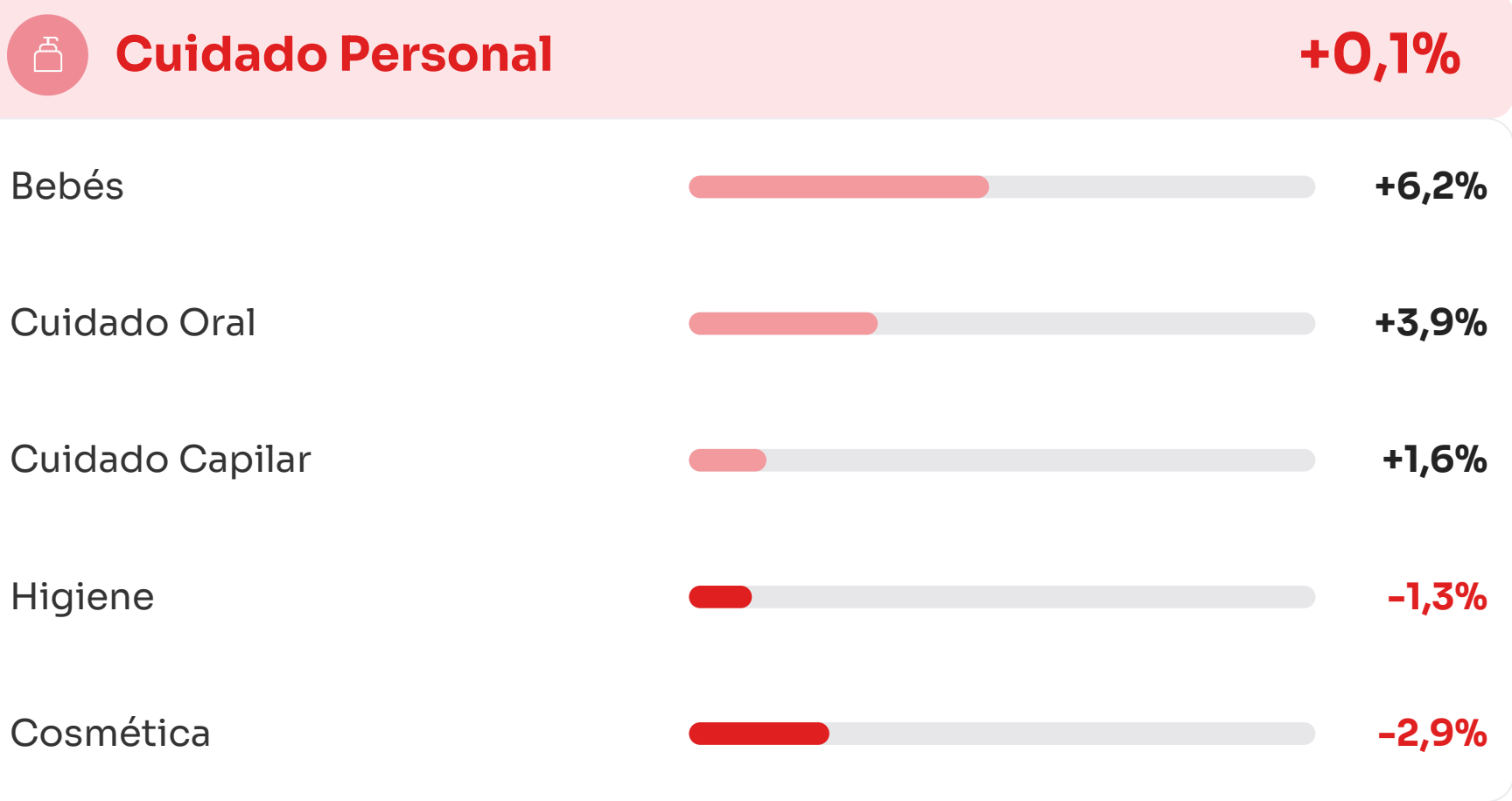
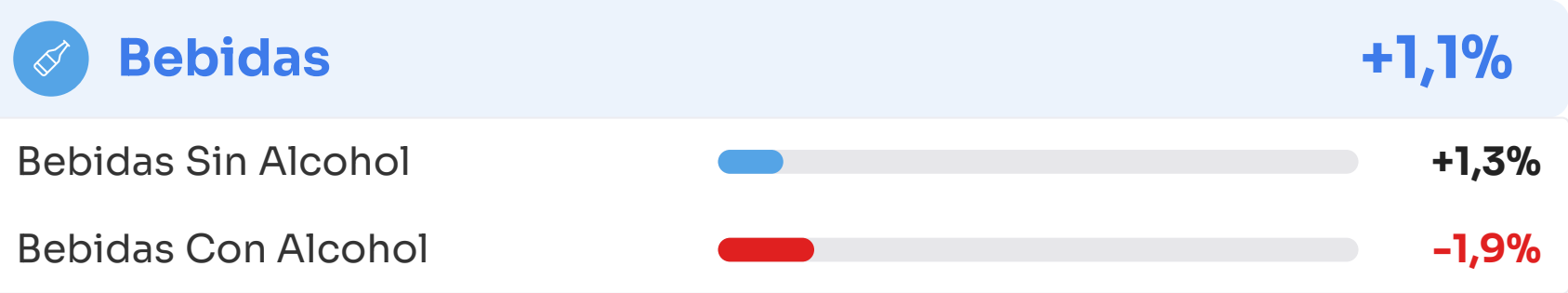
Consumo

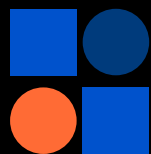
Facturación

Precio Promedio

Información confidencial y de uso exclusivo de Scanntech / scanntech.com

Sub Familias





Principales categorías con crecimiento por familia



ALIMENTOS +1,6%

- Barras de Cereales 62%
- Pizzas Congeladas 18%
- Arroz Saborizado 13%
- Snacks Salados 13%
- Tortillas de Harina 12%

Top 5 categorías



BEBIDAS +1,1%

- Mixers RTD 8%
- Aguas 5%
- Licores 4%
- Grappa Miel 2%
- Gin 1%

Top 5 categorías



CUIDADO PERSONAL +0,1%

- Cepillos Dentales 26%
- Toallas Húmedas 10%
- Cremas Dentales 6%
- Papel Higiénico 4%
- Cremas Faciales 2%

Top 5 categorías



LIMPIEZA +1,3%

- Bolsas Residuos 17%
- Limpiadores 10%
- Desodorantes para Inodoros 6%
- Detergente para Ropa 5%
- Esponjas 3%

Top 5 categorías



Barras de Cereales, **Cepillos Dentales**, **Bolsas Residuos** y **Mixers RTD** se destacan entre las de mayor crecimiento.



¿Te gustaría
conocer más?

Contactanos:

consumomasivo_uy@scanntech.com ↗

