

radar.[®]
scanntech

JULIO

'26



Radar Ficha técnica

Universo: panel seleccionado de más de 7.000 puntos de venta conectados en todo el país

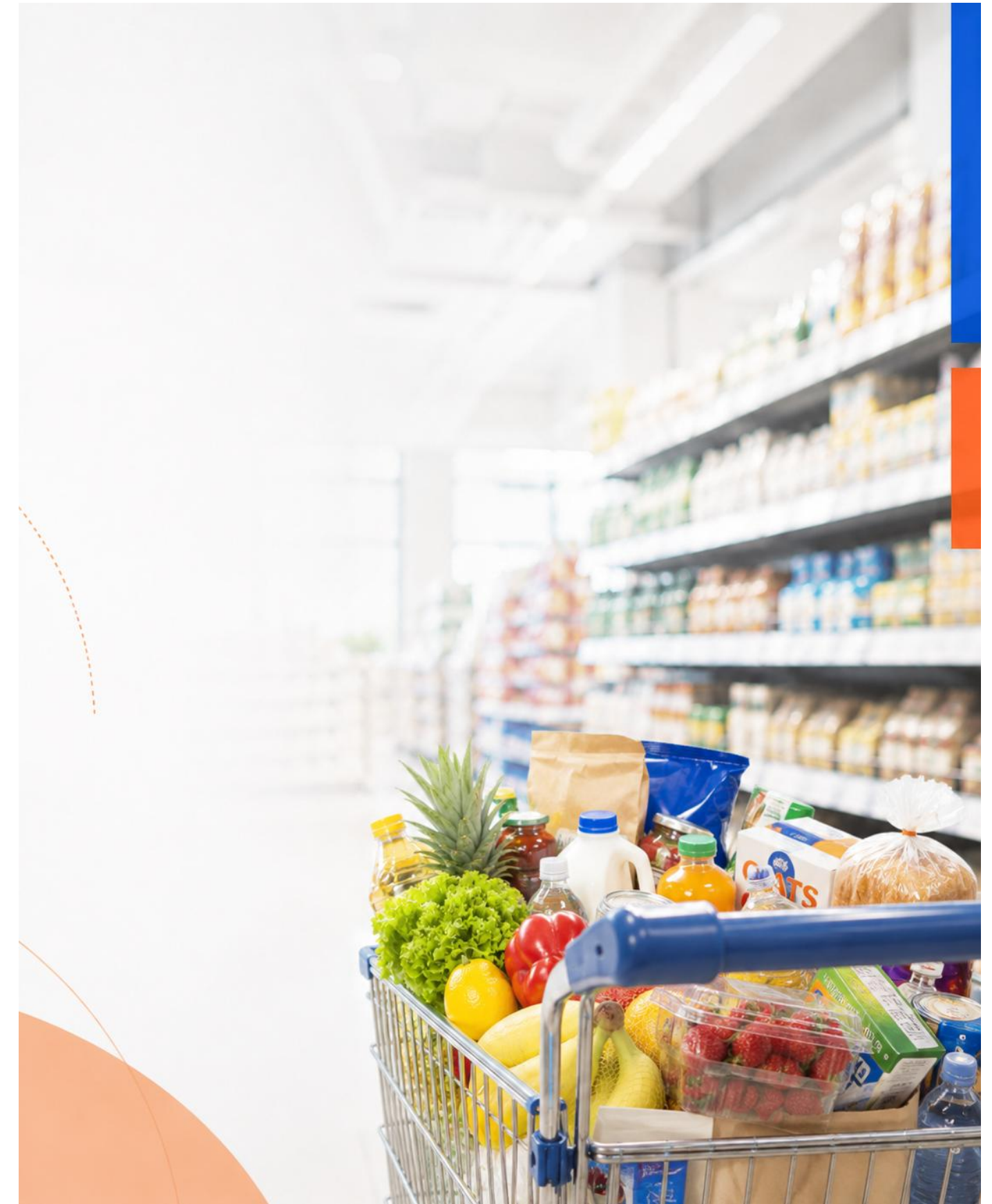
Categorías: más de 250 categorías de productos analizadas, divididas en 4 familias: Alimentos, Bebidas, Cuidado Personal y Limpieza

Tickets: se procesan más de 30 millones de tickets al mes

Períodos: apertura mensual y acumulado del año (desde enero al último mes). Las variaciones se realizan respecto al mismo período del año anterior

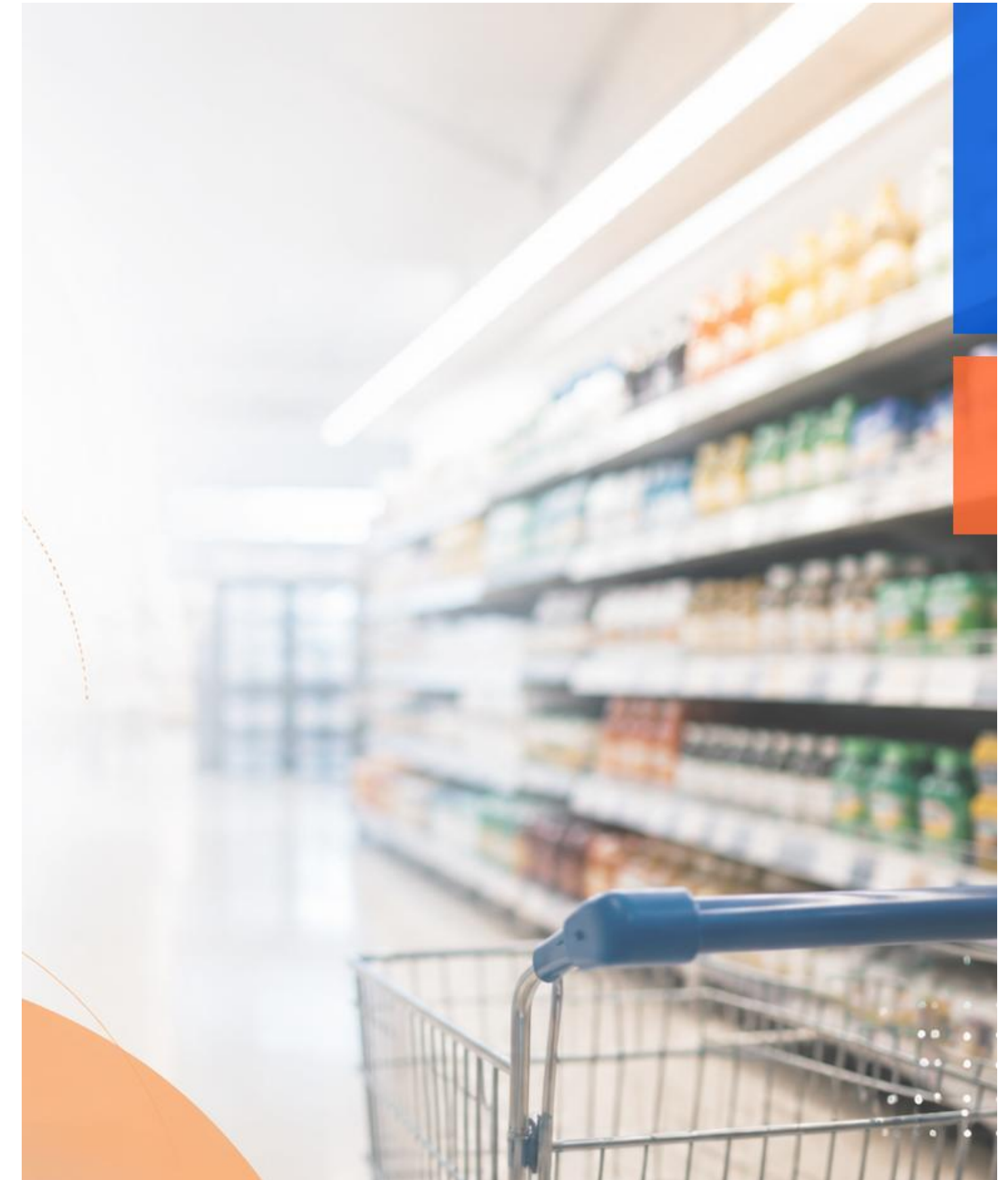
Variables:

- Consumo: ventas en volumen (Unidades, Kilogramos y Litros)
- Facturación: ventas en valor (pesos uruguayos)
- Precio: importe / consumo
- Ticket promedio: importe / cantidad de ticket
- Unidades por ticket: cantidad de productos que se compran en promedio en cada ticket



Síntesis

- **Enero – Julio 2026:** crecimiento en consumo (+1,1%) y facturación (+3,3%) respecto a 2025.
 - **Julio:** consumo +1,0%, impulsado principalmente por Bebidas (+2,2%).
 - **Familias:** todas presentan crecimientos. Alimentos y Bebidas son las que más aumentan respecto al año anterior.
 - **A nivel geográfico:** crecimiento superior en Salto–Paysandú, Artigas–Rivera y Maldonado.
-

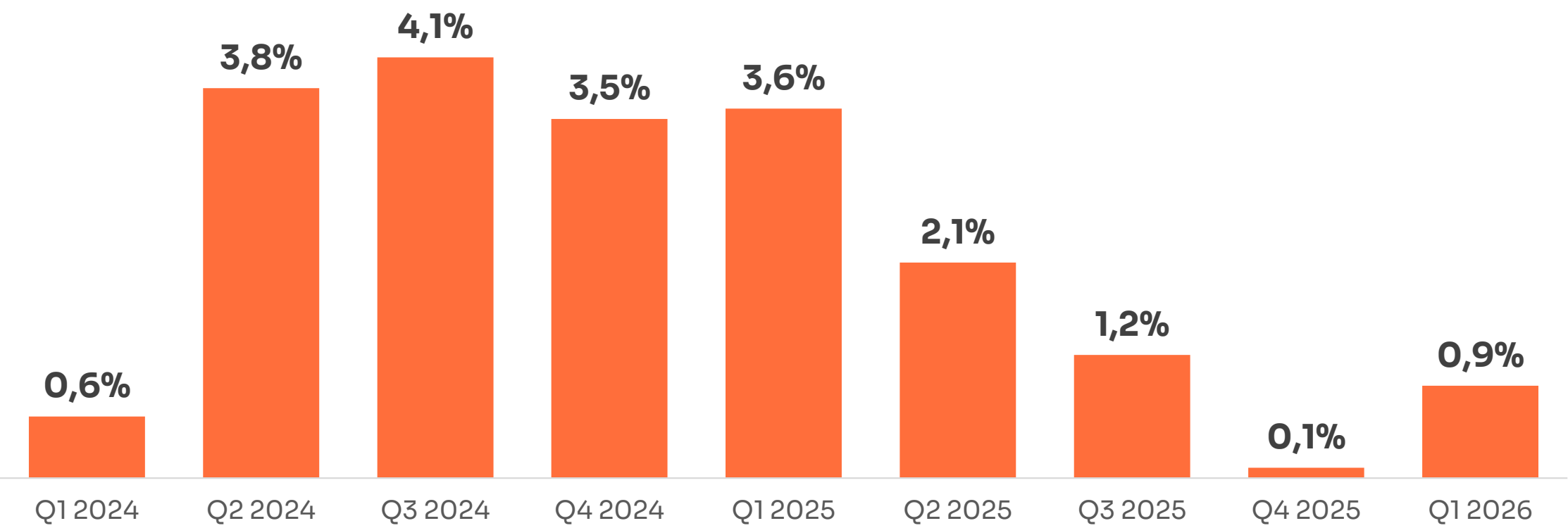


Contexto Macroeconómico

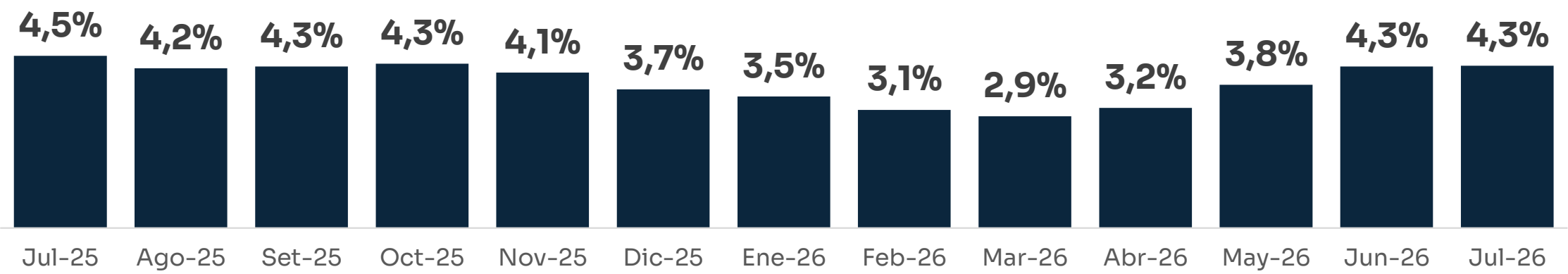


En el primer trimestre de 2026 el PIB registró una variación de 0,9% en términos interanuales. La actividad económica en el año 2025 aumentó 1,8% respecto al año 2024. El IPC en el último mes se situó en 4,27%.

PRODUCTO INTERNO BRUTO
Variación interanual



INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMIDOR (IPC)
Variación interanual



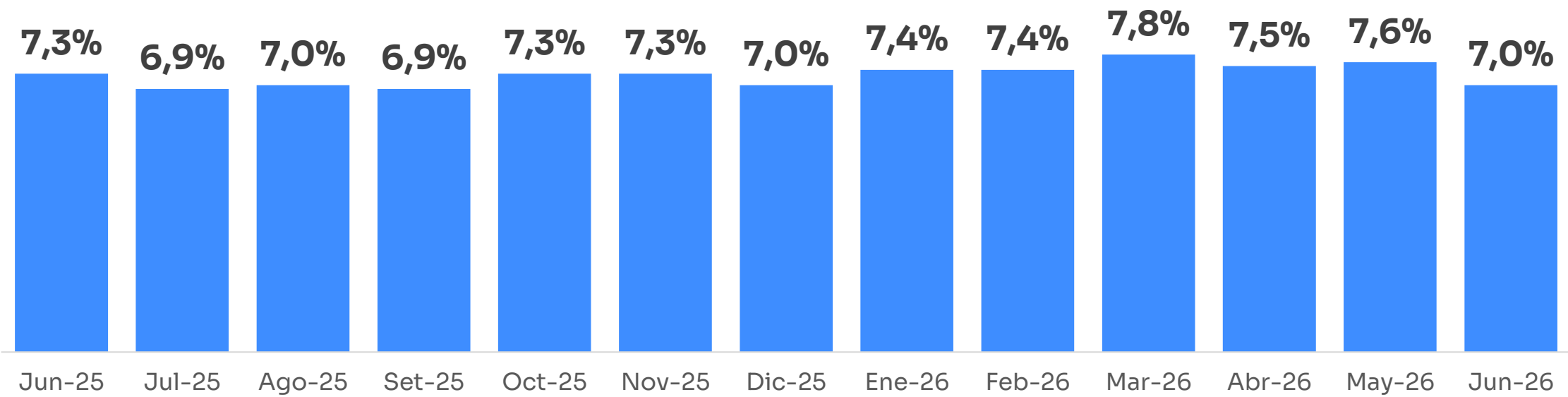
Fuente: BCU-INE

Contexto Macroeconómico

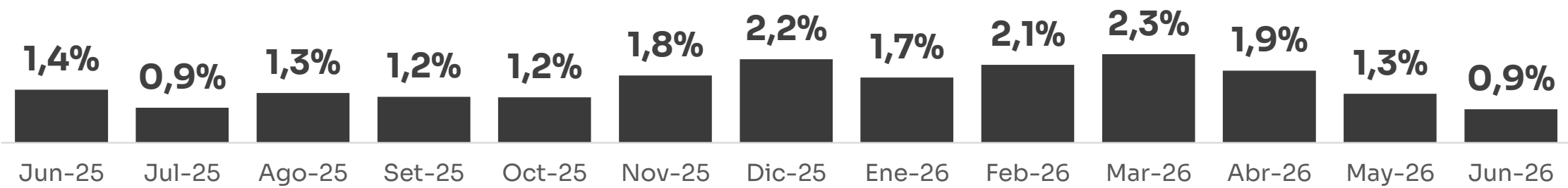


En el último mes, el desempleo se situó en 7,0% a total país.
El salario real mostró un crecimiento de 0,9% respecto al mismo mes del año anterior

TASA DE
DESEMPLEO



INDICE MEDIO
DE SALARIO REAL
Variación interanual



Fuente: INE

Total Radar



Crecimiento en lo que va de 2026.

ACUMULADO ENE-JUL 2026 VS ENE-JUL 2025



CONSUMO
+1,1%
▲ vs Ene-Jul'25



UNIDADES
+1,7%
▲ vs Ene-Jul'25



FACTURACIÓN
+3,3%
▲ vs Ene-Jul'25

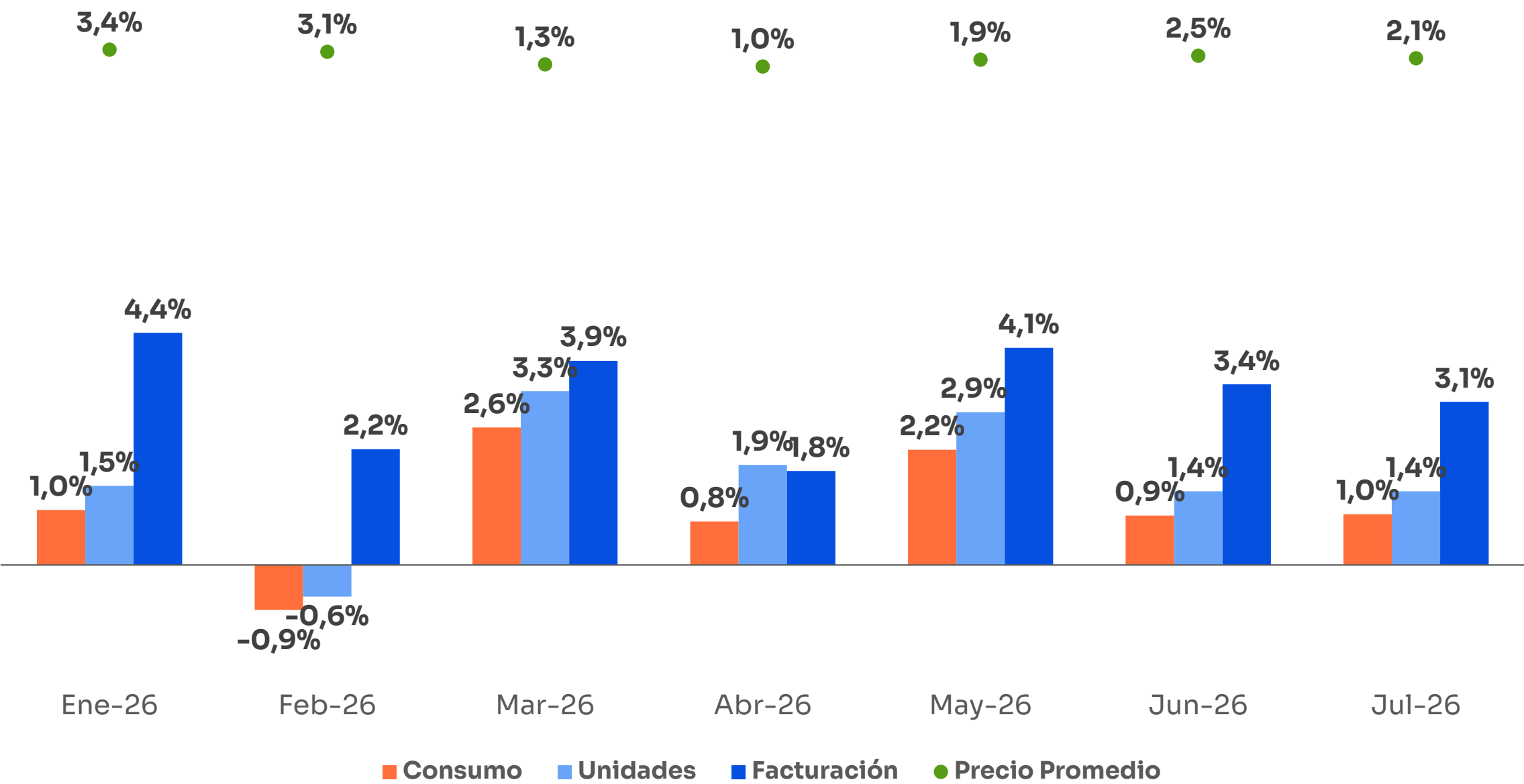


PRECIO PROMEDIO
+2,2%
▲ vs Ene-Jul'25



Todas las variables muestran crecimiento vs el año anterior

EVOLUCIÓN MENSUAL VS AÑO ANTERIOR



Total Radar



Crecimiento en el primer semestre de 2026.

ACUMULADO ENE-JUN 2026 VS ENE-JUN 2025



CONSUMO
+1,1%

▲ vs Ene-Jun'25



UNIDADES
+1,7%

▲ vs Ene-Jun'25



FACTURACIÓN
+3,3%

▲ vs Ene-Jun'25



PRECIO PROMEDIO
+2,2%

▲ vs Ene-Jun'25



Todas las variables muestran crecimiento vs el año anterior

MOTORES DEL CRECIMIENTO



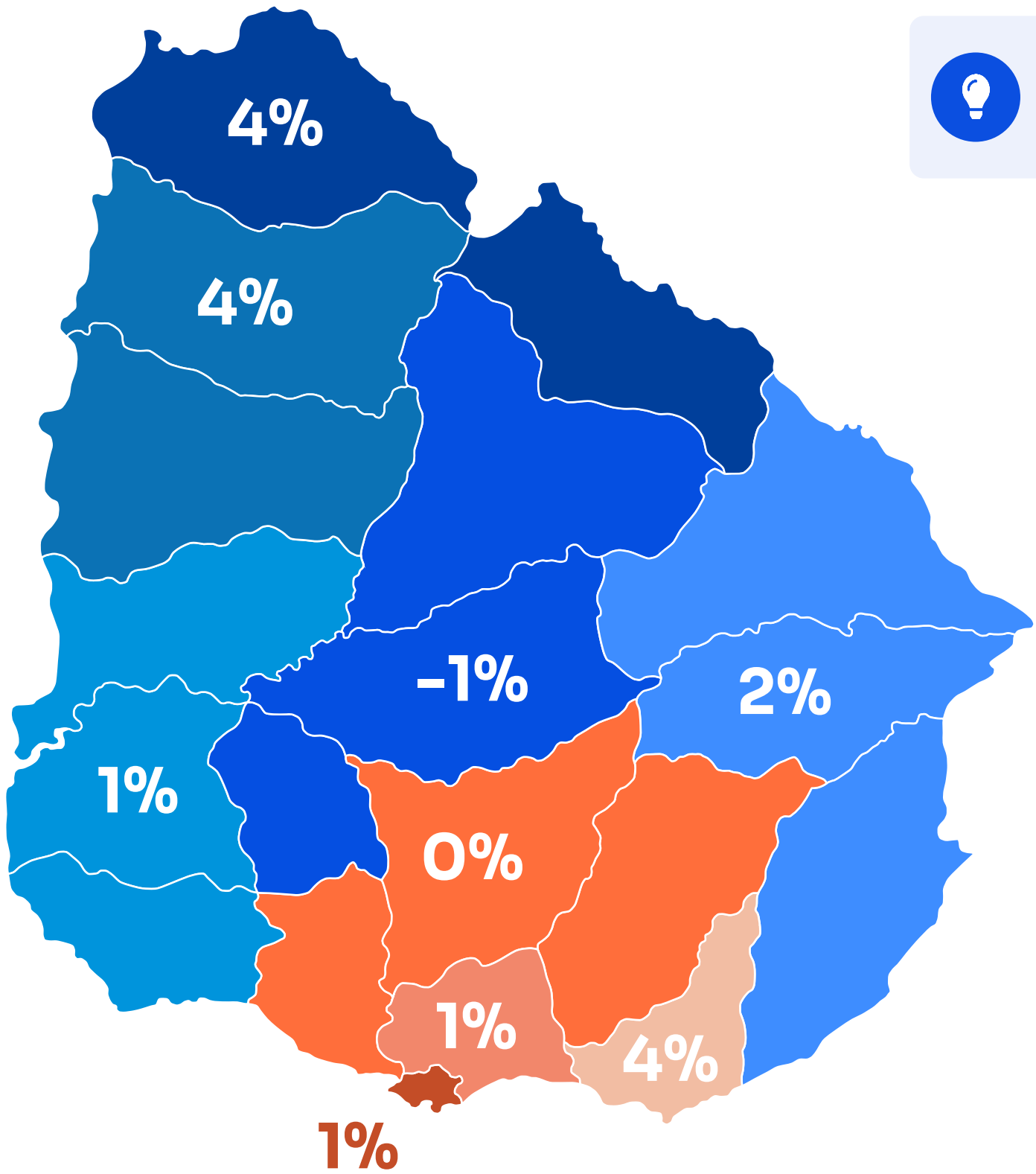
¿Cómo se explica la variación?



La facturación crece por encima del volumen, impulsada por un **alza en el precio promedio** y una **mayor cantidad de unidades por ticket**

Consumo por zona

Variación
Ene-Jul'26 vs Ene-Jul'26

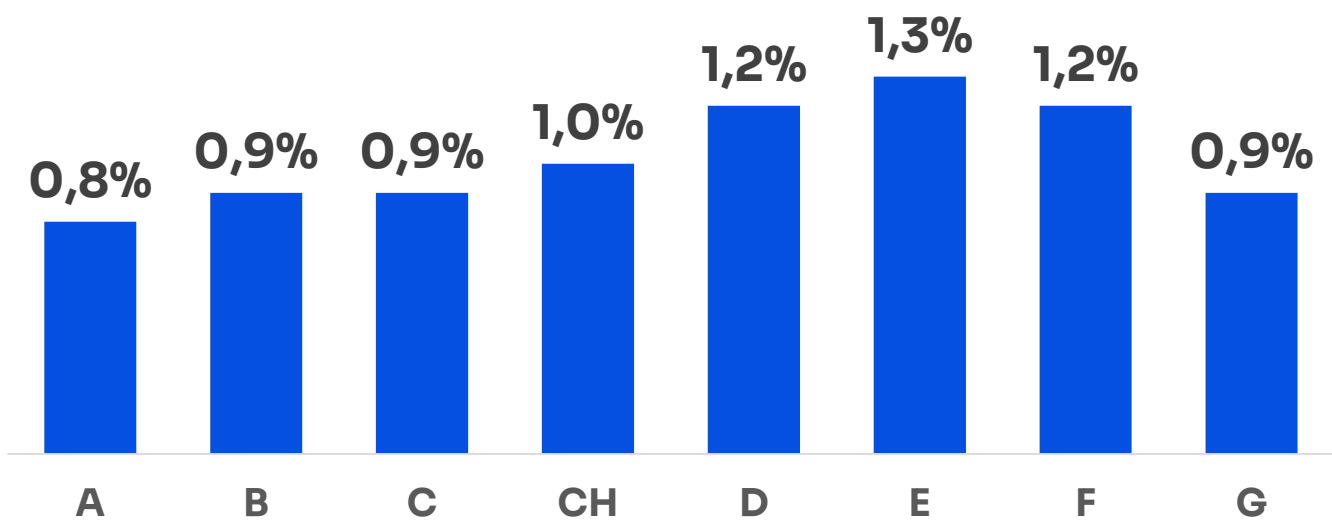
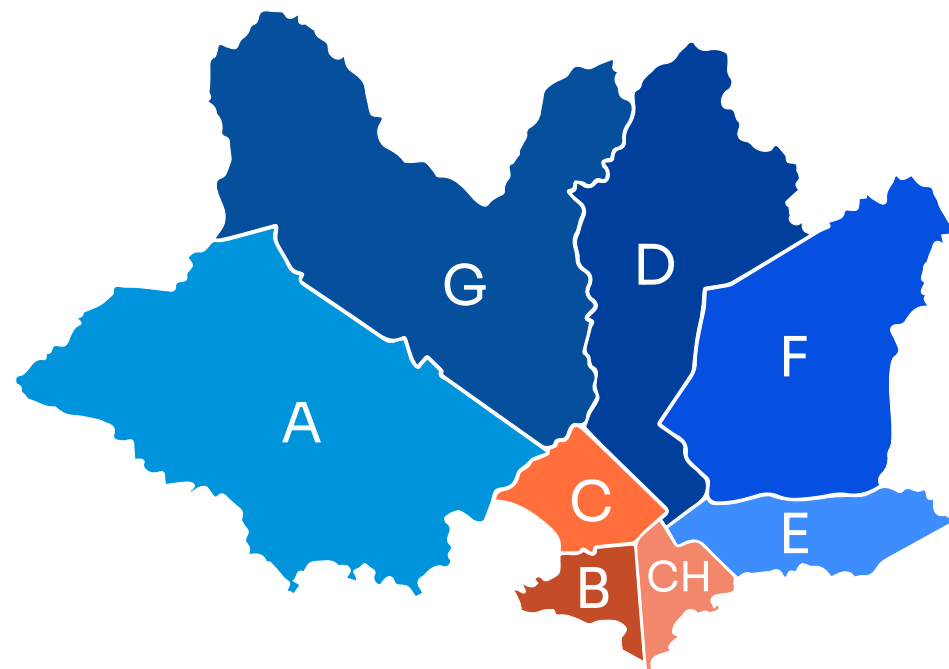


Crecimiento superior en
**Maldonado, Salto-
Paysandú y Artigas-Rivera**

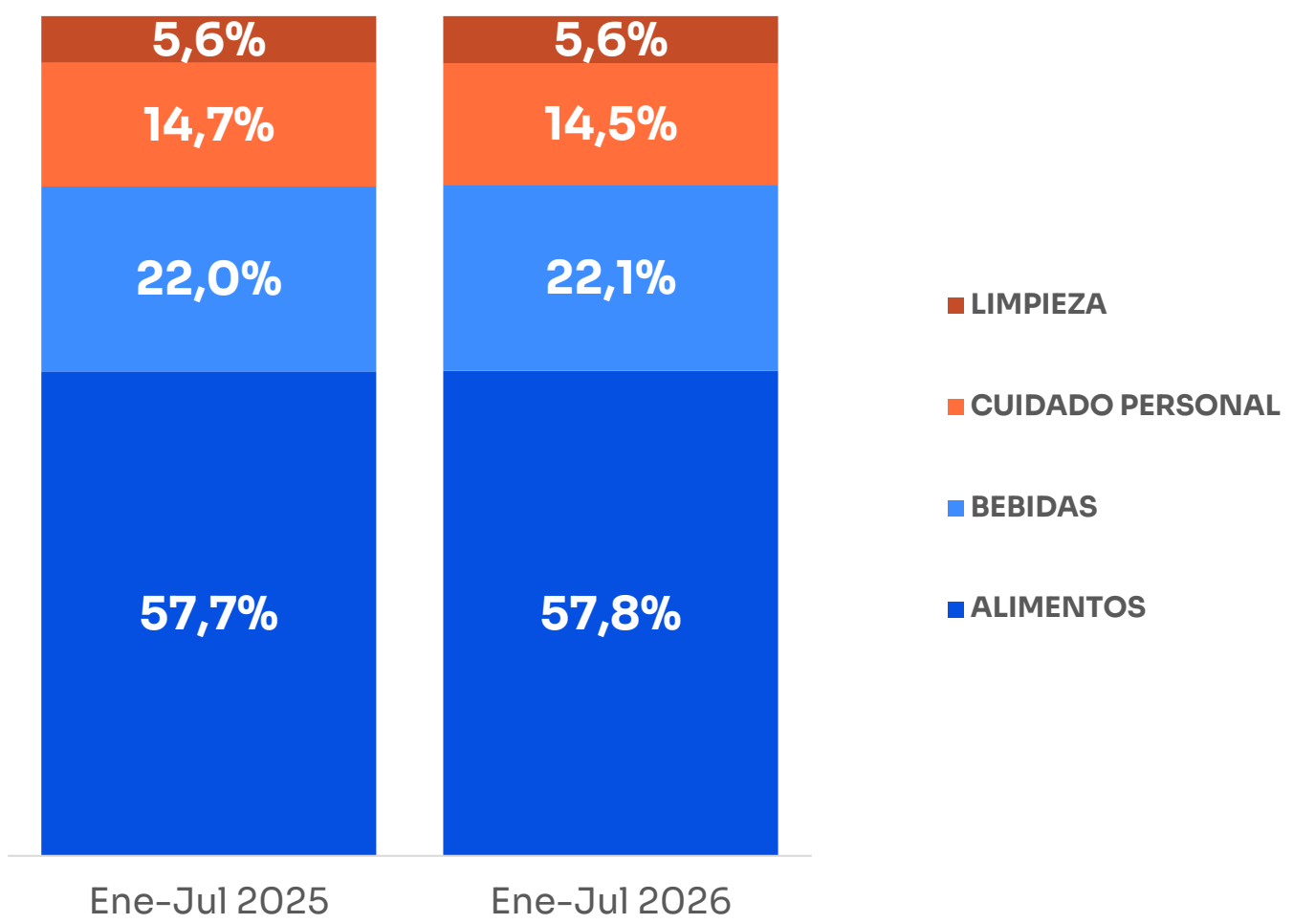


Variaciones similares en
todos los municipios de
Montevideo

MUNICIPIOS DE MONTEVIDEO



PESO FAMILIAS



Analizando la situación por familia de productos, todas presentan crecimientos en lo que va del año

Alimentos y Bebidas son las que más aumentan respecto al año anterior

VARIACIÓN EN CONSUMO



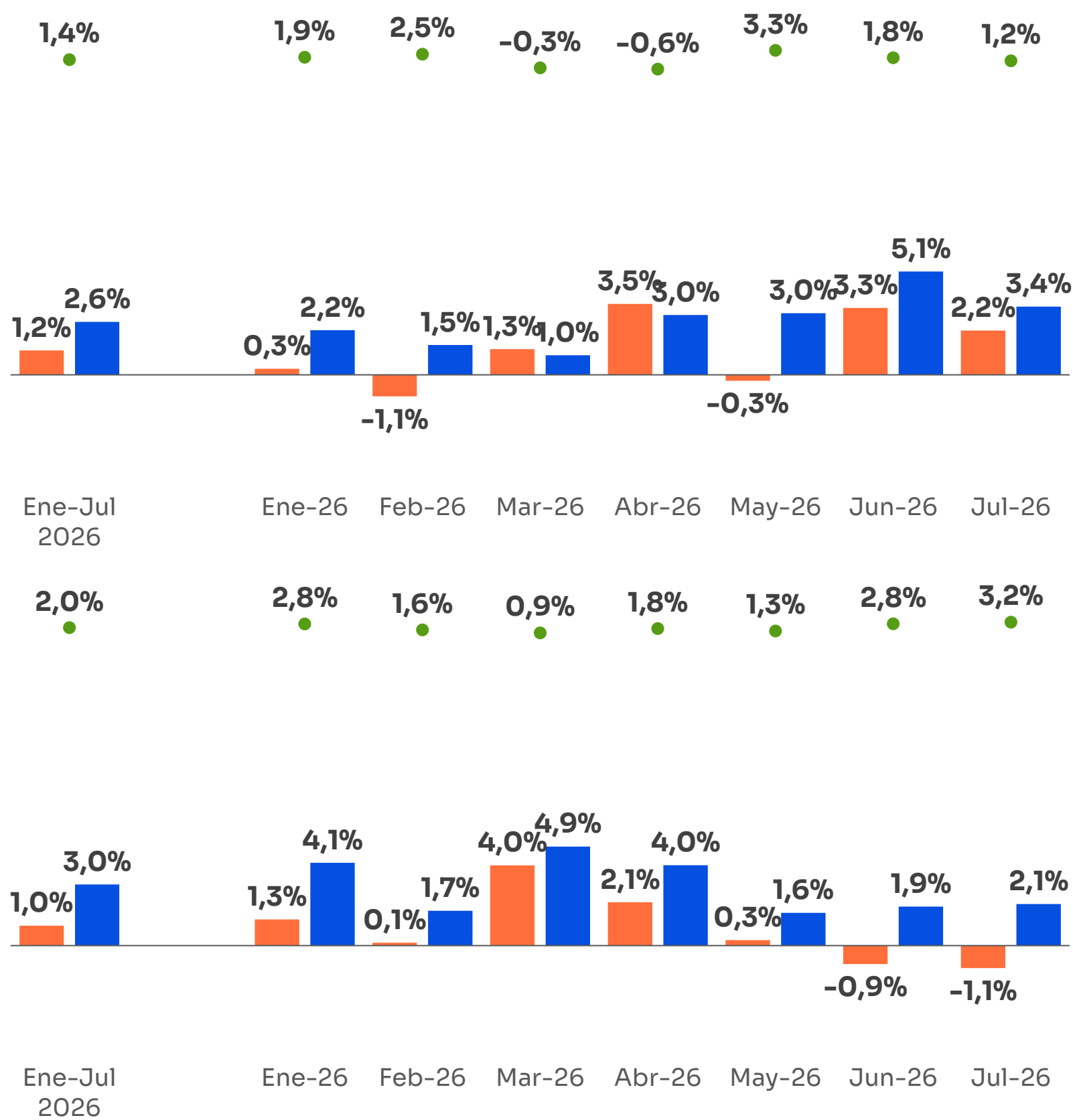
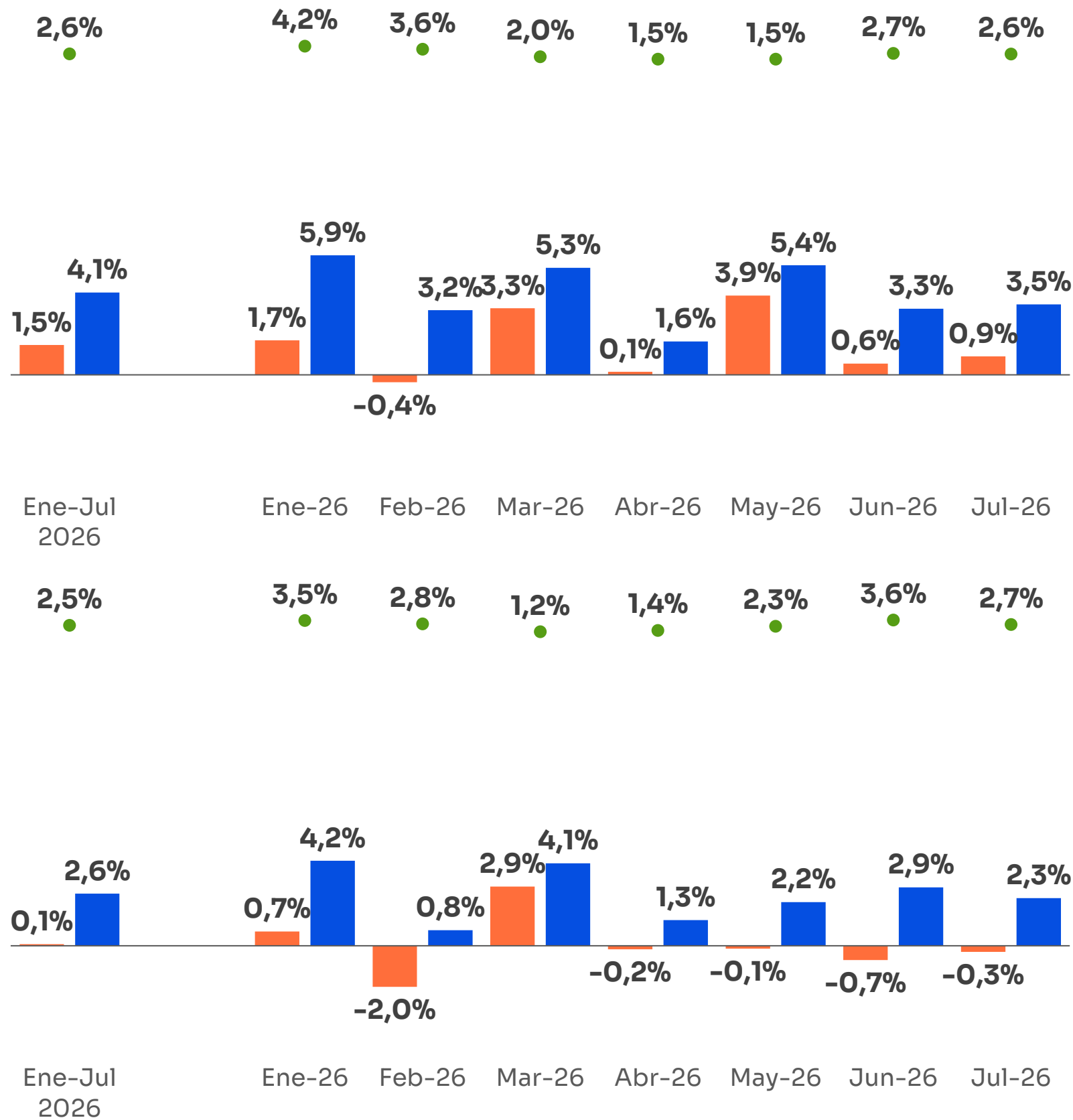
Familias

ALIMENTOS

CUIDADO PERSONAL

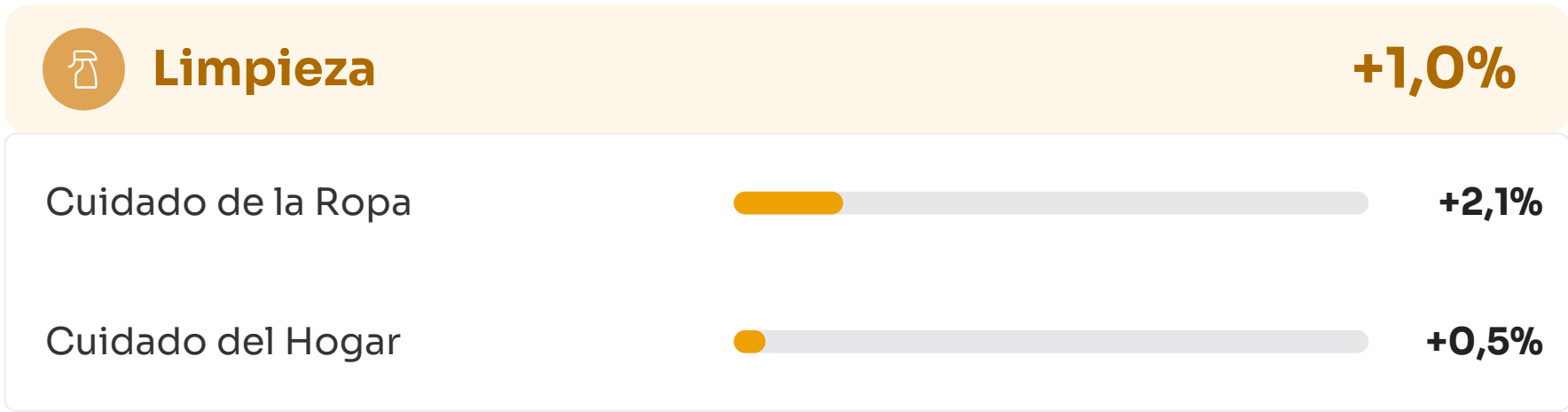
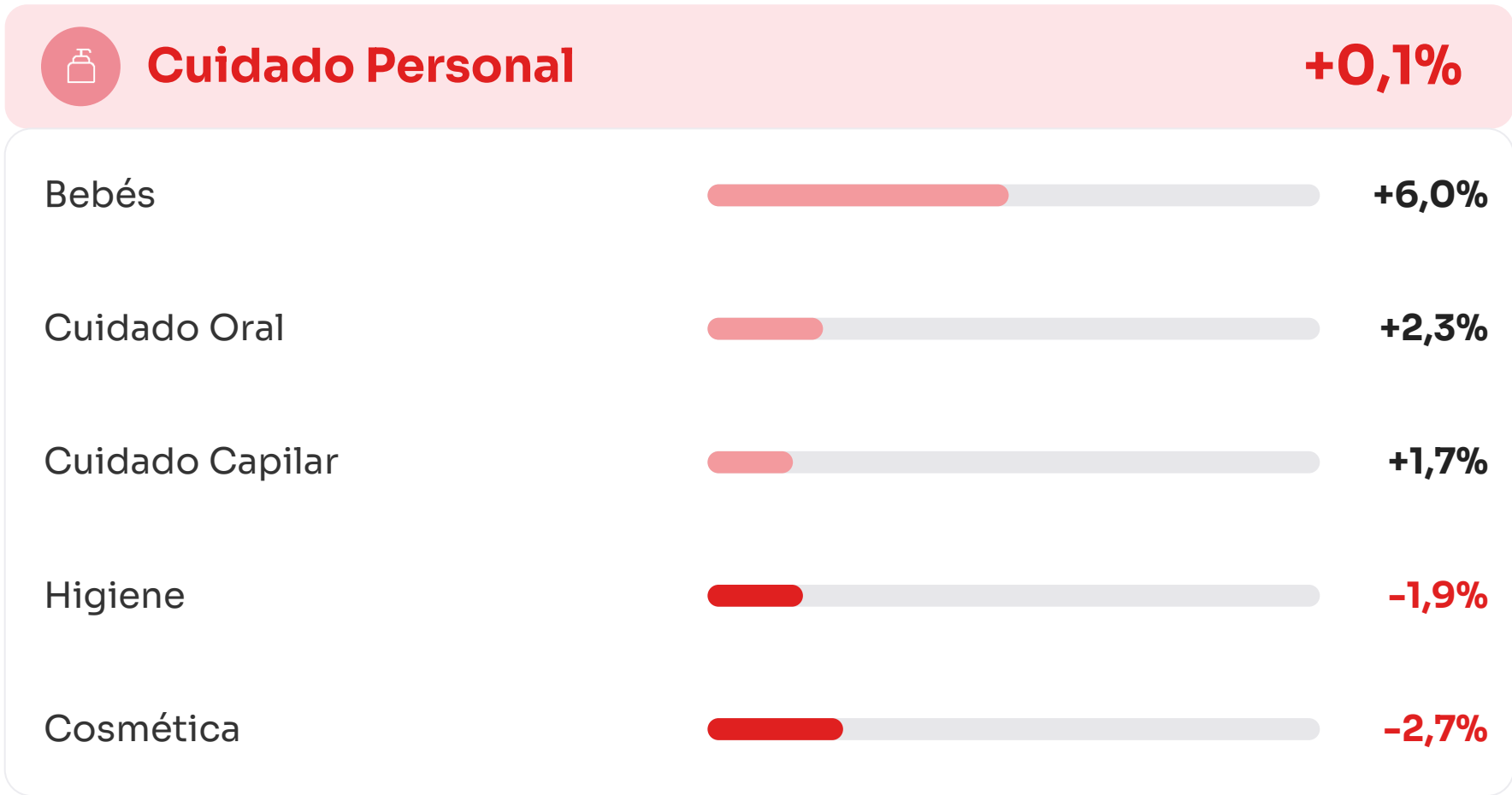
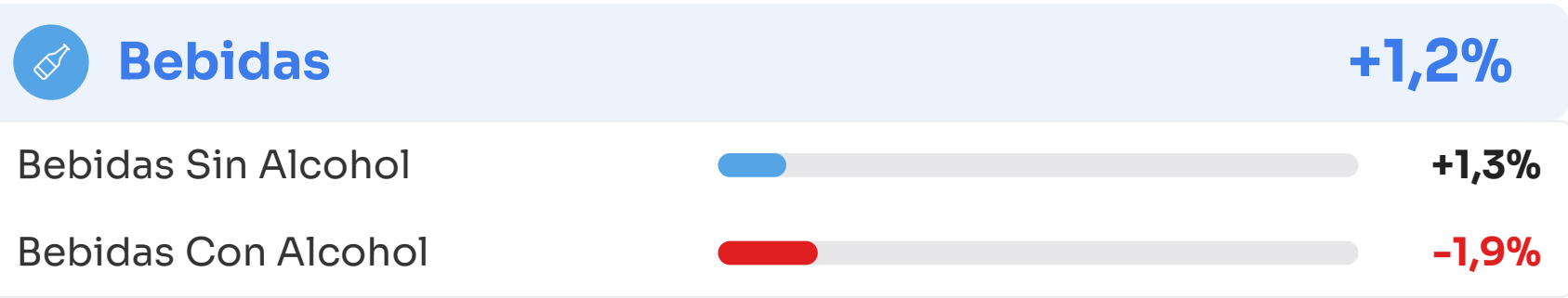
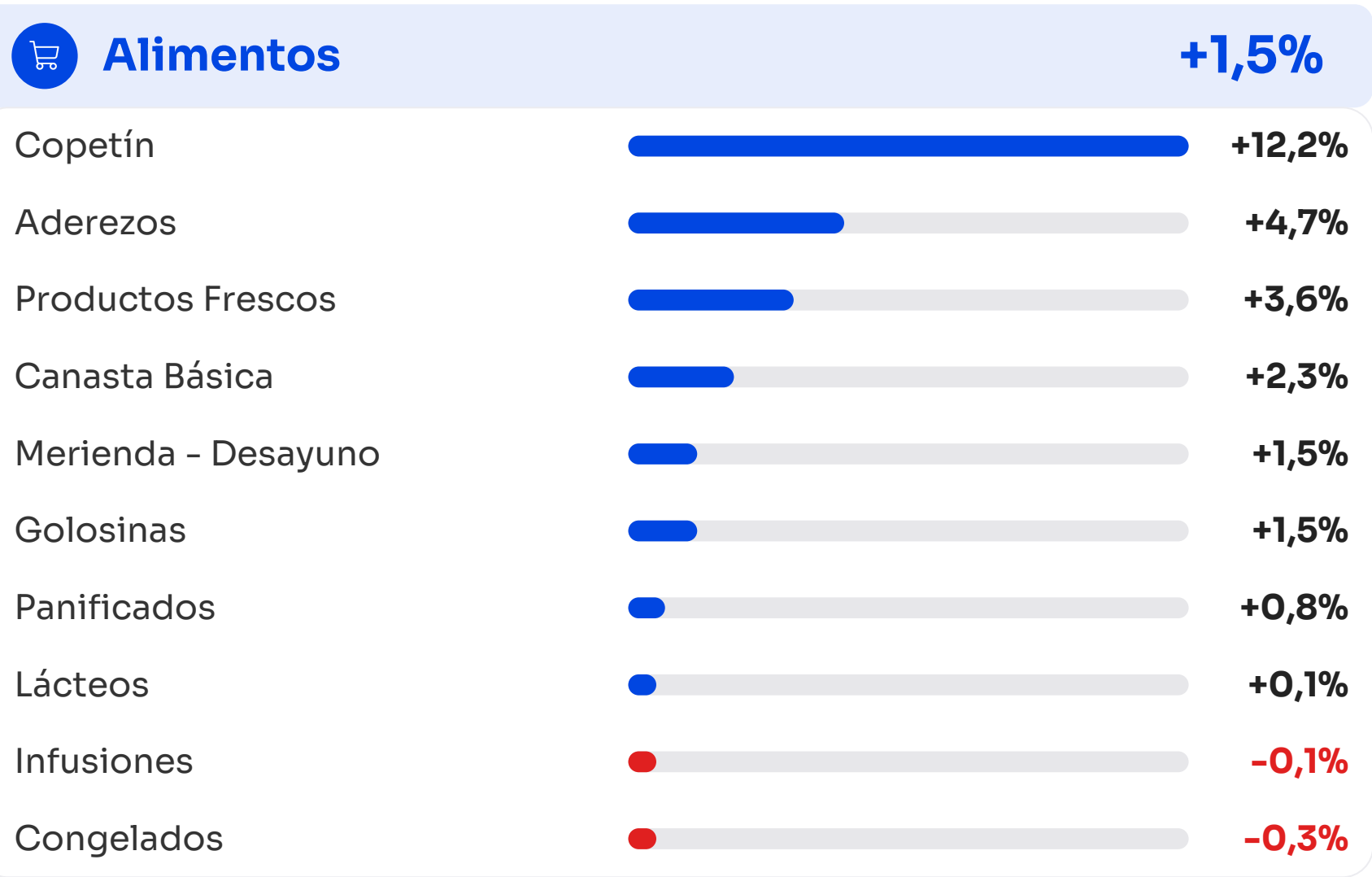
BEBIDAS

LIMPIEZA



Sub Familias

Variación
Ene-Jul'26 vs Ene-Jul'25





Principales categorías con crecimiento por familia



ALIMENTOS +1,5%

- Barras de Cereales 60%
- Pizzas Congeladas 21%
- Café en Cápsulas 15%
- Tortillas de Harina 12%
- Snacks Salados 12%

Top 5 categorías



BEBIDAS +1,2%

- Mixers RTD 9%
- Aguas 5%
- Licores 4%
- Vinos Finos 1%
- Gin 1%

Top 5 categorías



CUIDADO PERSONAL +0,1%

- Cepillos Dentales 28%
- Toallas Húmedas 10%
- Cremas Dentales 5%
- Cremas Faciales 4%
- Papel Higiénico 4%

Top 5 categorías



LIMPIEZA +1,0%

- Bolsas Residuos 15%
- Detergente para Ropa 4%
- Desodorantes para Inodoros 4%
- Limpiadores 2%
- Esponjas 1%

Top 5 categorías



Barras de Cereales, **Cepillos Dentales**, **Pizzas Congeladas** y **Bolsas Residuos** se destacan entre las de mayor crecimiento.



¿Te gustaría
conocer más?

Contactanos:

consumomasivo_uy@scanntech.com

