

radar.<sup>®</sup>  
scannotech

AVANCE  
TEMPORADA



# Radar

## Ficha técnica

**Universo:** panel seleccionado de más de 7.000 puntos de venta conectados en todo el país

Costa Este: se compone de una selección de más de 700 puntos de venta en localidades costeras de Canelones, Maldonado y Rocha

**Categorías:** más de 250 categorías de productos analizadas, divididas en 4 familias: Alimentos, Bebidas, Cuidado Personal y Limpieza

**Tickets:** se procesan más de 30 millones de tickets al mes

**Períodos:** apertura semanal. Las variaciones se realizan respecto al mismo período del año anterior

### Variables:

- **Consumo:** ventas en volumen (Unidades, Kilogramos y Litros)
- **Facturación:** ventas en valor (pesos uruguayos)
- **Precio:** importe / consumo
- **Ticket promedio:** importe / cantidad de ticket
- **Unidades por ticket:** cantidad de productos que se compran en promedio en cada ticket

# Contexto macro – Temporada 2025 – 2026

- **Turismo:** entre el **20 dic 2025 y el 15 ene 2026 ingresaron 654.169 turistas**, frente a 677.315 en el mismo período de la temporada anterior (**-3,4% interanual**).
- **Clima:** respecto al mismo período del año anterior, diciembre presentó condiciones climáticas más favorables, mientras que enero mostró mayor inestabilidad y más días con precipitaciones, especialmente en la primera quincena.
- **Este escenario acompaña la dinámica observada en el consumo**, con mejor desempeño en diciembre y desaceleración hacia enero.

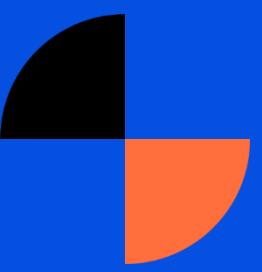


Fuente: Dirección Nacional de Migración / Registros meteorológicos históricos (INUMET)

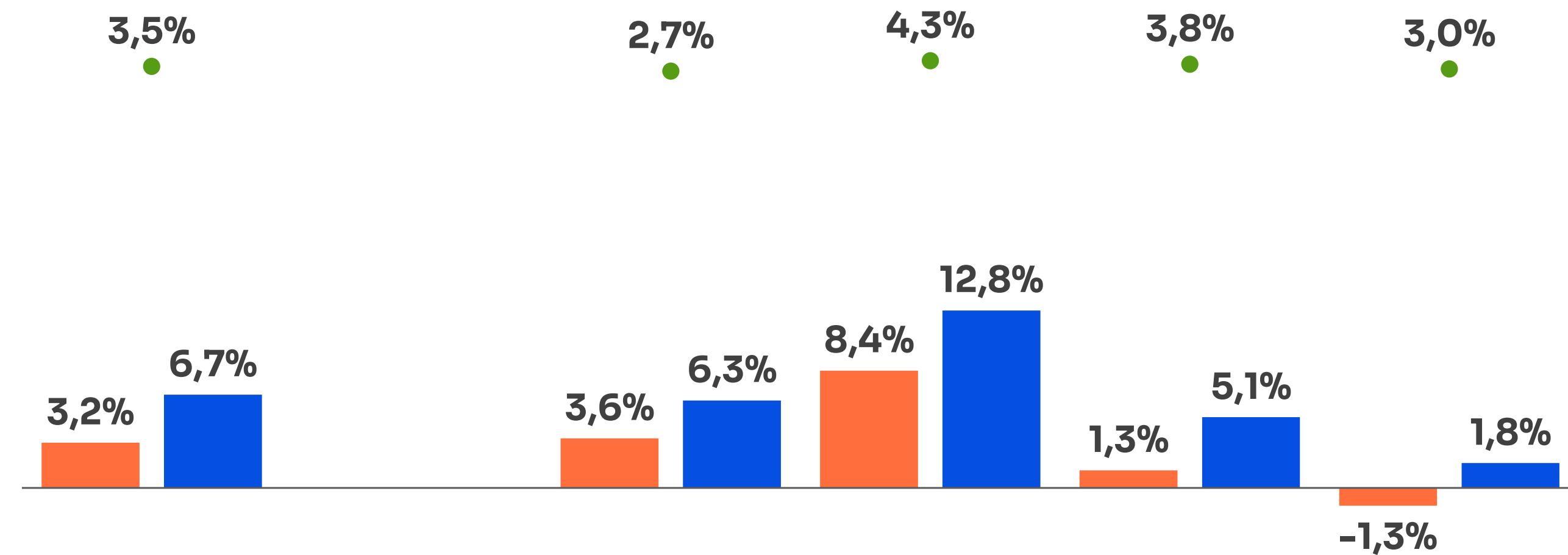
Información confidencial y de uso exclusivo de Scanntech | [scanntech.com](http://scanntech.com)

- El inicio de la temporada muestra un **crecimiento del consumo de +3,2% interanual**.
- En las **localidades costeras del Este**, el crecimiento del consumo es **más acentuado que el promedio** nacional, en línea con el mayor dinamismo turístico de la zona.
- El crecimiento se concentra en una **muy buena segunda quincena de diciembre**, impulsada por las fiestas y el inicio de la temporada turística.
- En la **primera semana de enero** el consumo muestra un **crecimiento más moderado**.
- **La segunda semana de enero registra una contracción interanual**, en un contexto de condiciones climáticas menos favorables, que podrían haber afectado la afluencia turística y el consumo de categorías sensibles a la temperatura, como Bebidas.

## Síntesis



El consumo crece +3,2% en el inicio de la temporada, impulsado por una muy buena segunda quincena de diciembre. En enero se observa una desaceleración del crecimiento, con caída en la segunda semana del mes.



16 Dic'25 al 15  
Ene'26

Sem 3 Dic

Sem 4 Dic

Sem 1 Ene

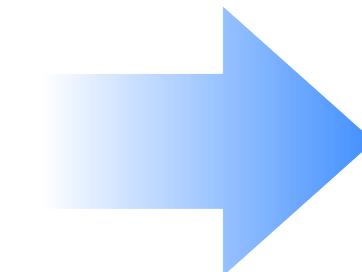
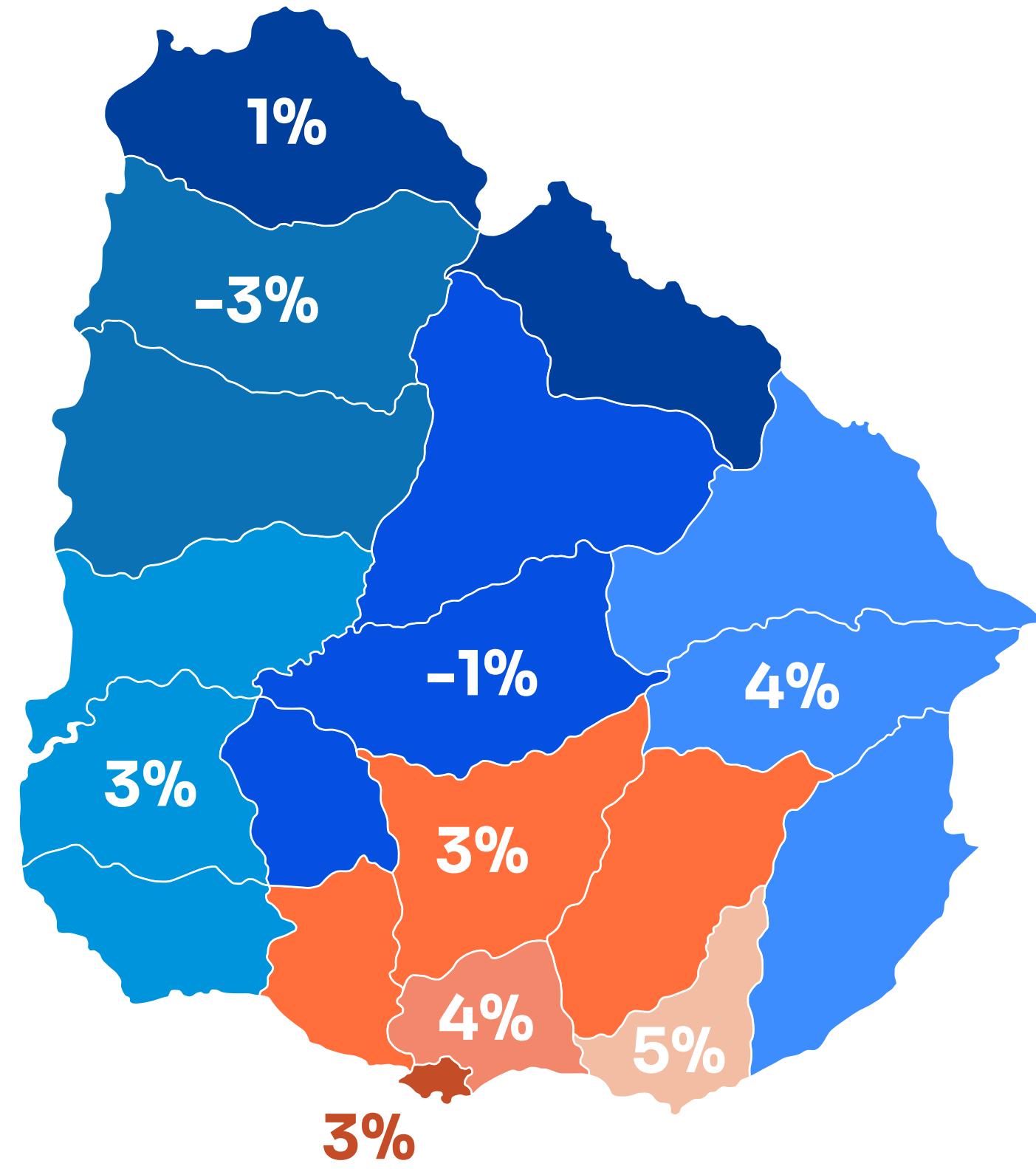
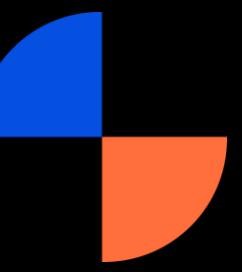
Sem 2 Ene

■ Consumo ■ Facturación ■ Precio Promedio

# Consumo por zona

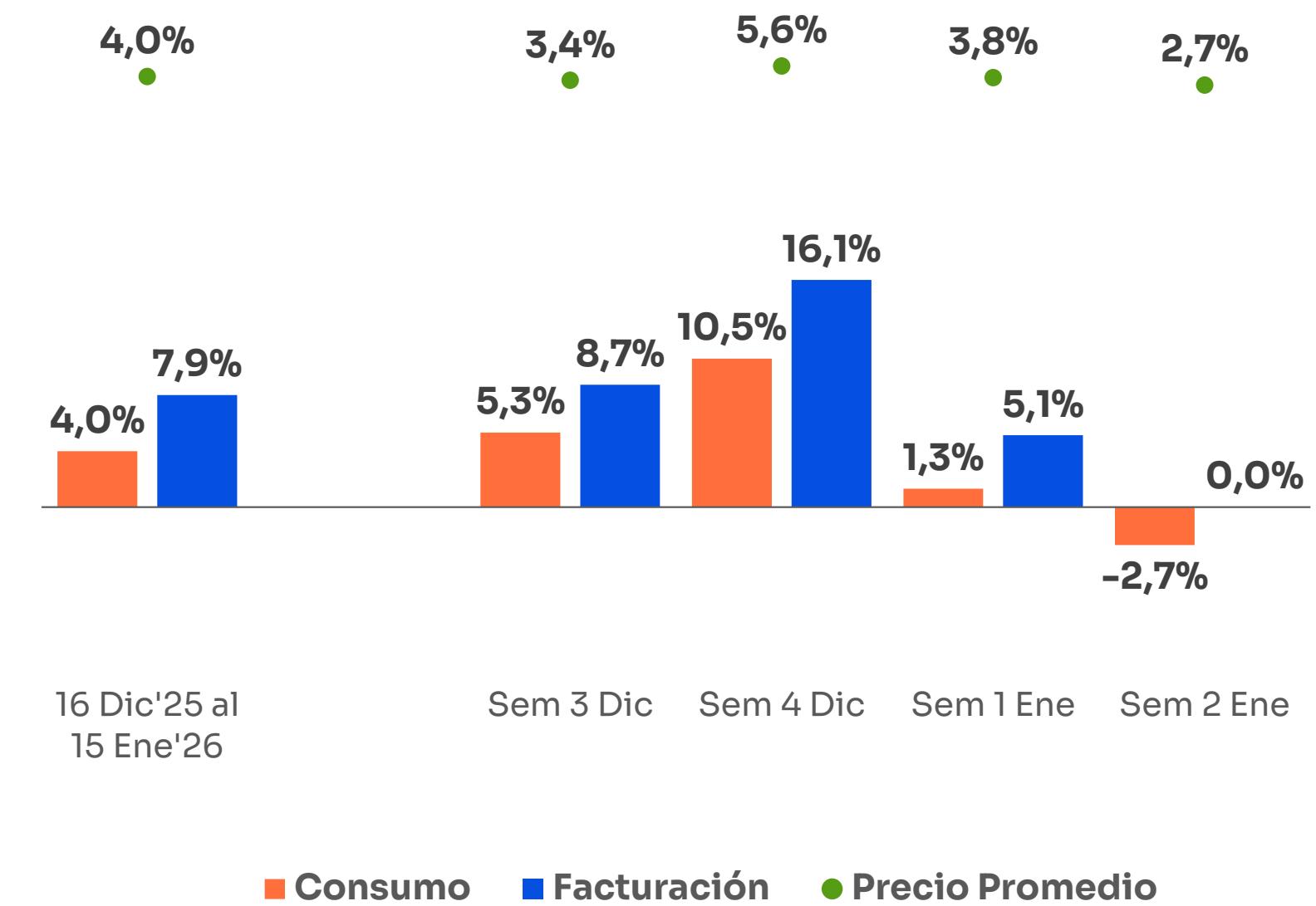
Variación

16 Dic'25 al 15 Ene'26 vs  
16 Dic'24 al 15 Ene'25



## COSTA ESTE

Analizando la situación exclusivamente en los puntos de venta de localidades costeras de Canelones, Maldonado y Rocha se observan variaciones positivas



# Consumo por zona

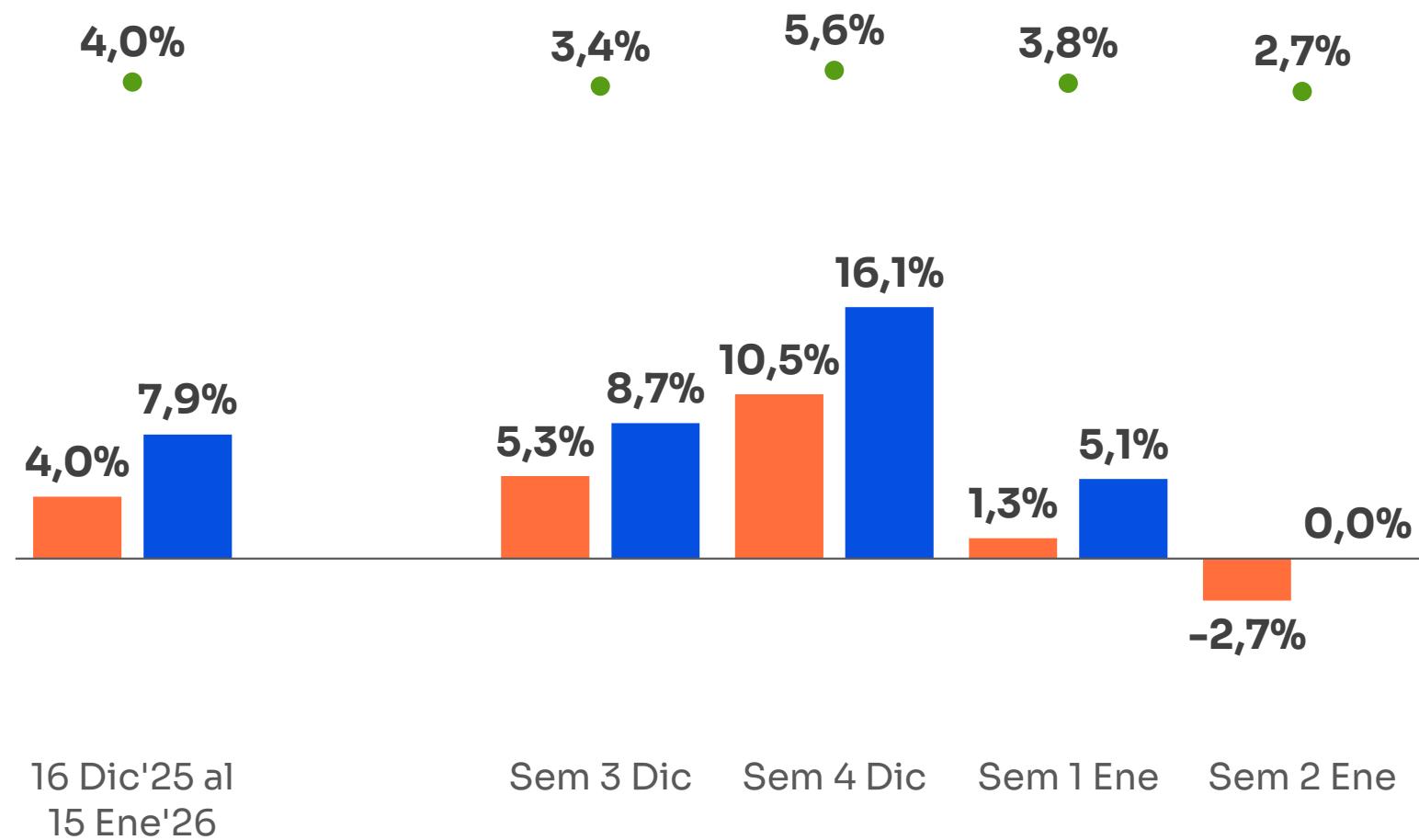
## Variación

16 Dic'25 al 15 Ene'26 vs  
16 Dic'24 al 15 Ene'25



## COSTA ESTE

Analizando la situación exclusivamente en los puntos de venta de localidades costeras de Canelones, Maldonado y Rocha se observan variaciones positivas



## VARIACIÓN EN CONSUMO

El mayor crecimiento se da en Rocha y Maldonado

CANELONES COSTA  
+3,3%

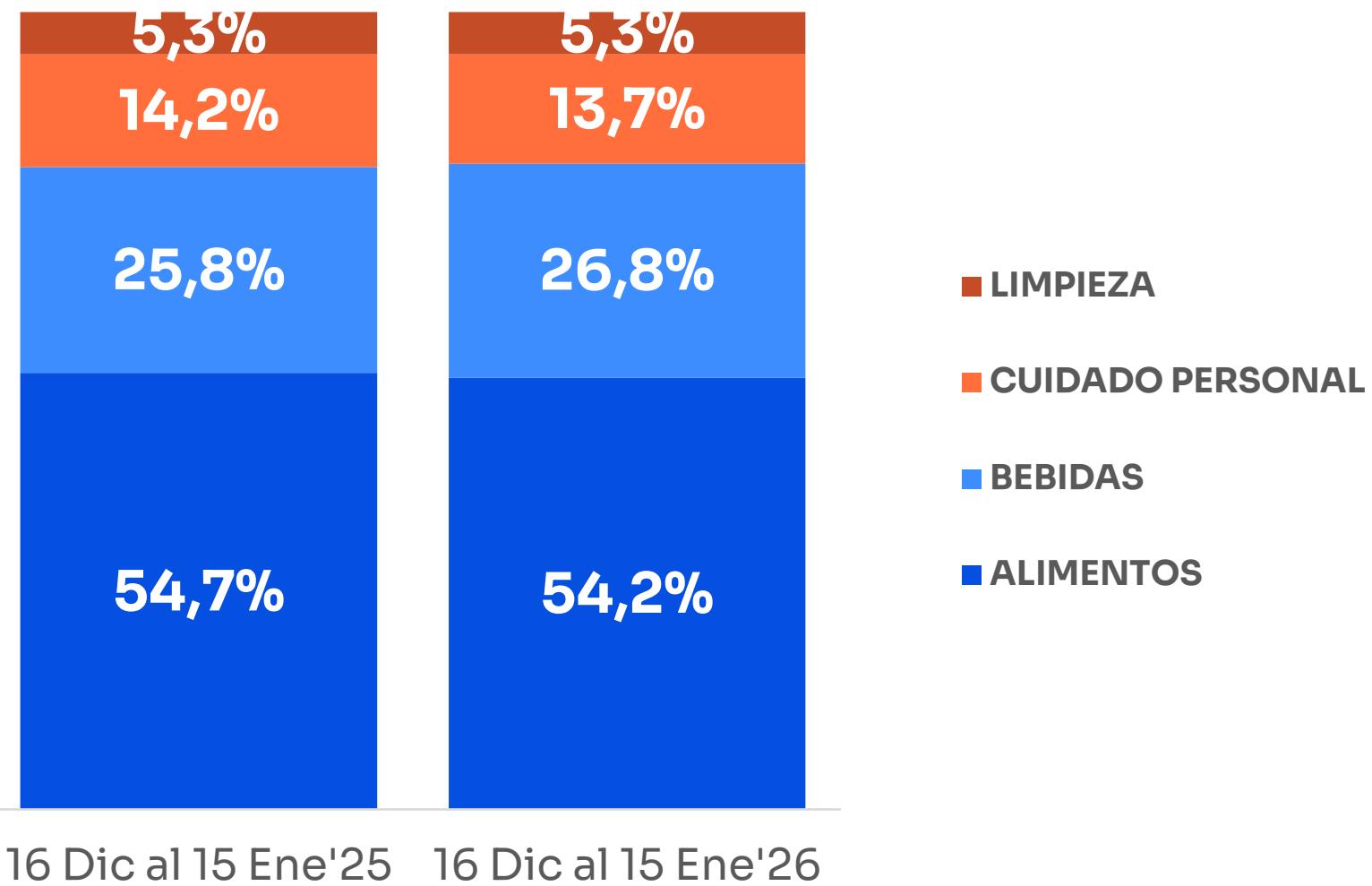
ROCHA COSTA  
+5,9%

MALDONADO COSTA  
+5,2%

■ Consumo ■ Facturación ■ Precio Promedio



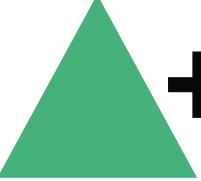
### PESO FAMILIAS



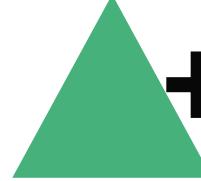
Analizando la situación por familia de productos, todas presentan crecimiento en el inicio de la temporada, donde se destaca el muy fuerte incremento de Bebidas.

### VARIACIÓN EN CONSUMO

#### Alimentos

 +0,3%

#### Bebidas

 +12,6%

#### Cuidado Personal

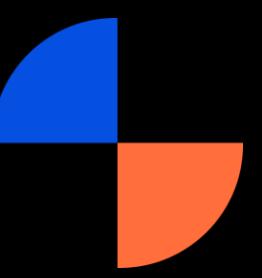
 +1,3%

#### Limpieza

 +1,3%

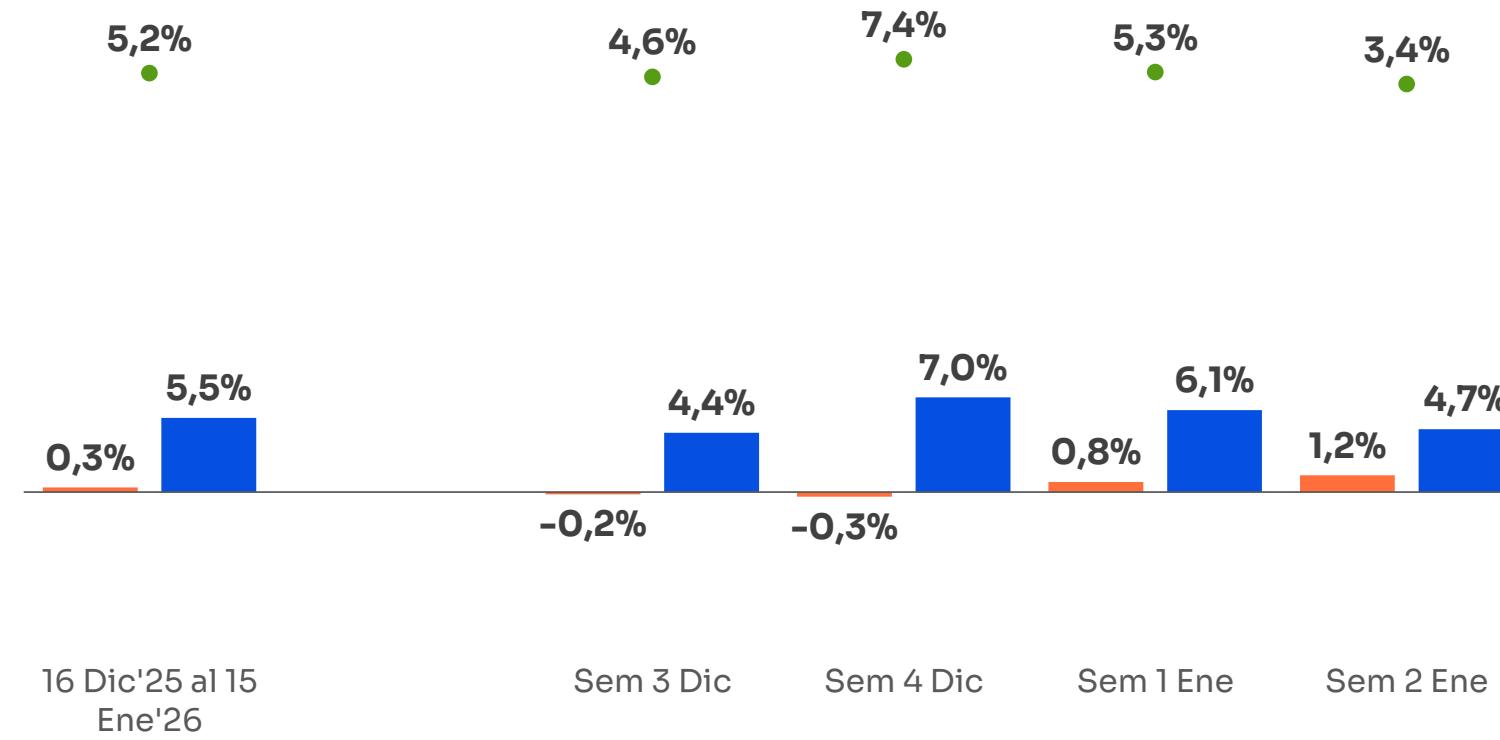
# Familias – Total país

Variación vs  
año anterior

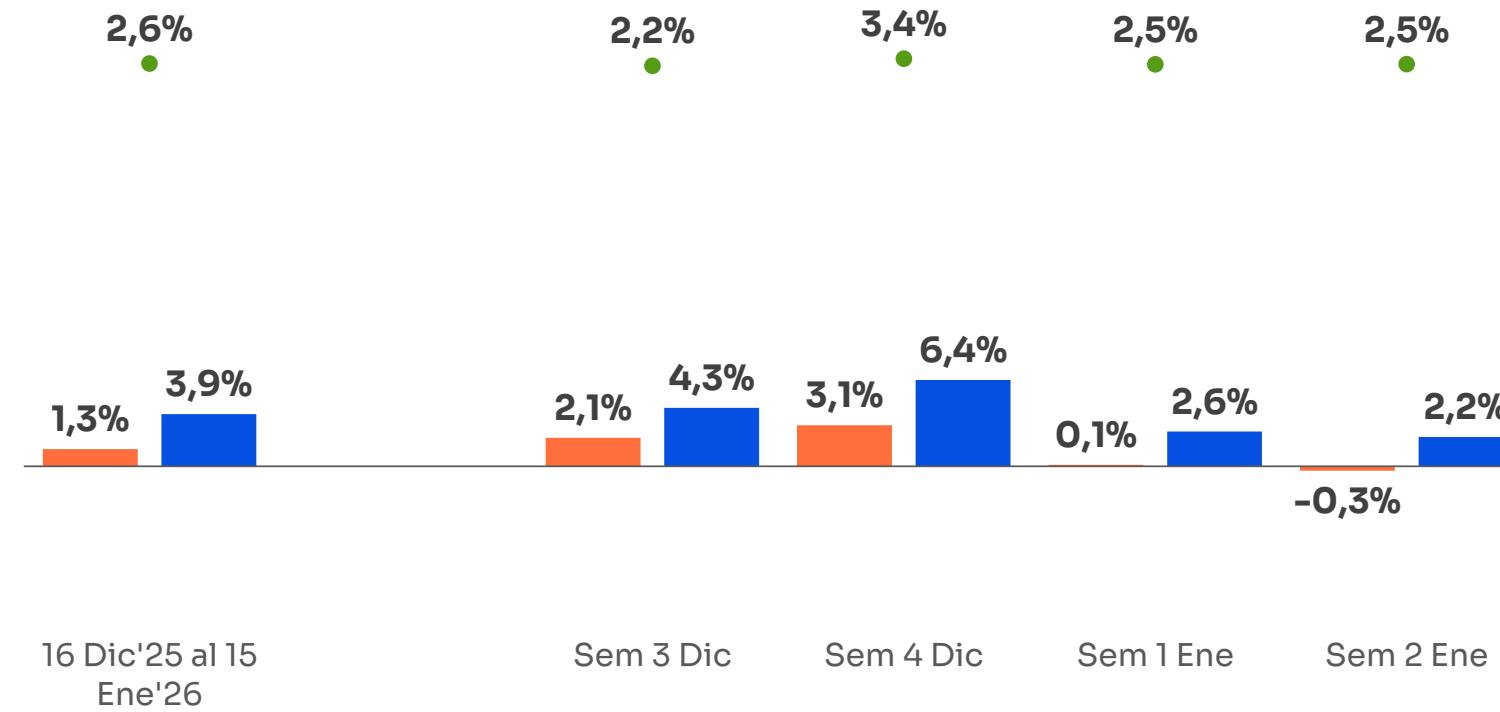


Se destaca el muy fuerte avance de Bebidas en Dic'25, siendo también la más afectada en la 2da semana de enero

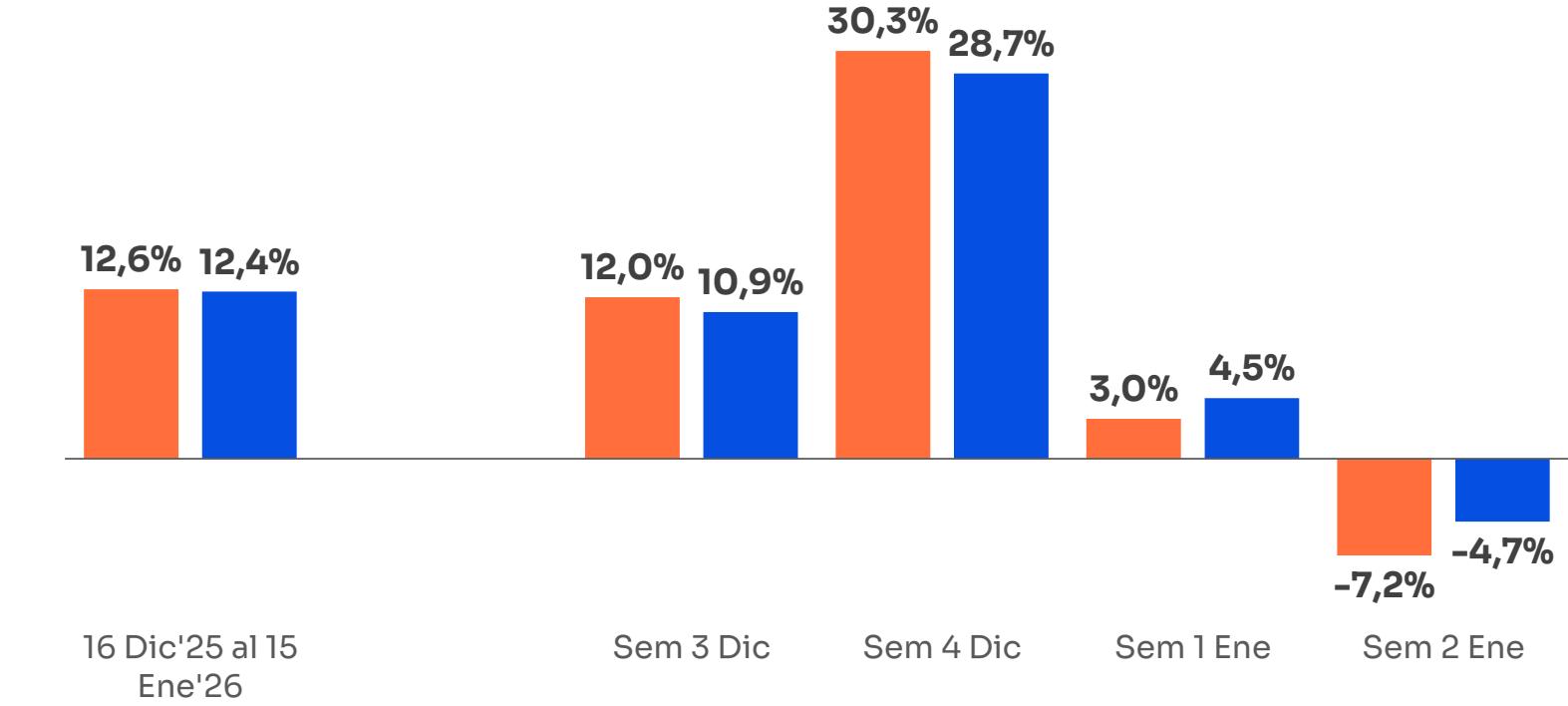
## ALIMENTOS



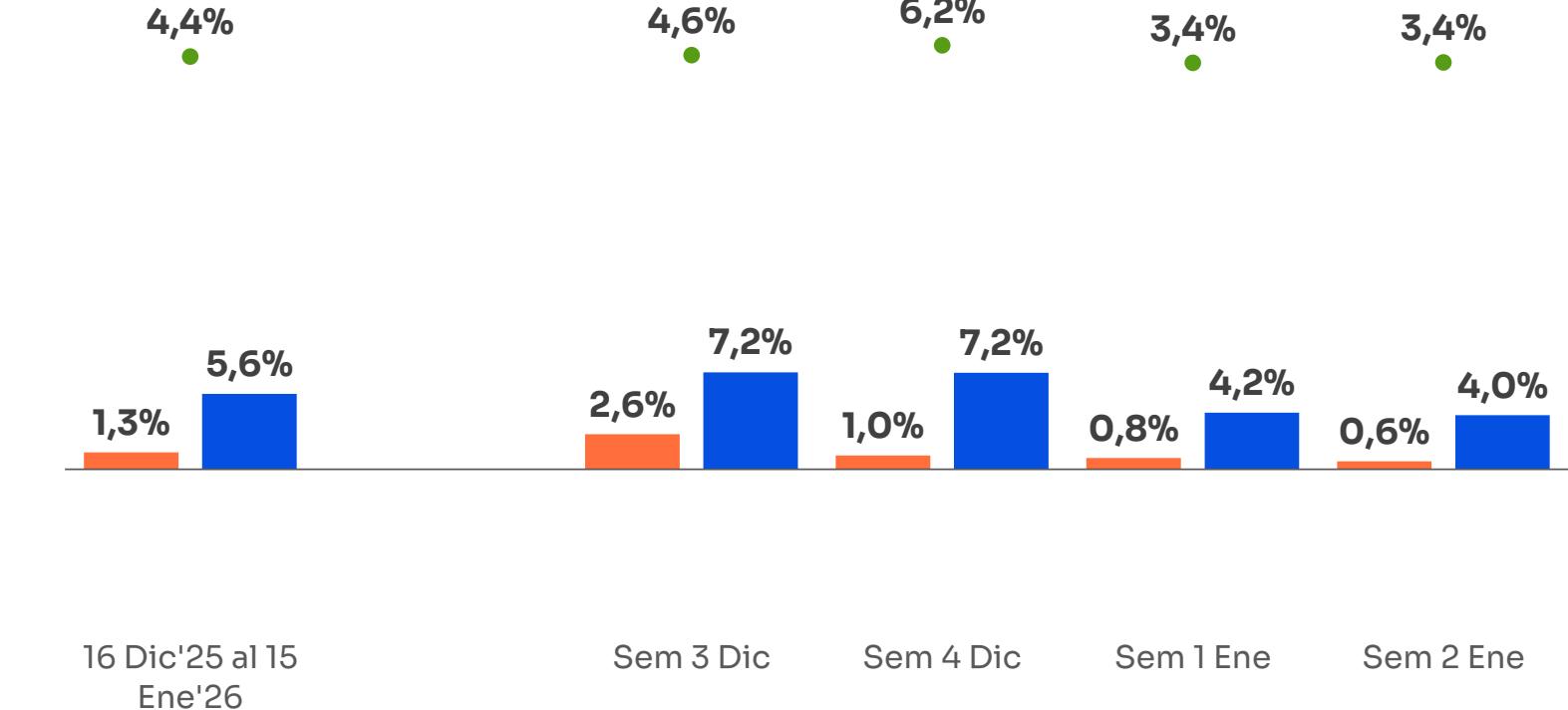
## CUIDADO PERSONAL



## BEBIDAS

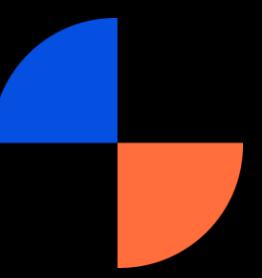


## LIMPIEZA



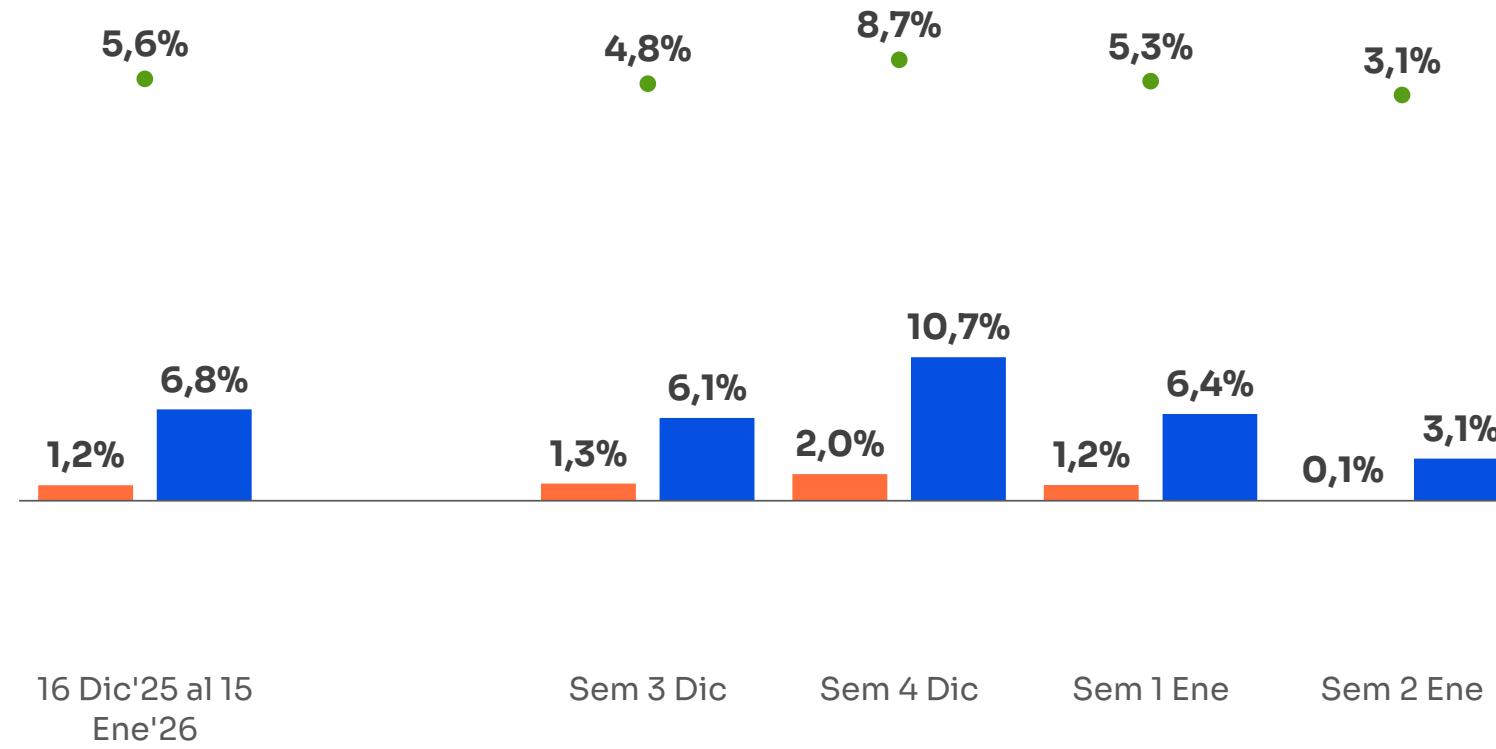
# Familias – Costa Este

Variación vs  
año anterior

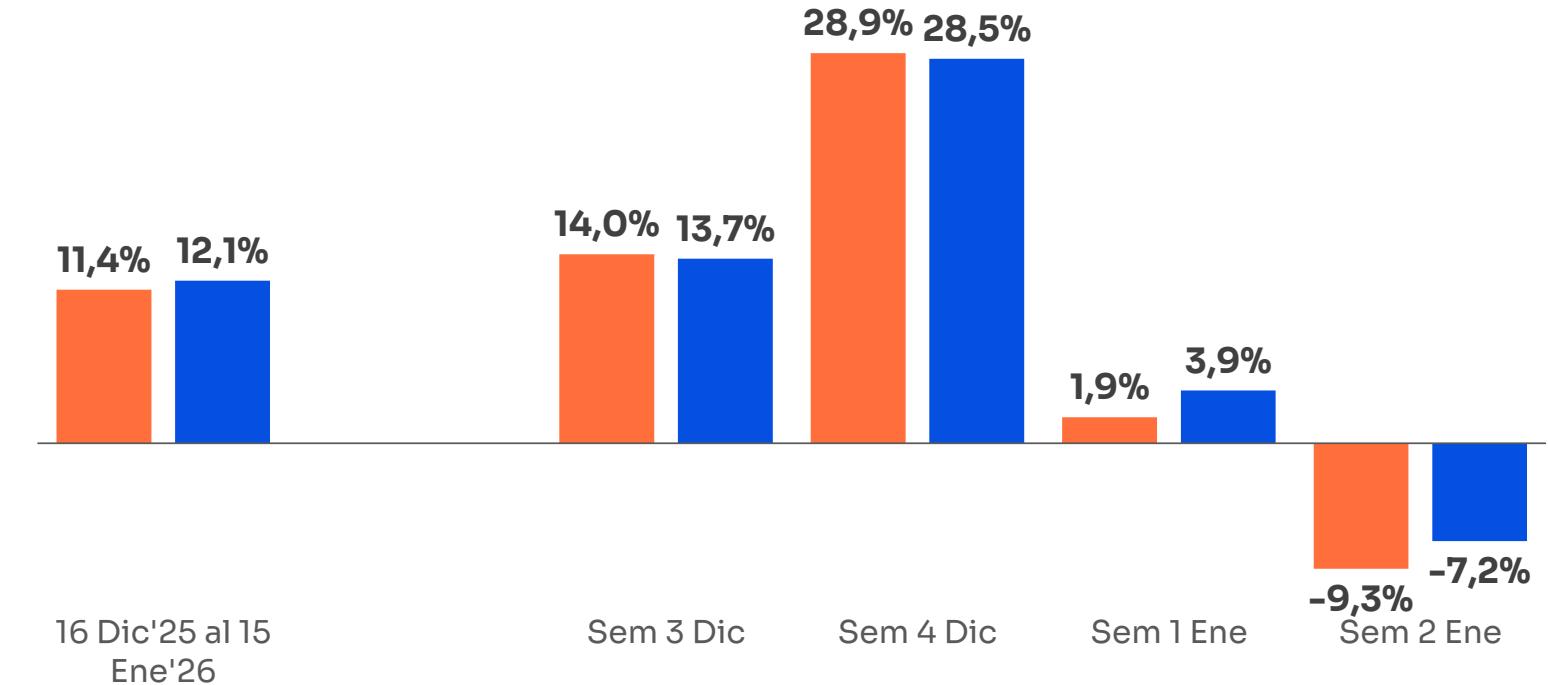


Mayor intensidad del crecimiento por familias en el este del país

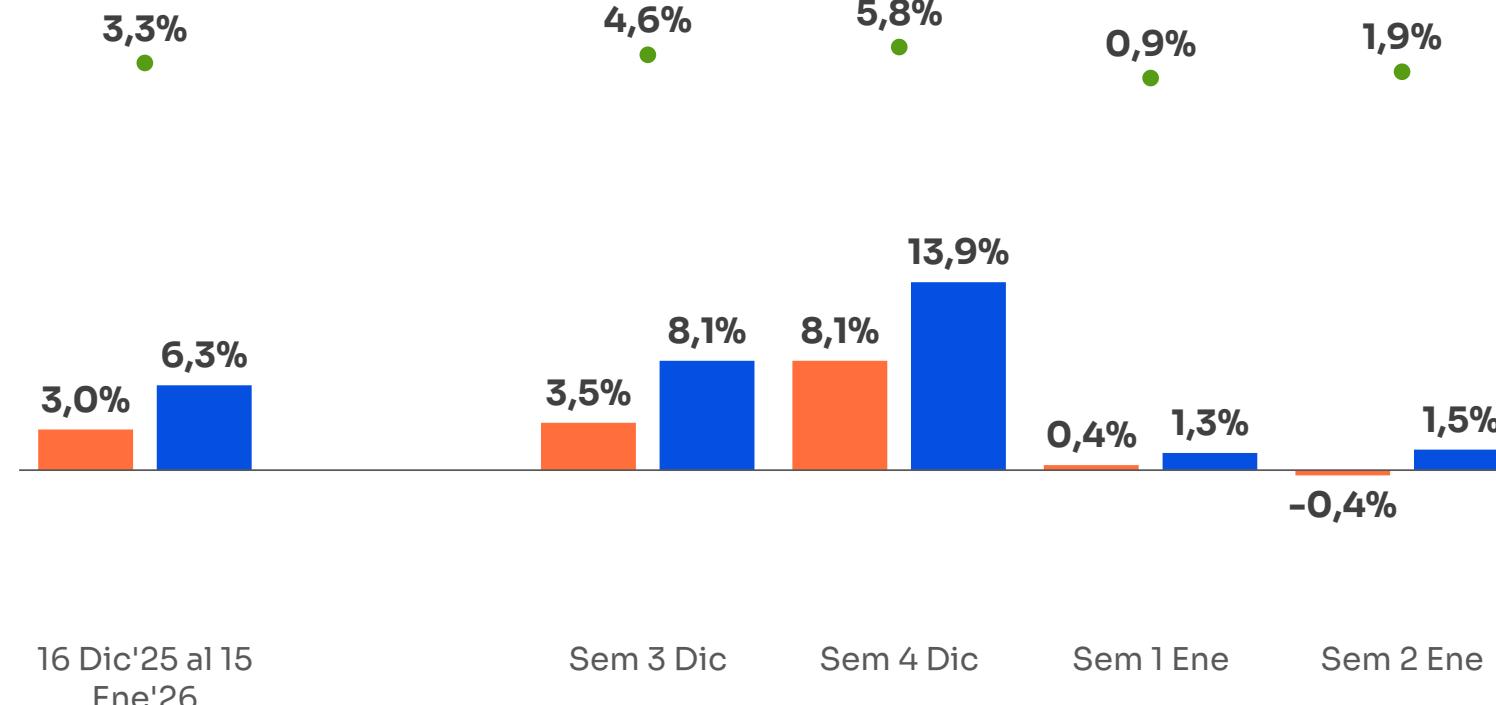
## ALIMENTOS



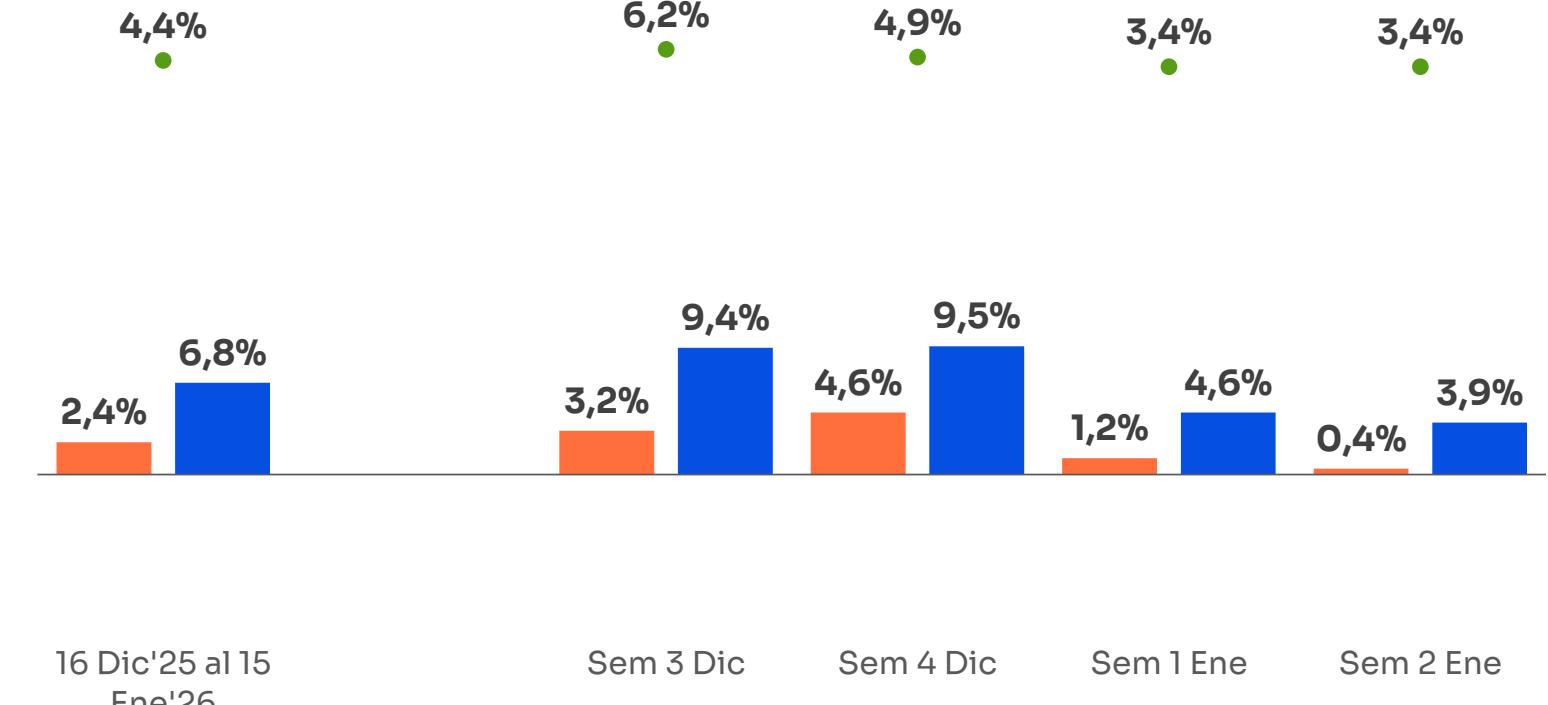
## BEBIDAS



## CUIDADO PERSONAL



## LIMPIEZA



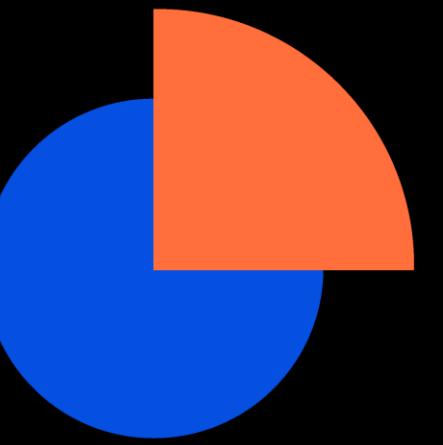
Consumo

Facturación

Precio Promedio

Información confidencial y de uso exclusivo de Scanntech | scanntech.com

# Productos - Costa Este



PRODUCTOS MÁS VENDIDOS EN UNIDADES – 16 DIC'25 AL 15 ENE'26

1	AGUA SALUS 6.25 LT.
2	LECHE CONAPROLE FRESCA COMUN 1 LT
3	CERVEZA CORONA 330 ML.
4	CERVEZA SKOL PILSEN LAGER 473 ML.
5	AGUA SALUS SIN GAS 1.5 LT.
6	REFresco COCA COLA ZERO 250 ML.
7	CERVEZA NORTEÑA LATA 473 ML.
8	AGUA SALUS CON GAS 1.5 LT.
9	REFresco COCA COLA ZERO PET.1.5 LT
10	REFresco COCA COLA PET 1.5 LT

11	AGUA SALUS SIN GAS 600 ML.
12	CERVEZA PATRICIA 473 ML.
13	LECHE CHOCOLATADA COLET 250 ML
14	REFresco COCA COLA ZERO PET.2.25 LT.
15	HAMBURGUESAS SCHNNECK 2 UN 167 GRS.
16	CERVEZA PILSEN RETORNABLE 340 ML.
17	BAGUETTE PAGNIFIQUE 260 GRS
18	AGUA SALUS SIN GAS 2.25 LT.
19	GALLETAS EL TRIGAL BRIDGE 140 GRS
20	REFresco COCA COLA PET. 600 ML



¿Te gustaría  
conocer más?

Contactanos:

[consumomasivo\\_uy@scanntech.com](mailto:consumomasivo_uy@scanntech.com) ↗

