

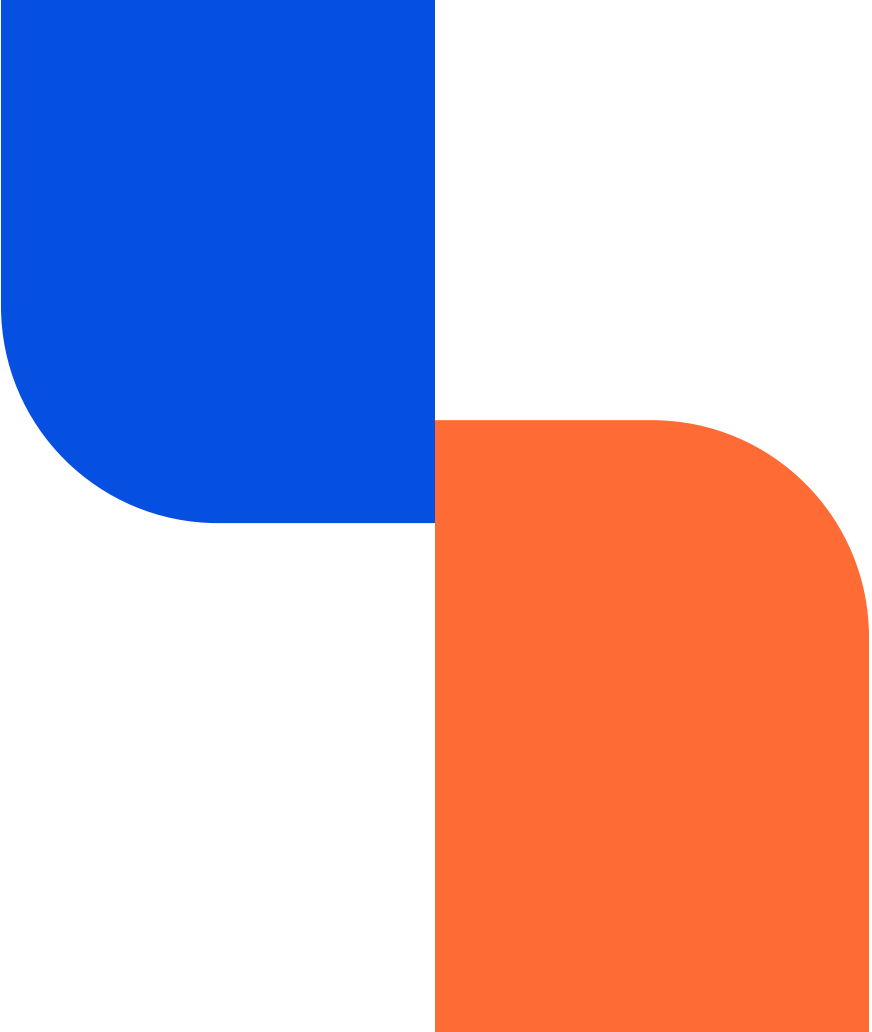


radar[©]

scanntech

AGOSTO

'26



Radat

FICHA TÉCNICA

Universo: panel seleccionado de más de 7.000 puntos de venta conectados en todo el país

Categorías: más de 250 categorías de productos analizadas, divididas en 4 familias: Alimentos, Bebidas, Cuidado Personal y Limpieza

Tickets: se procesan más de 30 millones de tickets al mes

Períodos: apertura mensual y acumulado del año (desde enero al último mes). Las variaciones se realizan respecto al mismo período del año anterior

Variables:

Consumo: ventas en volumen (Unidades, Kilogramos y Litros)

Facturación: ventas en valor (pesos uruguayos)

Precio: importe / consumo

Ticket promedio: importe / cantidad de ticket

Unidades por ticket : cantidad de productos que se compran en promedio en cada ticket

Síntesis

ENERO – AGOSTO 2026 VS 2025

CONSUMO

+1,0%

FACTURACIÓN

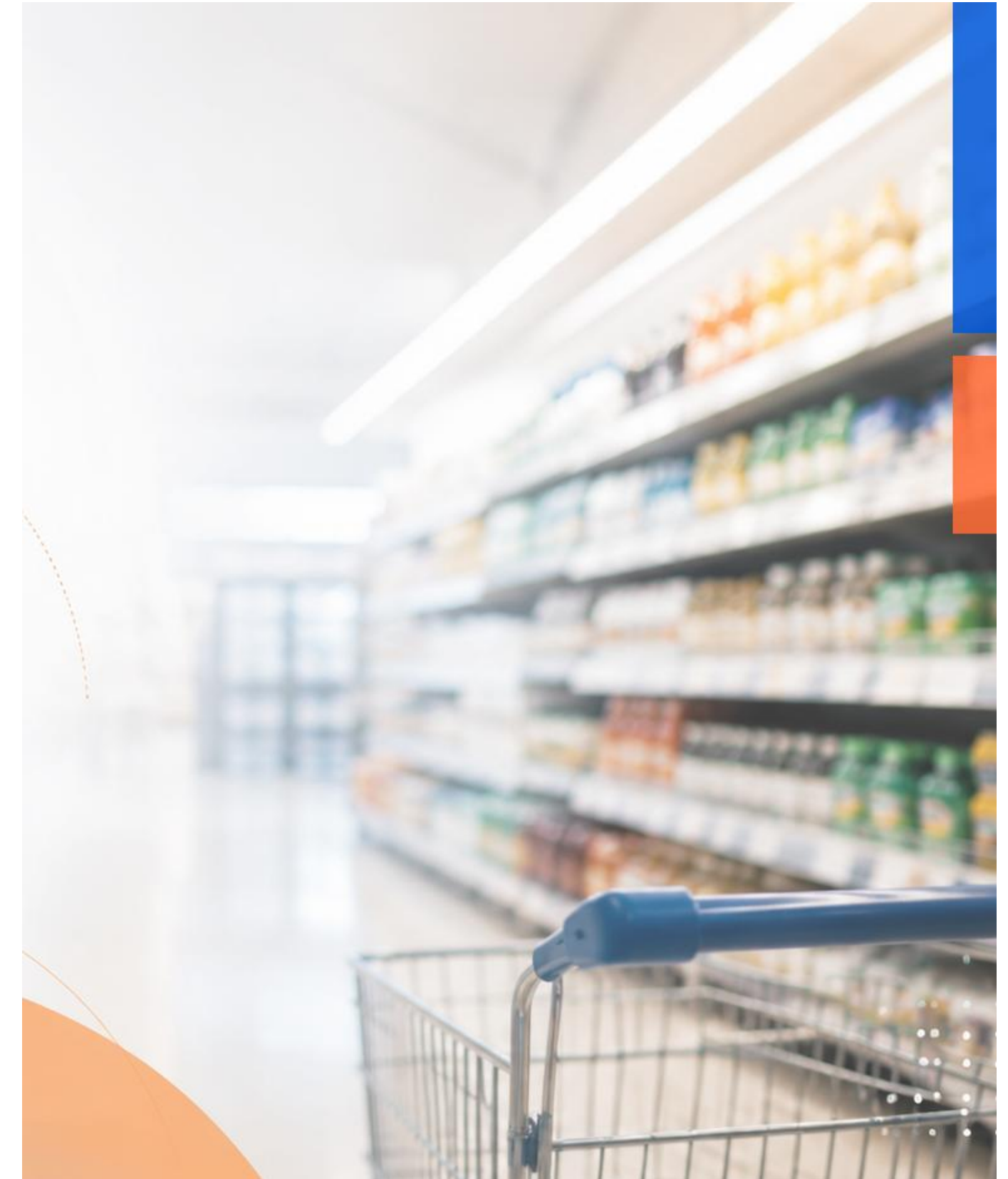
+3,1%

AGOSTO

Consumo **+0,1%**

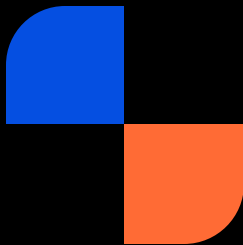
Facturación **+1,3%**

- **Familias:** todas crecen en lo que va del año. **Alimentos (+1,4%)** y **Limpieza (+1,1%)** son las que más aumentan.
- **Geografía:** mayor crecimiento en **Salto–Paysandú, Artigas–Rivera** y **Maldonado**.



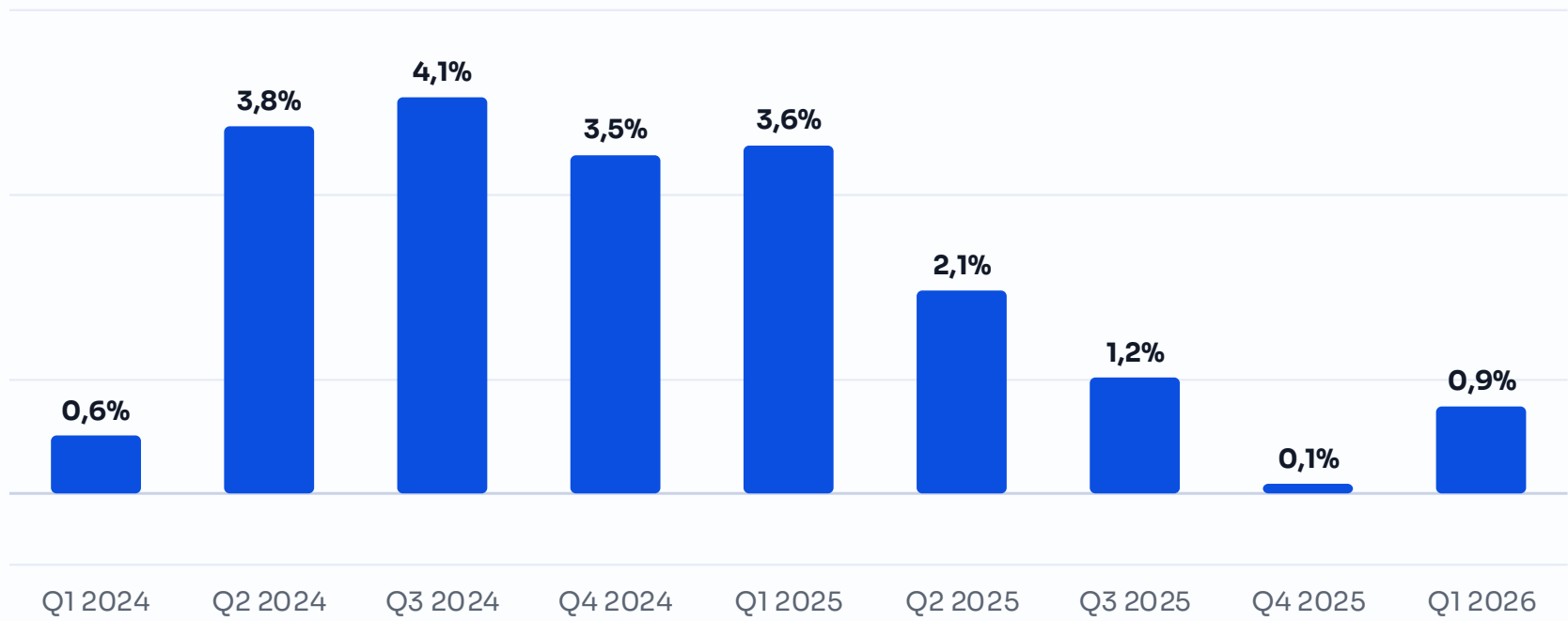
Contexto Macroeconómico

Fuente: BCU-INE



PRODUCTO INTERNO BRUTO

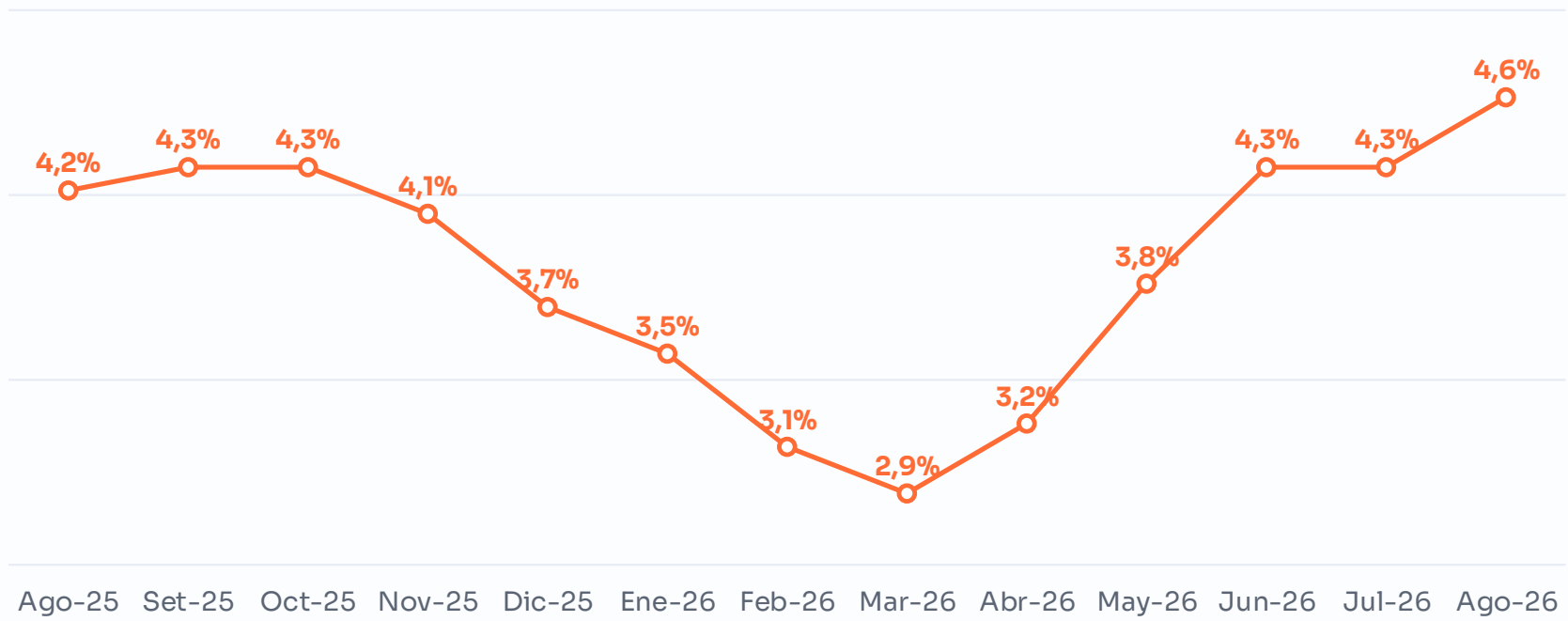
Variación interanual



En el primer trimestre de 2026 el PIB registró una variación de **0,9%** en términos interanuales. La actividad económica en el año 2025 aumentó 1,8% respecto al año 2024.

ÍNDICE DE PRECIOS DEL CONSUMIDOR (IPC)

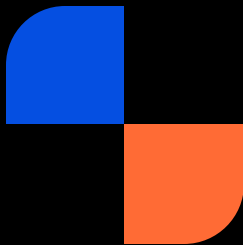
Variación interanual



El IPC en el último mes se situó en **4,55%**.

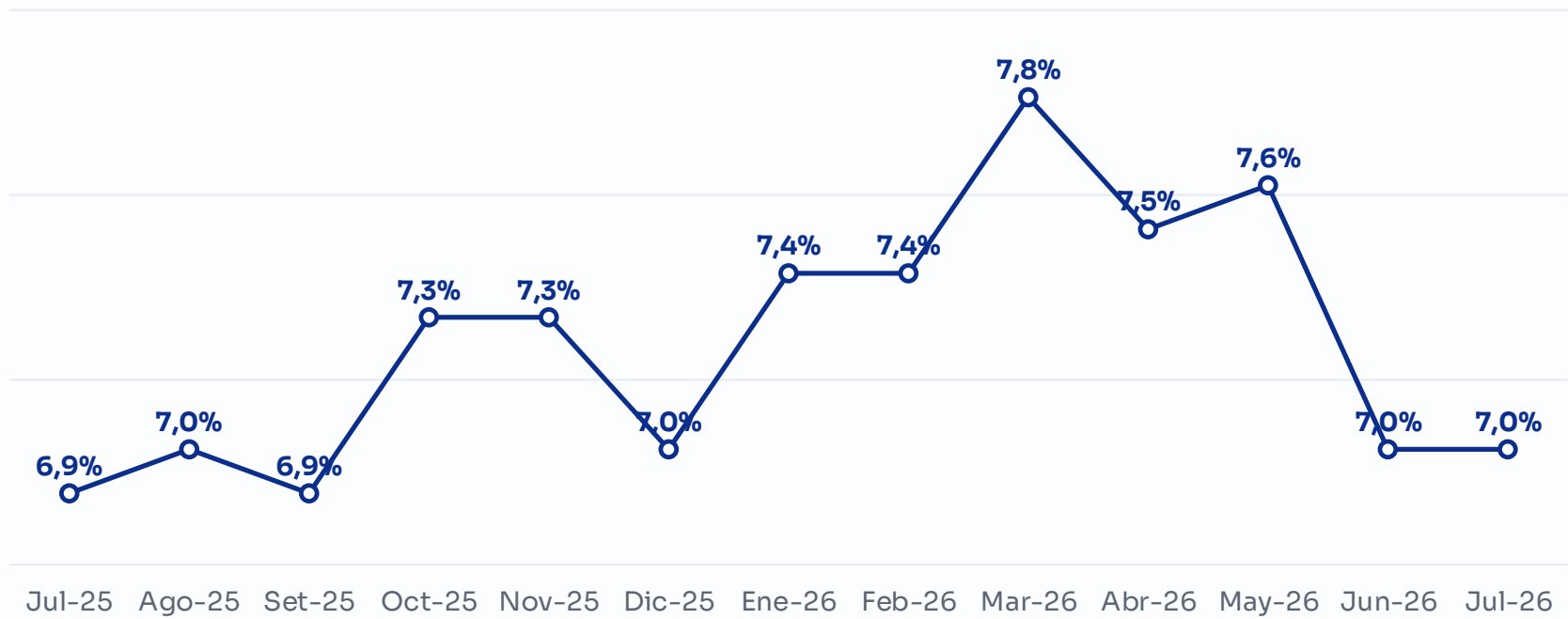
Contexto Macroeconómico

Fuente: INE



TASA DE DESEMPLEO

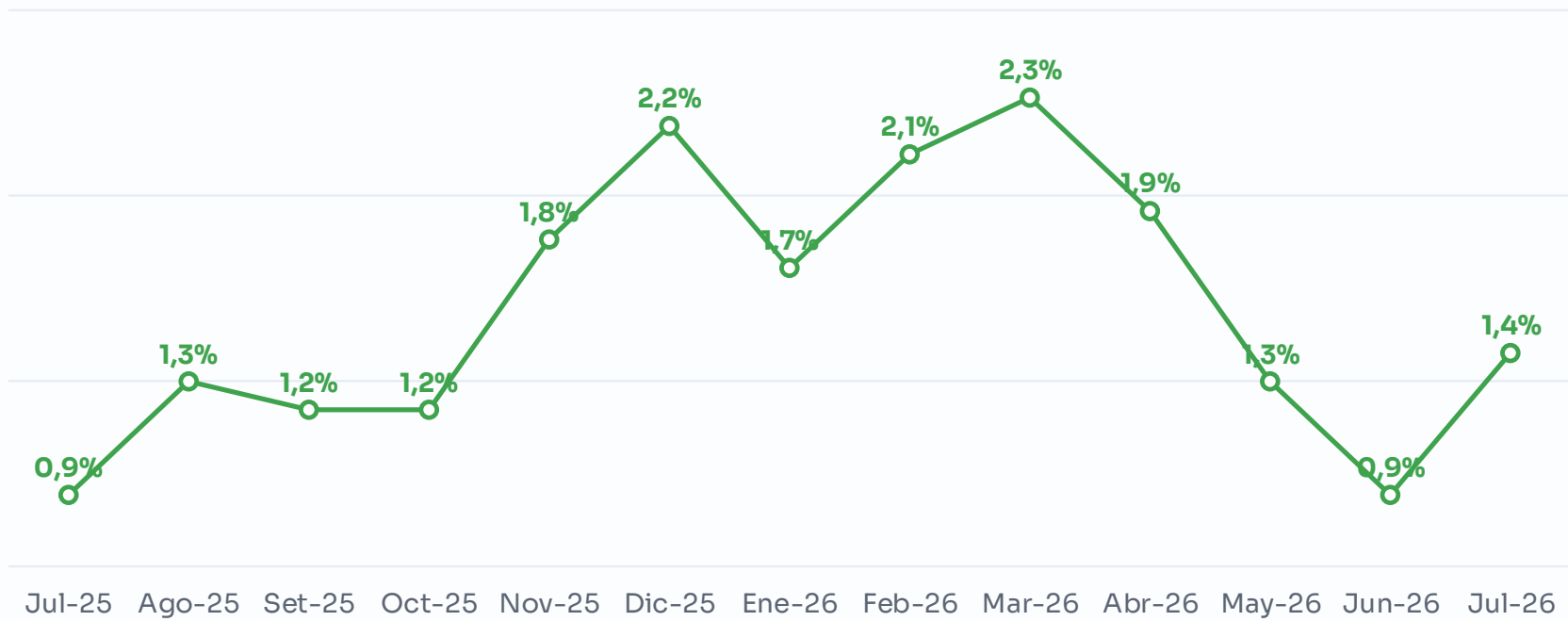
Total país



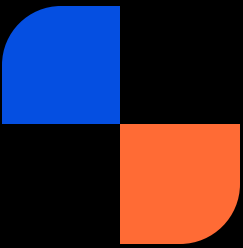
En el último mes, el desempleo se situó en **7,0%** a total país.

ÍNDICE MEDIO DE SALARIO REAL

Variación interanual



El salario real mostró un crecimiento de **1,36%** respecto al mismo mes del año anterior.



Crecimiento en lo que va de 2026.

ACUMULADO ENE-AGO 2026
VS ENE-AGO 2025

**CONSUMO**
+1,0%

**UNIDADES**
+1,5%

**FACTURACIÓN**
+3,1%

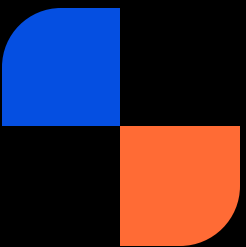
**PRECIO PROMEDIO**
+2,1%

Todas las variables muestran crecimiento vs el año anterior

MOTORES DEL CRECIMIENTO



Total Radar



Crecimiento en lo que va de 2026.

ACUMULADO ENE-AGO 2026
VS ENE-AGO 2025

 CONSUMO
+1,0%

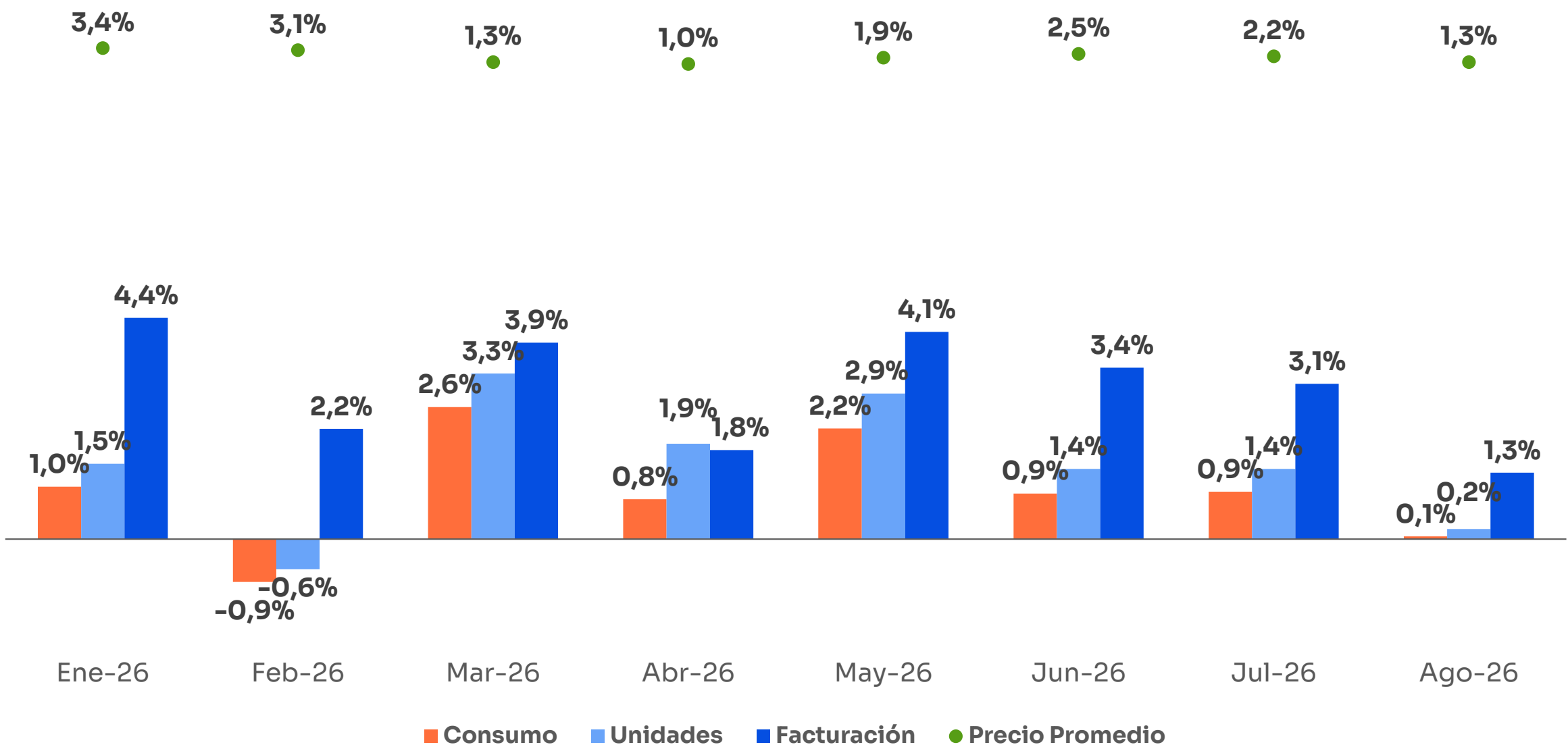
 UNIDADES
+1,5%

 FACTURACIÓN
+3,1%

 PRECIO PROMEDIO
+2,1%

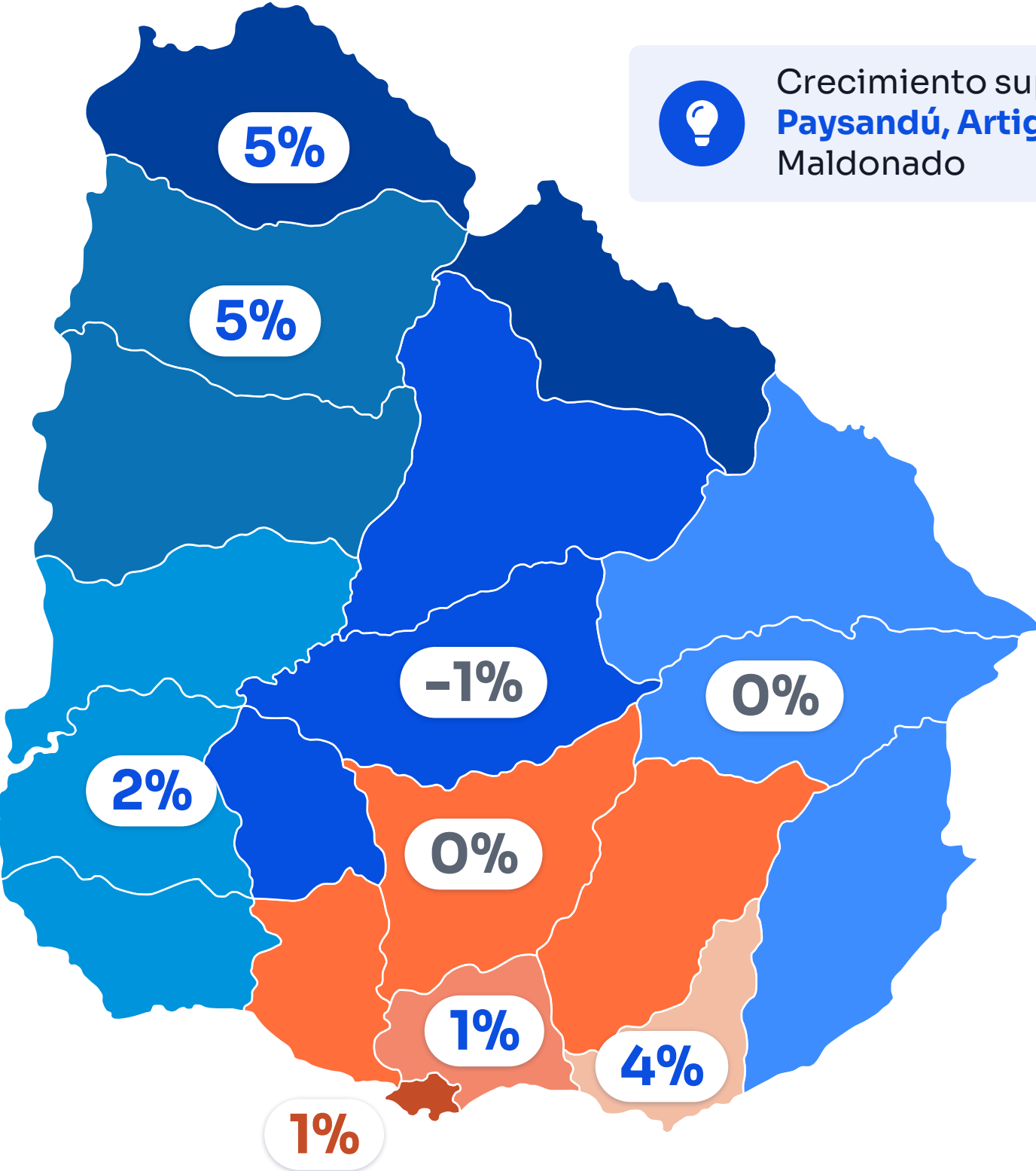
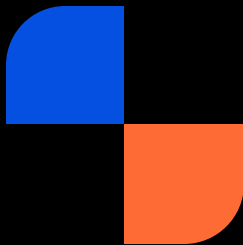
 Todas las variables muestran crecimiento vs el año anterior

EVOLUCIÓN MENSUAL VS AÑO ANTERIOR



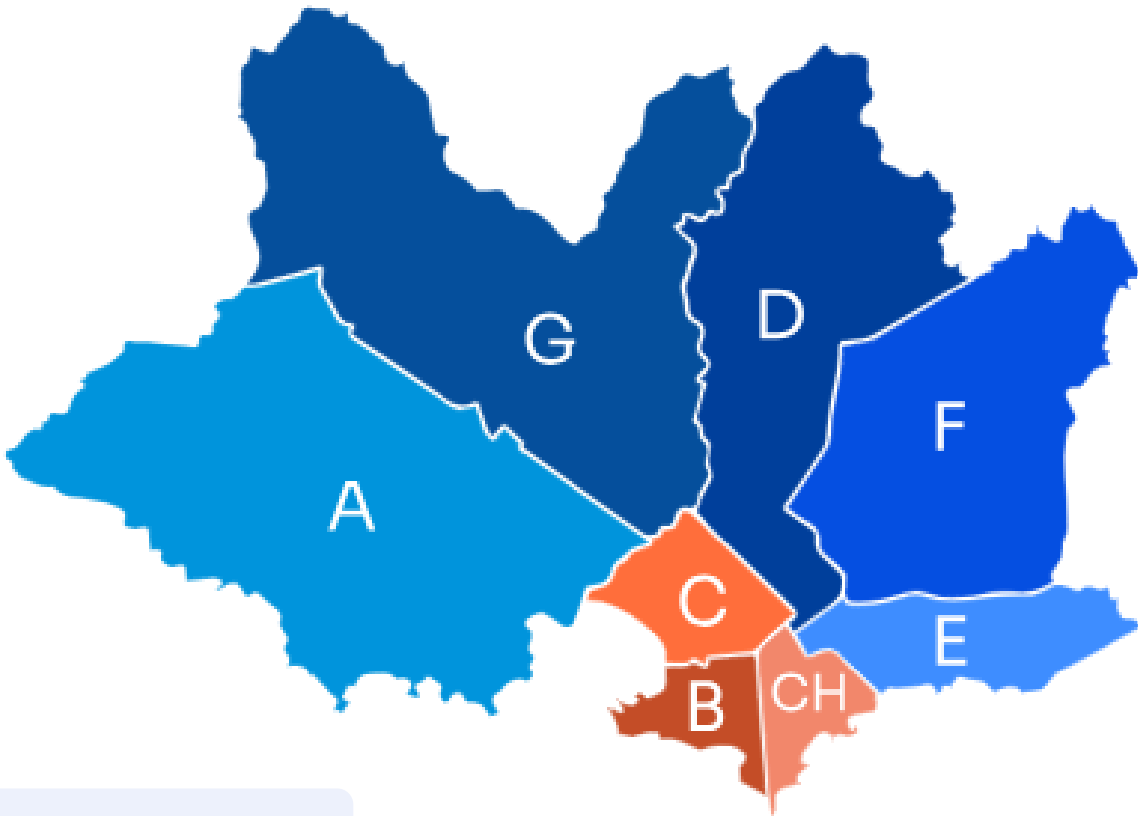
Consumo por zona

Variación
Ene-Ago'26 vs Ene-Ago'25

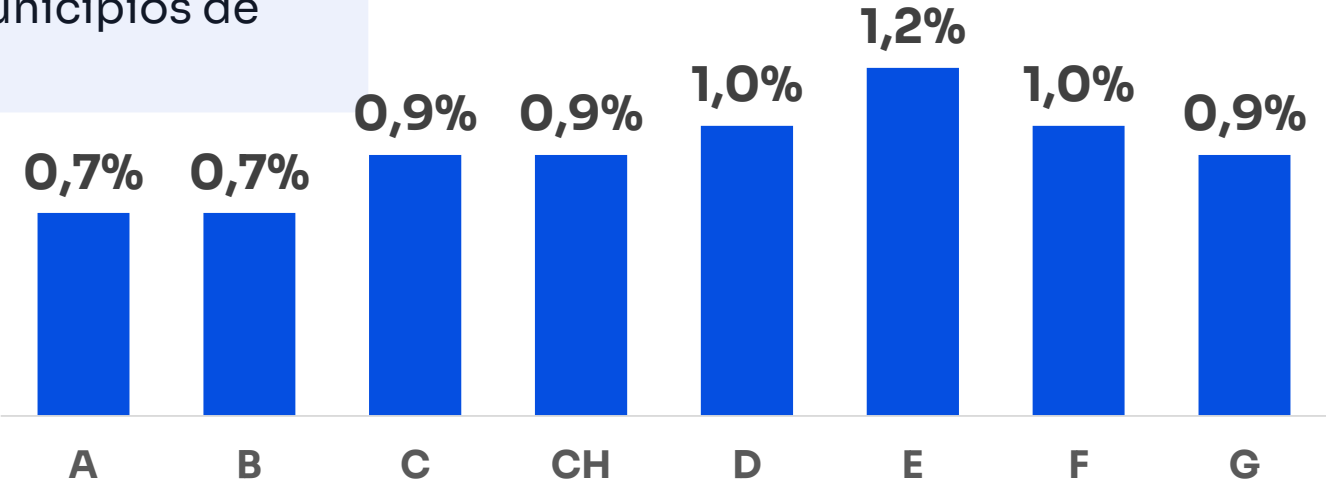


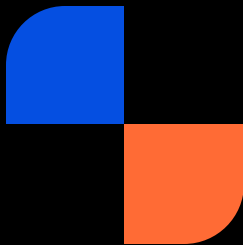
💡 Crecimiento superior en **Salto-Paysandú, Artigas-Rivera** y Maldonado

MUNICIPIOS DE MONTEVIDEO Total **+1%**



💡 Variaciones similares en todos los municipios de Montevideo





PESO FAMILIAS

Ene-Ago 2025



Ene-Ago 2026



● Alimentos ● Bebidas ● Cuidado Personal ● Limpieza



Analizando la situación por familia de productos, todas presentan crecimientos en lo que va del año

Alimentos y Limpieza son las que más aumentan respecto al año anterior

VARIACIÓN EN CONSUMO



Alimentos
+1,4%



Bebidas
+0,7%



Cuidado Personal
+0,1%



Limpieza
+1,1%

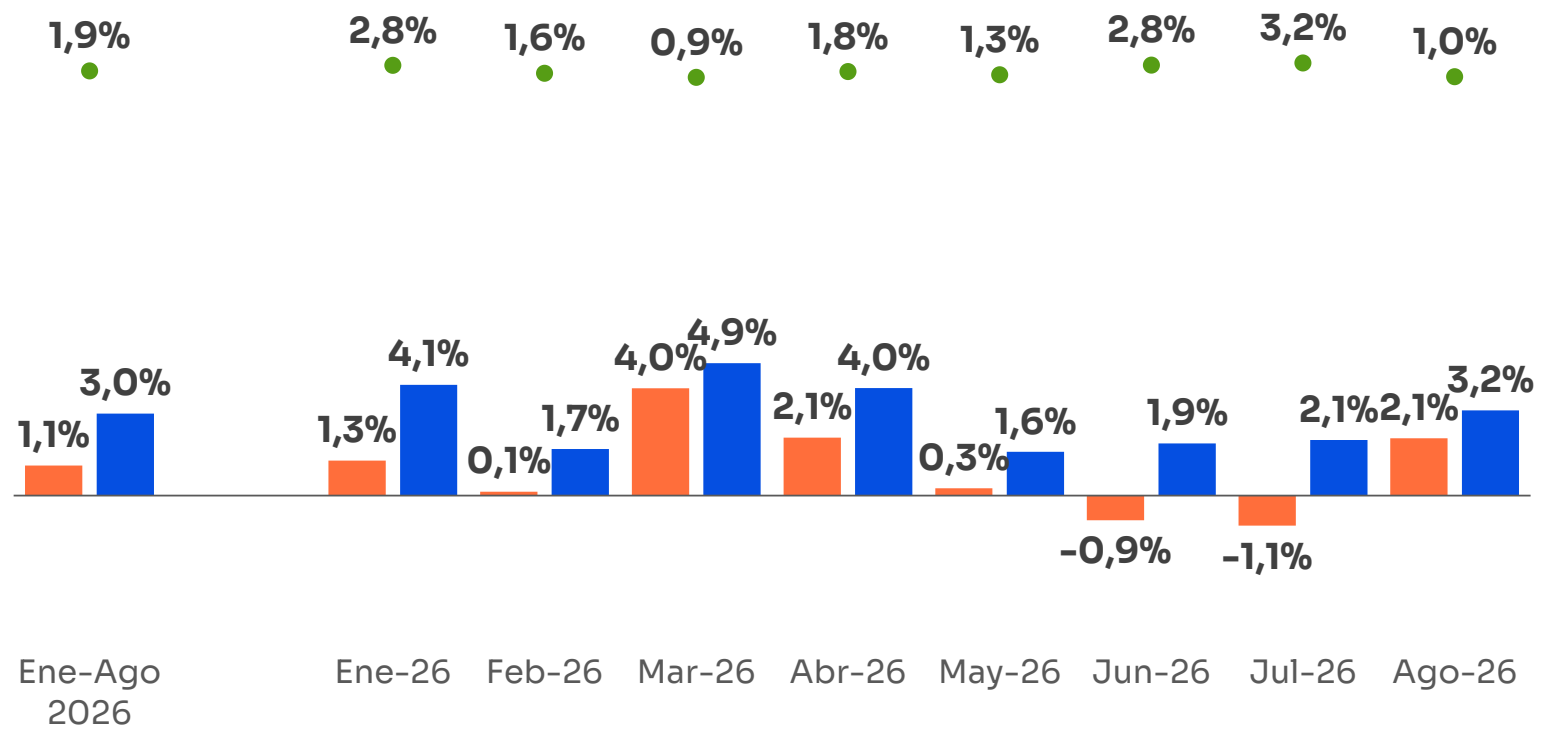
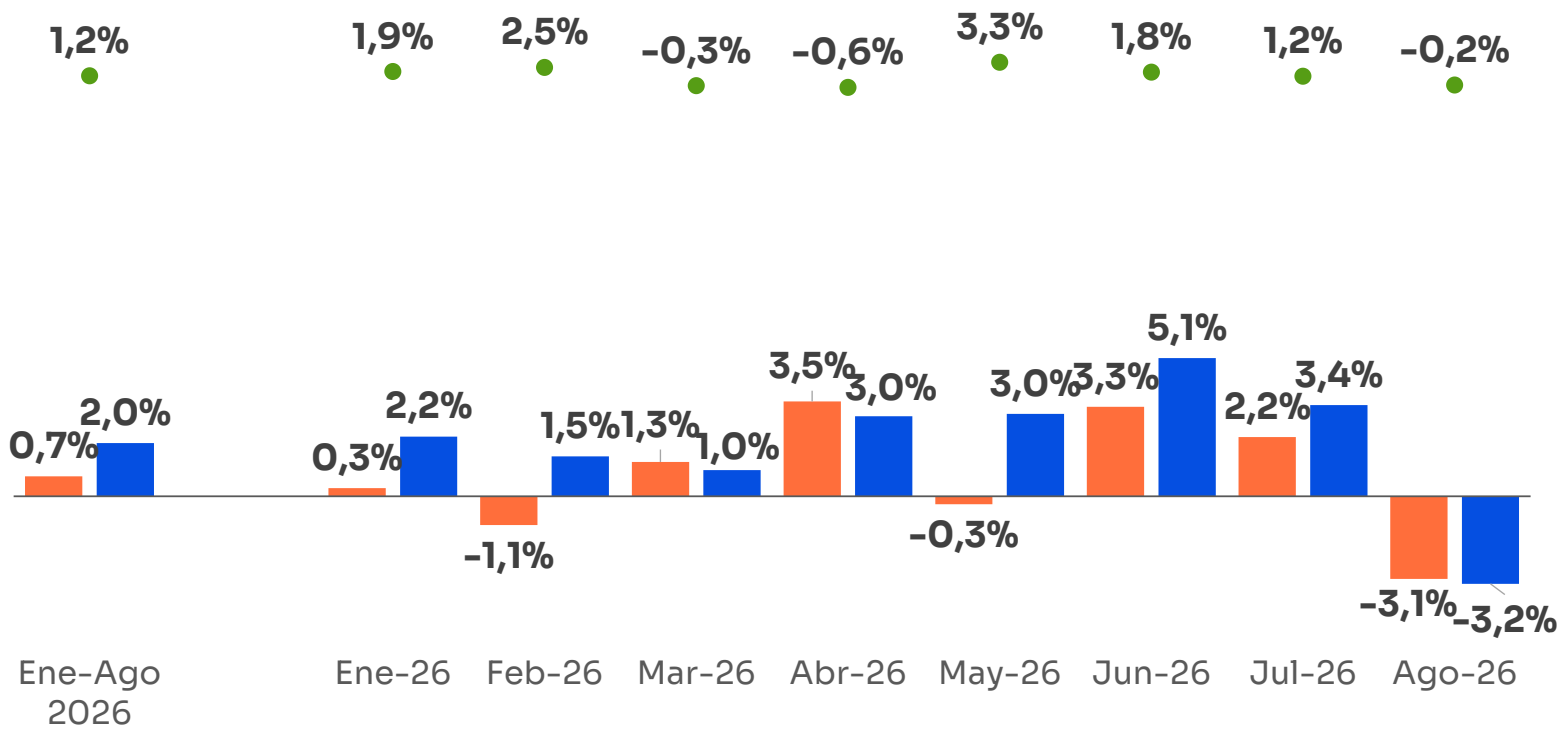
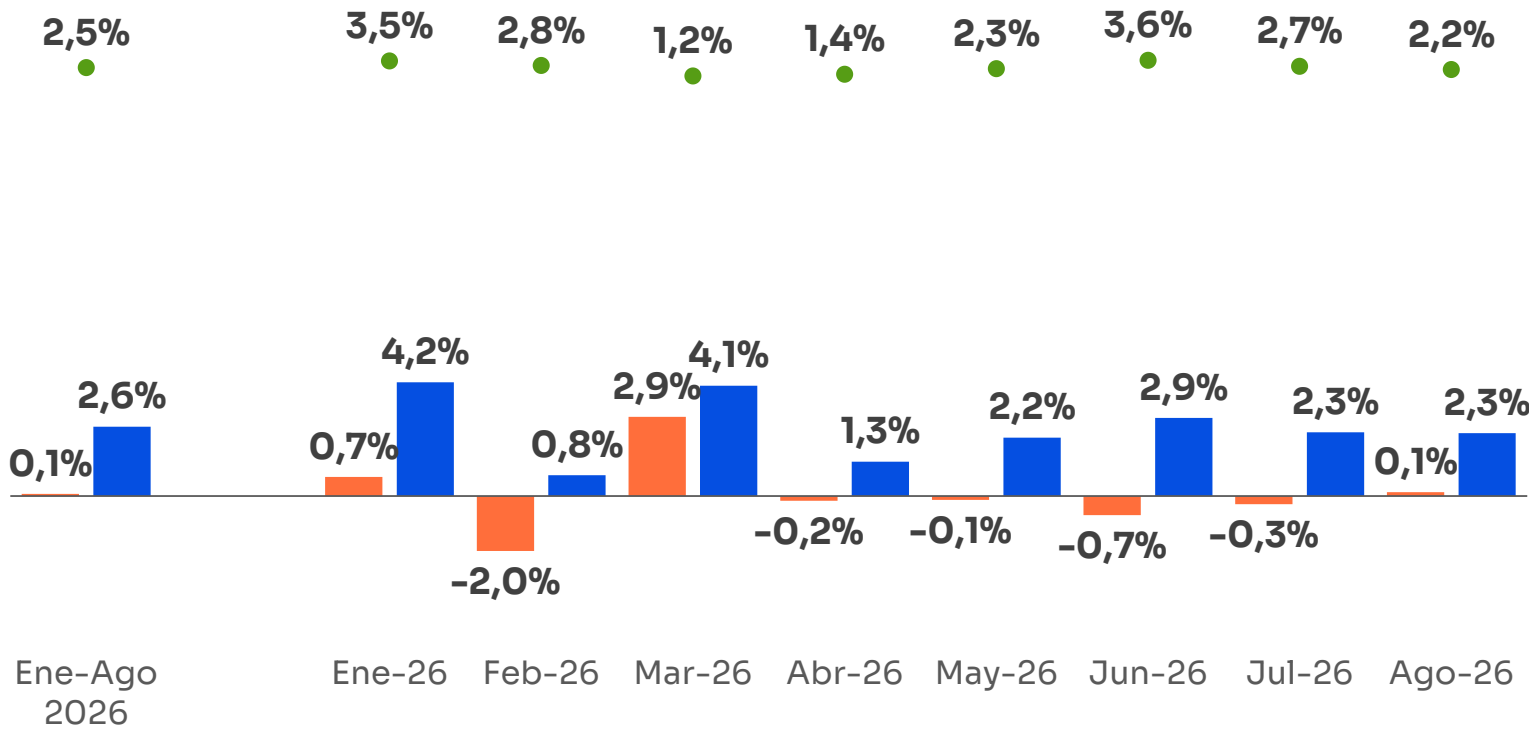
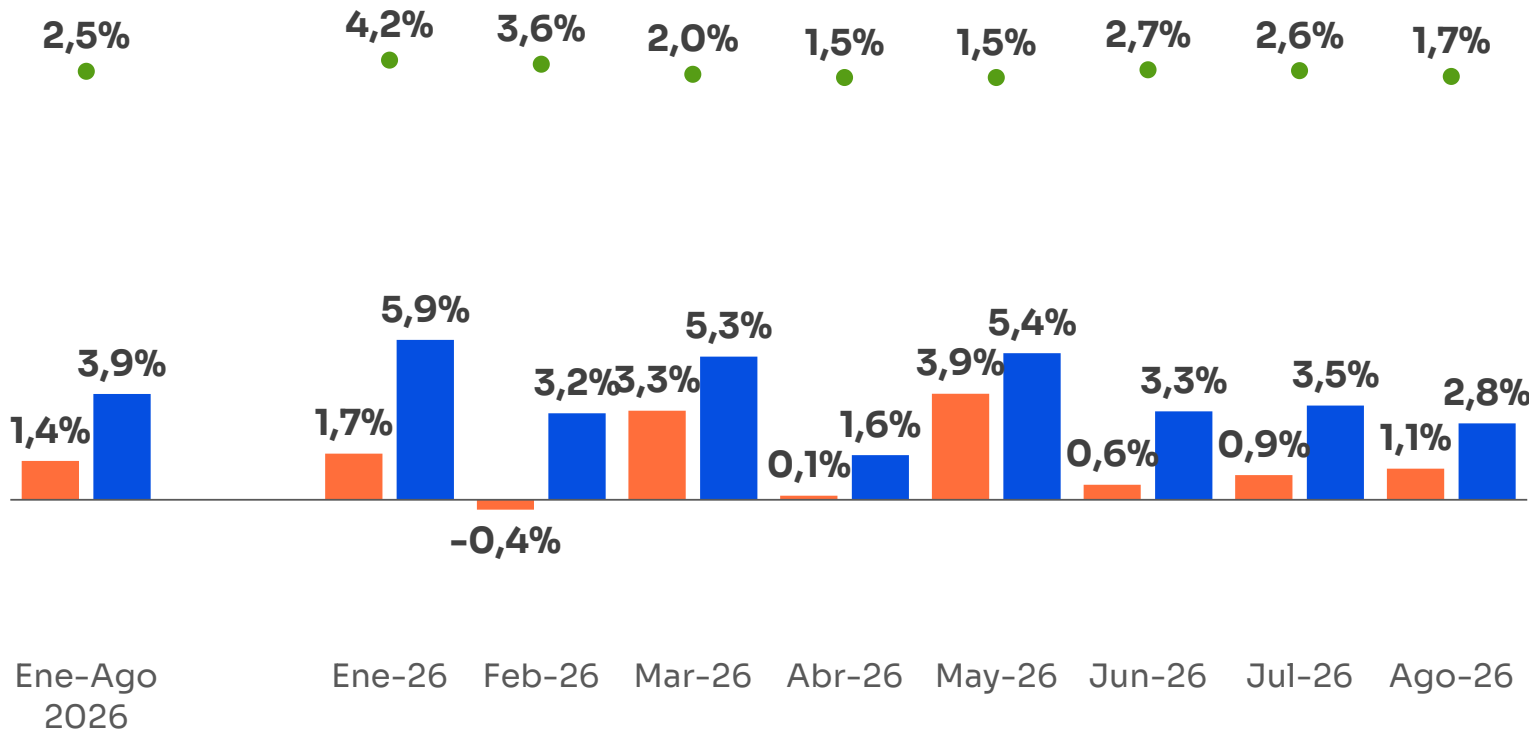
Familias

ALIMENTOS

CUIDADO PERSONAL

BEBIDAS

LIMPIEZA



Sub Familias

 Alimentos

+1,4%

Copetín		+9,8%
Aderezos		+5,0%
Productos Frescos		+2,1%
Golosinas		+1,9%
Canasta Básica		+1,9%
Merienda - Desayuno		+1,7%
Panificados		+0,6%
Congelados		+0,3%
Lácteos		-0,1%
Infusiones		-0,2%

 Bebidas

+0,7%

Bebidas Sin Alcohol		+1,2%
Bebidas Con Alcohol		-2,2%

 Cuidado Personal

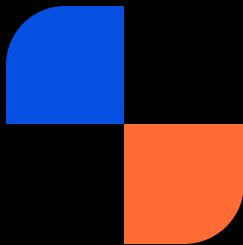
+0,1%

Bebés		+3,8%
Cuidado Oral		+2,1%
Cuidado Capilar		+1,1%
Higiene		-2,1%
Cosmética		-3,3%

 Limpieza

+1,1%

Cuidado de la Ropa		+1,9%
Cuidado del Hogar		+0,6%



Principales categorías con crecimiento por familia

 ALIMENTOS
+1,4%

- Barras de Cereales **49%**
- Pizzas Congeladas **25%**
- Café en Cápsulas **21%**
- Nuggets **14%**
- Tortillas de Harina **10%**

Top 5 categorías

 BEBIDAS
+0,7%

- Mixers RTD **9%**
- Licores **7%**
- Aguas **5%**
- Vinos Finos **1%**
- Gin **1%**

Top 5 categorías

 CUIDADO PERSONAL
+0,1%

- Cepillos Dentales **27%**
- Toallas Húmedas **6%**
- Cremas Dentales **4%**
- Papel Higiénico **3%**
- Cuidado Capilar **1%**

Top 5 categorías

 LIMPIEZA
+1,1%

- Bolsas Residuos **9%**
- Detergente para Ropa **4%**
- Desodorantes para Inodoros **4%**
- Limpiadores **4%**
- Esponjas **2%**

Top 5 categorías



Barras de Cereales, Cepillos Dentales, Pizzas Congeladas y Bolsas Residuos se destacan entre las de mayor crecimiento.

NOCHE DE LA NOSTALGIA

De la nostalgia al feriado

¿Cómo se comportó el consumo?

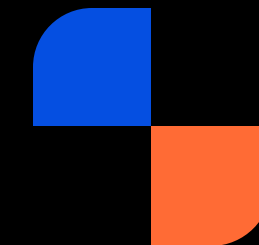
Seleccionamos las categorías vinculadas a la fecha y comparamos el **lunes 24 de agosto** contra un **lunes promedio**.

Noche de la Nostalgia

Lunes 24 de agosto vs un lunes promedio



2026 vs 2025



La fecha volvió a mover el consumo, y esta vez con más fuerza.

CATEGORÍAS VINCULADAS · 2026

+165%

frente a un lunes promedio

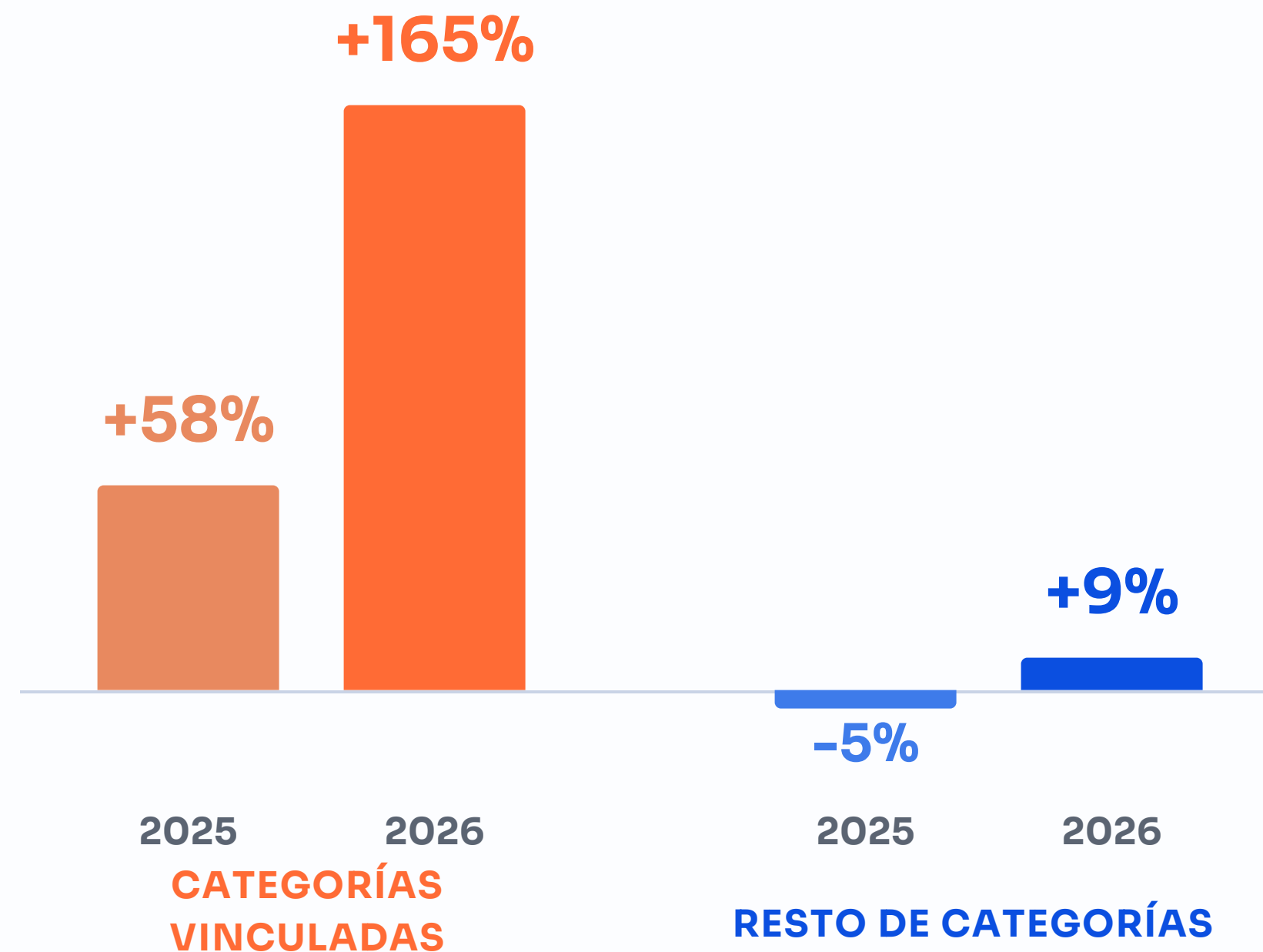
MISMA FECHA EN 2025

+58%

CASI EL TRIPLE

2,8x

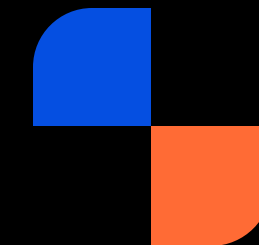
VARIACIÓN VS UN LUNES PROMEDIO



En 2025 el resto de las categorías **cayó 5%**; este año **acompañó con +9%**

Noche de la Nostalgia

Variación lunes 24 de agosto vs un lunes promedio



Las categorías de la previa fueron las protagonistas.

FERNET

+896%

Casi diez veces el volumen de un lunes promedio

Cervezas

+345%



Salty

+273%



Gaseosas

+149%



Pan Flauta

+102%



Todos los departamentos crecieron: el impulso de la fecha se sintió en todo el país.



Los **formatos grandes** aceleraron más: señal de un consumo compartido.



¿Te gustaría conocer
más?

Contactanos:

consumomasivo_uy@scanntech.com

