

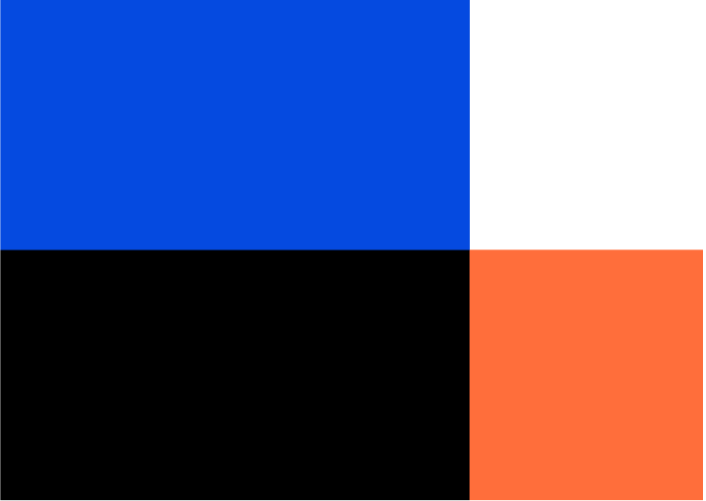
radar[©]

scanntech

SETIEMBRE

'25





Radar

Ficha técnica

Universo: panel seleccionado de más de 7.000 puntos de venta conectados en todo el país y grandes superficies.

Categorías: más de 250 categorías de productos analizadas, divididas en 4 familias: Alimentos, Bebidas, Cuidado Personal y Limpieza

Tickets: se procesan más de 30 millones de tickets al mes

Períodos: apertura mensual y acumulado del año (desde enero al último mes). Las variaciones se realizan respecto al mismo período del año anterior

Variables:

- ✓ Consumo: ventas en volumen (Unidades, Kilogramos y Litros)
- ✓ Facturación: ventas en valor (pesos uruguayos)
- ✓ Precio: importe / consumo
- ✓ Ticket promedio: importe / cantidad de ticket
- ✓ Unidades por ticket: cantidad de productos que se compran en promedio en cada ticket

- En lo que va del año, el consumo presenta estabilidad (+0,2%), mientras que la facturación aumenta un 5,4% en comparación con el mismo período del año anterior.
- Setiembre presentó una variación de -0,2% en consumo y de +2,9% en facturación respecto al año anterior.
- Por familia de productos, Cuidado Personal es la de mayor avance en lo que va de 2025 (+3,0%), seguida de Bebidas (+1,2%). Alimentos y Limpieza presentan caídas (-0,7% y -0,6% respectivamente) en lo que va del año.
- A nivel geográfico, el consumo crece en el interior, con números positivos en las localidades costeras del este del país y en la zona litoral. En contraste, Montevideo muestra una caída del 1%.

Síntesis

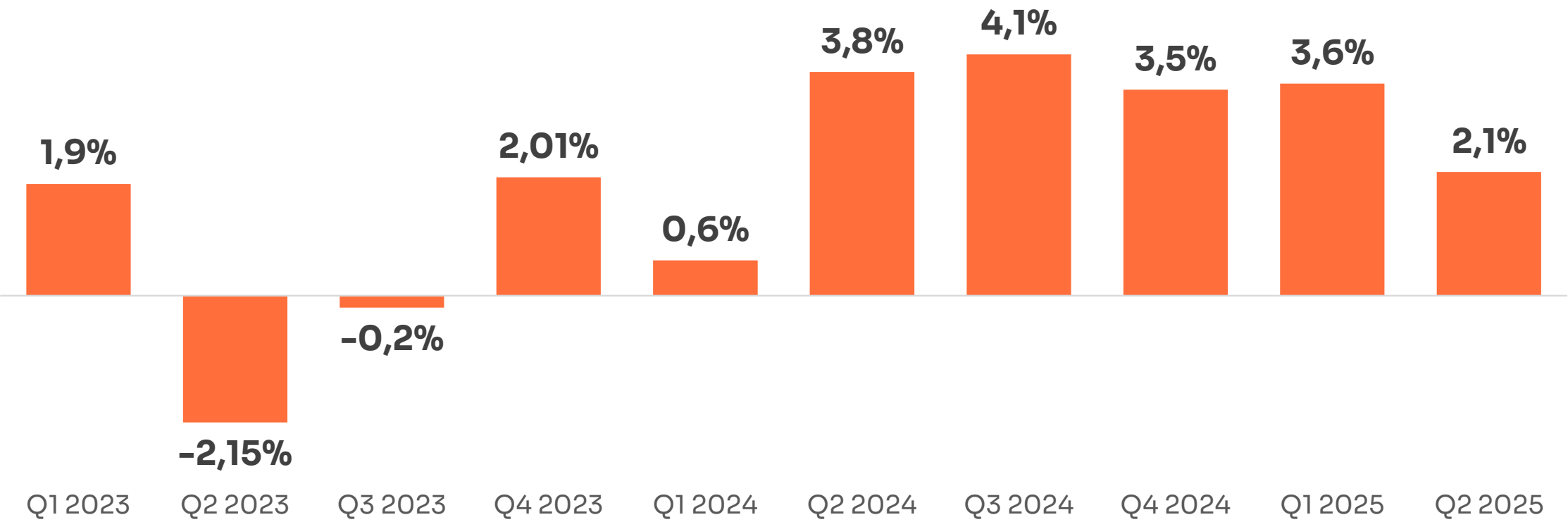
Contexto Macroeconómico



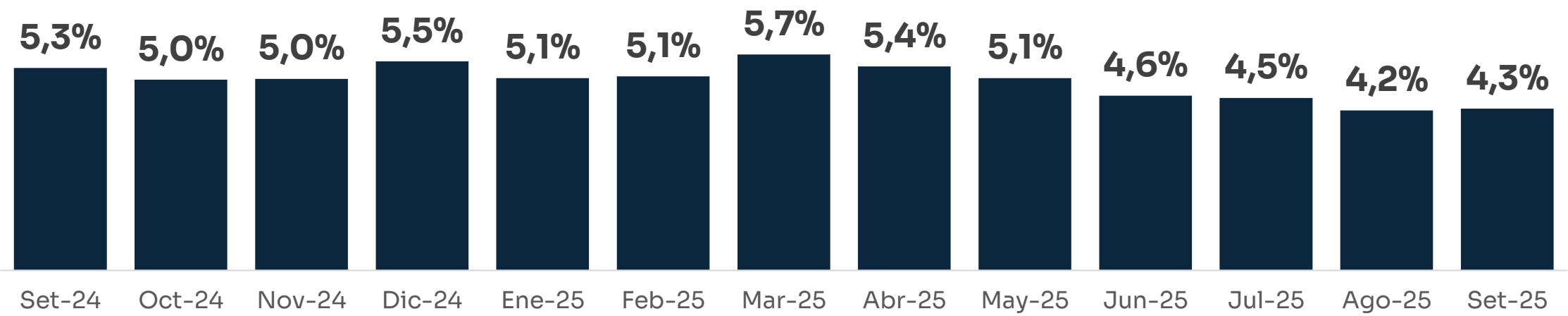
En el segundo trimestre de 2025 el PIB registró una variación de 2,1% en términos interanuales. La actividad económica en el año 2024 aumentó 3,1% respecto al año 2023.

El IPC al cierre de setiembre 2025, se situó en 4,3%.

PRODUCTO INTERNO BRUTO
Variación interanual



INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMIDOR (IPC)
Variación interanual



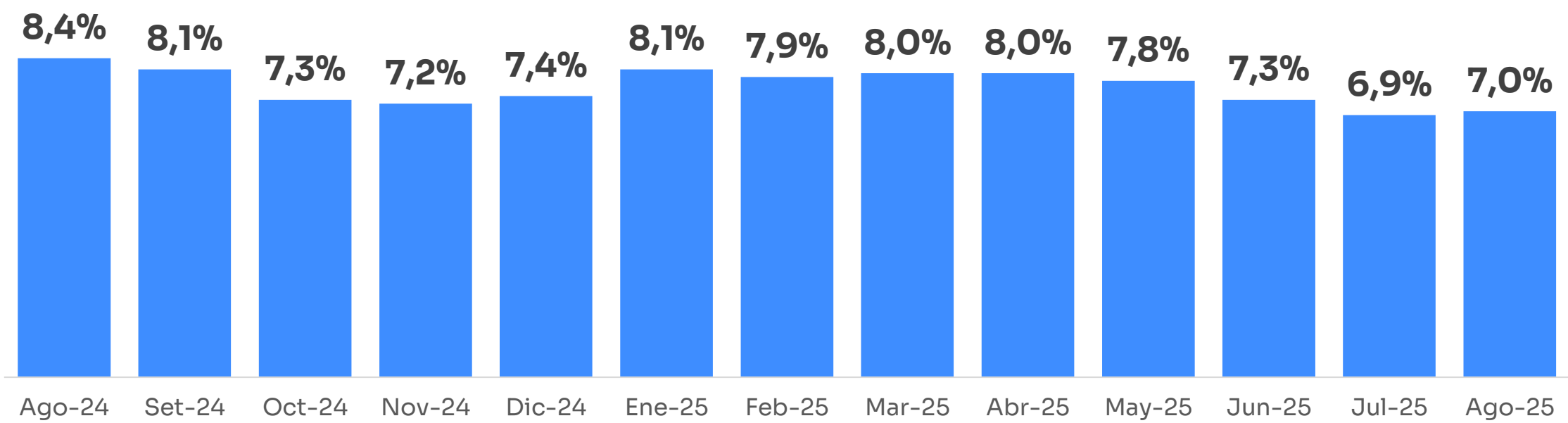
Fuente: BCU-INE

Contexto Macroeconómico

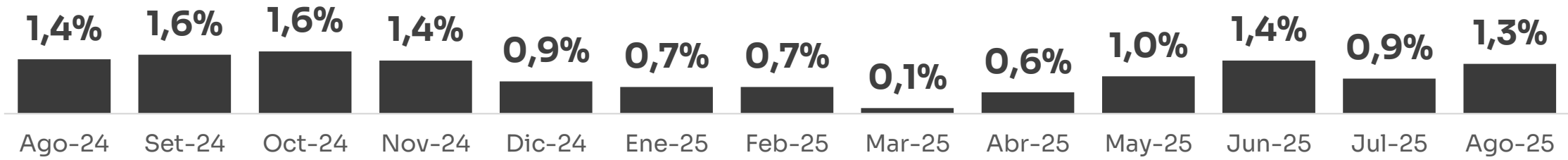


En el último mes, el desempleo se situó en 7% a total país.
El salario real mostró un crecimiento de 1,3% respecto al mismo mes del año anterior

TASA DE
DESEMPLEO



INDICE MEDIO
DE SALARIO REAL
Variación interanual



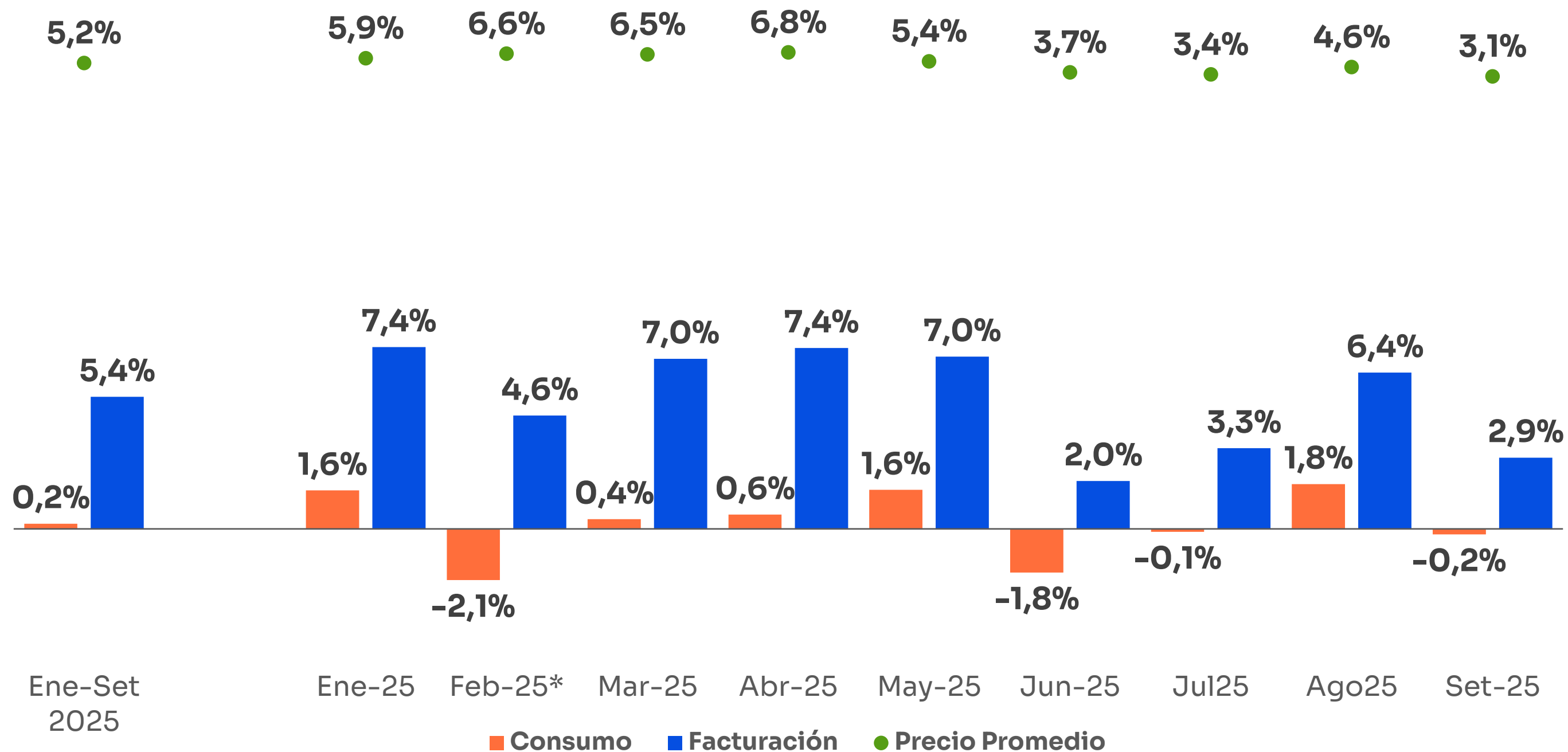
Fuente: INE

Total Radar

Variación vs
año anterior



Estabilidad en consumo en lo que va del año y crecimiento de 5,4% en facturación. En setiembre la variación en consumo fue de -0,2%.

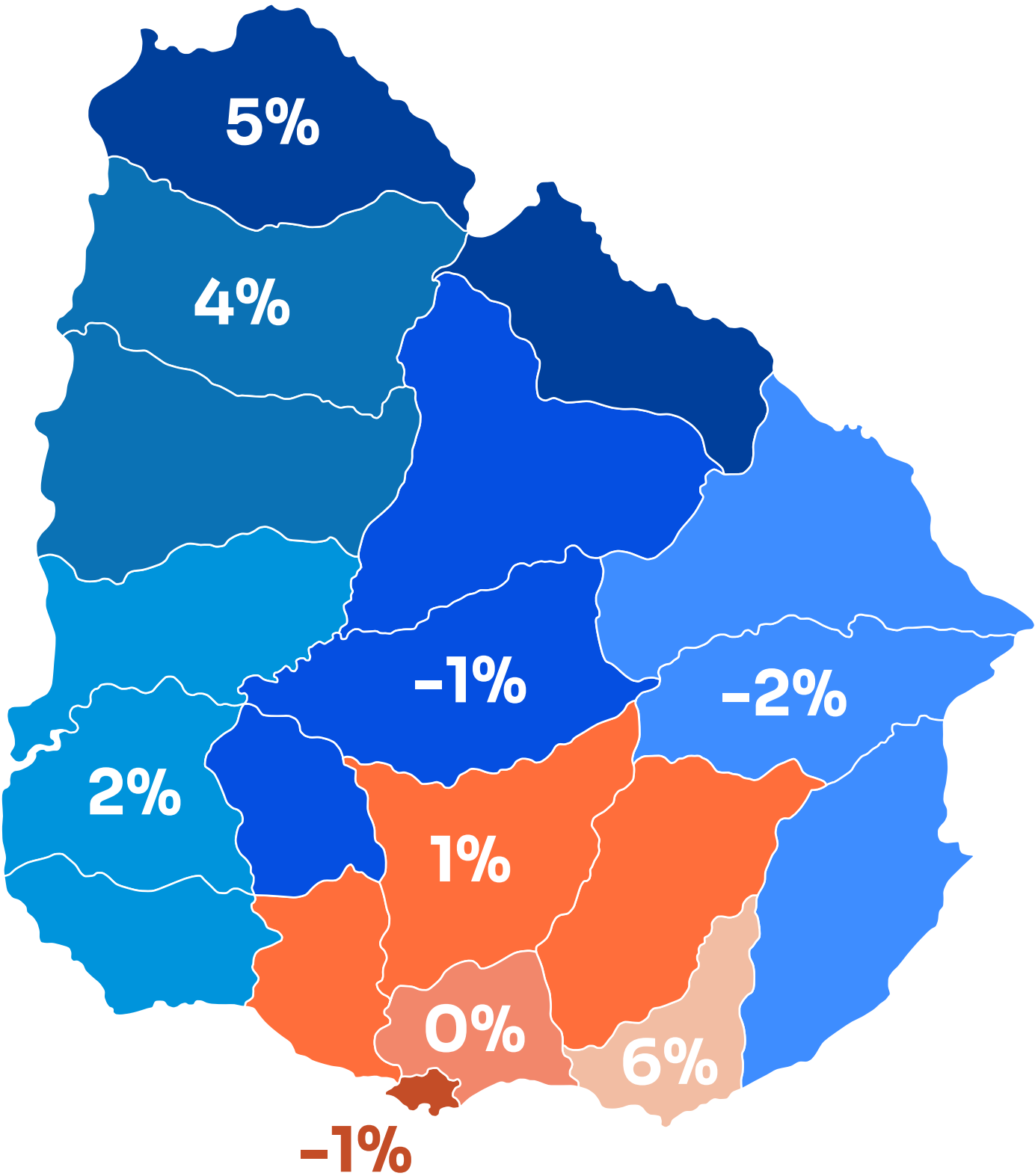


*Feb'24 tuvo un día más por ser año bisiesto

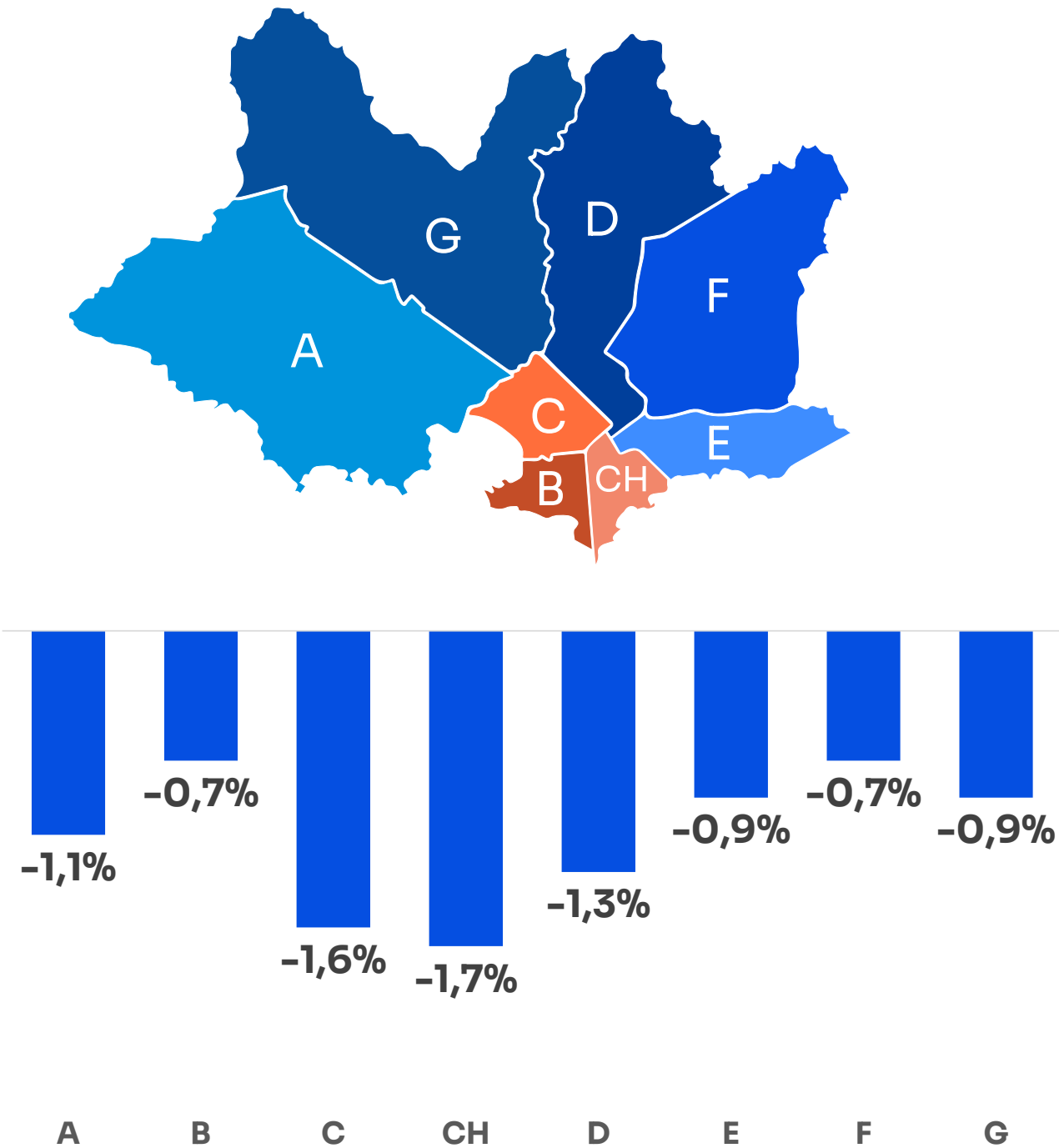
Información confidencial y de uso exclusivo de Scanttech | scanttech.com

Consumo por zona

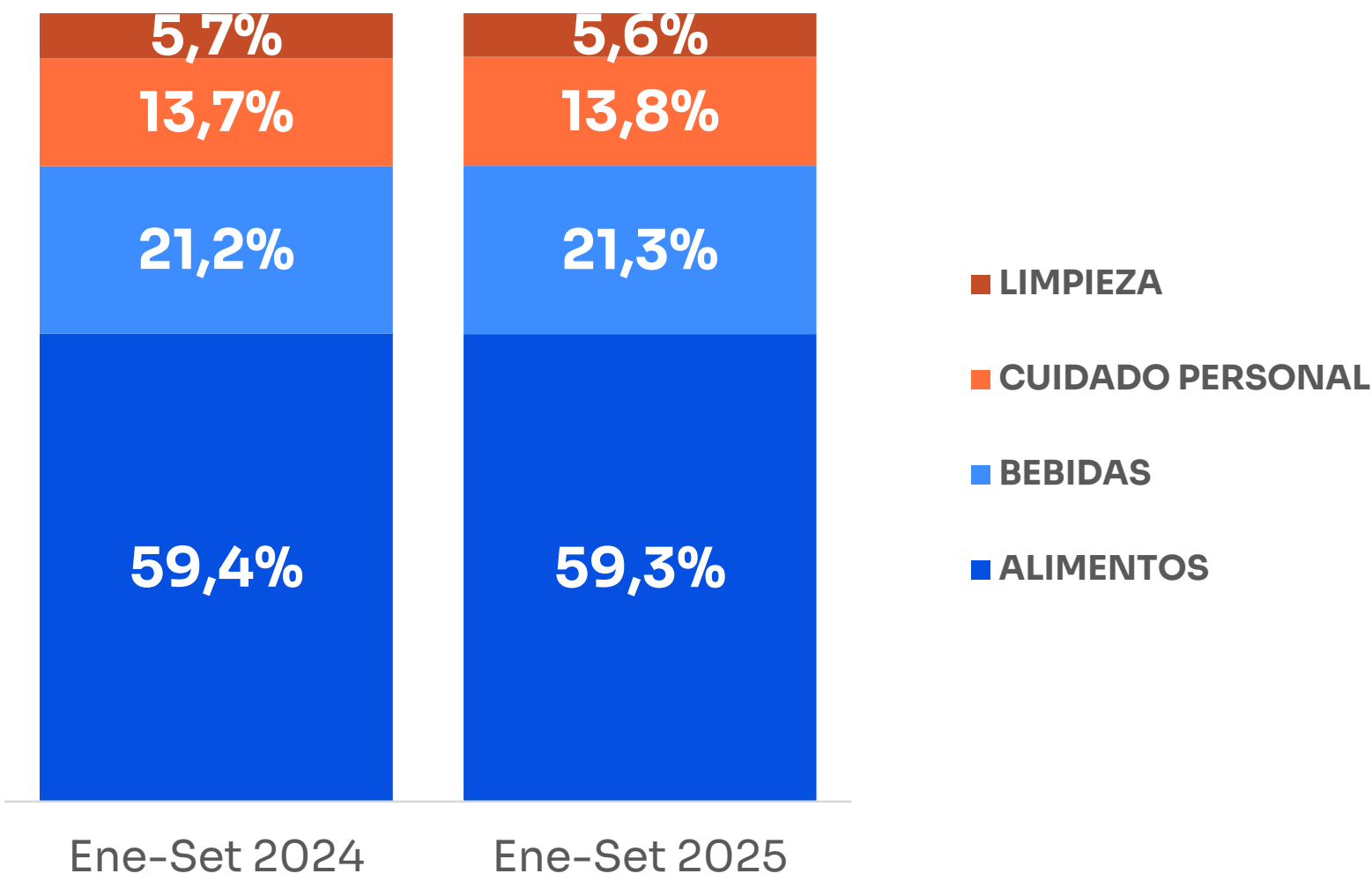
Variación
Ene-Set'25 vs Ene-Set'24



MUNICIPIOS DE MONTEVIDEO

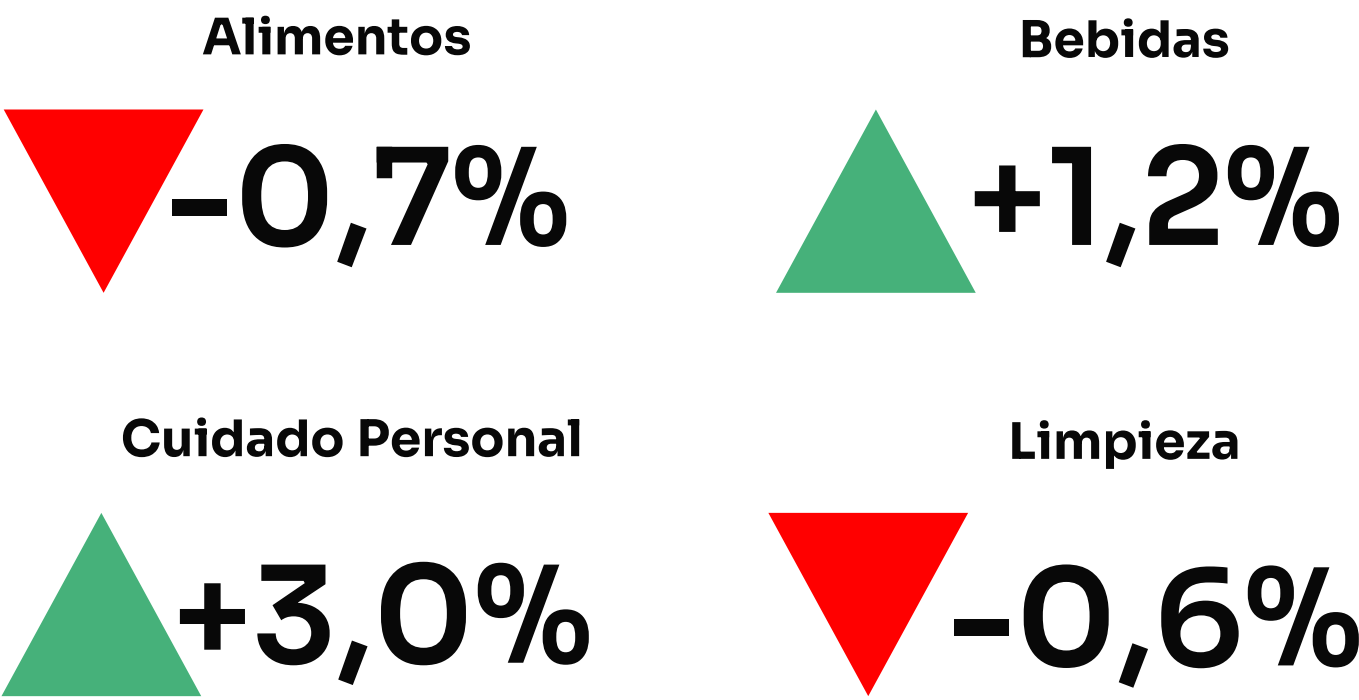


PESO FAMILIAS



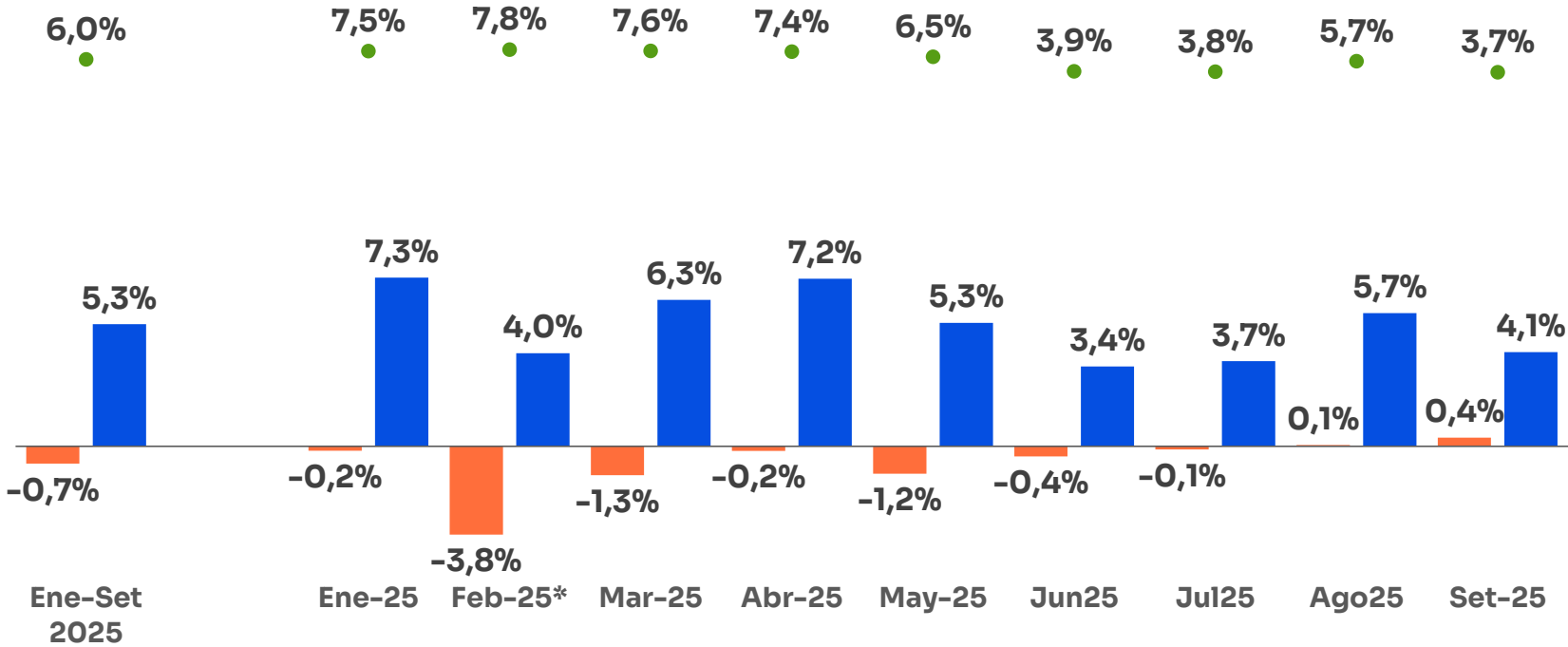
Analizando la situación por familia de productos, Alimentos y Limpieza presentan una caída en lo que va del año. Se destaca el crecimiento de Cuidado Personal respecto al año anterior.

VARIACIÓN EN CONSUMO

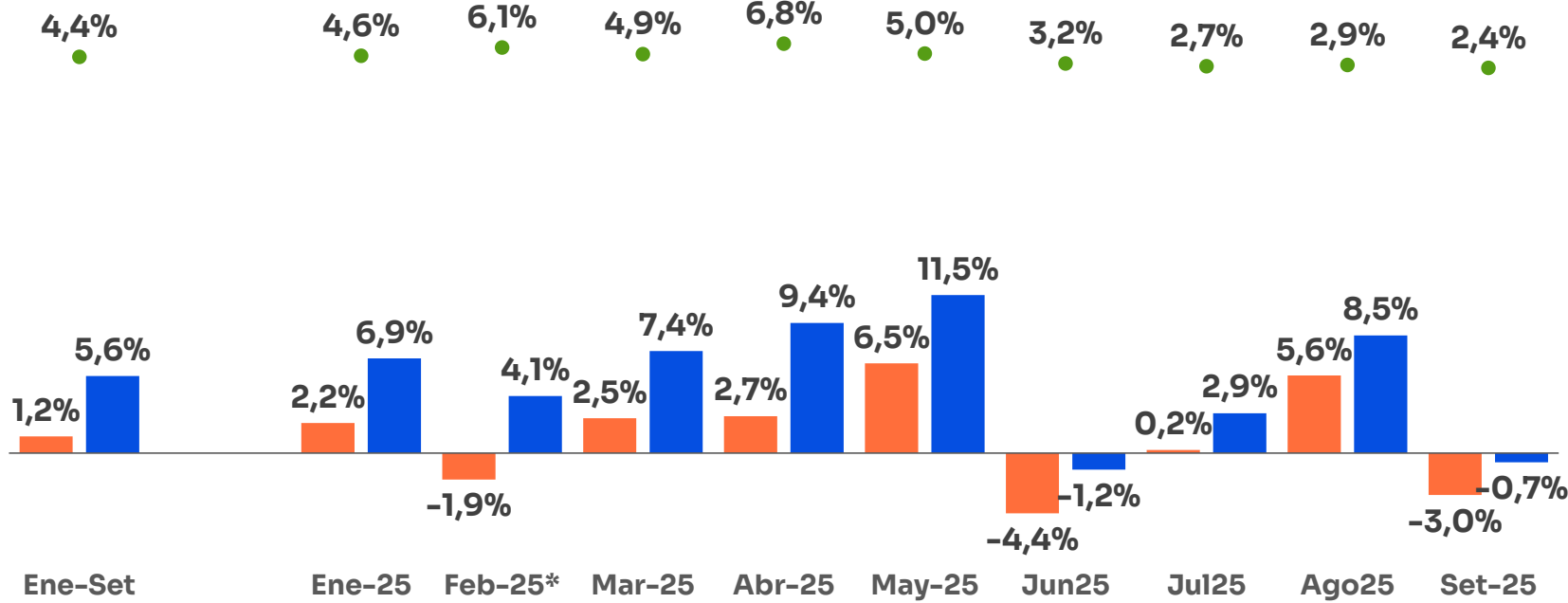


Familias

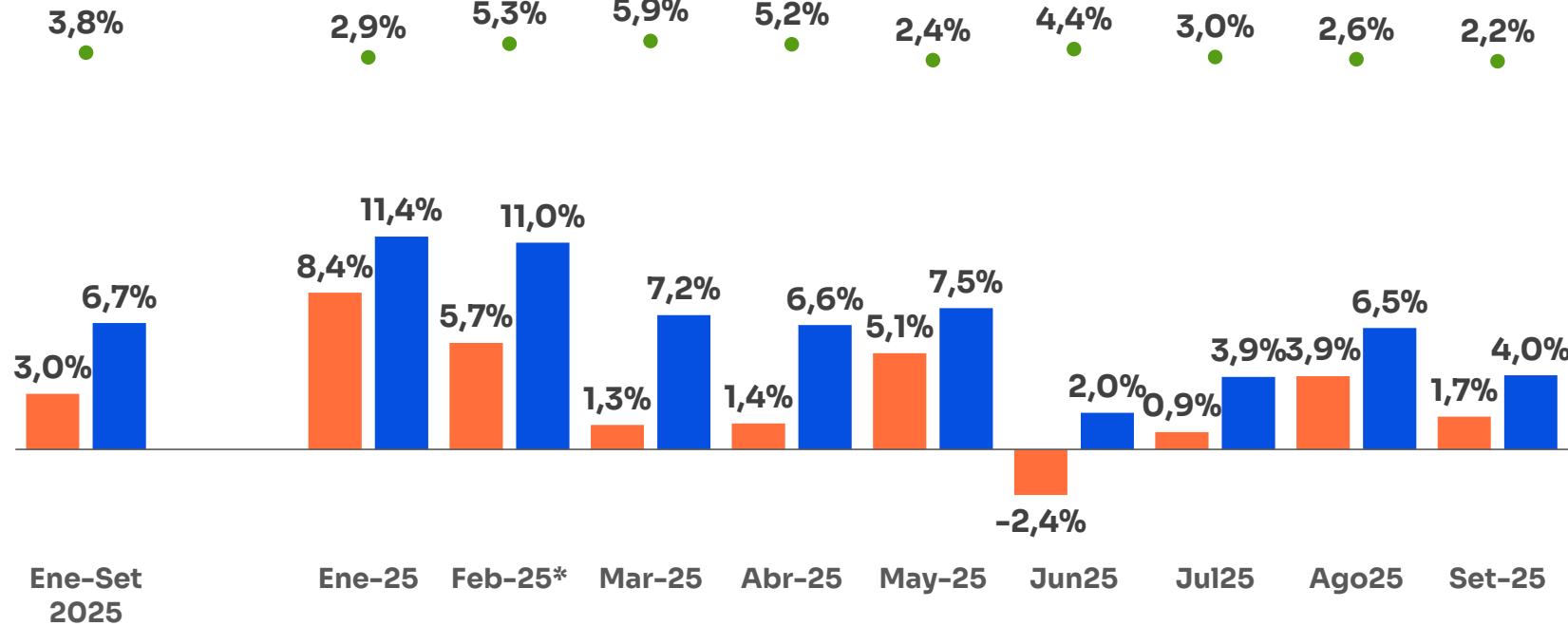
ALIMENTOS



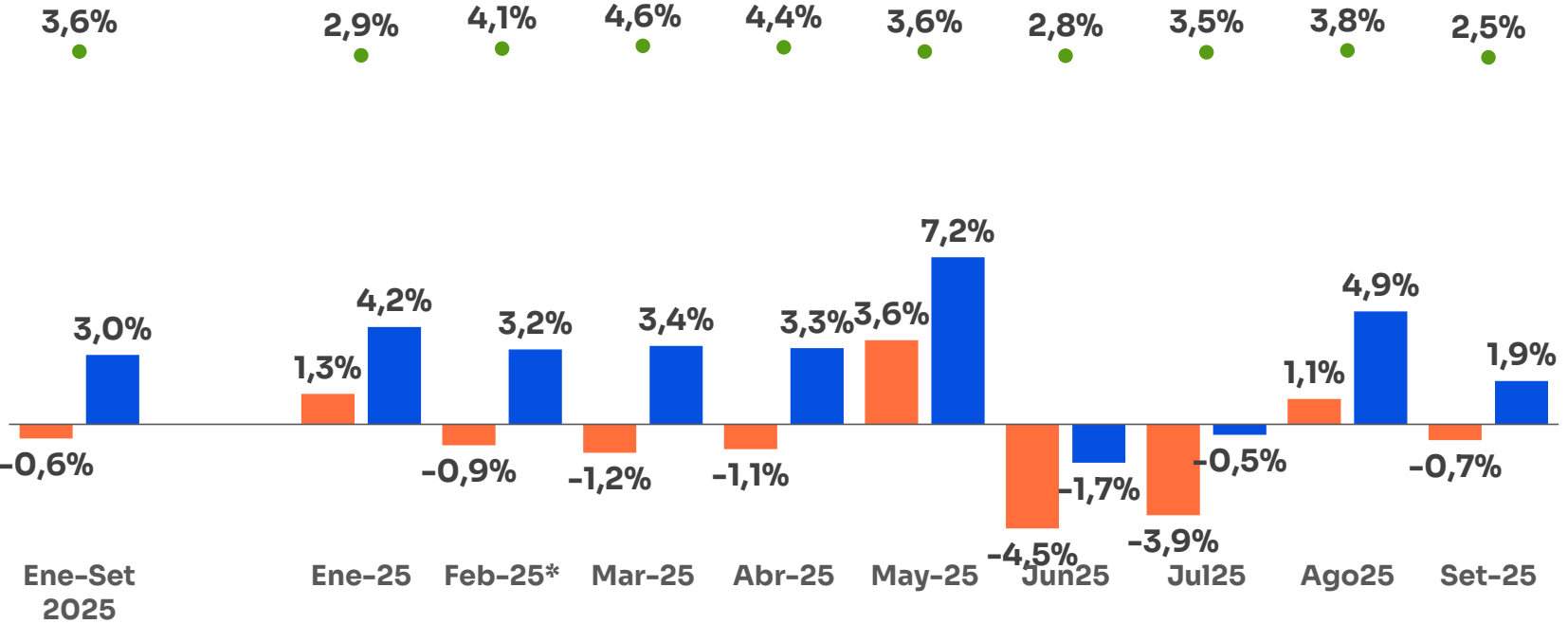
BEBIDAS



CUIDADO PERSONAL

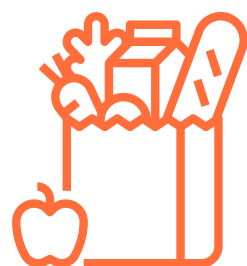


LIMPIEZA

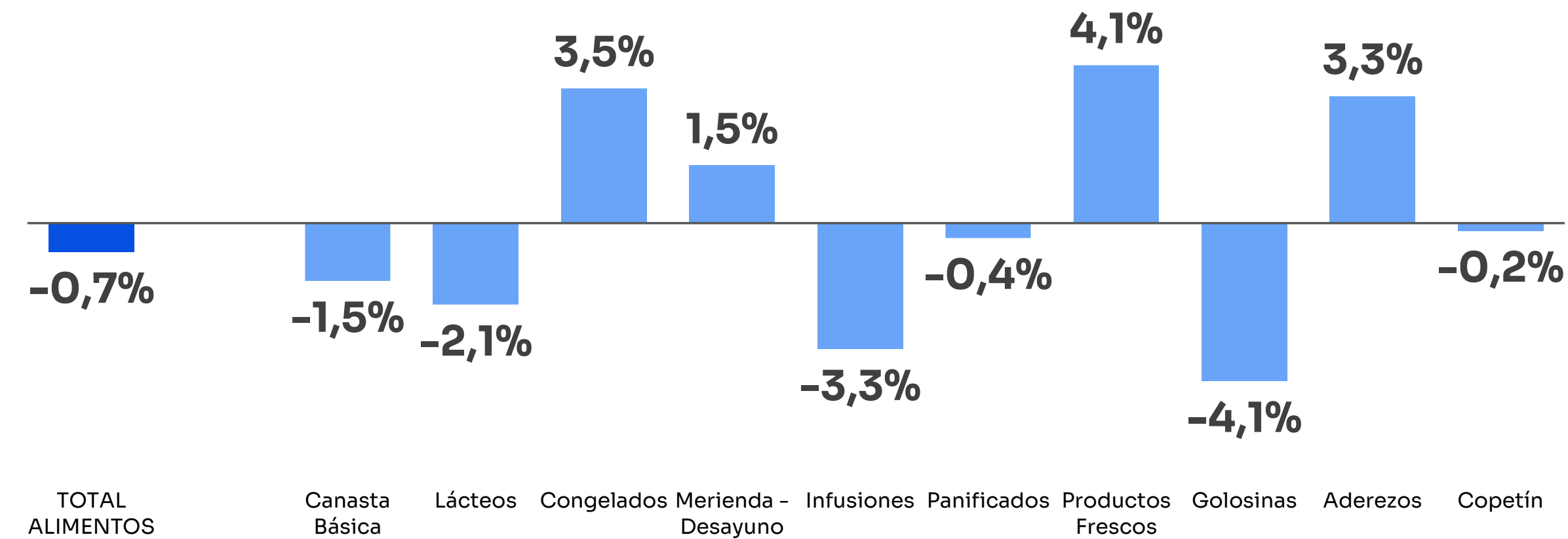


*Feb'24 tuvo un día más por ser año bisiesto

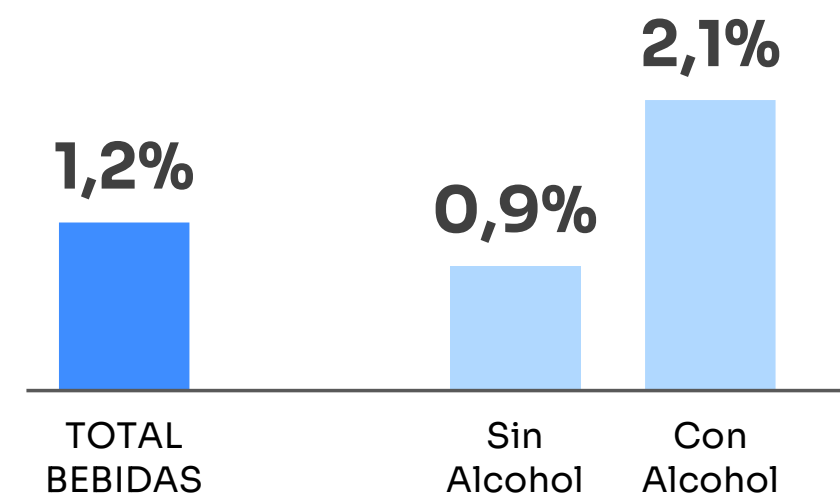
Sub Familias



ALIMENTOS

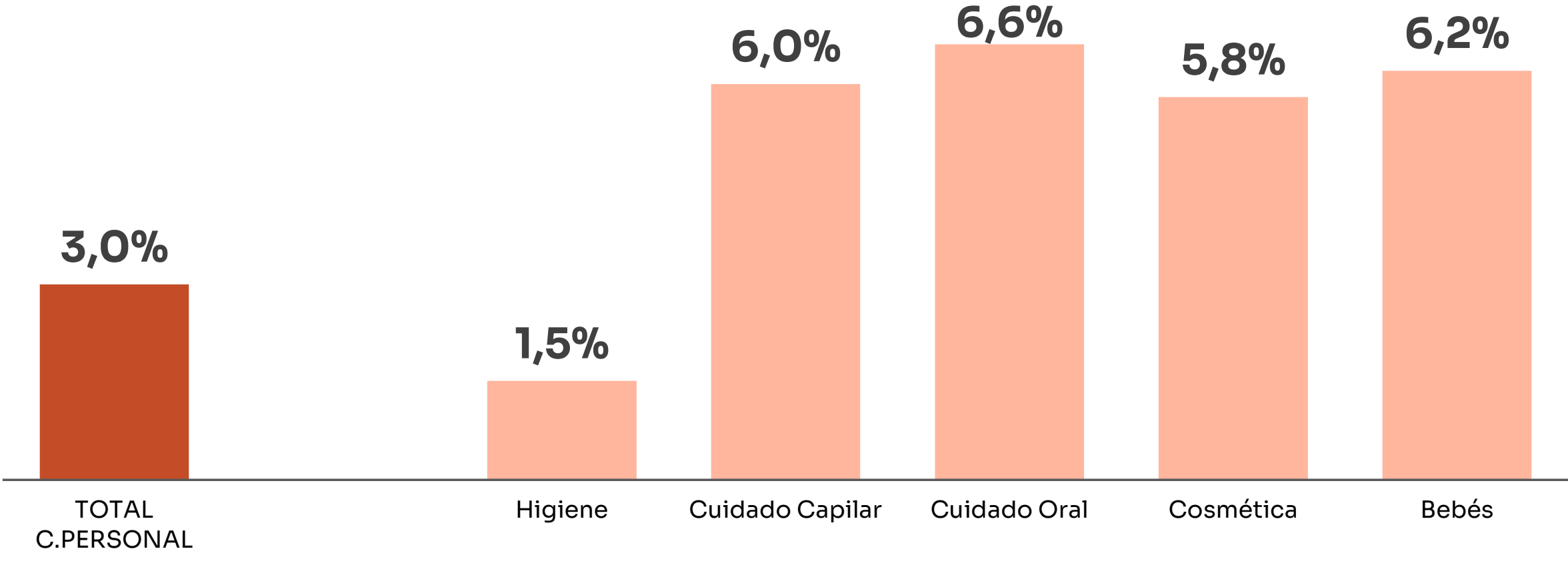


BEBIDAS

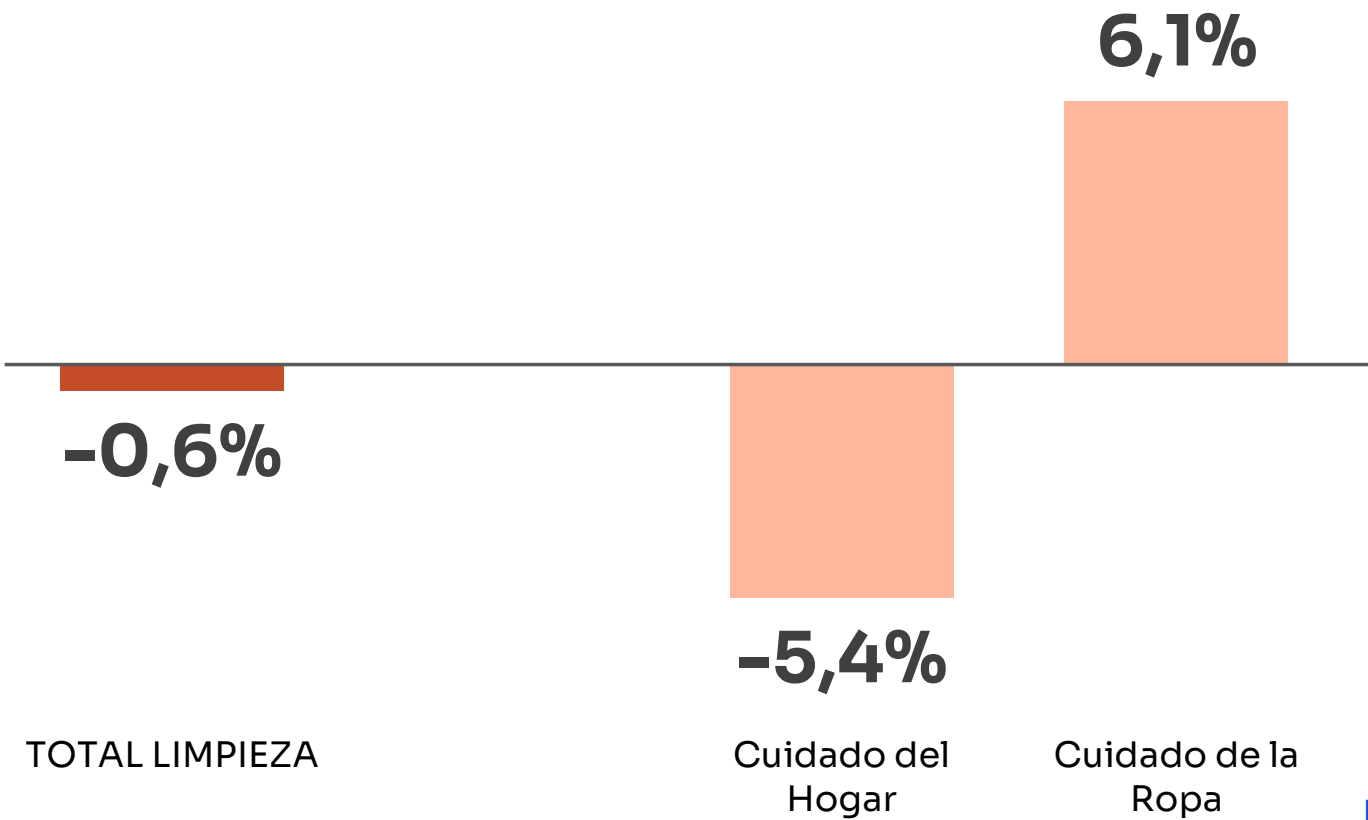




CUIDADO PERSONAL



LIMPIEZA



Categorías con mayor crecimiento o caída

ALIMENTOS

Crecimiento

1	CAFÉ EN CÁPSULAS
2	BARRAS DE CEREALES
3	LECHES VEGETALES
4	QUESOS UNTABLES
5	PASTAS CONGELADAS

Caída

1	DONUTS
2	CAFÉ SOLUBLE
3	EMPANADAS CONGELADAS
4	ALIMENTO ACHOCOLATADO
5	TÉ

BEBIDAS

Crecimiento

1	AGUAS SABORIZADAS
2	JUGOS RTD
3	APERITIVOS
4	CERVEZAS
5	FERNET

Caída

1	RON
2	SIDRAS
3	WHISKY
4	GRAPPA MIEL
5	JUGOS EN POLVO

Categorías con mayor crecimiento o caída

C. PERSONAL

Crecimiento

1	CEPILLOS DENTALES
2	CREMAS FACIALES
3	DESODORANTES
4	CUIDADO CAPILAR
5	TOALLAS HÚMEDAS

Caída

1	REPELENTES
2	MAQUILLAJE
3	PROTECTORES SOLARES
4	ALCOHOL EN GEL
5	AFEITADORAS

LIMPIEZA

Crecimiento

1	QUITAMANCHAS
2	DETERGENTES PARA ROPA
3	SUAVIZANTES
4	GUANTES
5	ESPONJAS

Caída

1	INSECTICIDAS
2	JABONES DUROS
3	DESODORANTES DE INODORO
4	LIMPIADORES DILUIBLES
5	DETERGENTES



¿Te gustaría
conocer más?

Contactanos:

consumomasivo_uy@scanntech.com ↗

