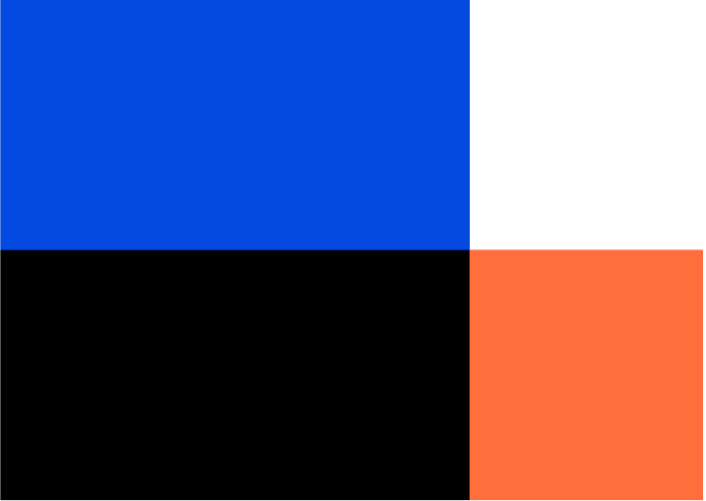


radar.<sup>©</sup>  
scanntech

NOVIEMBRE

'25





# Radar

## Ficha técnica

**Universo:** panel seleccionado de más de 7.000 puntos de venta conectados en todo el país

**Categorías:** más de 250 categorías de productos analizadas, divididas en 4 familias: Alimentos, Bebidas, Cuidado Personal y Limpieza

**Tickets:** se procesan más de 30 millones de tickets al mes

**Períodos:** apertura mensual y acumulado del año (desde enero al último mes). Las variaciones se realizan respecto al mismo período del año anterior

**Variables:**

- ✓ Consumo: ventas en volumen (Unidades, Kilogramos y Litros)
- ✓ Facturación: ventas en valor (pesos uruguayos)
- ✓ Precio: importe / consumo
- ✓ Ticket promedio: importe / cantidad de ticket
- ✓ Unidades por ticket: cantidad de productos que se compran en promedio en cada ticket

- En lo que va del año, el consumo presenta estabilidad (-0,1%), mientras que la facturación aumenta un 4,9% en comparación con el mismo período del año anterior.
- Noviembre presentó una variación de -2,1% en consumo, con caídas en todas las familias de productos, principalmente en Bebidas, que sufrió el impacto de temperaturas más bajas que las registradas el año anterior.
- En el acumulado del año, Cuidado Personal es la de mayor avance (+2,2%), seguida de Bebidas (+0,4%). Alimentos y Limpieza presentan caídas (-0,7%).
- A nivel geográfico, el consumo crece en el interior, con números positivos en las localidades costeras del este del país y en la zona litoral. En contraste, Montevideo muestra una caída del 1%.

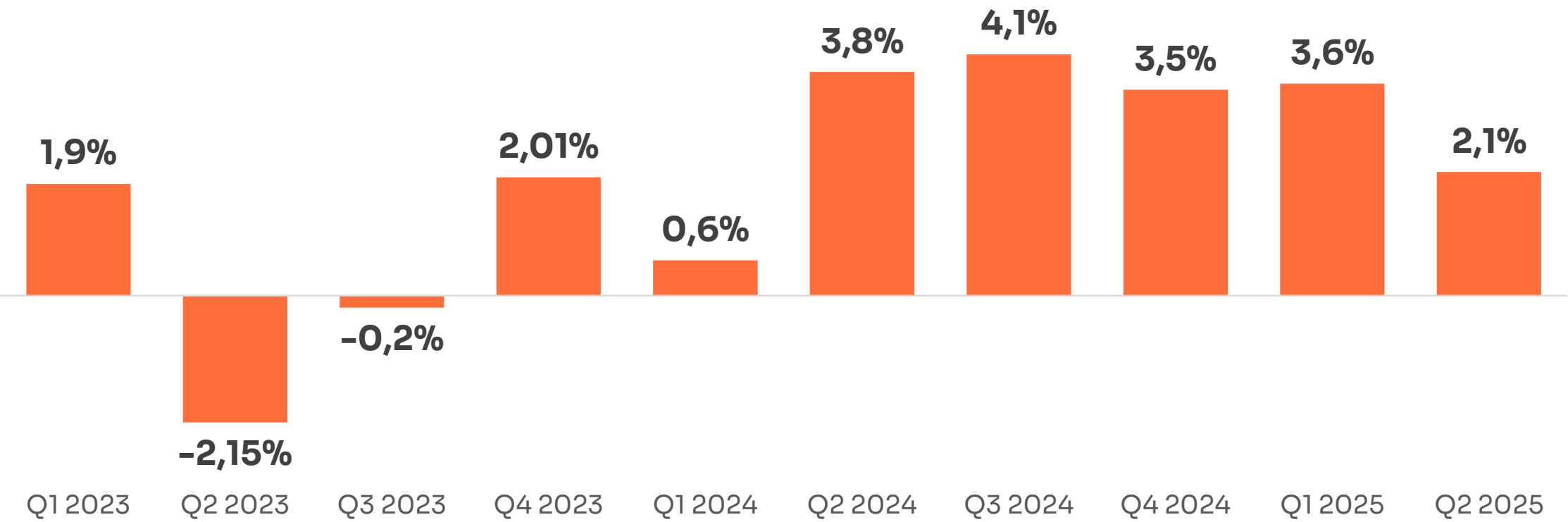
## Síntesis

# Contexto Macroeconómico

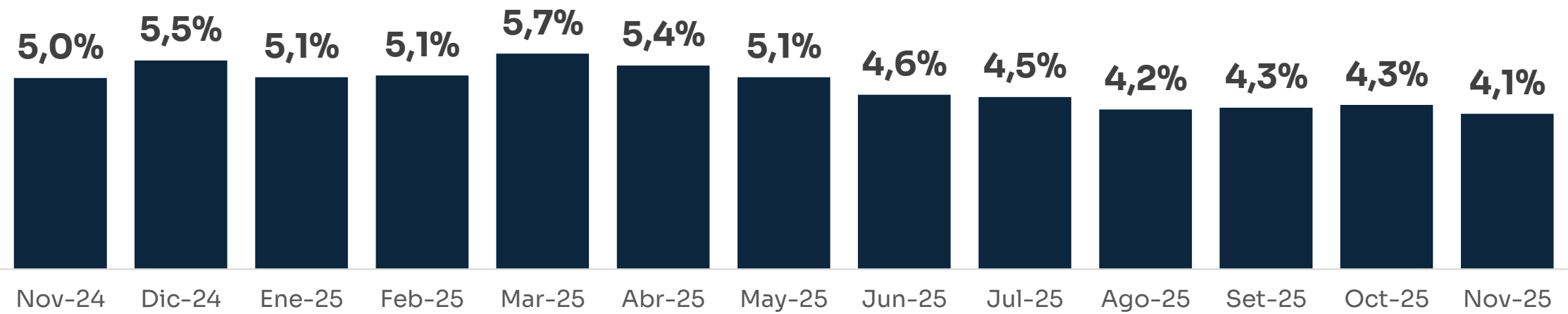


En el segundo trimestre de 2025 el PIB registró una variación de 2,1% en términos interanuales. La actividad económica en el año 2024 aumentó 3,1% respecto al año 2023. El IPC al cierre de noviembre 2025, se situó en 4,1%.

PRODUCTO INTERNO BRUTO  
Variación interanual



INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMIDOR (IPC)  
Variación interanual



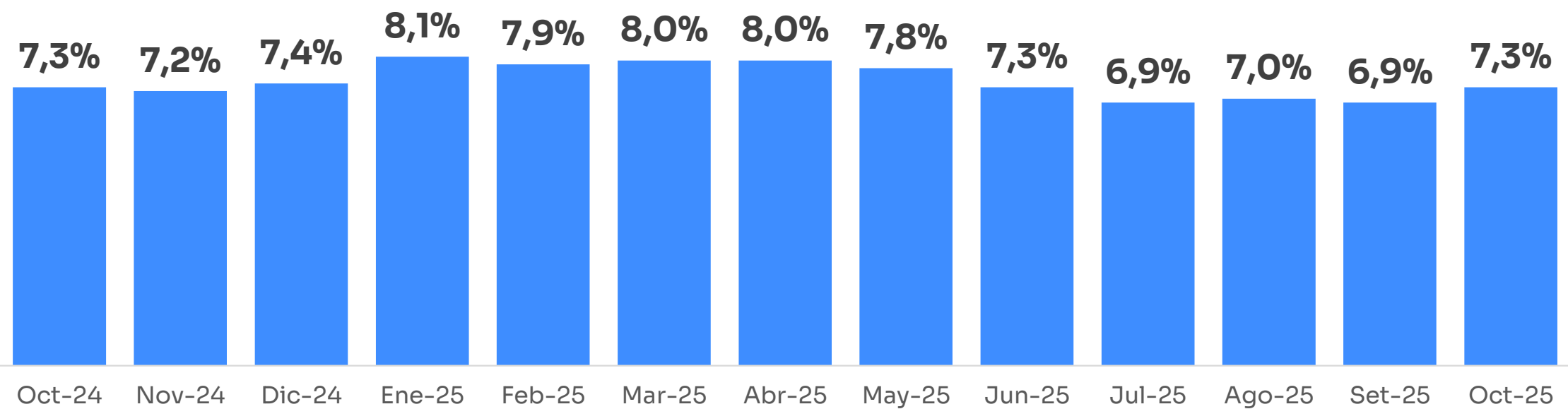
Fuente: BCU-INE

# Contexto Macroeconómico

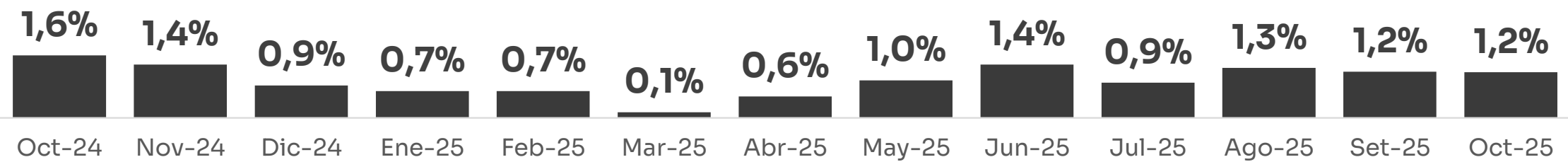


En el último mes, el desempleo se situó en 7,3% a total país.  
El salario real mostró un crecimiento de 1,2% respecto al mismo mes del año anterior

TASA DE  
DESEMPLEO



INDICE MEDIO  
DE SALARIO REAL  
Variación interanual



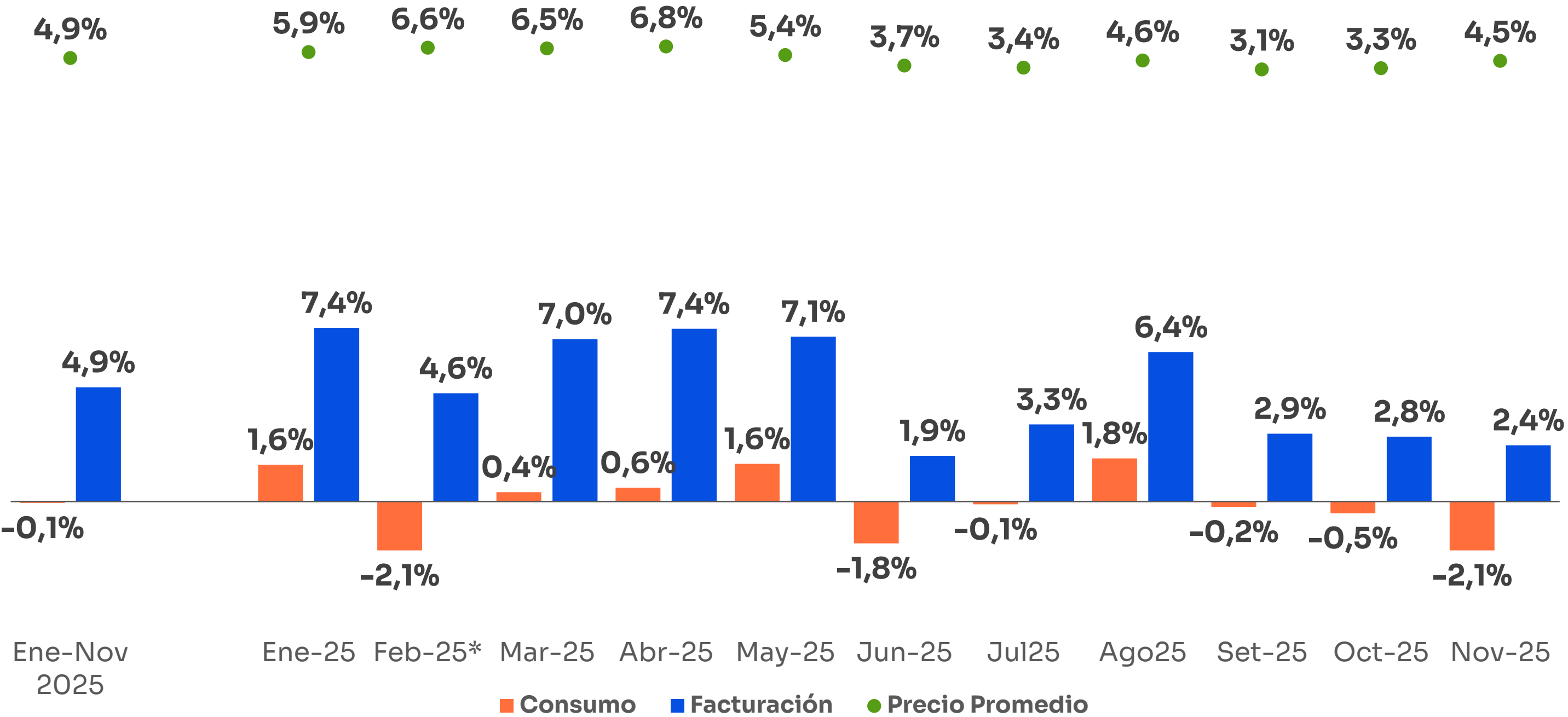
Fuente: INE

# Total Radar

Variación vs  
año anterior

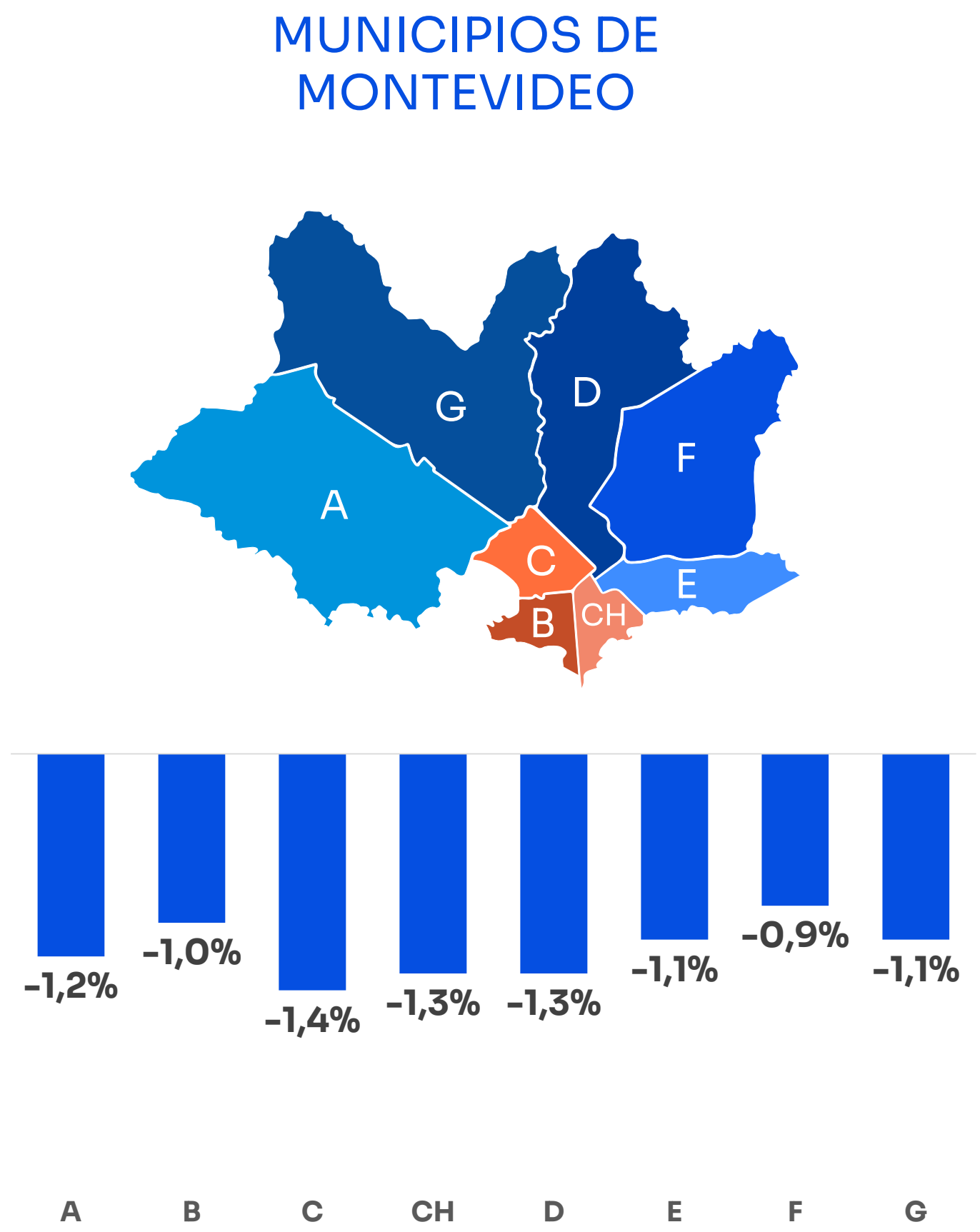
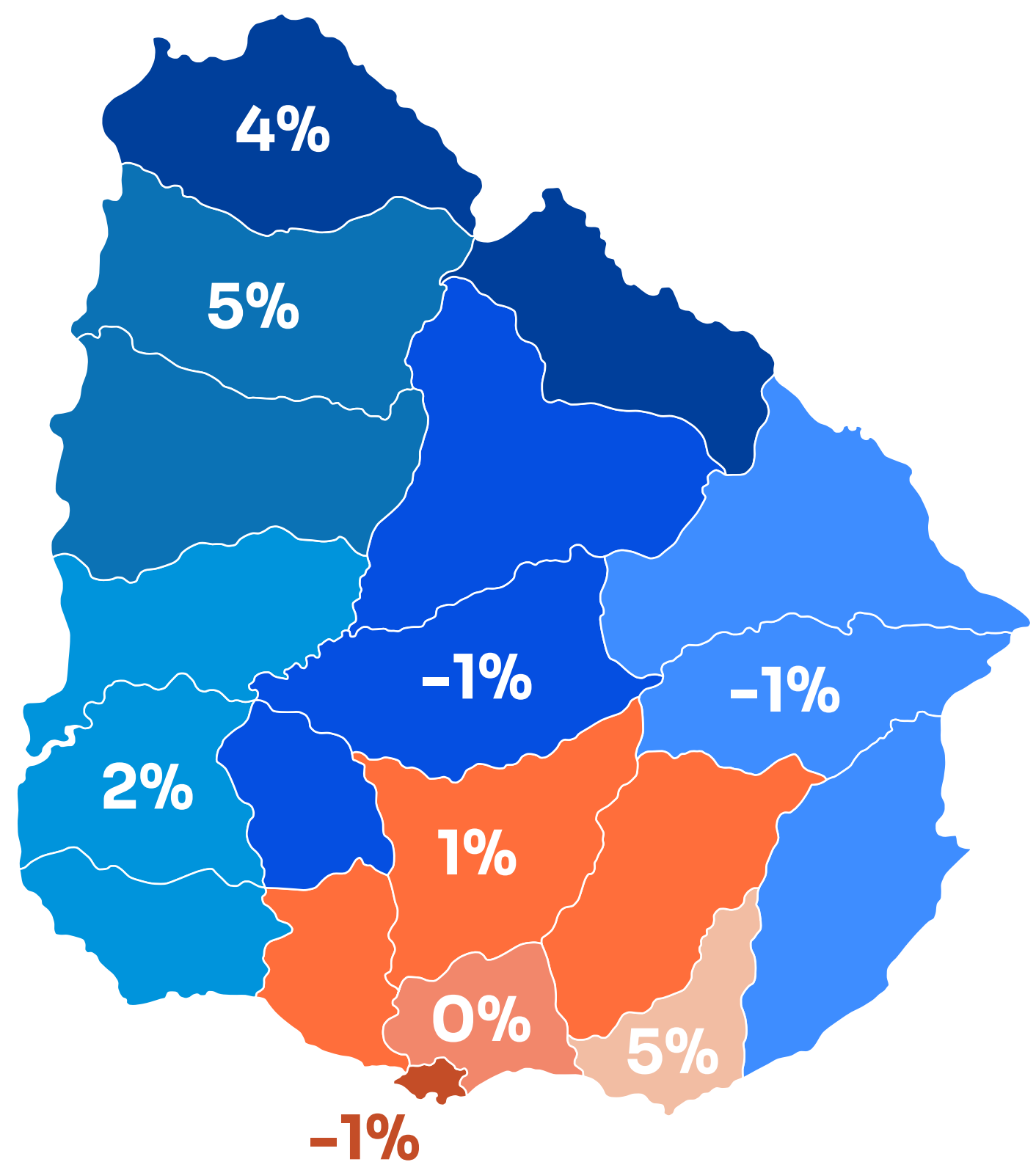


Estabilidad en consumo en lo que va del año y crecimiento de 4,9% en facturación. En noviembre se observó una caída en consumo de 2,1% respecto al año anterior.

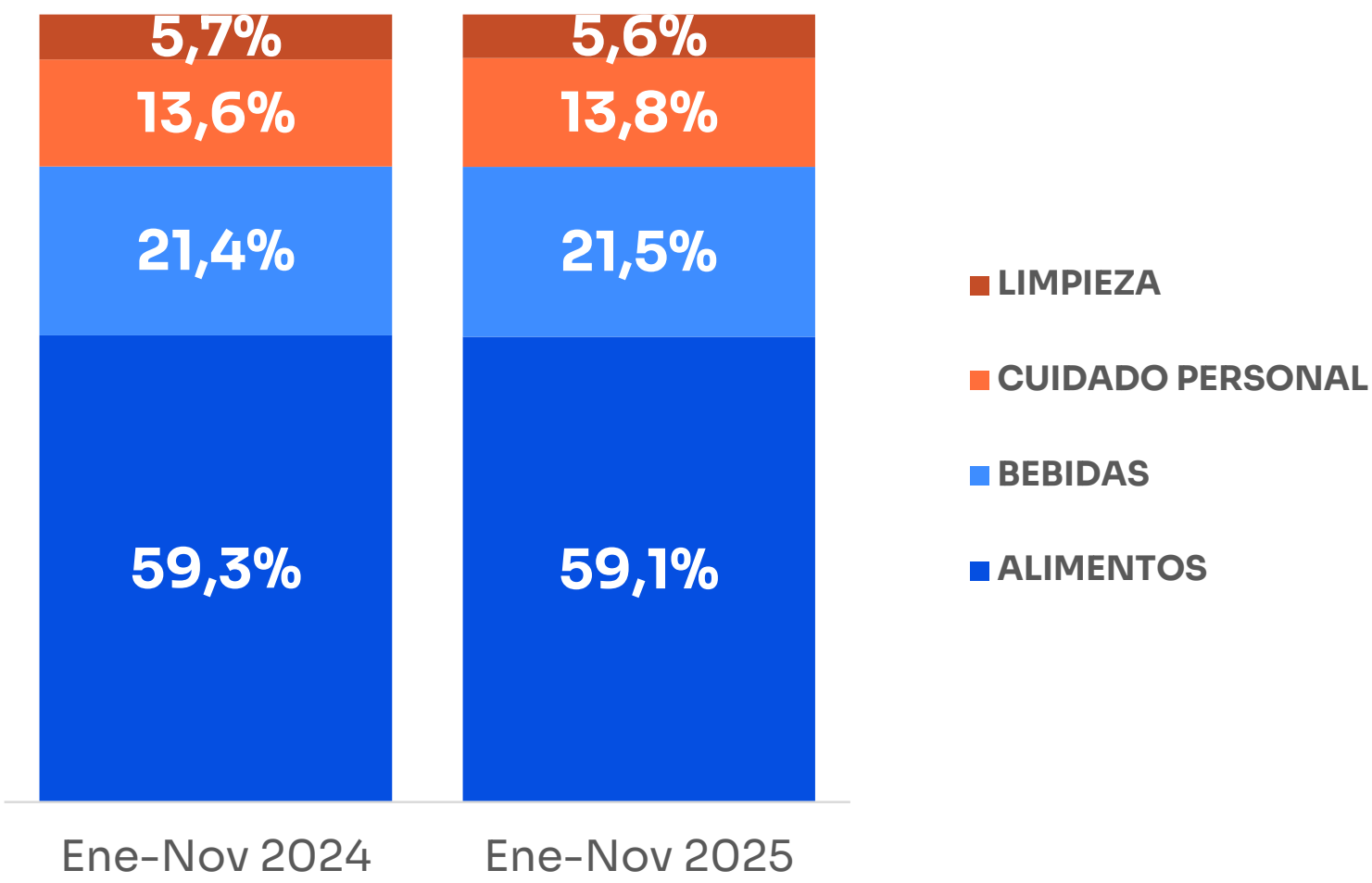


\*Feb'24 tuvo un día más por ser año bisiesto

# Consumo por zona

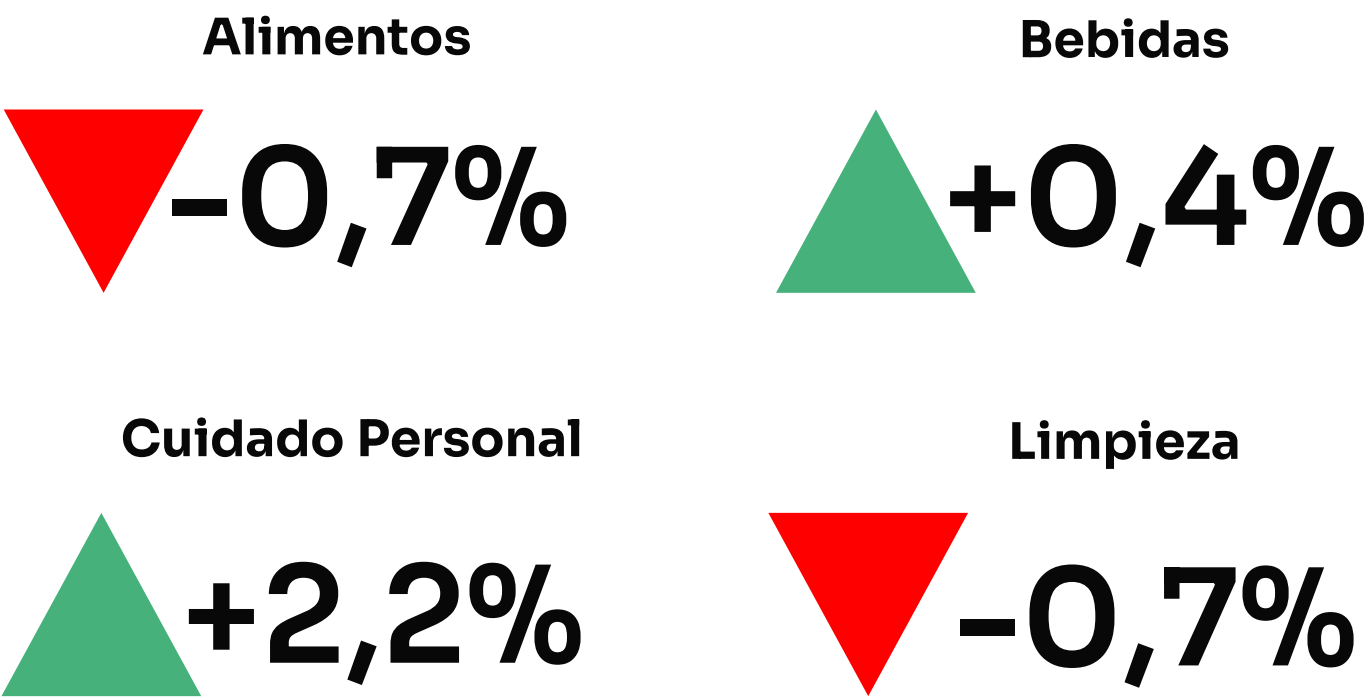


PESO FAMILIAS



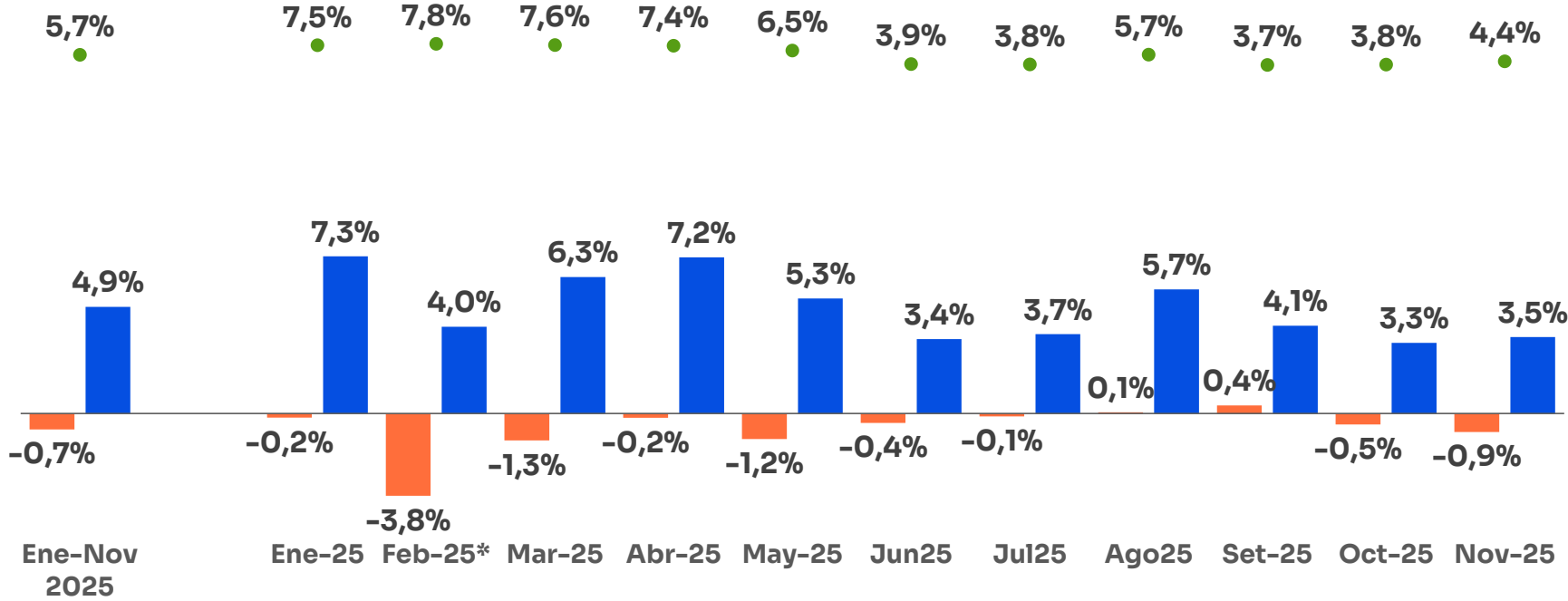
Analizando la situación por familia de productos, Alimentos y Limpieza presentan una caída en lo que va del año. Se destaca el crecimiento de Cuidado Personal respecto al año anterior.

VARIACIÓN EN CONSUMO

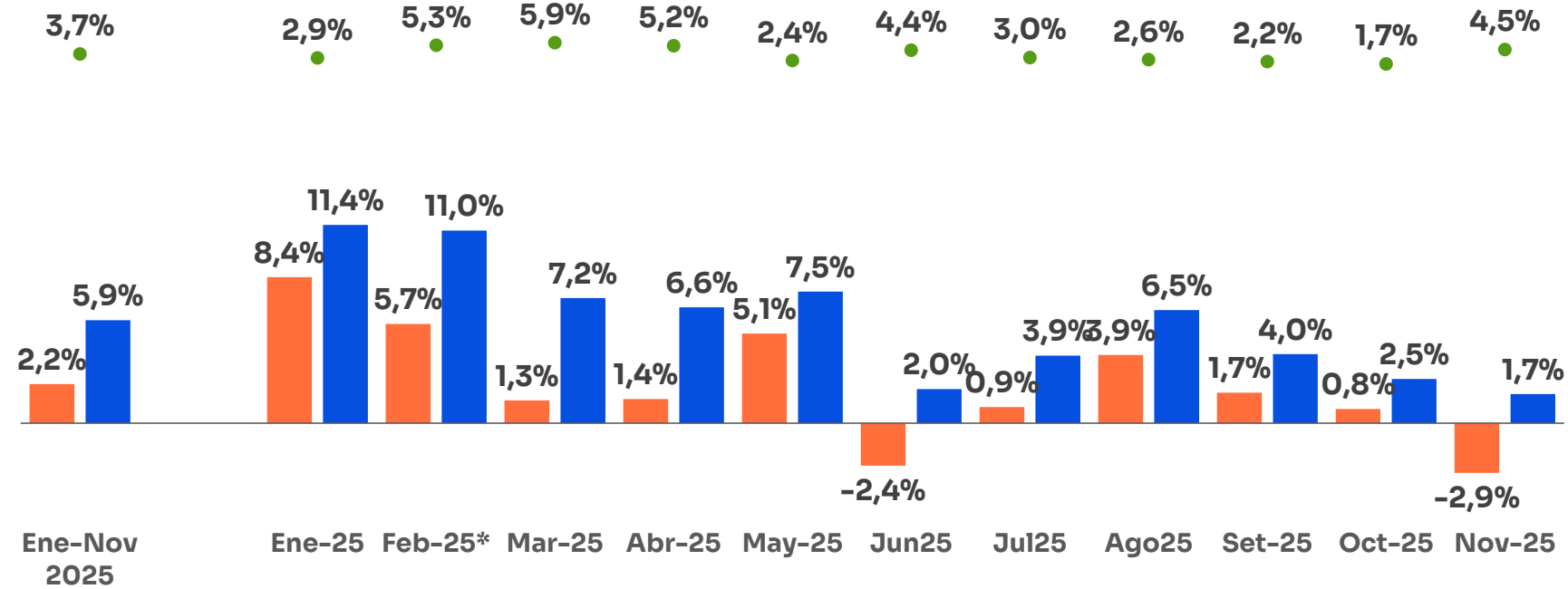


Familias

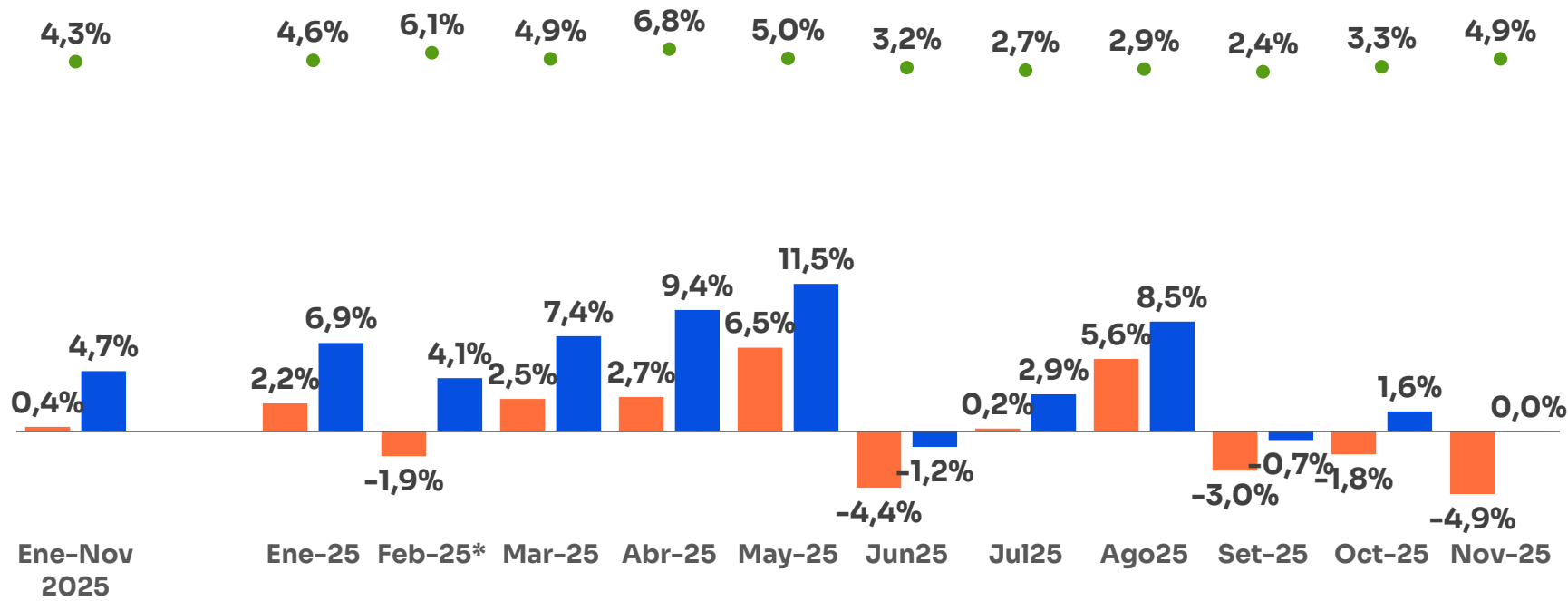
ALIMENTOS



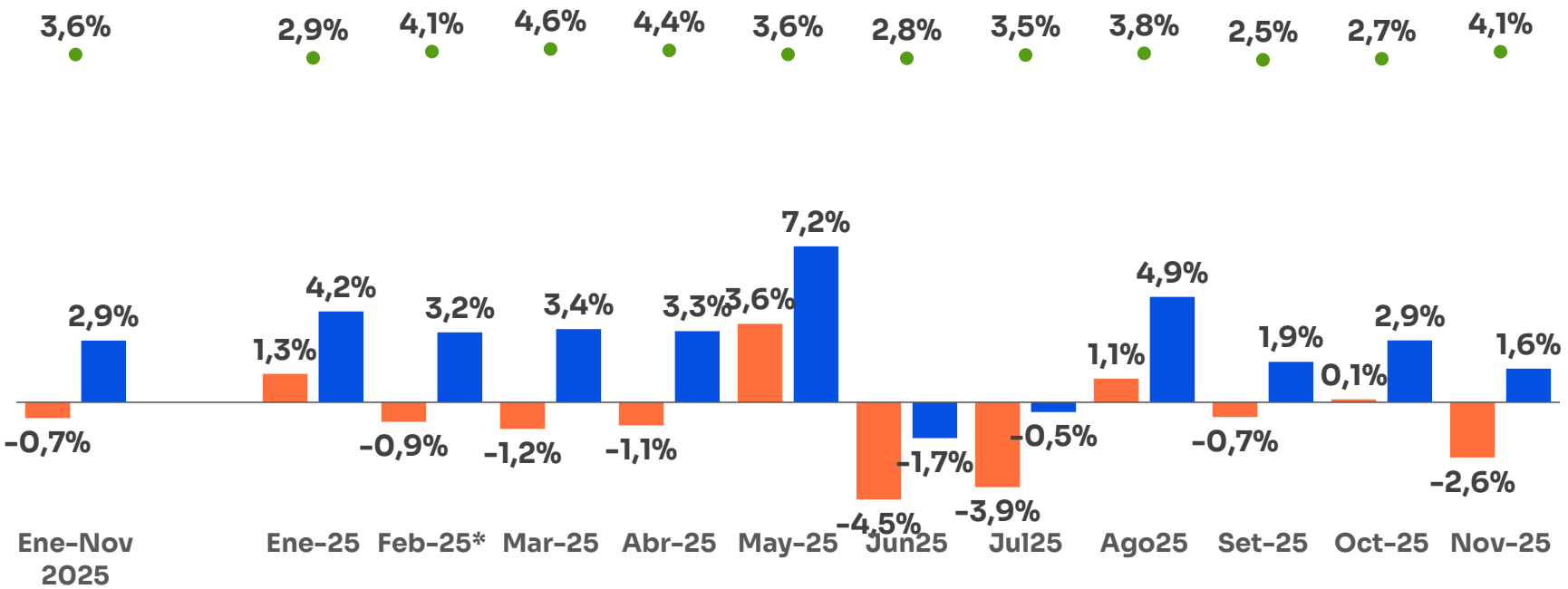
CUIDADO PERSONAL



BEBIDAS



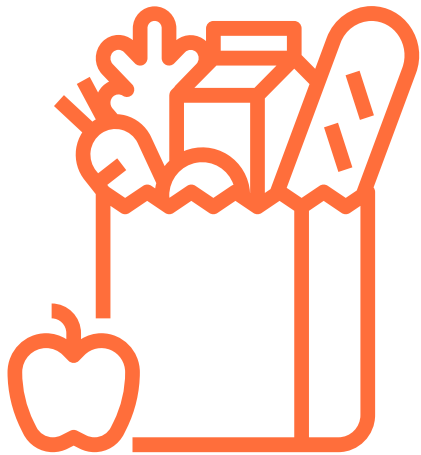
LIMPIEZA



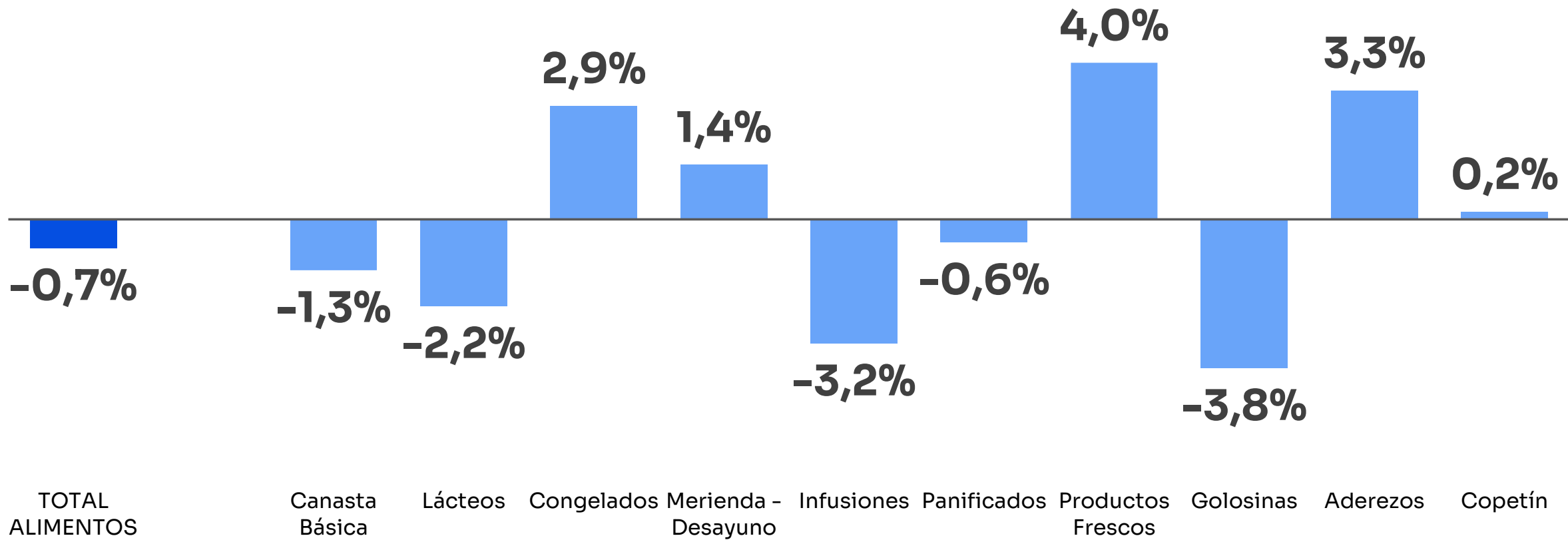
\*Feb'24 tuvo un día más por ser año bisiesto

# Sub Familias

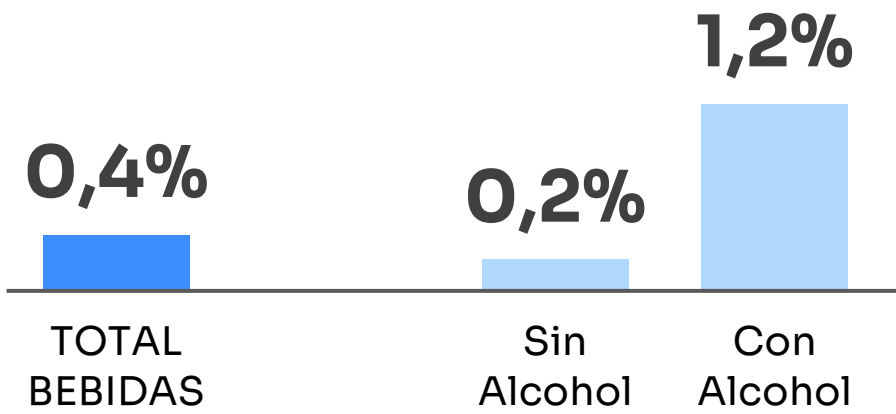
Variación  
Ene-Nov'25 vs Ene-Nov'24

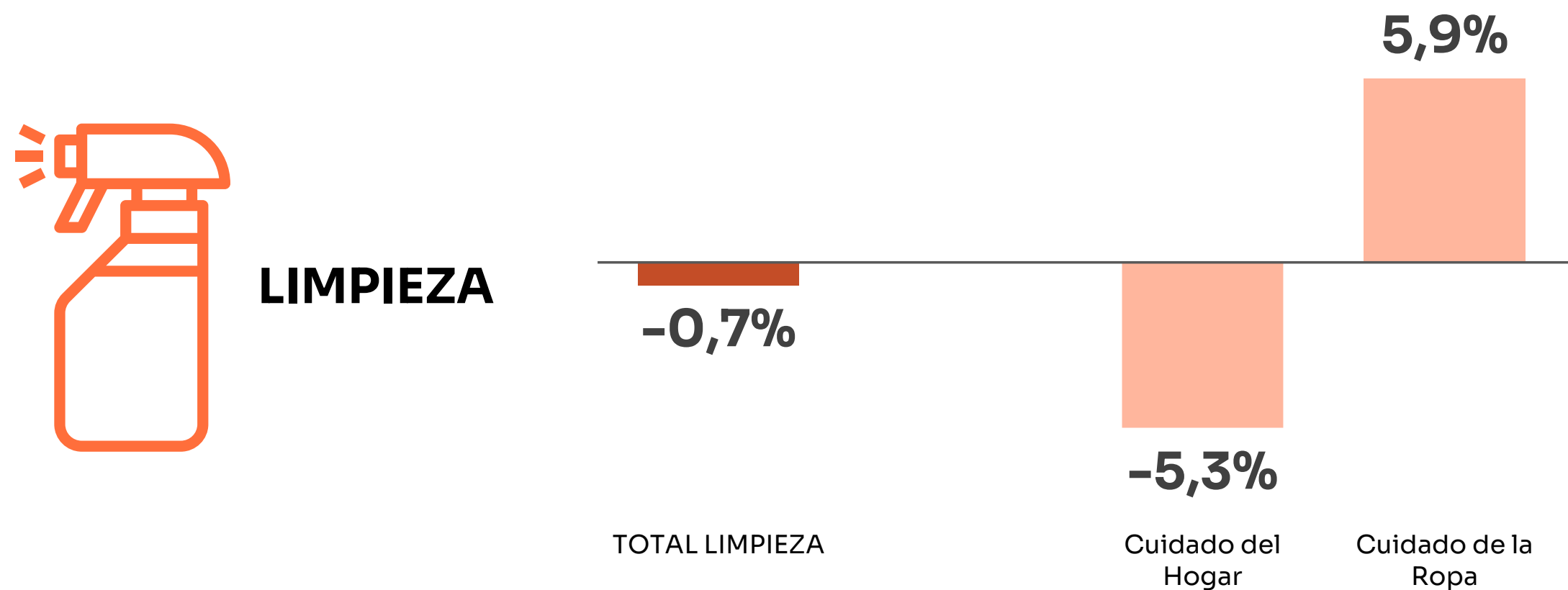
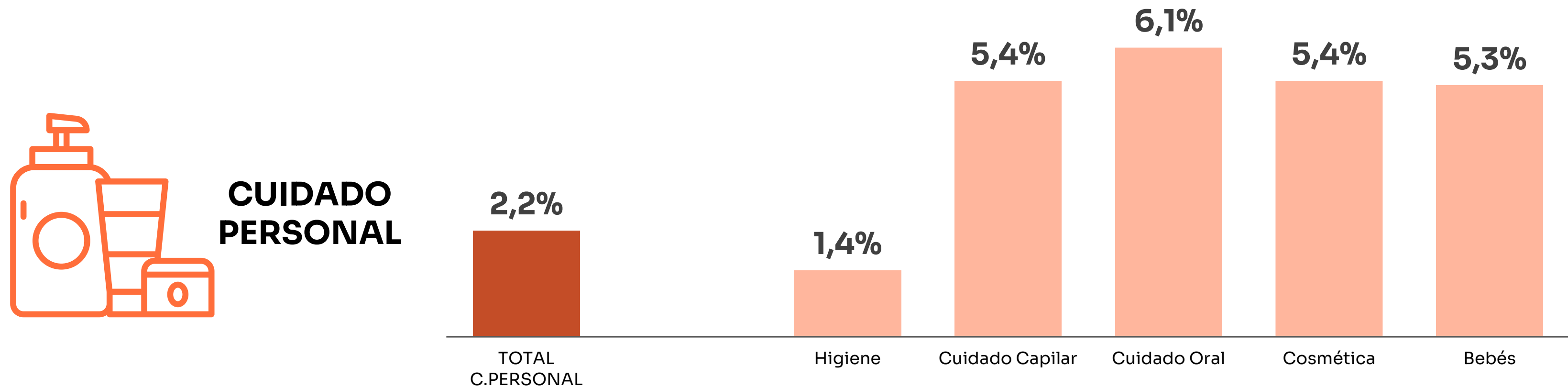


## ALIMENTOS



## BEBIDAS





# Categorías con mayor crecimiento o caída

## ALIMENTOS

### Crecimiento

1	BARRAS DE CEREALES
2	CAFÉ EN CÁPSULAS
3	LECHES VEGETALES
4	QUESOS UNTABLES
5	PASTAS CONGELADAS

### Caída

1	DONUTS
2	CAFÉ SOLUBLE
3	EMPANADAS CONGELADAS
4	ALIMENTO ACHOCOLATADO
5	TÉ

## BEBIDAS

### Crecimiento

1	AGUAS SABORIZADAS
2	APERITIVOS
3	CERVEZAS
4	JUGOS RTD
5	FERNET

### Caída

1	RON
2	SIDRAS
3	WHISKY
4	JUGOS EN POLVO
5	GRAPPA MIEL

# Categorías con mayor crecimiento o caída

## C. PERSONAL

### Crecimiento

1	CEPILLOS DENTALES
2	CREMAS FACIALES
3	DESODORANTES
4	TOALLAS HÚMEDAS
5	CUIDADO CAPILAR

### Caída

1	REPELENTES
2	PROTECTORES SOLARES
3	ALCOHOL EN GEL
4	AFEITADORAS
5	SERVILLETAS

## LIMPIEZA

### Crecimiento

1	QUITAMANCHAS
2	DETERGENTES PARA ROPA
3	GUANTES
4	SUAVIZANTES
5	ESPONJAS

### Caída

1	INSECTICIDAS
2	JABONES DUROS
3	LAVANDINA
4	DESODORANTES DE INODORO
5	DETERGENTES

radar.<sup>©</sup>  
scanntech

¿Te gustaría  
conocer más?

Contactanos:

[consumomasivo\\_uy@scanntech.com](mailto:consumomasivo_uy@scanntech.com) ↗

