

radar.[©]
scanntech

FEBRERO

'25





Radar Ficha técnica

Universo: panel seleccionado de más de 7.000 puntos de venta conectados en todo el país.

Se incluye información de las cadenas Ta-Ta, El Dorado, Grupo Tienda Inglesa, Grupo Disco Uruguay, Farmashop, San Roque, además de una alta representatividad en el canal Supermercados Independientes y Autoservicios.

Costa Este: se compone de una selección de más de 700 puntos de venta en localidades costeras de Canelones, Maldonado y Rocha

Categorías: 235 categorías de productos analizadas, divididas en 4 familias: Alimentos, Bebidas, Cuidado Personal y Limpieza

Tickets: se procesan más de 30 millones de tickets al mes

Períodos: apertura semanal, mensual y acumulado del año (desde enero al último mes). Las variaciones se realizan respecto al mismo período del año anterior

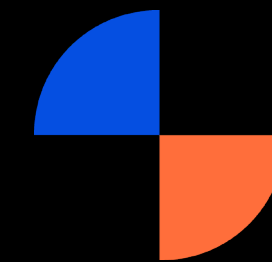
Variables:

- ✓ Consumo: ventas en volumen (Unidades, Kilogramos y Litros)
- ✓ Facturación: ventas en valor (pesos uruguayos)
- ✓ Precio: importe / consumo
- ✓ Ticket promedio: importe / cantidad de ticket
- ✓ Unidades por ticket: cantidad de productos que se compran en promedio en cada ticket

- En los primeros dos meses del año, el consumo se mantiene estable (-0,2%), mientras que la facturación crece un 6,1% en comparación con el mismo período del año anterior.
- Febrero presentó una caída del 2,1%, influida por la menor cantidad de días (el año pasado fue bisiesto) y porque los feriados de Carnaval fueron en ese mes en 2024.
- Por familia de productos, Cuidado Personal crece (+7,1%), Bebidas y Limpieza se mantienen estables (+0,2%), mientras que Alimentos registra una caída (-1,9%) respecto al inicio de 2024.
- A nivel geográfico, el consumo crece en el interior, con mayor avance en las localidades costeras del este del país. En contraste, Montevideo muestra una caída del 1%.

Síntesis

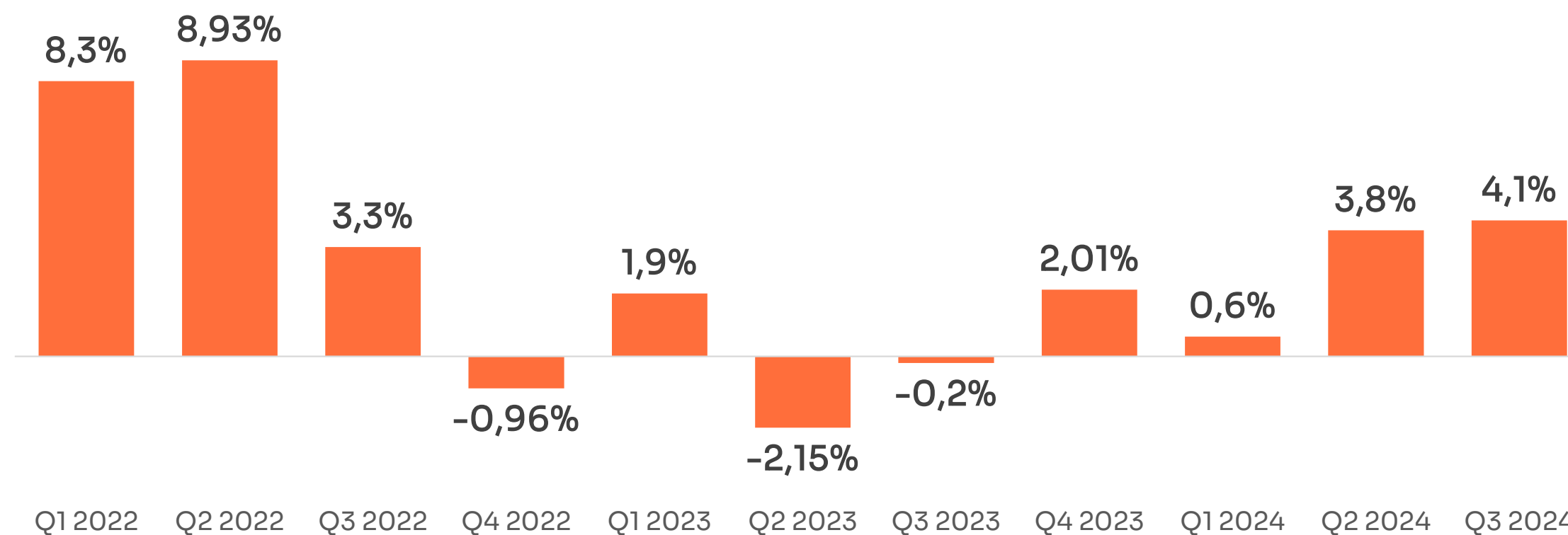
Contexto Macroeconómico



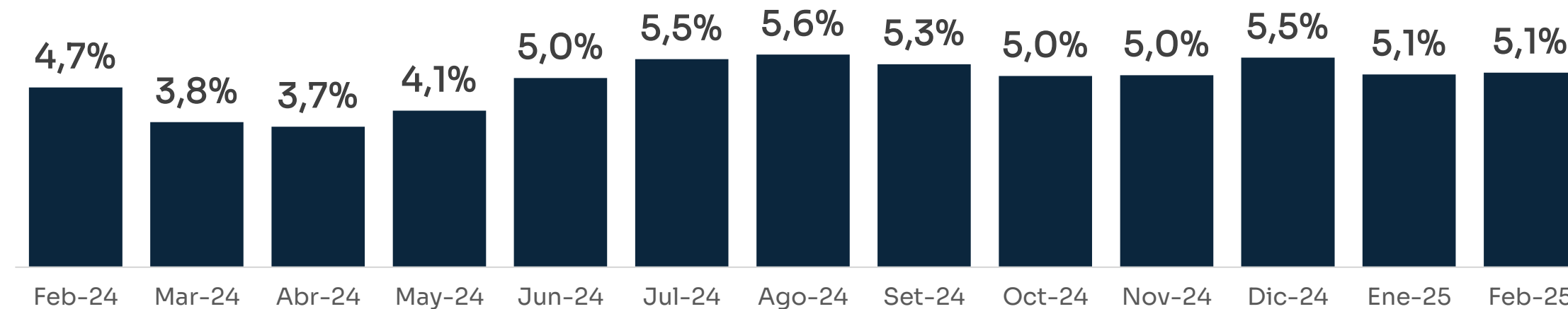
En el tercer trimestre de 2024 el PIB registró una variación de 4,1% en términos interanuales. La actividad económica en el año 2023 aumentó 0,4% respecto al año 2022.

El IPC al cierre de febrero 2025, se situó en 5,1%, dentro del rango meta establecido por el BCU.

PRODUCTO INTERNO BRUTO Variación interanual



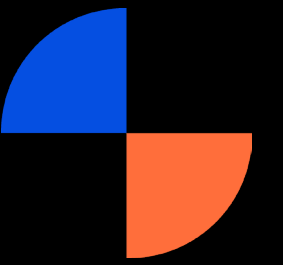
INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMIDOR (IPC) Variación interanual



Fuente: BCU-INE

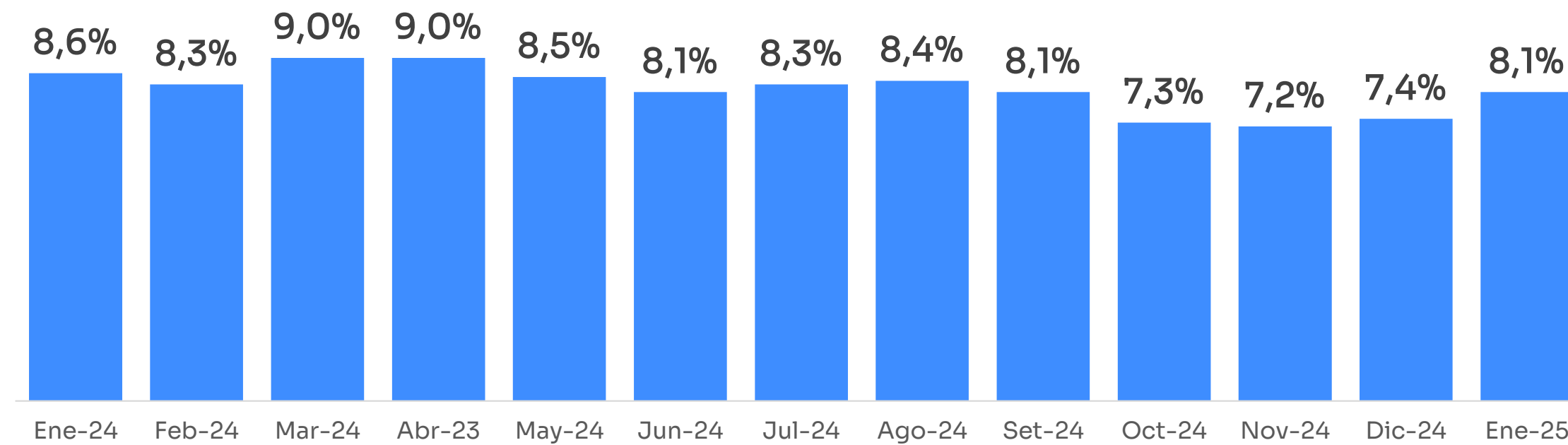
Información confidencial e de uso exclusivo da Scantech | scantech.com

Contexto Macroeconómico

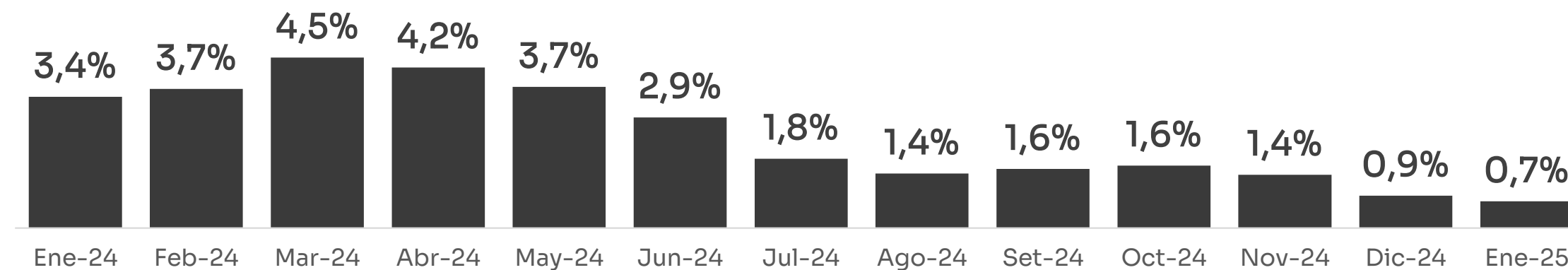


En el último mes, el desempleo mostró un crecimiento respecto a los meses previos, alcanzando el 8,1% a total país.
El salario real mostró un crecimiento de 0,7% respecto al mismo mes del año anterior

TASA DE DESEMPLEO



INDICE MEDIO DE SALARIO REAL Variación interanual



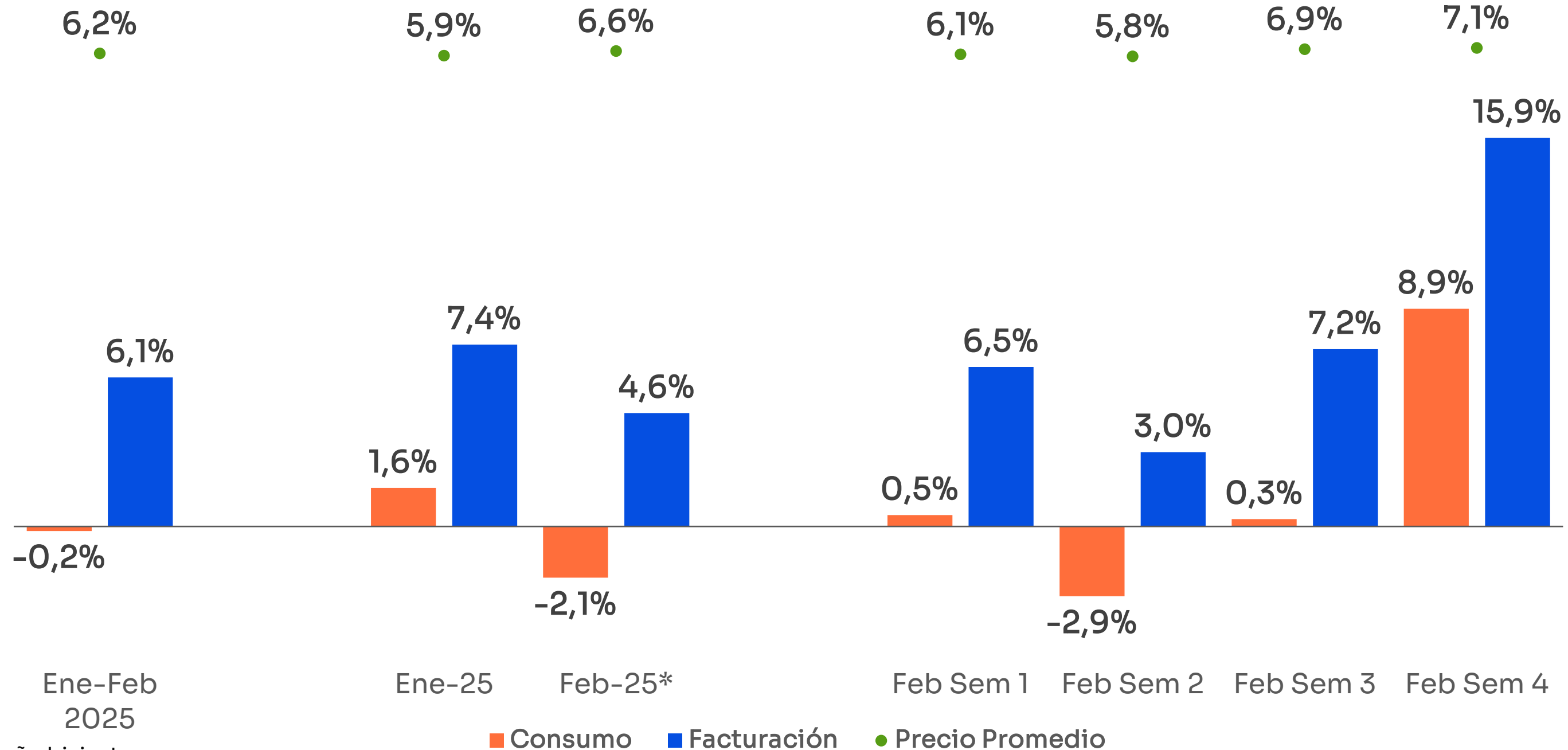
Total Radar

Variación
vs. año anterior



Estabilidad en consumo en lo que va del año.

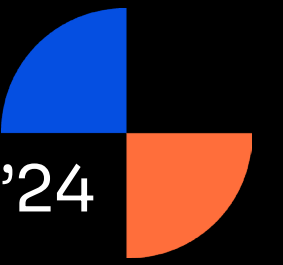
En febrero se observa una caída de 2,1%, influida por la menor cantidad de días (el año pasado fue bisiesto) y porque los feriados de Carnaval fueron en la segunda semana de ese mes en 2024.



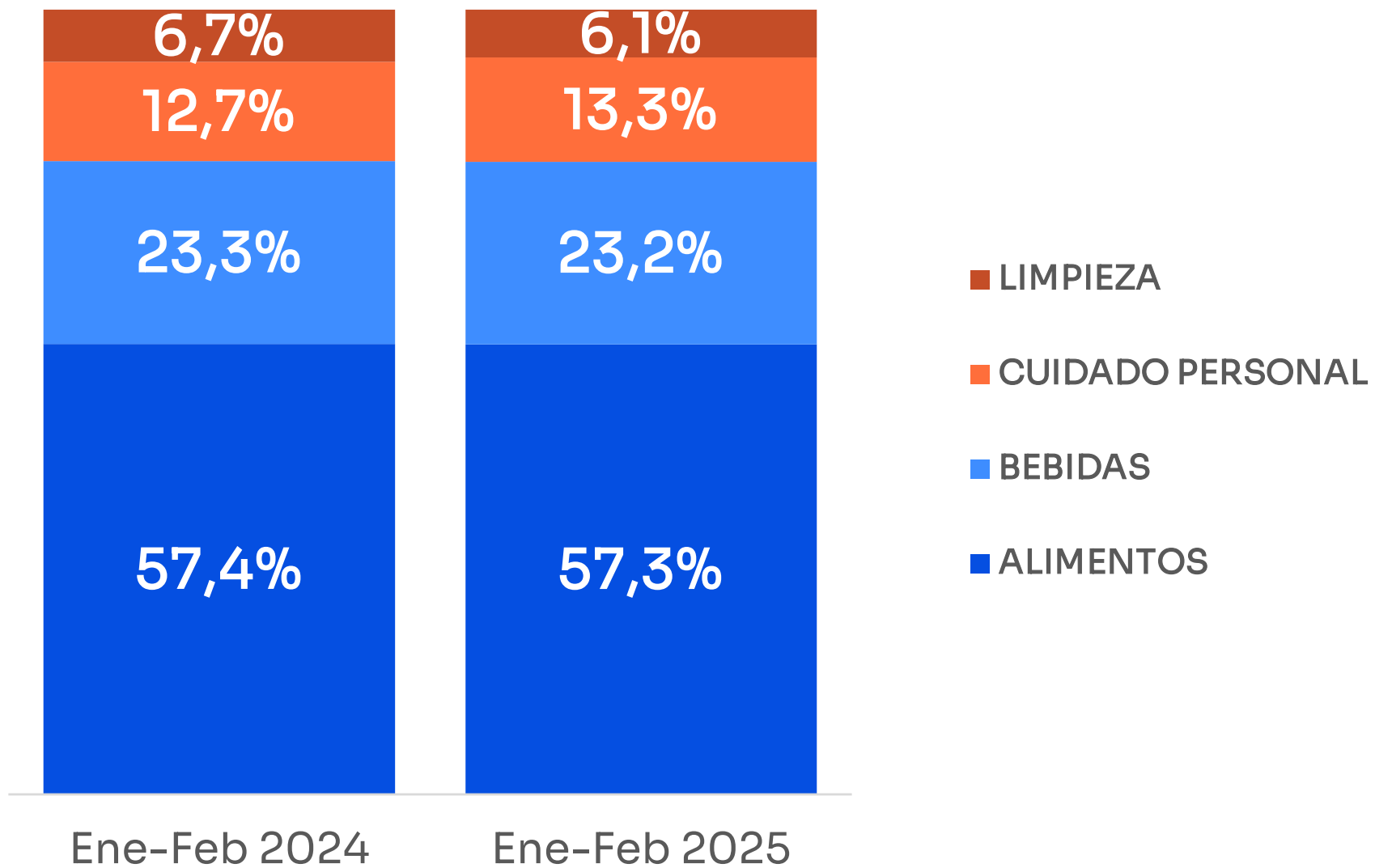
Consumo Facturación Precio Promedio

*Feb'24 tuvo un día más por ser año bisiesto

Carnaval fue en febrero en 2024, mientras que en 2025 fue en marzo

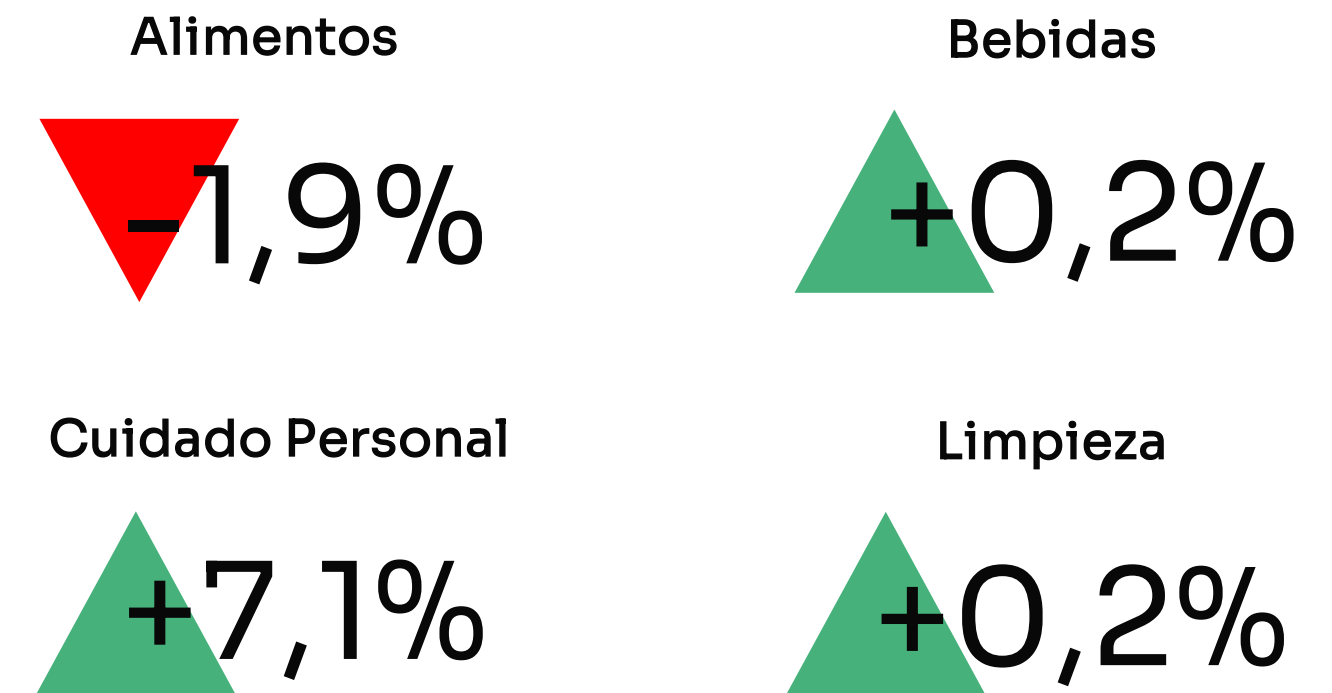


PESO FAMILIAS



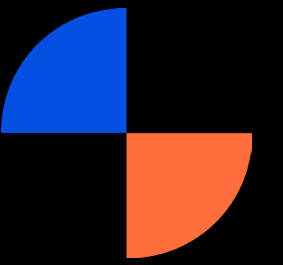
Analizando la situación por familia de productos, Alimentos presenta una caída en el primer bimestre del año. Se destaca el crecimiento de Cuidado Personal respecto al año anterior.

VARIACIÓN EN CONSUMO

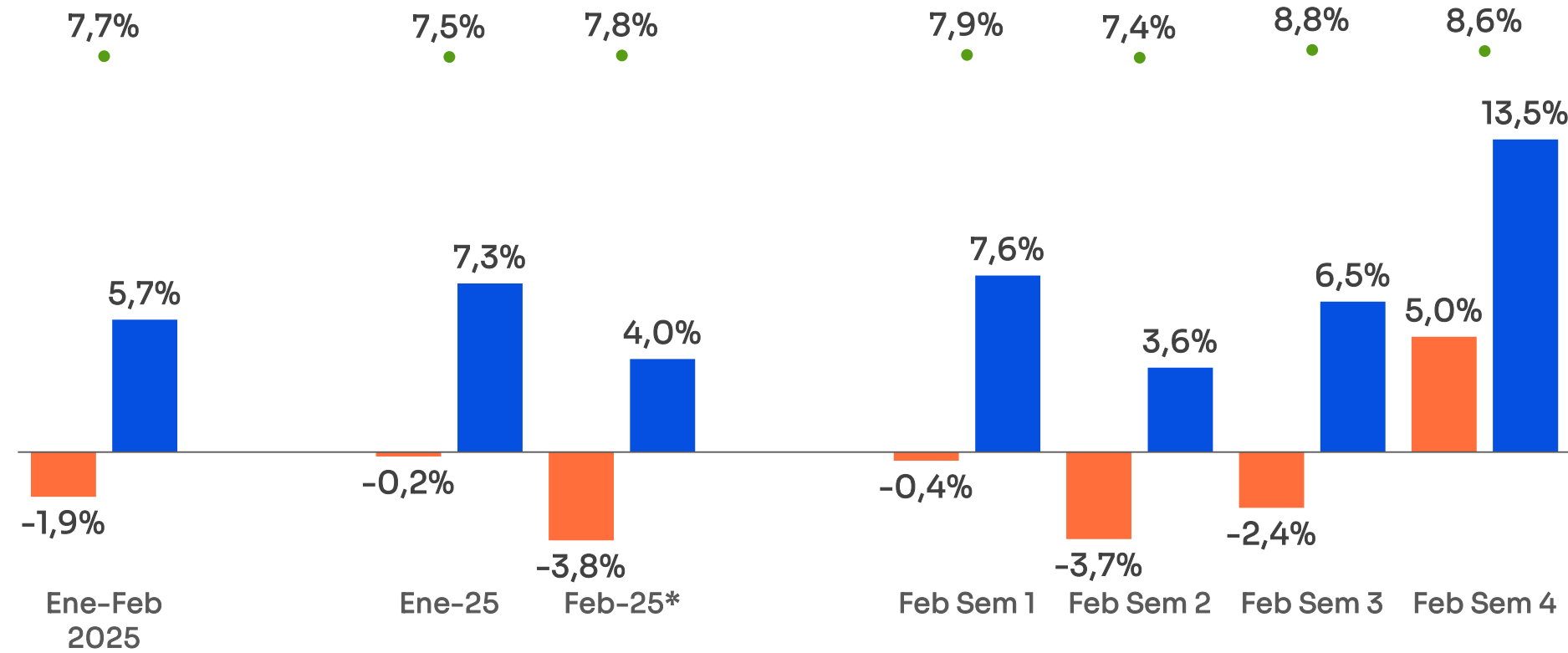


Familias

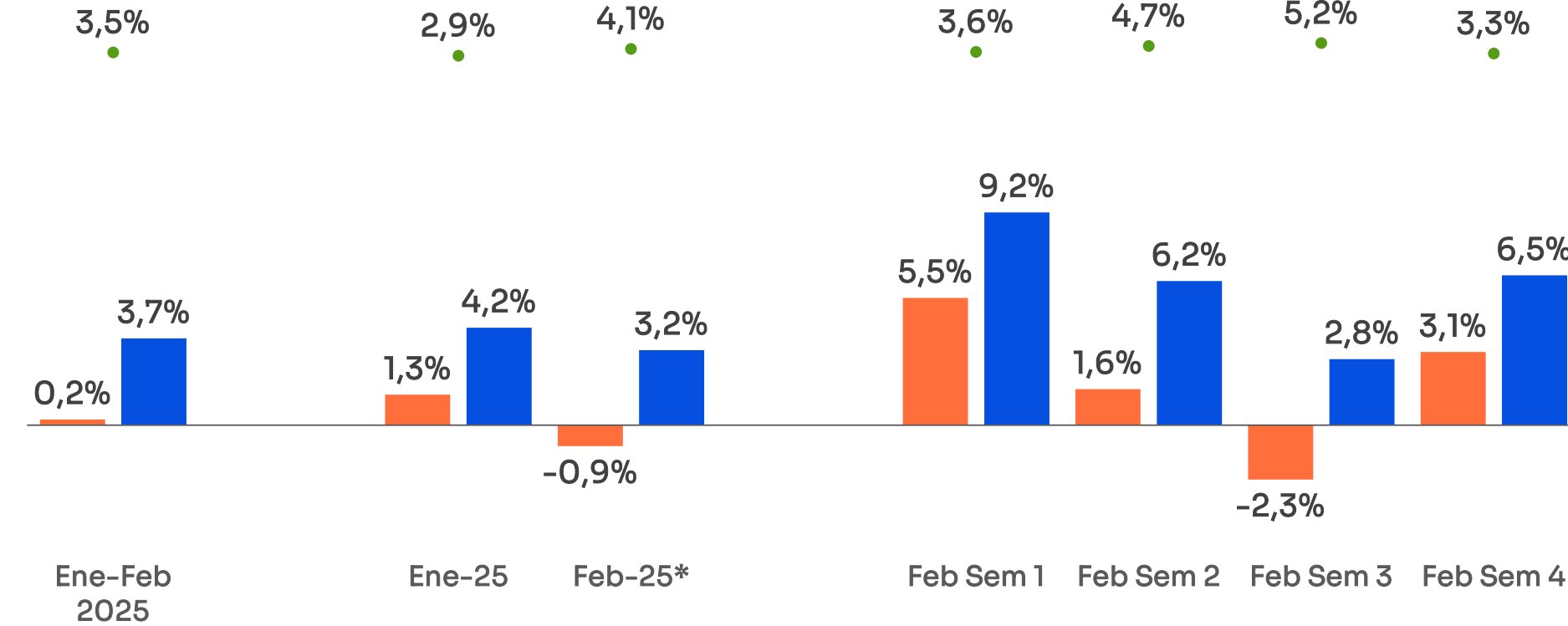
Variación
vs. año anterior



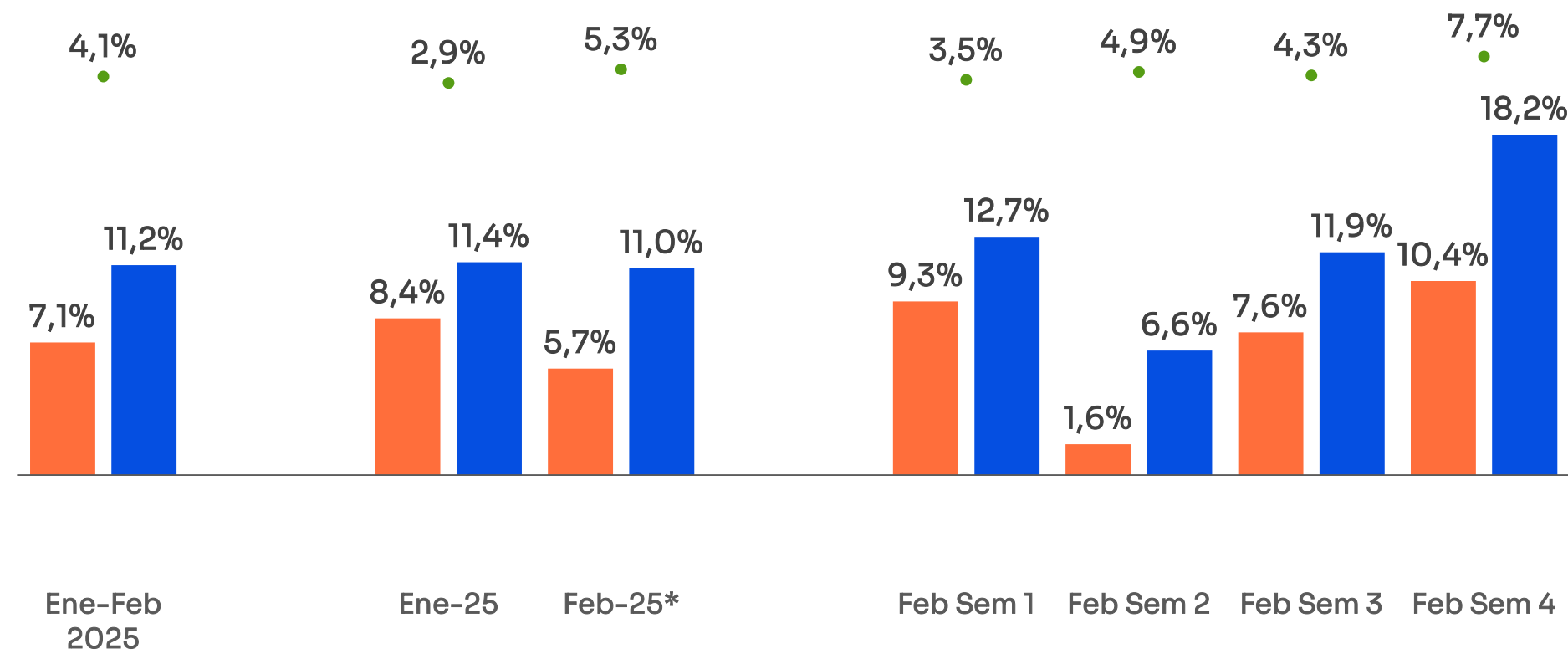
ALIMENTOS



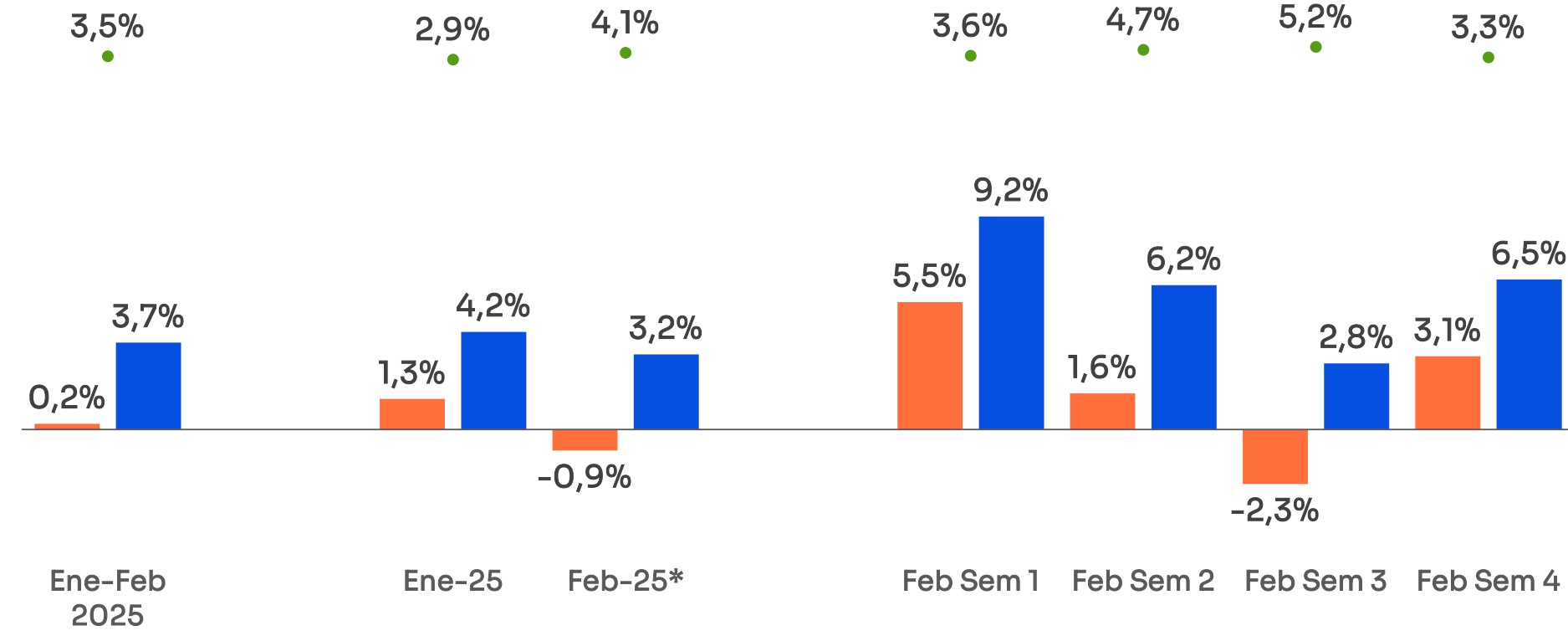
BEBIDAS



CUIDADO PERSONAL



LIMPIEZA

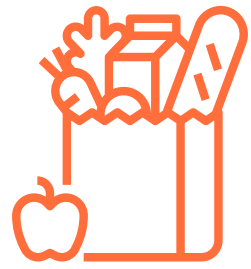


Consumo Facturación Precio Promedio

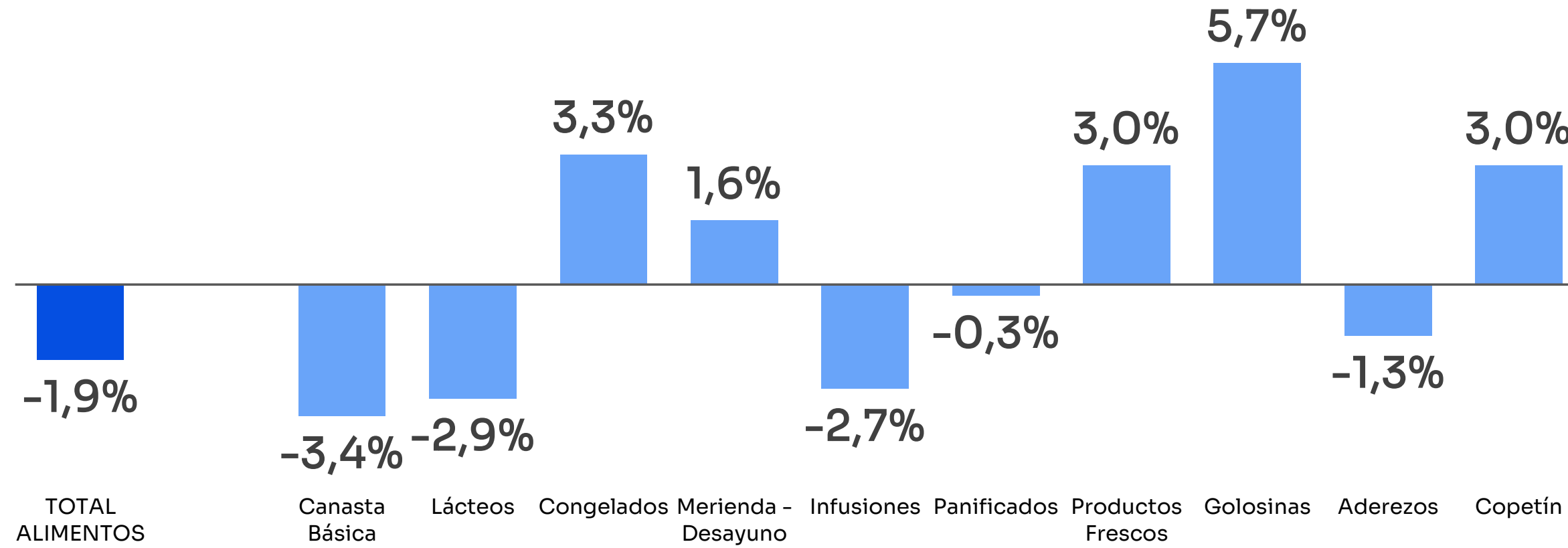
*Feb'24 tuvo un día más por ser año bisiesto
Carnaval fue en febrero en 2024, mientras que en 2025 fue en marzo

Sub Familias

Variación
Ene-Feb'25 vs Ene-Feb'24



ALIMENTOS

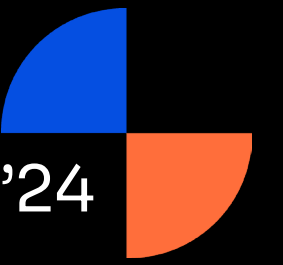


BEBIDAS

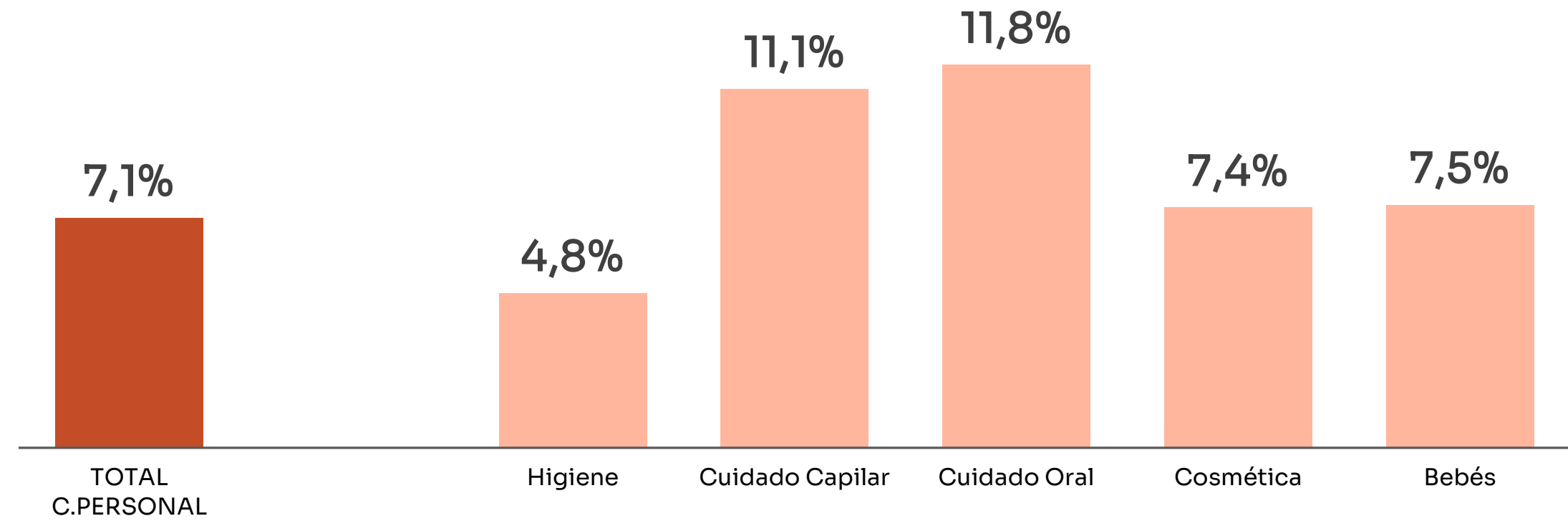


Sub Familias

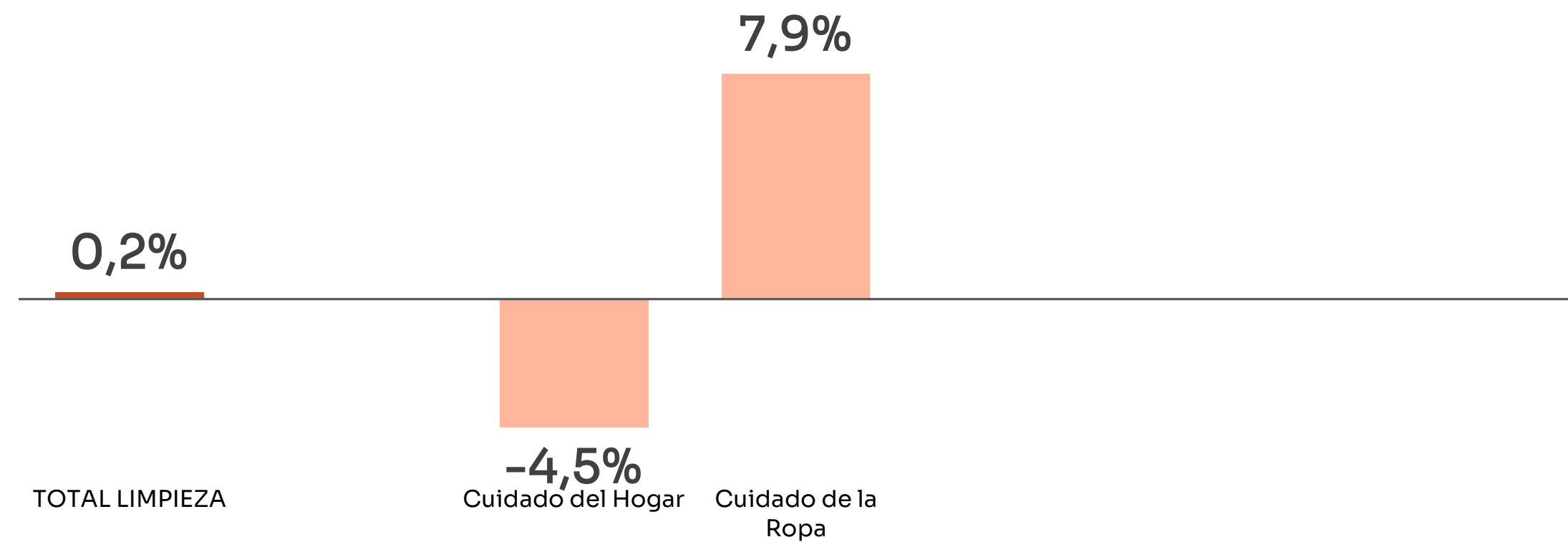
Variación
Ene-Feb'25 vs Ene-Feb'24



CUIDADO PERSONAL

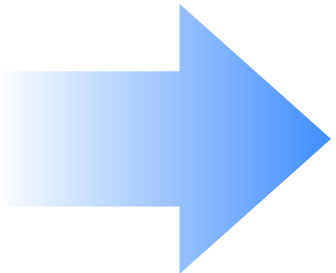
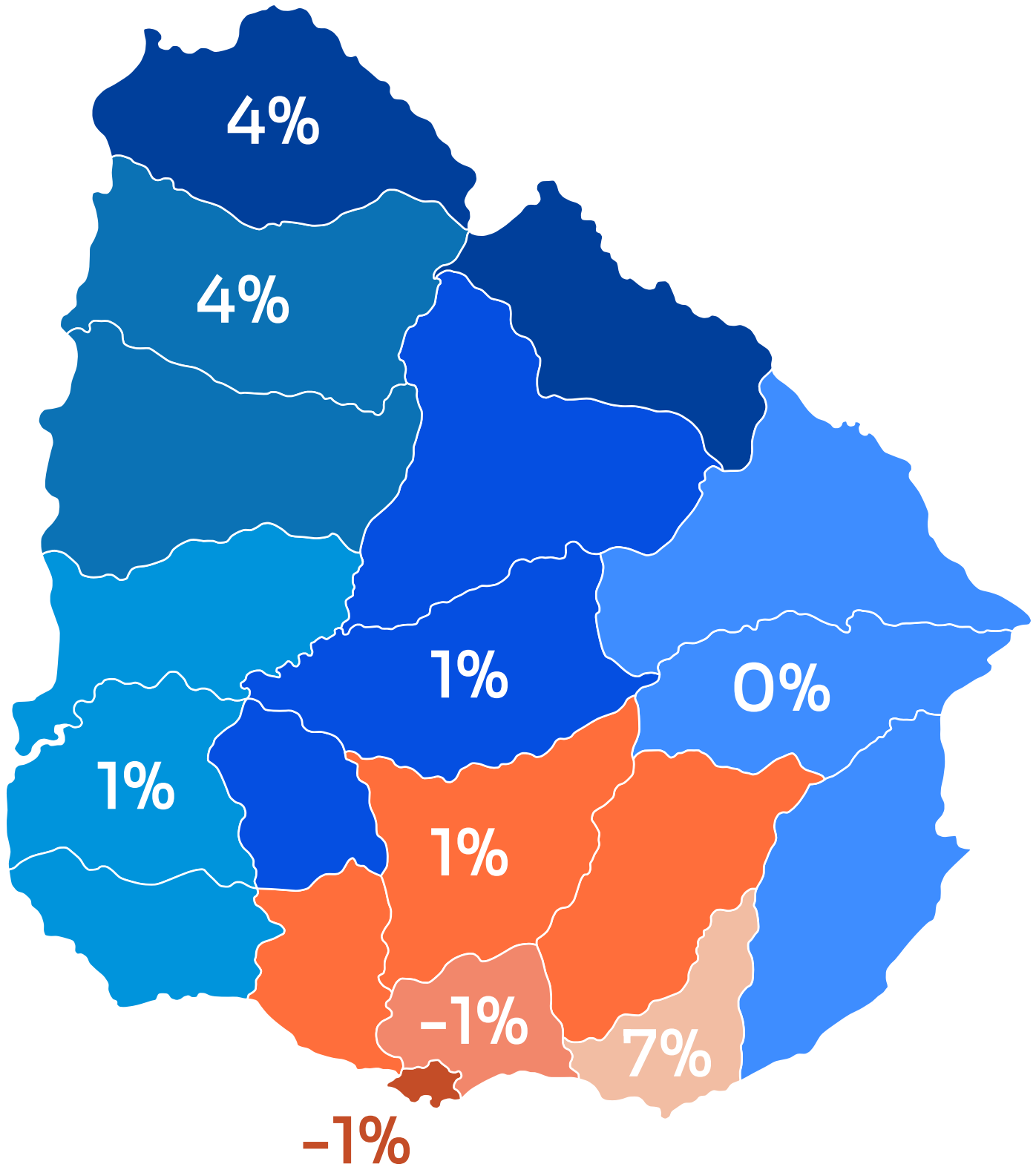


LIMPIEZA



Consumo por zona

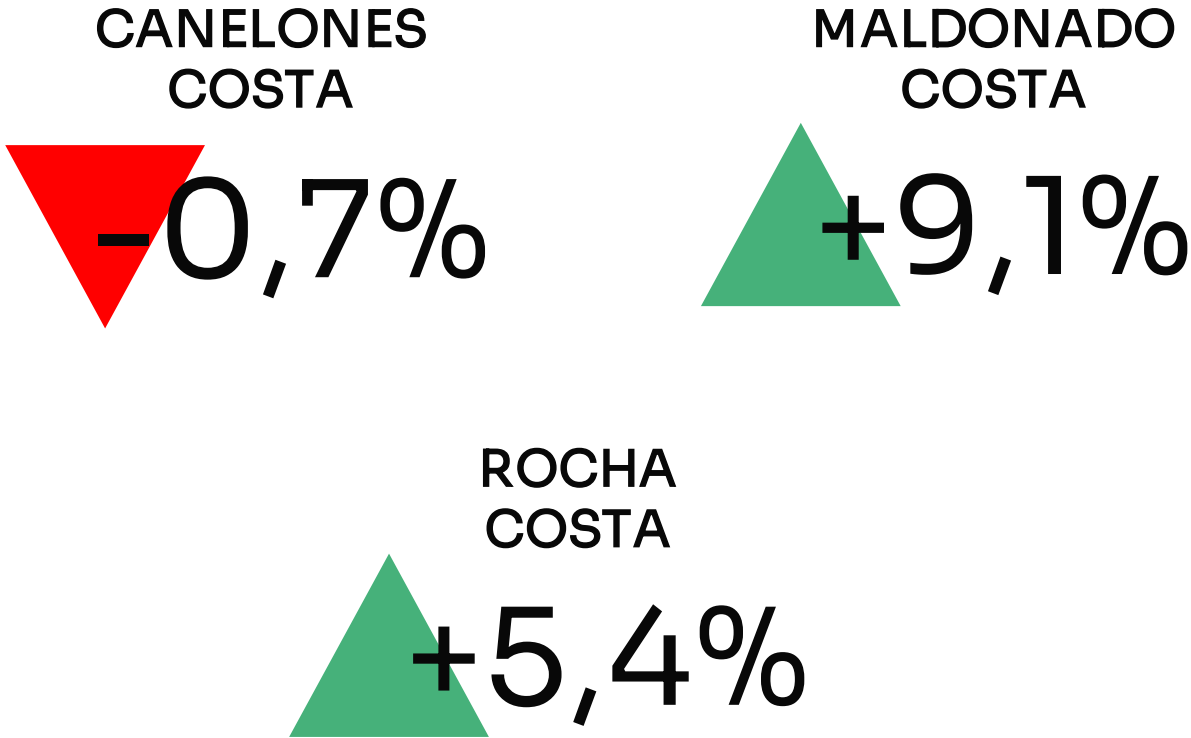
Variación
Ene-Feb'25 vs Ene-Feb'24



COSTA ESTE

Analizando la situación exclusivamente en los puntos de venta de localidades costeras de Canelones, Maldonado y Rocha se observan las siguientes variaciones:

VARIACIÓN EN CONSUMO

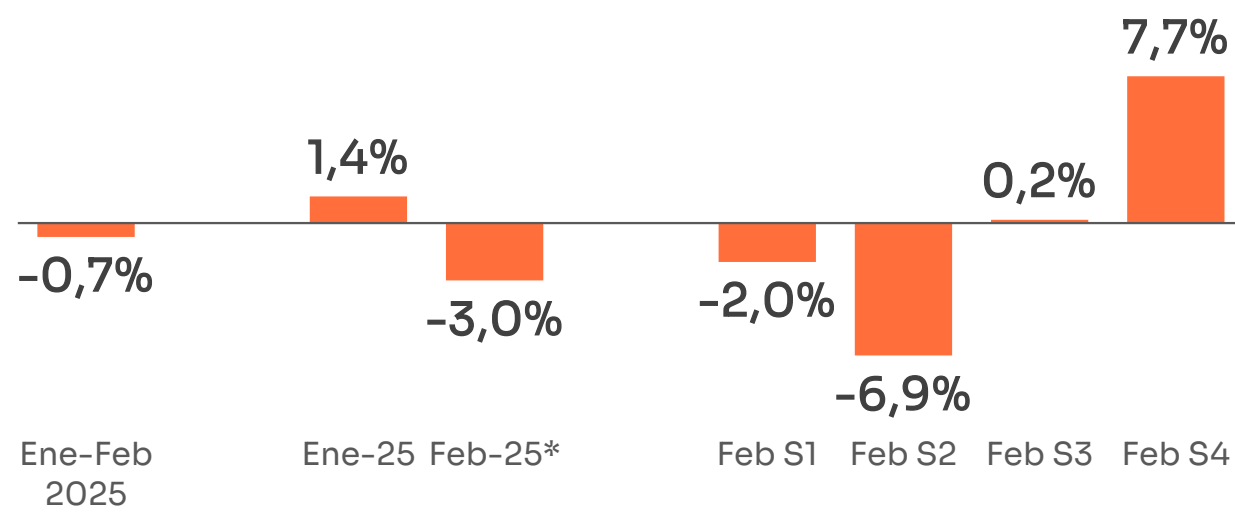


Familias – Costa Este

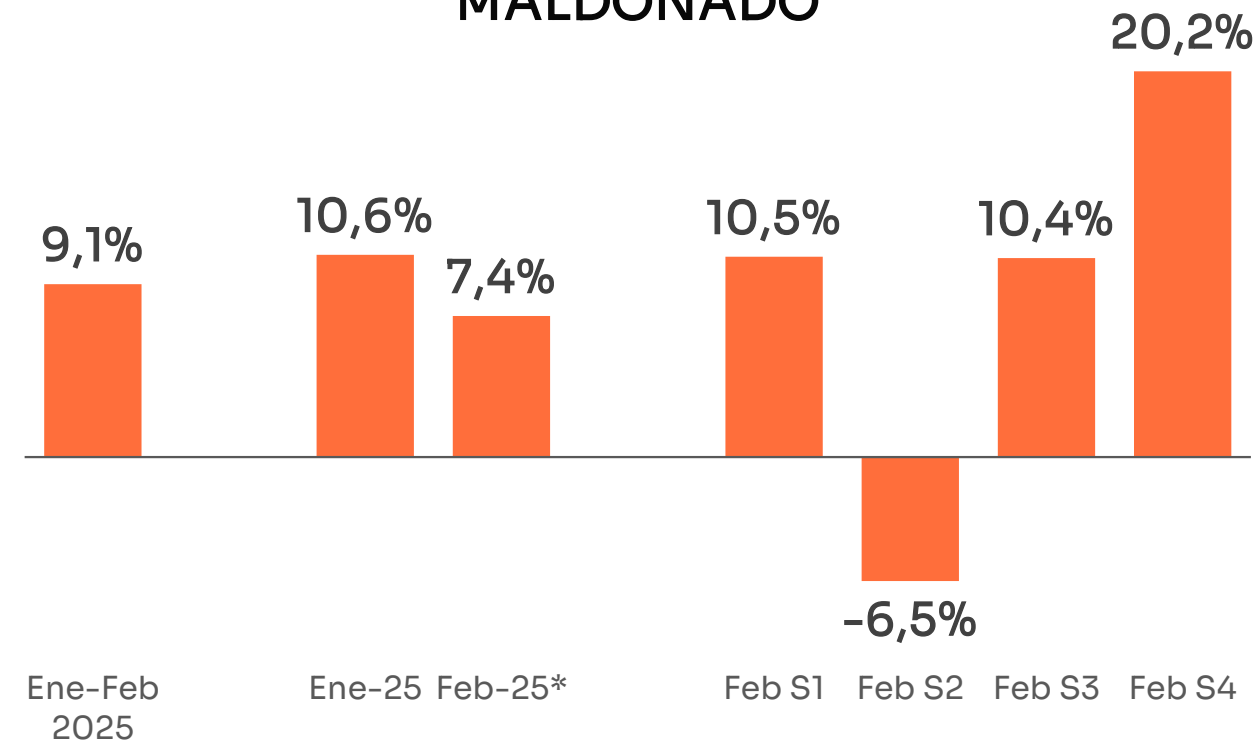
Variación
vs. año anterior



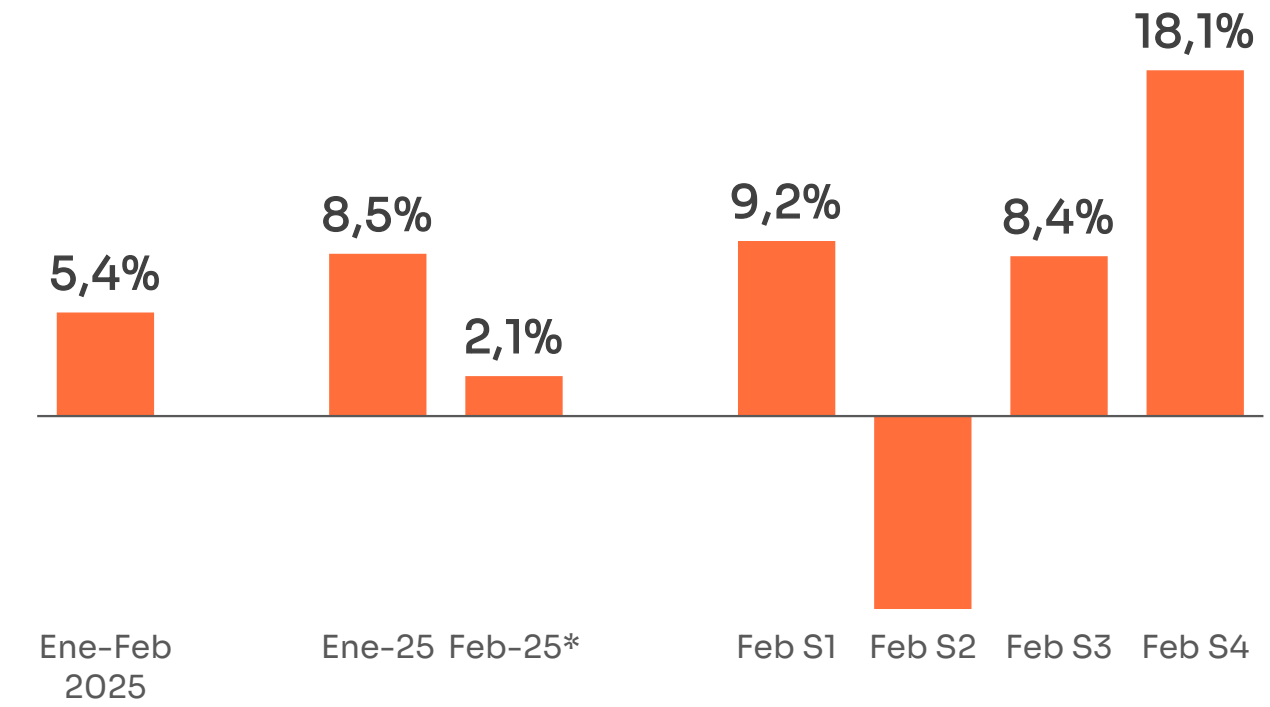
CANELONES



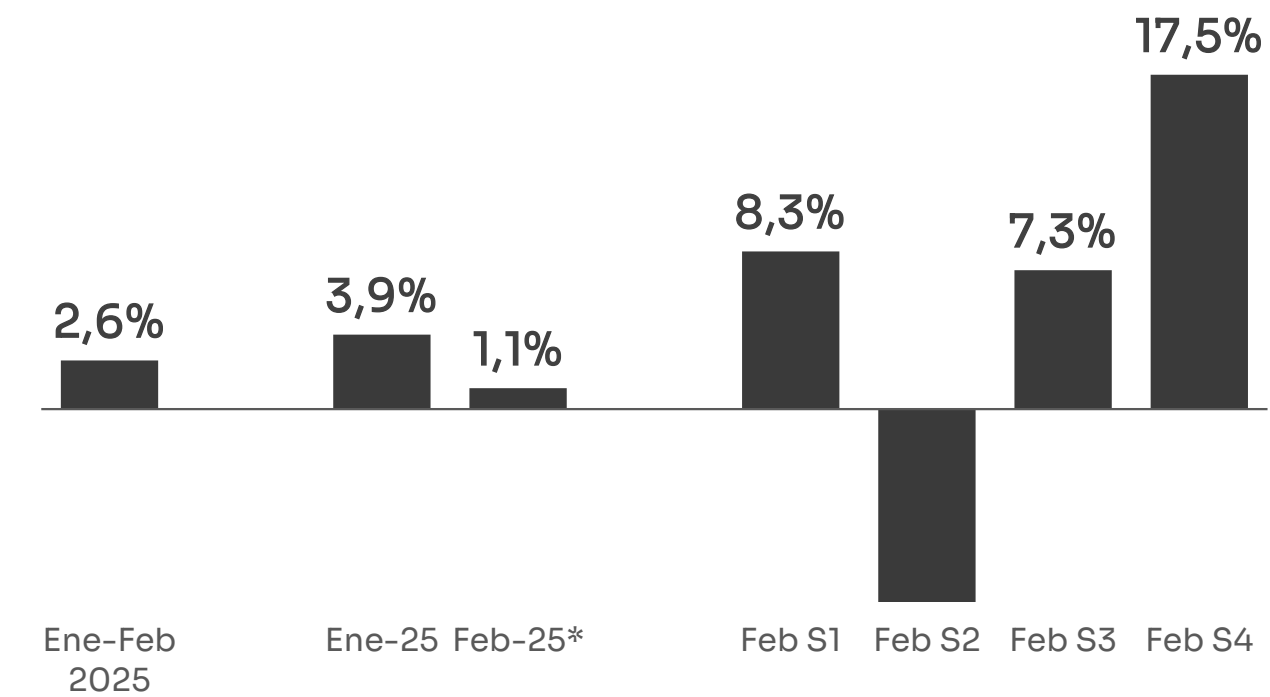
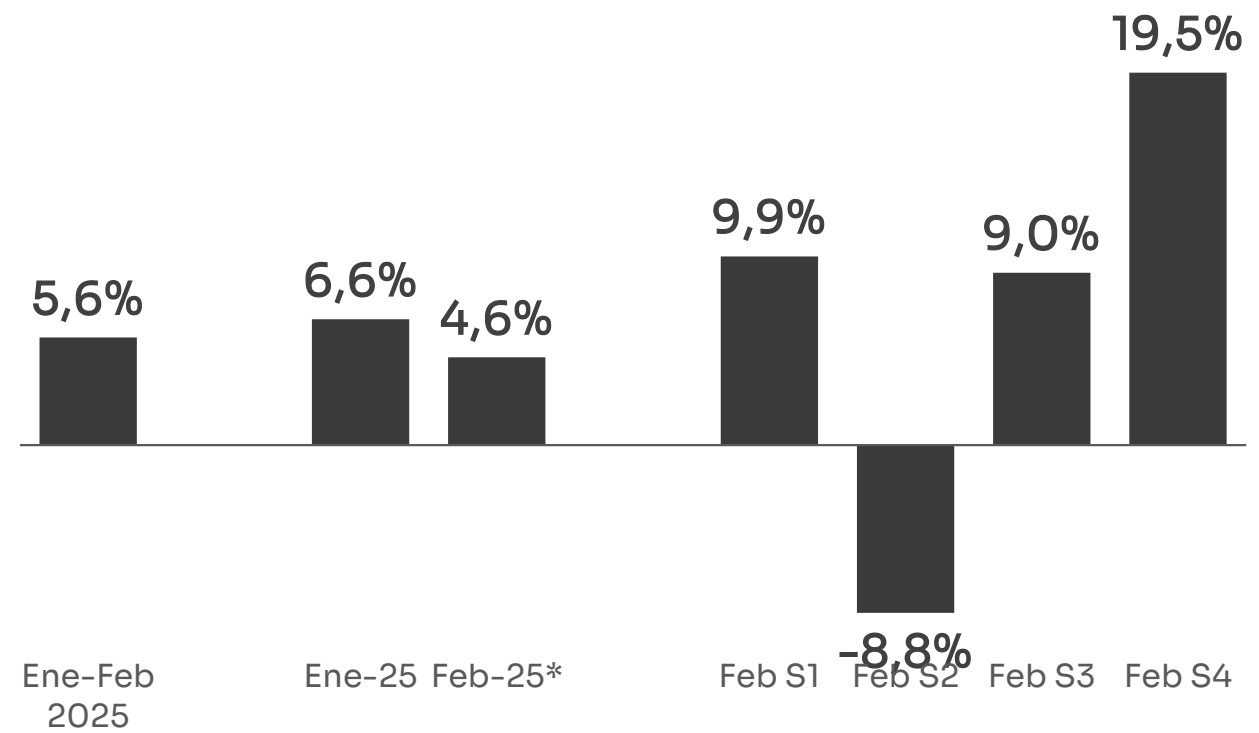
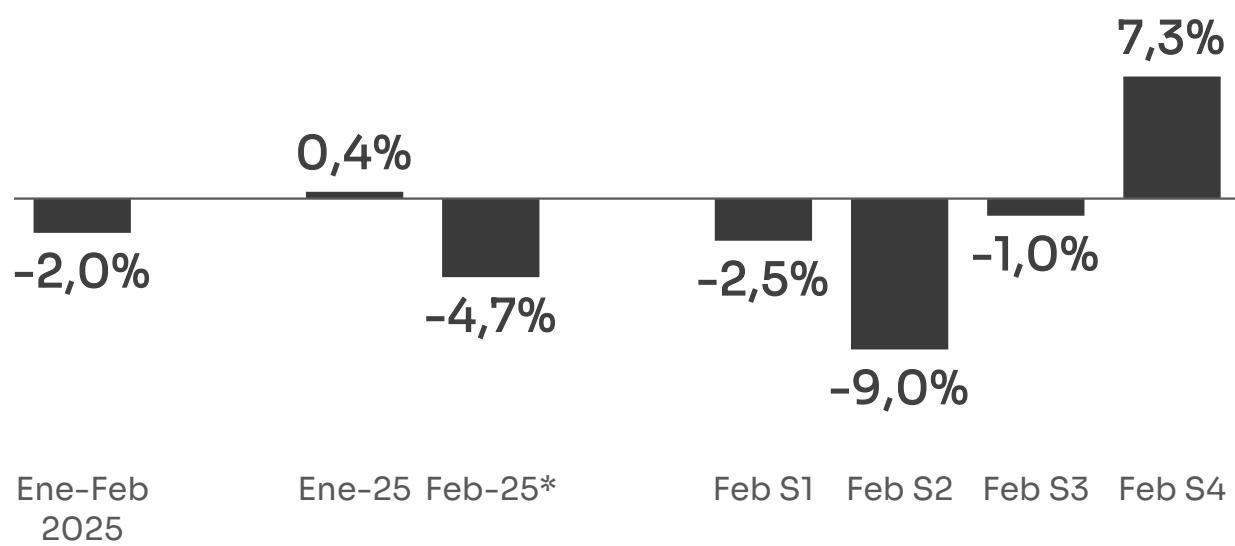
MALDONADO



ROCHA



Consumo

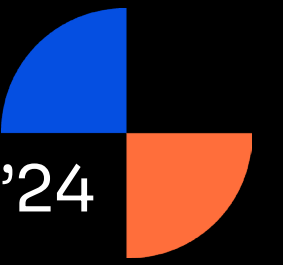


Cantidad de Ticket

*Feb'24 tuvo un día más por ser año bisiesto
Carnaval fue en febrero en 2024, mientras que en 2025 fue en marzo

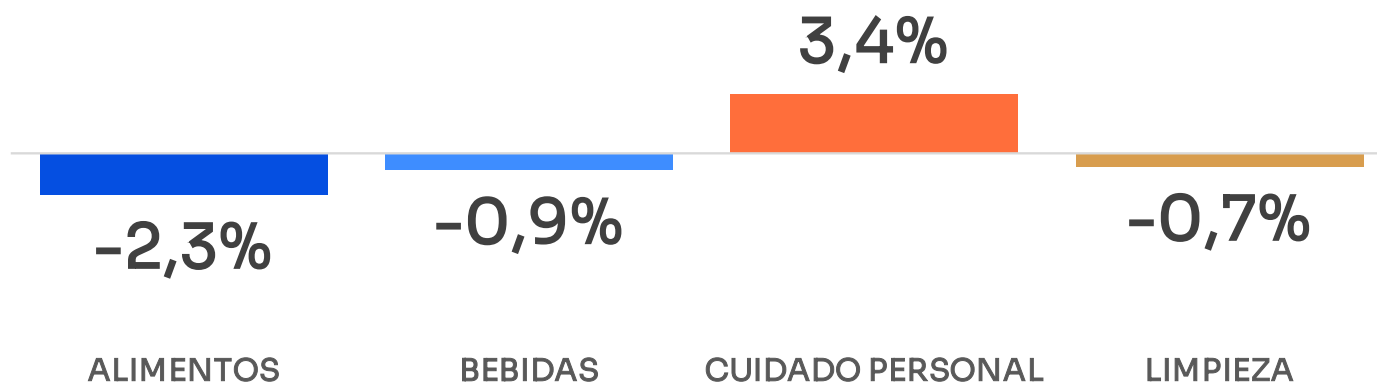
Familias – Costa Este

Variación
Ene-Feb'25 vs Ene-Feb'24

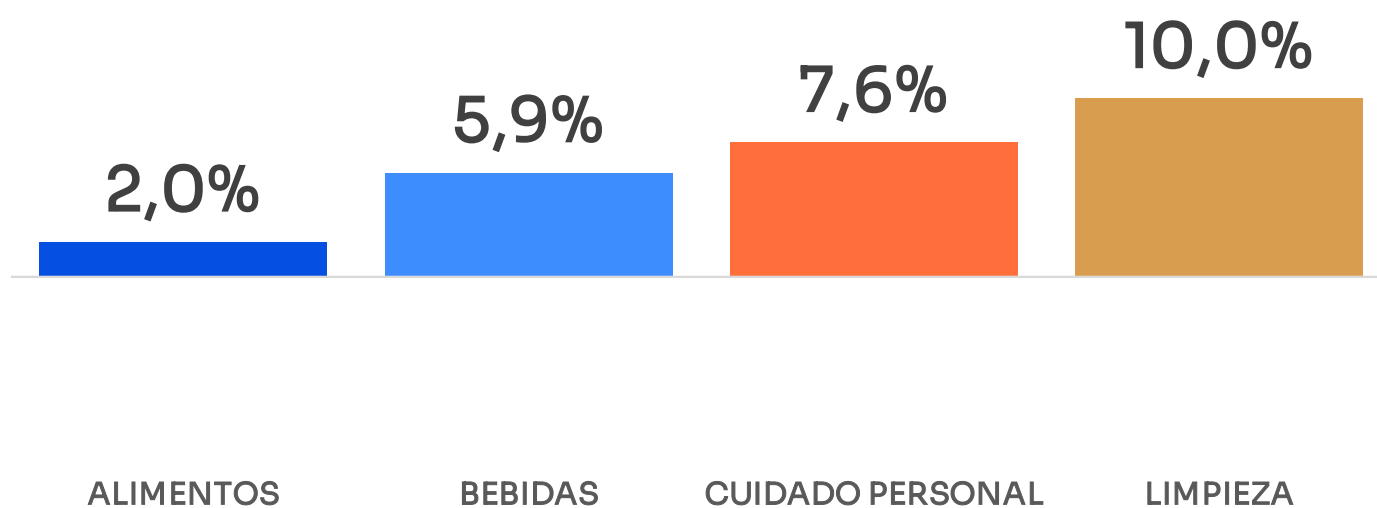


VARIACIÓN EN CONSUMO

CANELONES



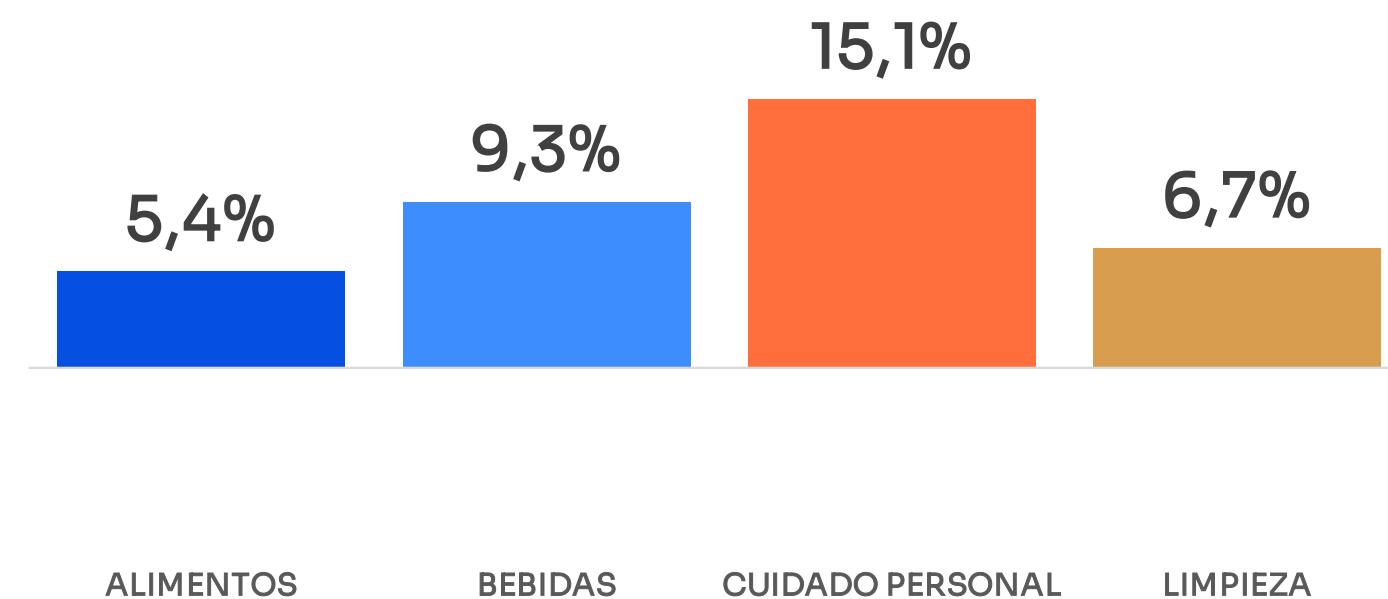
ROCHA



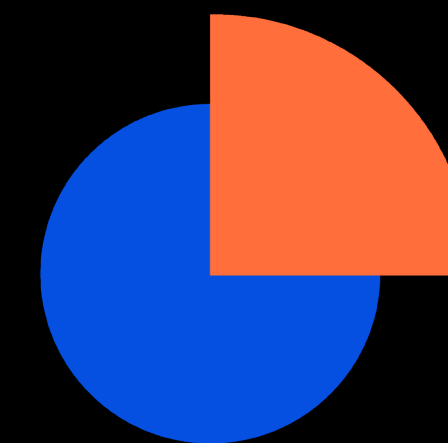
COSTA ESTE

Crecimiento de todas las familias de productos en las localidades costeras de Maldonado y Rocha.

MALDONADO



Productos – Costa Este



PRODUCTOS MÁS VENDIDOS EN UNIDADES – FEBRERO 2025

1	LECHE CONAPROLE FRESCA COMUN 1 LT
2	AGUA SALUS 6.25 LT.
3	CERVEZA CORONA 330 ML.
4	AGUA SALUS SIN GAS 1.5 LT.
5	AGUA SALUS CON GAS 1.5 LT.
6	CERVEZA BRAHMA LATA 473 ML.
7	REFRESCO COCA COLA PET 1.5 LT
8	REFRESCO COCA COLA ZERO PET.1.5 LT
9	LECHE CONAPROLE DESCREMADA FRESCA 1 LT
10	AGUA SALUS SIN GAS 600 ML.

11	ACEITE CONDESA SOJA 900 ML
12	GALLETAS BRIDGE CHOCOLATE 140 GRS
13	PAN LOS SORCHANTES LACTEADO 480G
14	CERVEZA PILSEN RETORNABLE 340 ML.
15	REFRESCO COCA COLA ZERO 250 ML.
16	REFRESCO COCA COLA PET. 600 ML
17	BAGUETTE PAGNIFIQUE 260 GRS
18	LECHE CHOCOLATADA COLET 250 ML
19	REFRESCO COCA COLA 250 ML.
20	CIGARROS CORONADO BOX 20 UN.



¿Te gustaría
conocer más?

Contactanos:

consumomasivo_uy@scanntech.com ↗

