

radar.<sup>©</sup>  
scanntech

ENERO  
'25





# Radar Ficha técnica

**Universo:** panel seleccionado de más de 7.000 puntos de venta conectados en todo el país.

Se incluye información de las cadenas Ta-Ta, El Dorado, Grupo Tienda Inglesa, Grupo Disco Uruguay, Farmashop, San Roque, además de una alta representatividad en el canal Supermercados Independientes y Autoservicios.

Costa Este: se compone de una selección de más de 700 puntos de venta en localidades costeras de Canelones, Maldonado y Rocha

**Categorías:** 235 categorías de productos analizadas, divididas en 4 familias: Alimentos, Bebidas, Cuidado Personal y Limpieza

**Tickets:** se procesan más de 30 millones de tickets al mes

**Períodos:** apertura semanal, mensual y acumulado del año (desde enero al último mes). Las variaciones se realizan respecto al mismo período del año anterior

**Variables:**

- ✓ Consumo: ventas en volumen (Unidades, Kilogramos y Litros)
- ✓ Facturación: ventas en valor (pesos uruguayos)
- ✓ Precio: importe / consumo
- ✓ Ticket promedio: importe / cantidad de ticket
- ✓ Unidades por ticket: cantidad de productos que se compran en promedio en cada ticket

En el primer mes del año se observa un crecimiento de **1,6% en consumo y de 7,4% en facturación**, en relación al mismo mes del año anterior. En las últimas dos semanas del mes se observa el mayor avance.

Analizando la situación por familia de productos en lo que va del año, crecen **Cuidado Personal (+8,4%), Bebidas (+2,2%) y Limpieza (+1,3%)**.

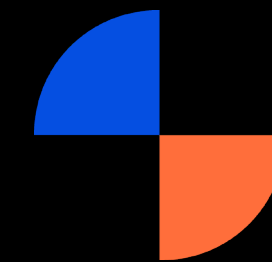
**Alimentos (-0,2%) muestra una mínima contracción respecto al inicio de 2024.**

El mapa del país muestra crecimientos en el interior, con **mayor avance en las localidades costeras del este del país**. Por el contrario, Montevideo muestra una caída de 1% en consumo.

Dentro de la costa este, se destaca el crecimiento de Maldonado y Rocha, con un avance generalizado en todas las familias de productos.

## Síntesis

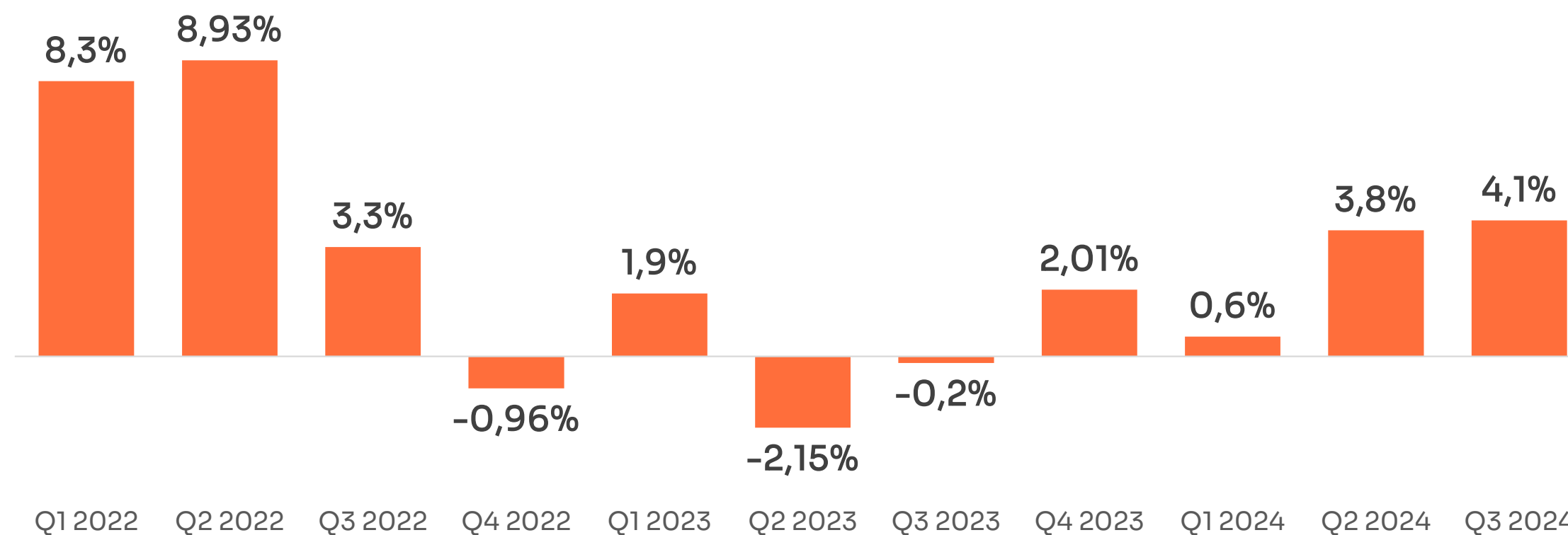
# Contexto Macroeconómico



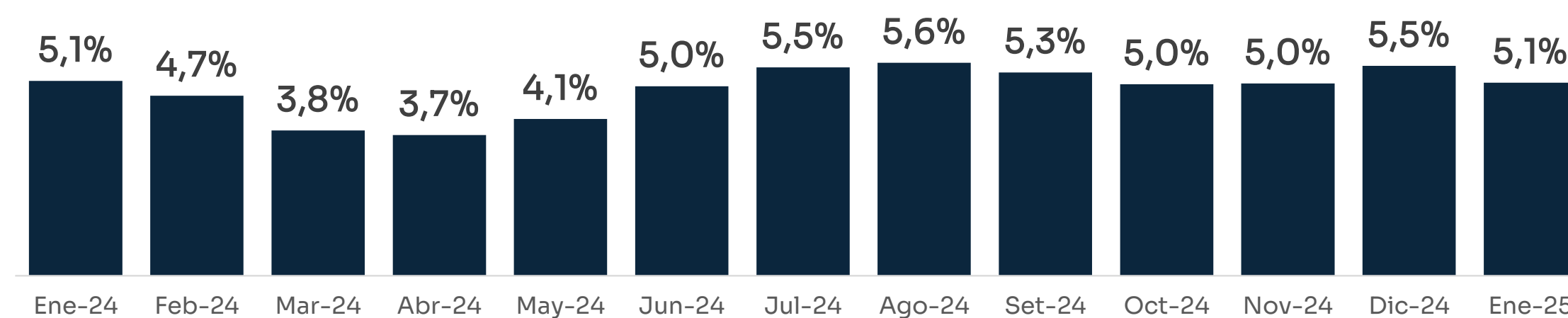
En el tercer trimestre de 2024 el PIB registró una variación de 4,1% en términos interanuales. La actividad económica en el año 2023 aumentó 0,4% respecto al año 2022.

El IPC al cierre de enero 2025, se situó en 5,05%, dentro del rango meta establecido por el BCU.

## PRODUCTO INTERNO BRUTO Variación interanual



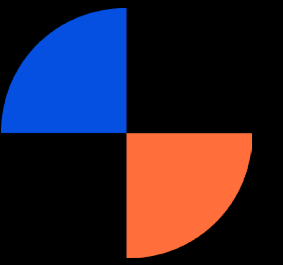
## INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMIDOR (IPC) Variación interanual



Fuente: BCU-INE

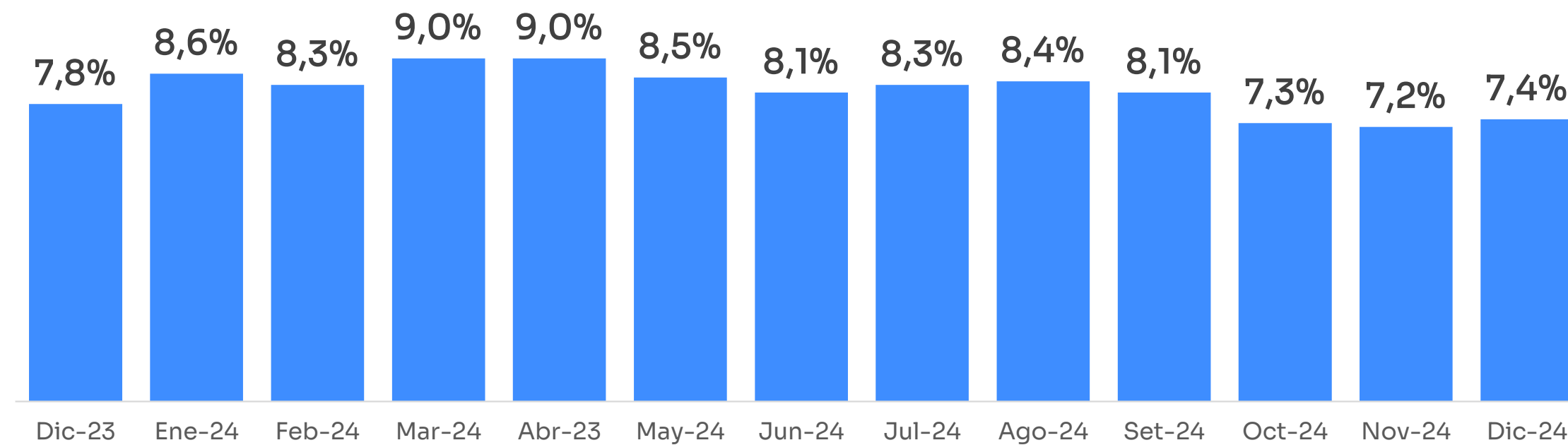
Información confidencial e de uso exclusivo da Scanntech | [scanntech.com](https://scanntech.com)

# Contexto Macroeconómico

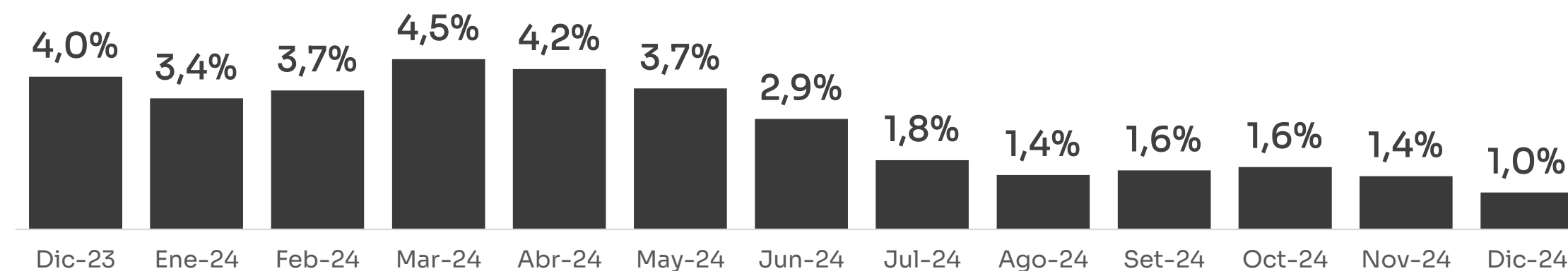


En el último mes, el desempleo mostró un leve crecimiento respecto a los meses previos, alcanzando el 7,4% a total país.  
El salario real mostró un crecimiento de 1% respecto al mismo mes del año anterior

## TASA DE DESEMPLEO



## INDICE MEDIO DE SALARIO REAL Variación interanual

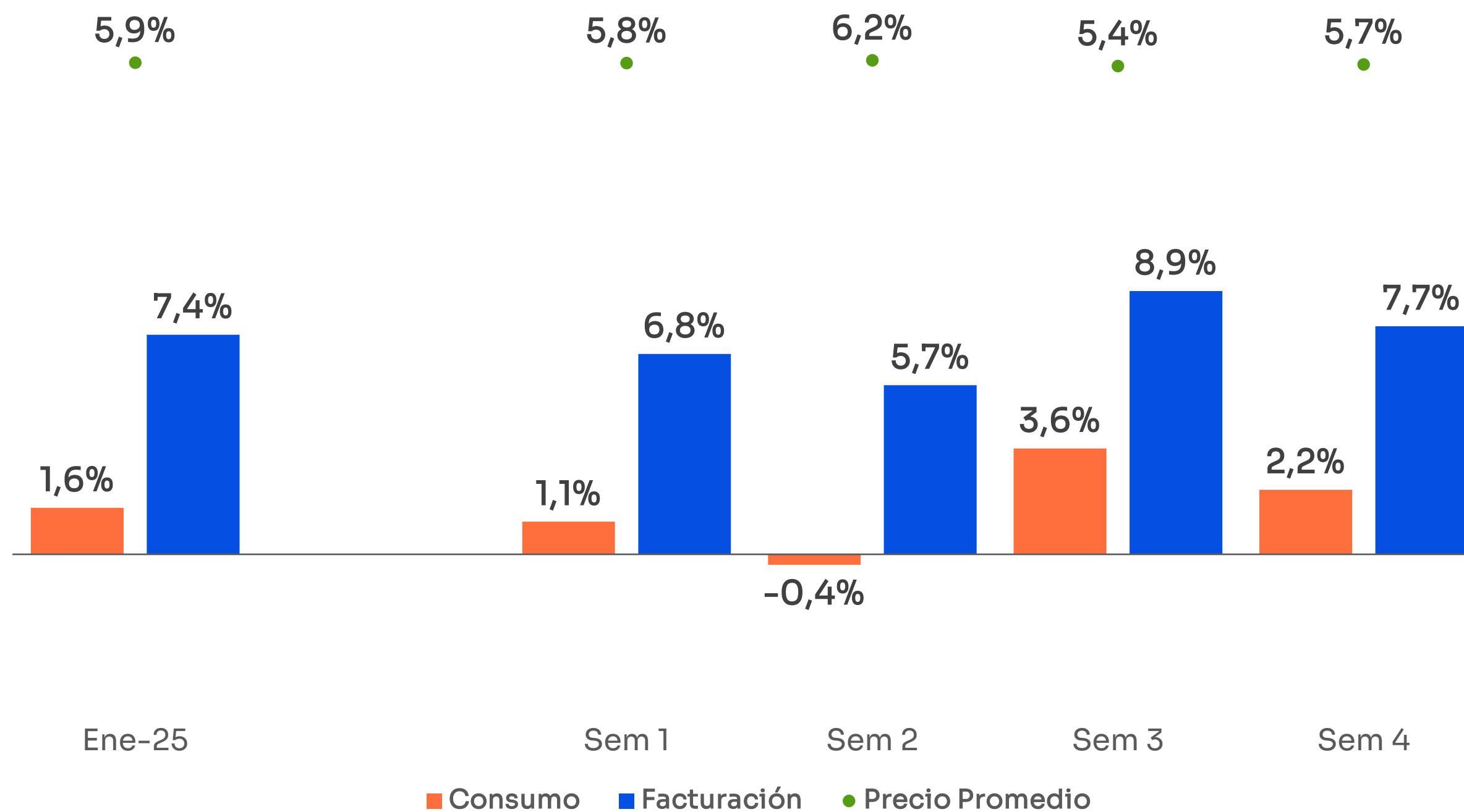


# Total Radar

Variación vs  
año anterior

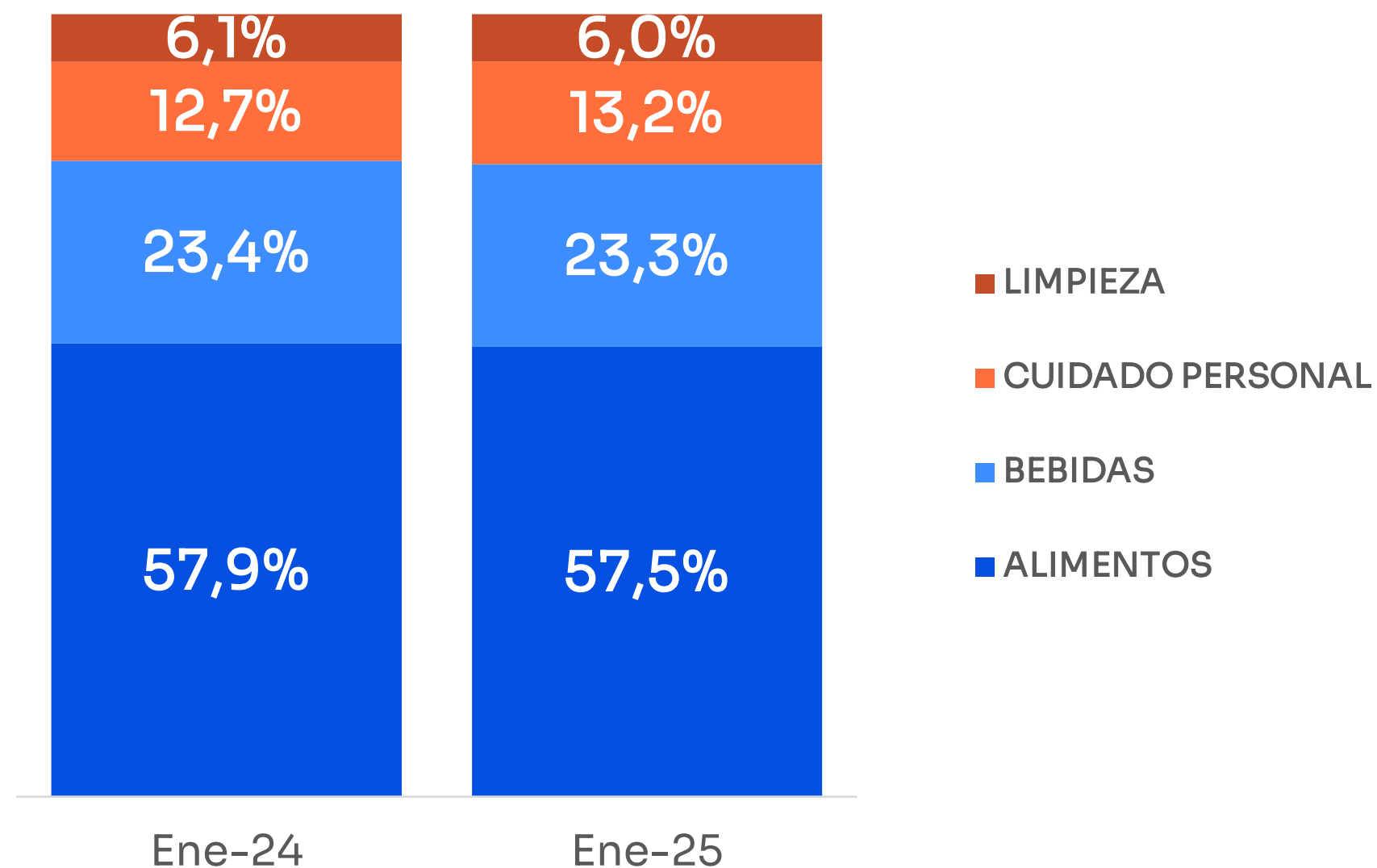


Crecimiento de 1,6% en el consumo y de 7,4% en facturación en enero 2025.  
En las últimas dos semanas del mes se observa el mayor avance.



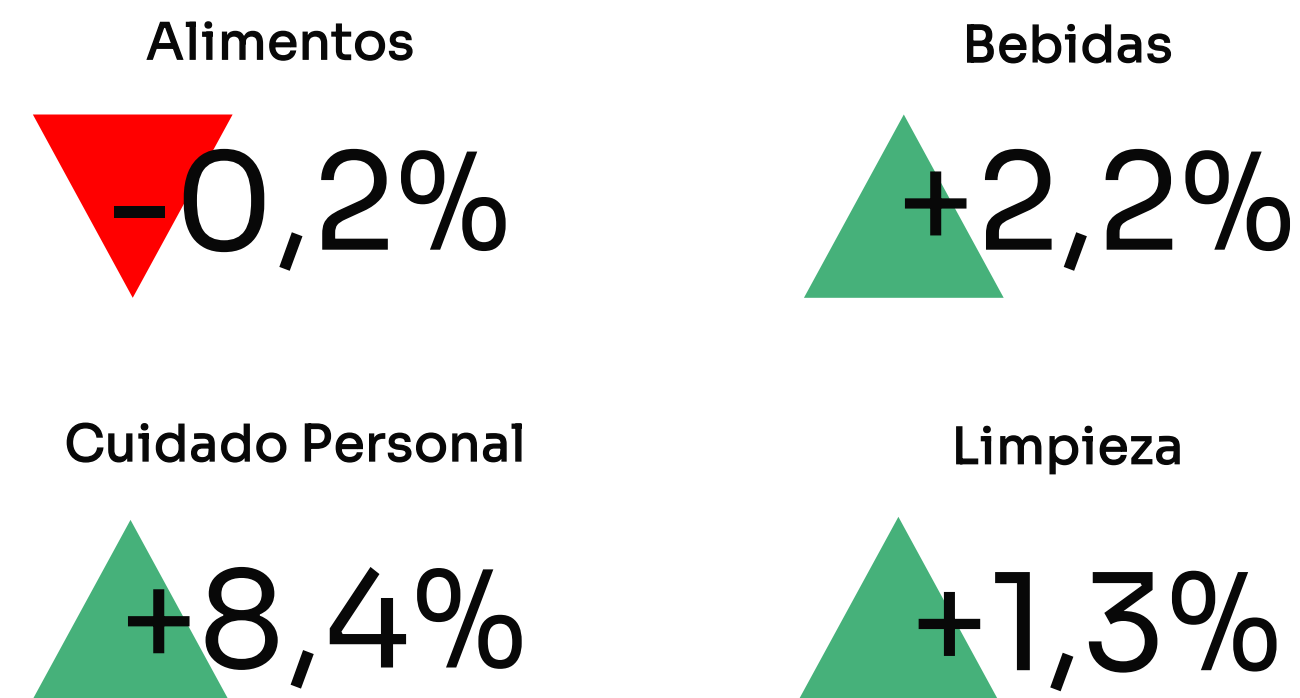


## PESO FAMILIAS



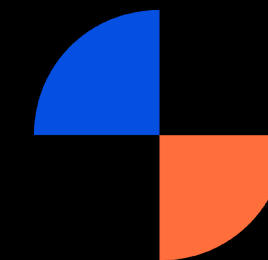
Analizando la situación por familia de productos, Alimentos presenta una leve caída en el primer mes del año. El resto de las familias muestran crecimiento respecto al año anterior.

## VARIACIÓN EN CONSUMO

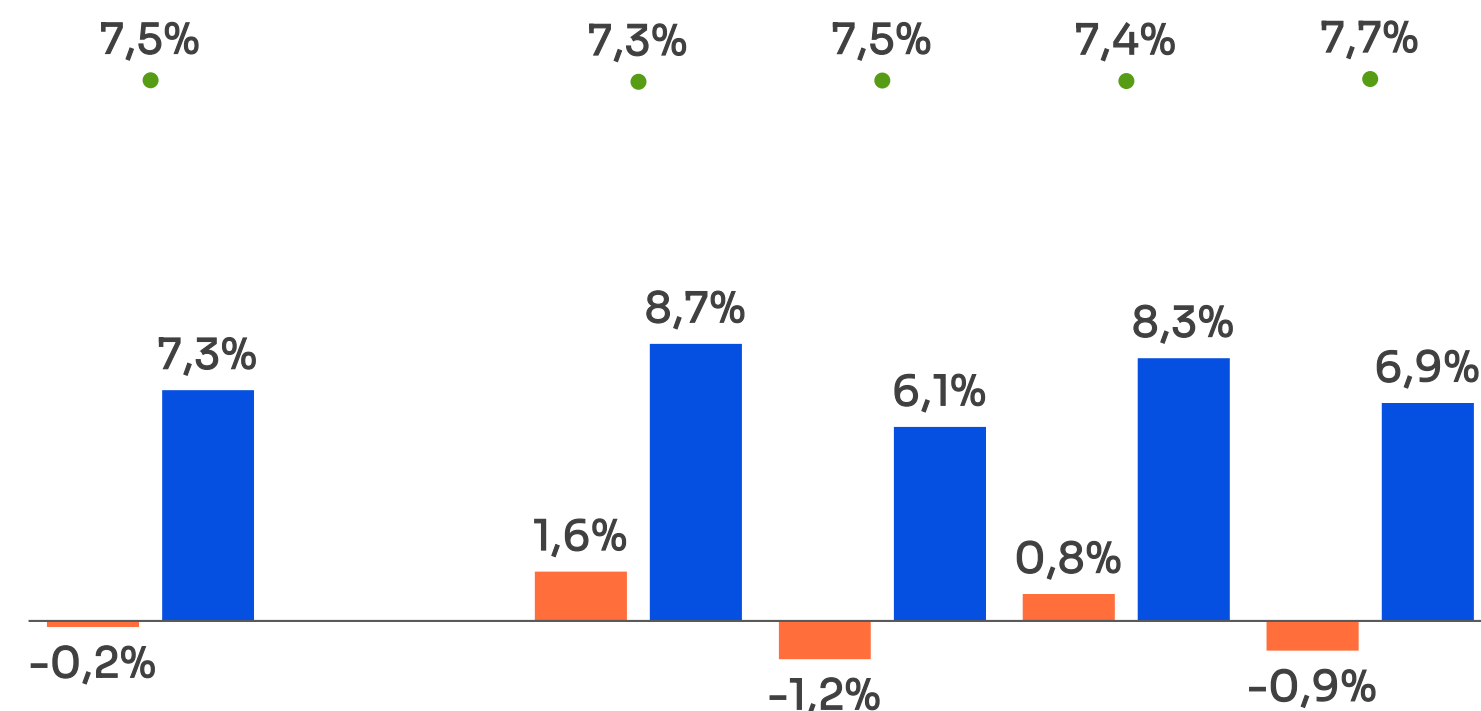


# Familias

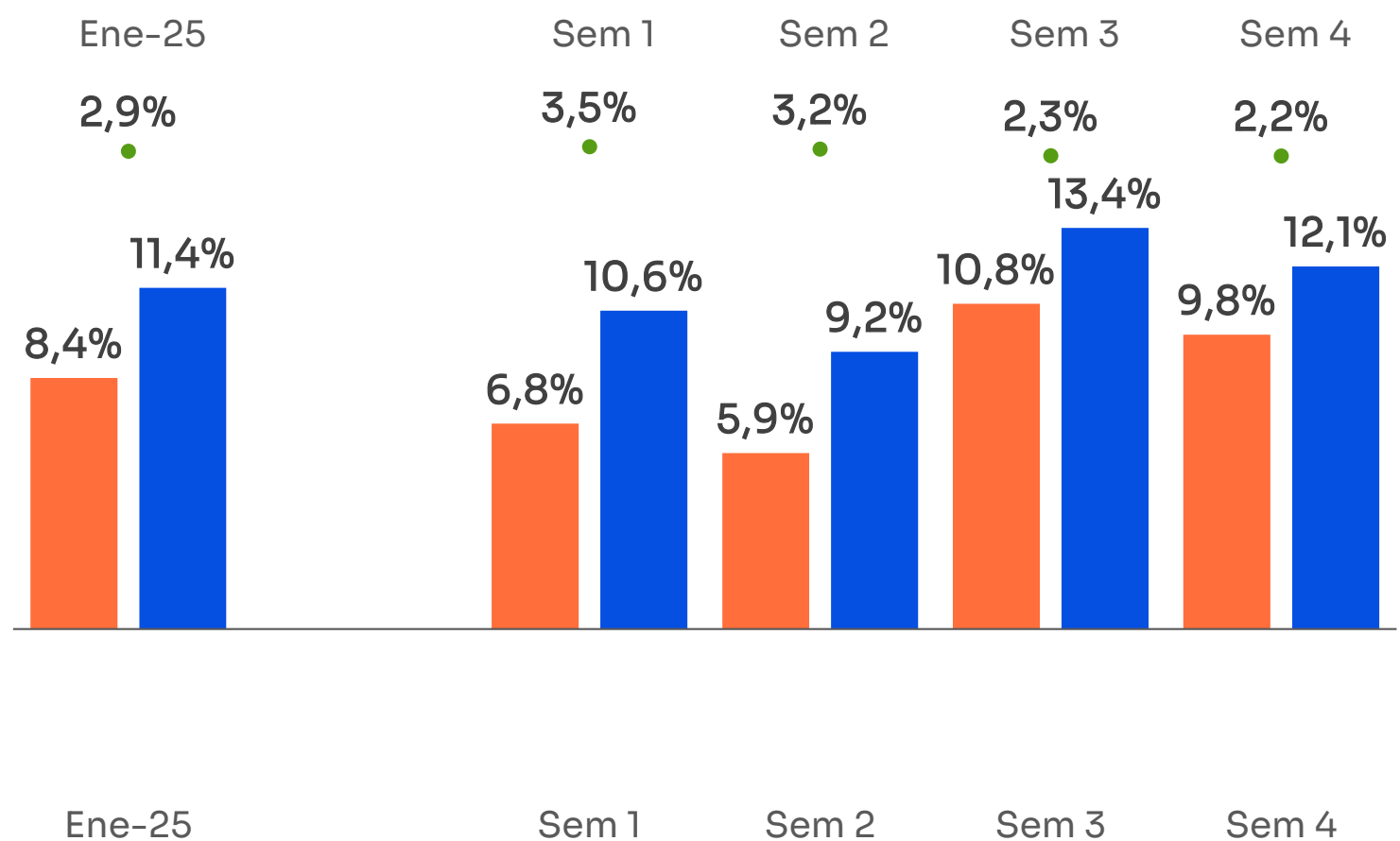
Variación vs  
año anterior



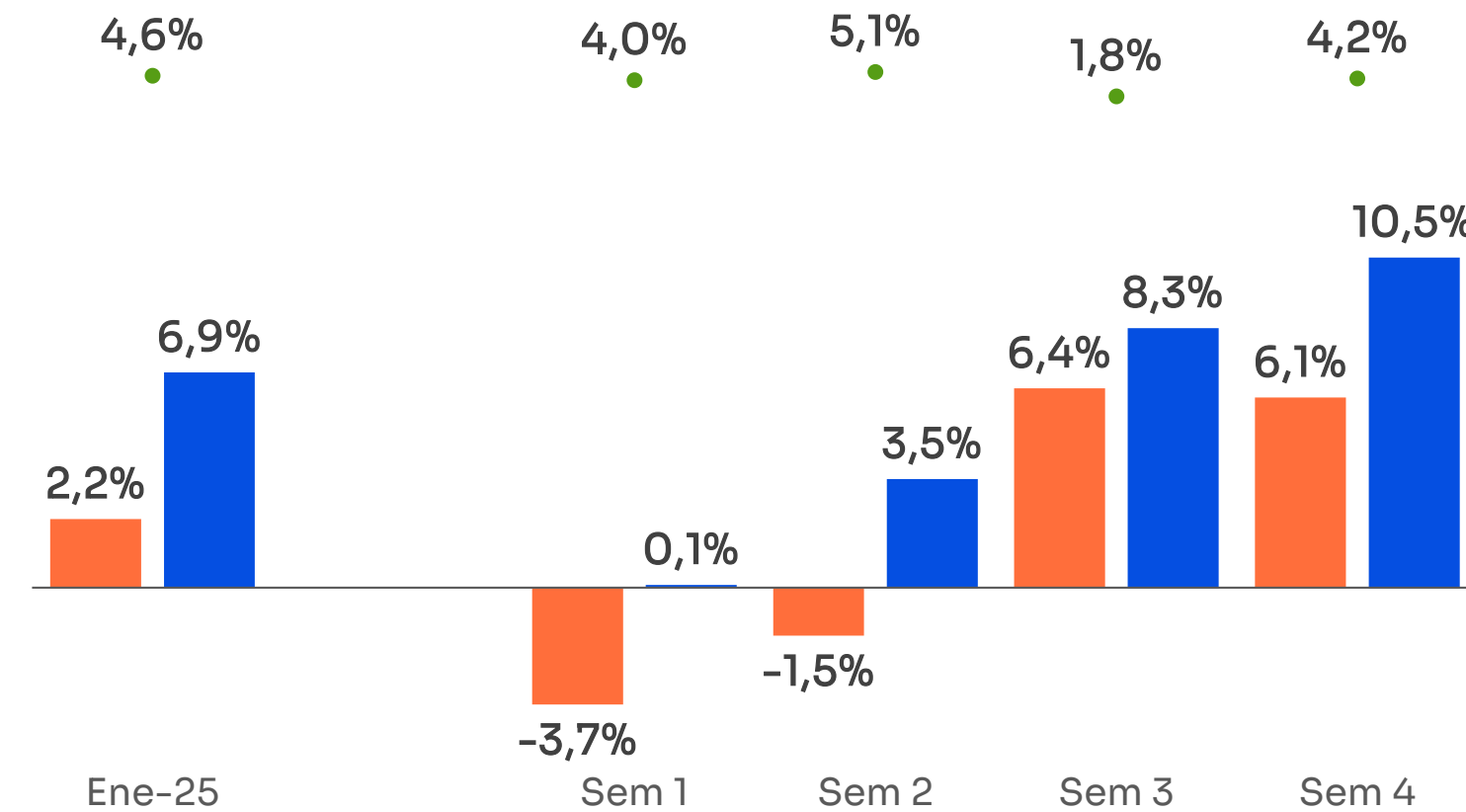
## ALIMENTOS



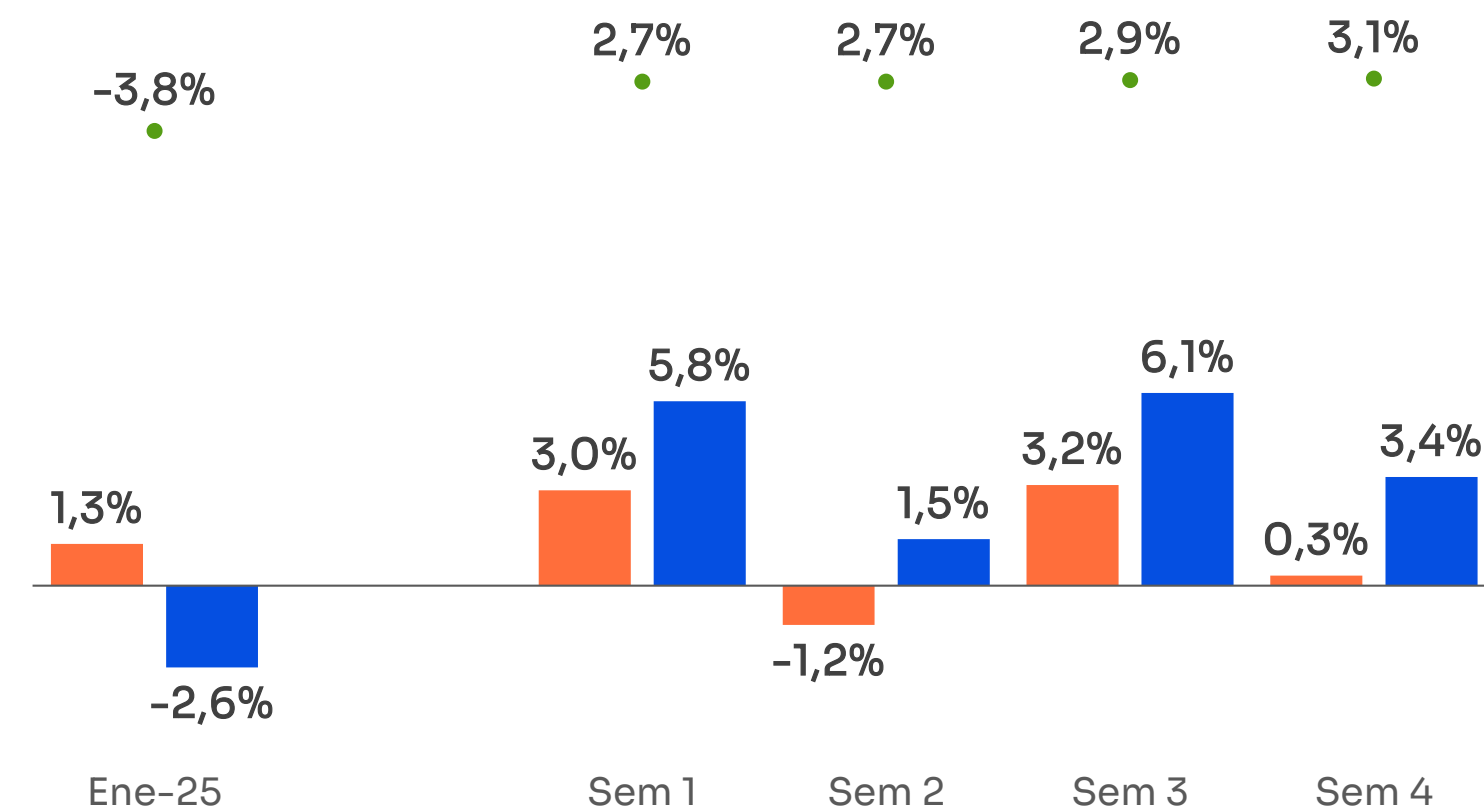
## CUIDADO PERSONAL



## BEBIDAS



## LIMPIEZA

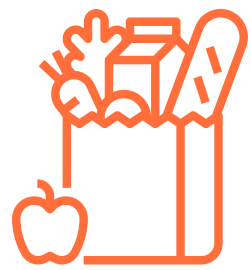
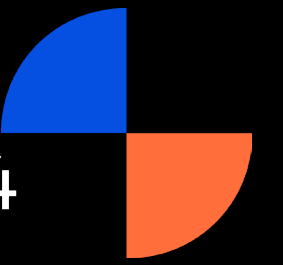


Consumo Facturación Precio Promedio

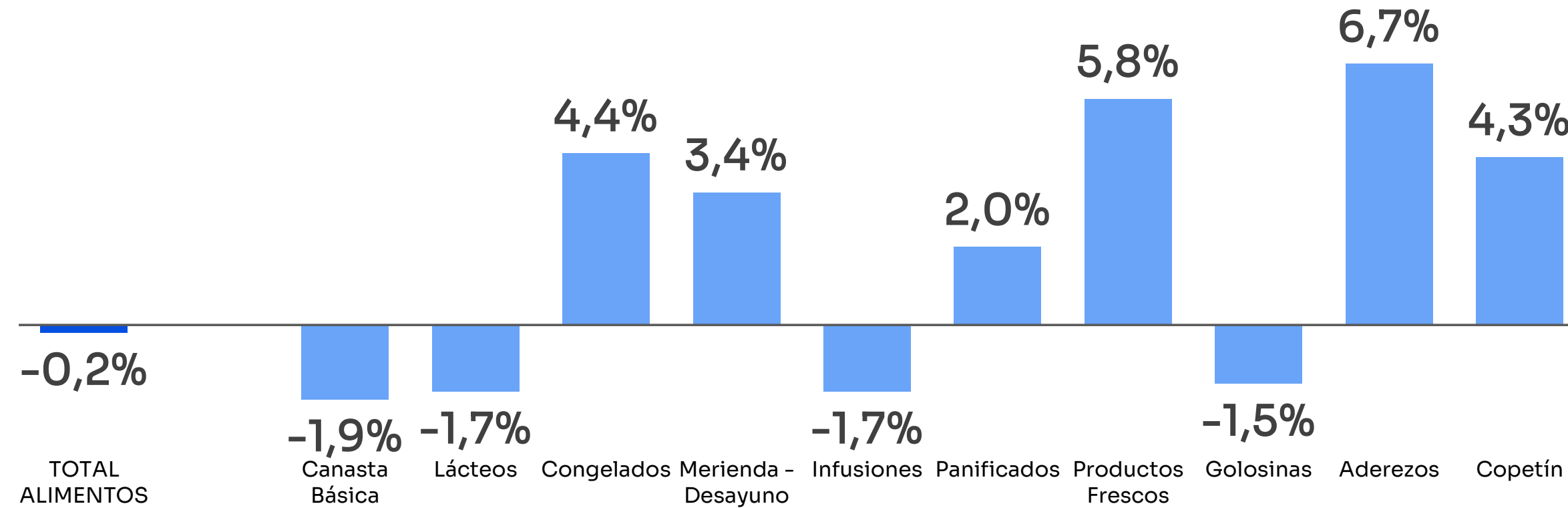


# Sub Familias

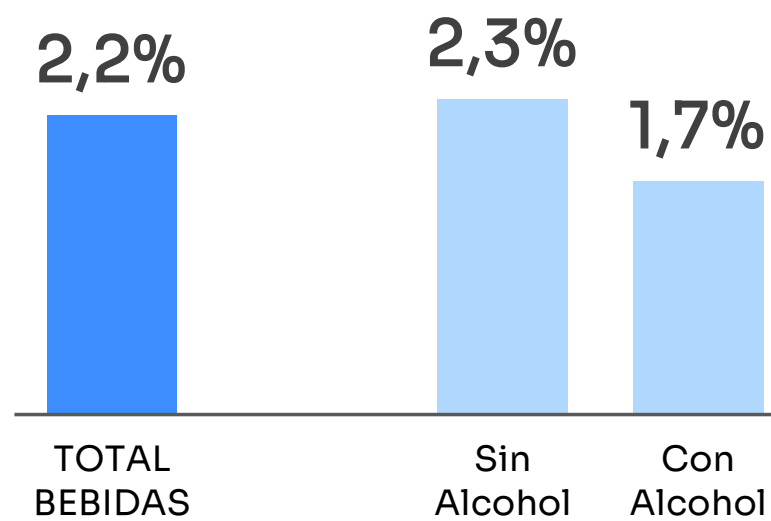
Variación  
Ene'25 vs Ene'24



## ALIMENTOS

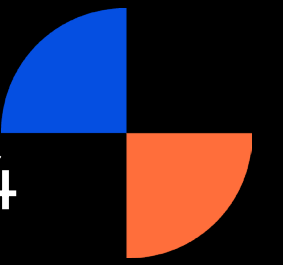


## BEBIDAS

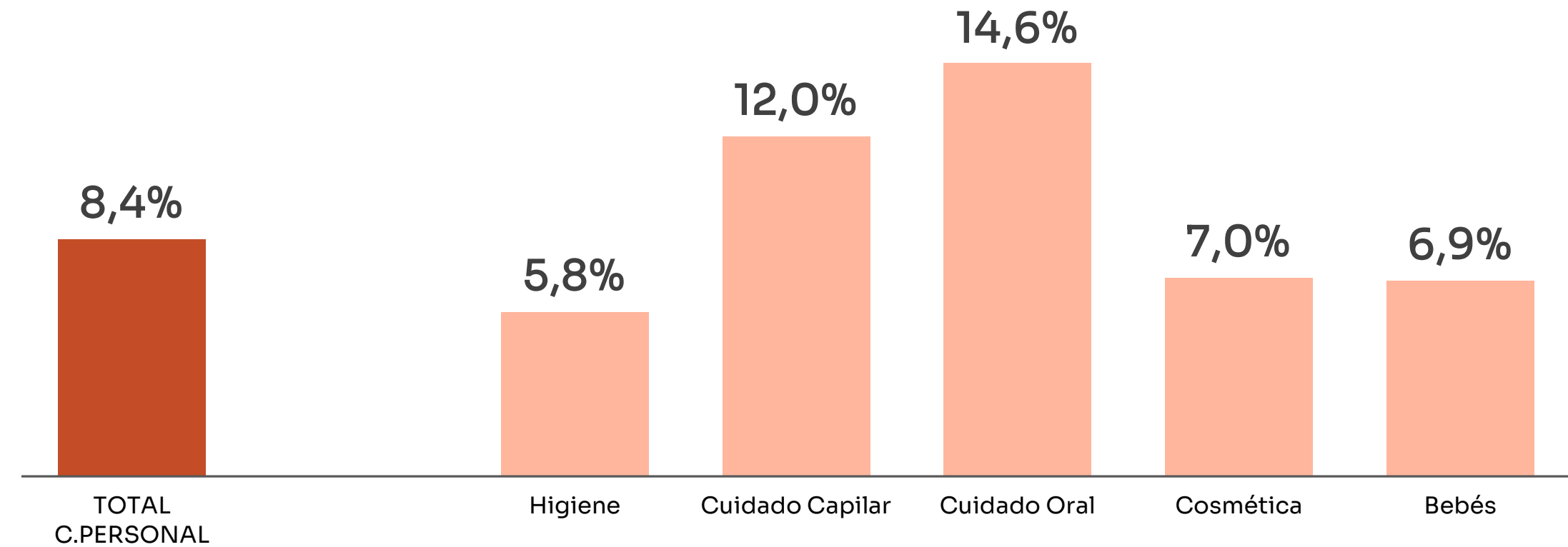


# Sub Familias

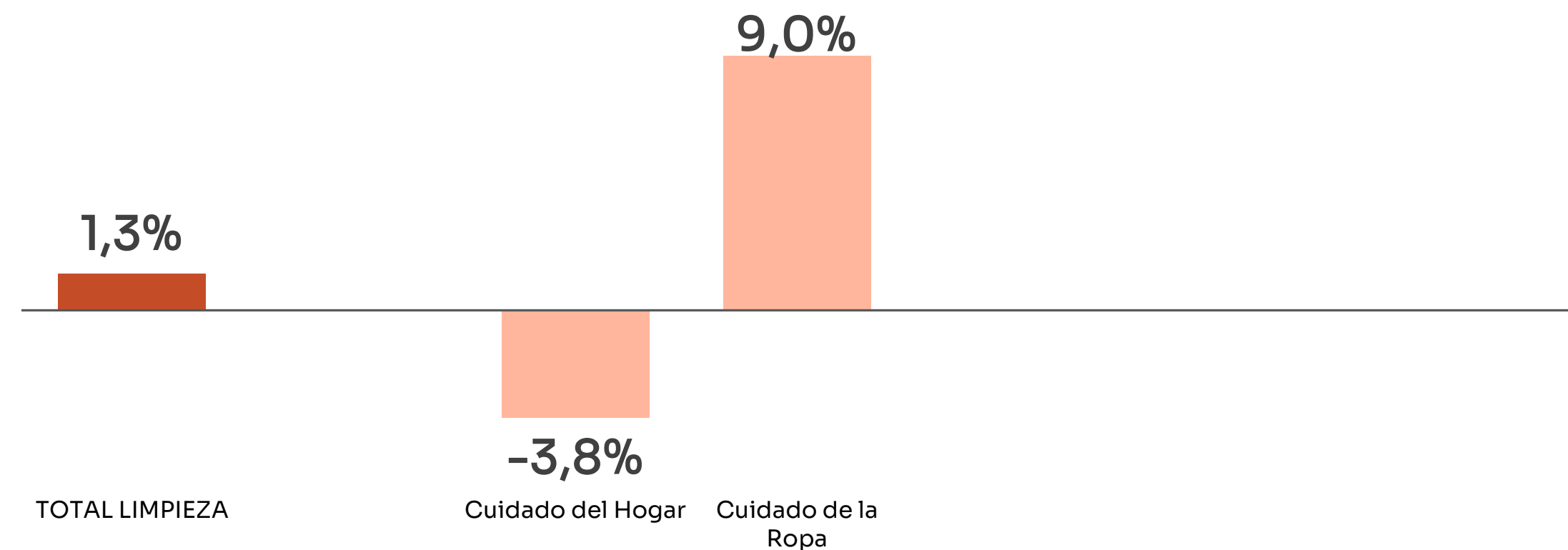
Variación  
Ene'25 vs Ene'24



## CUIDADO PERSONAL

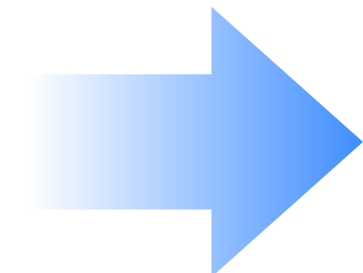
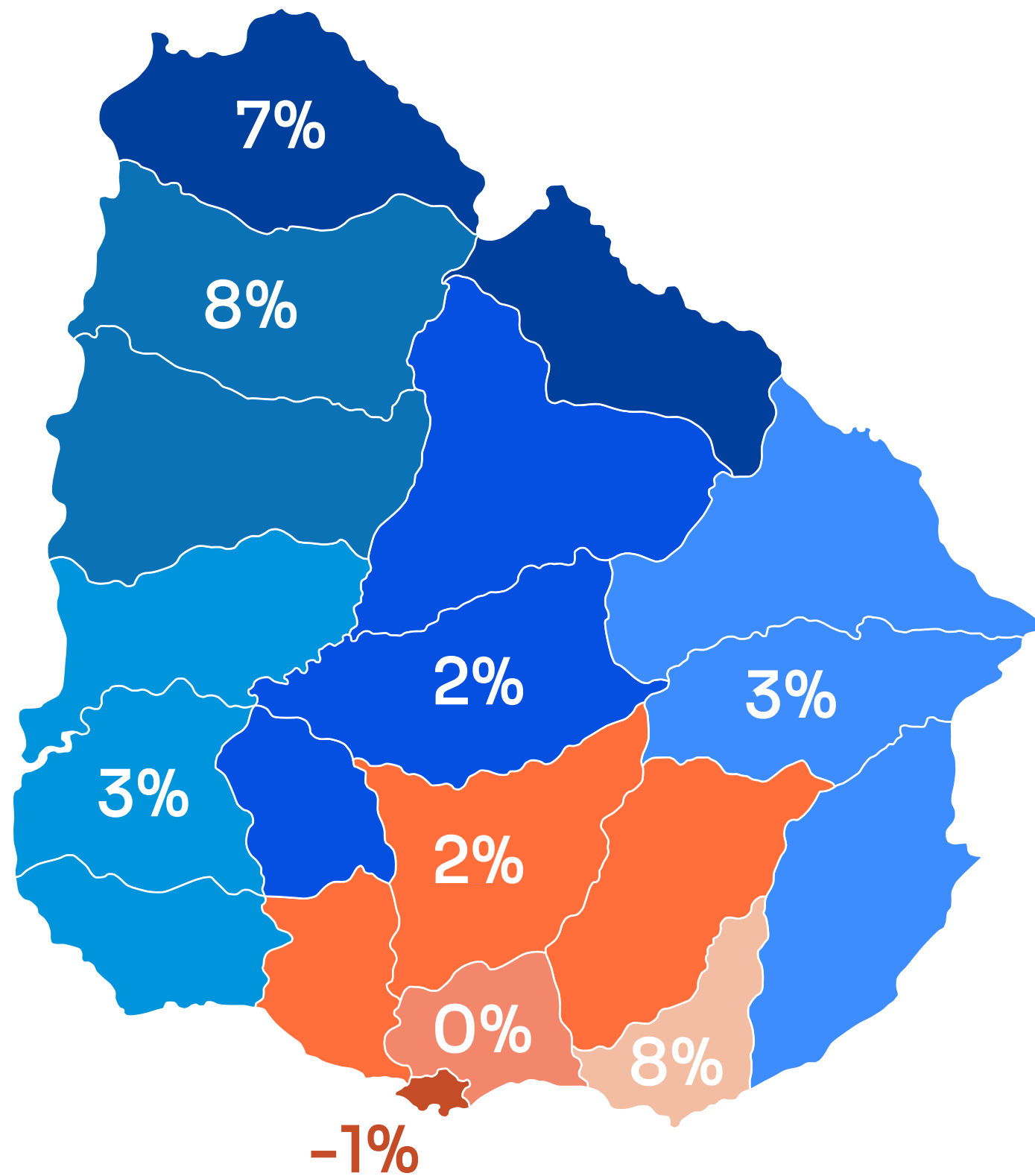
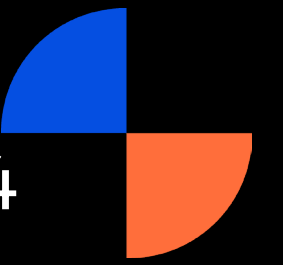


## LIMPIEZA



# Consumo por zona

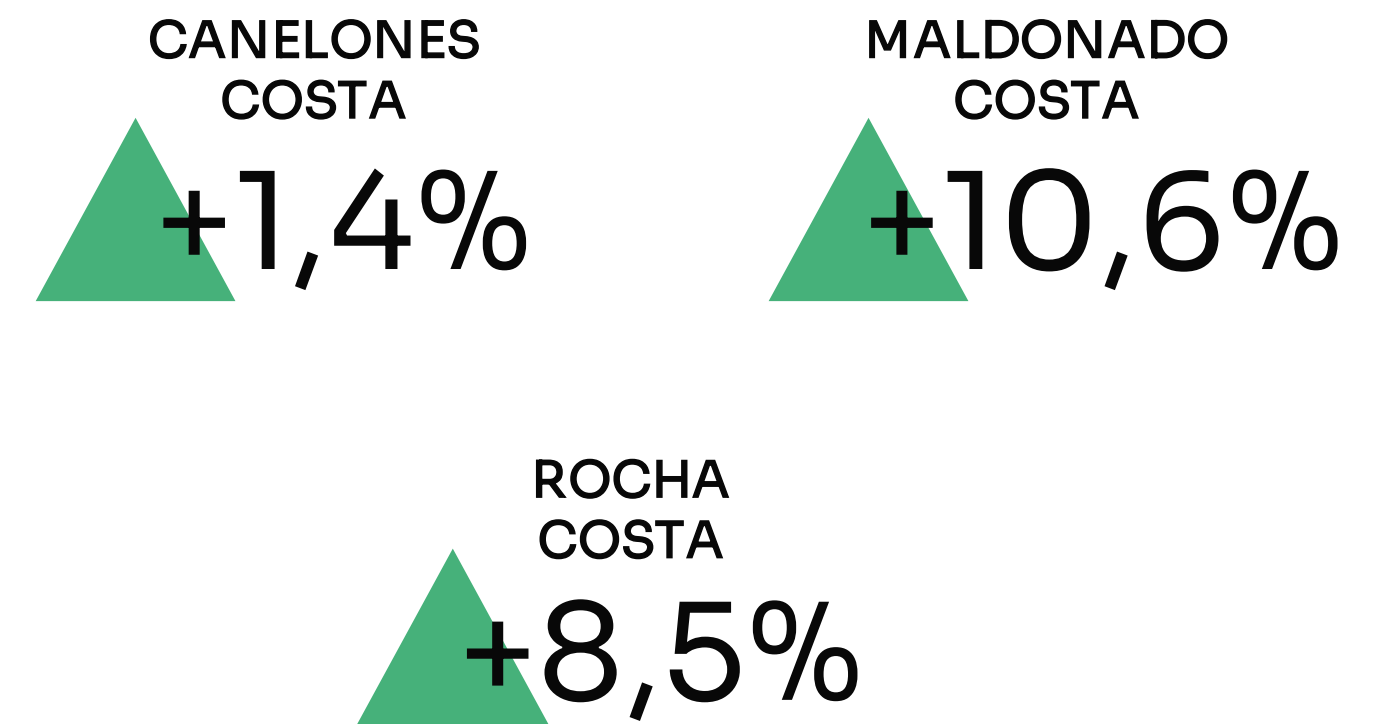
Variación  
Ene'25 vs Ene'24



## COSTA ESTE

Analizando la situación exclusivamente en los puntos de venta de localidades costeras de Canelones, Maldonado y Rocha se observan variaciones positivas

## VARIACIÓN EN CONSUMO

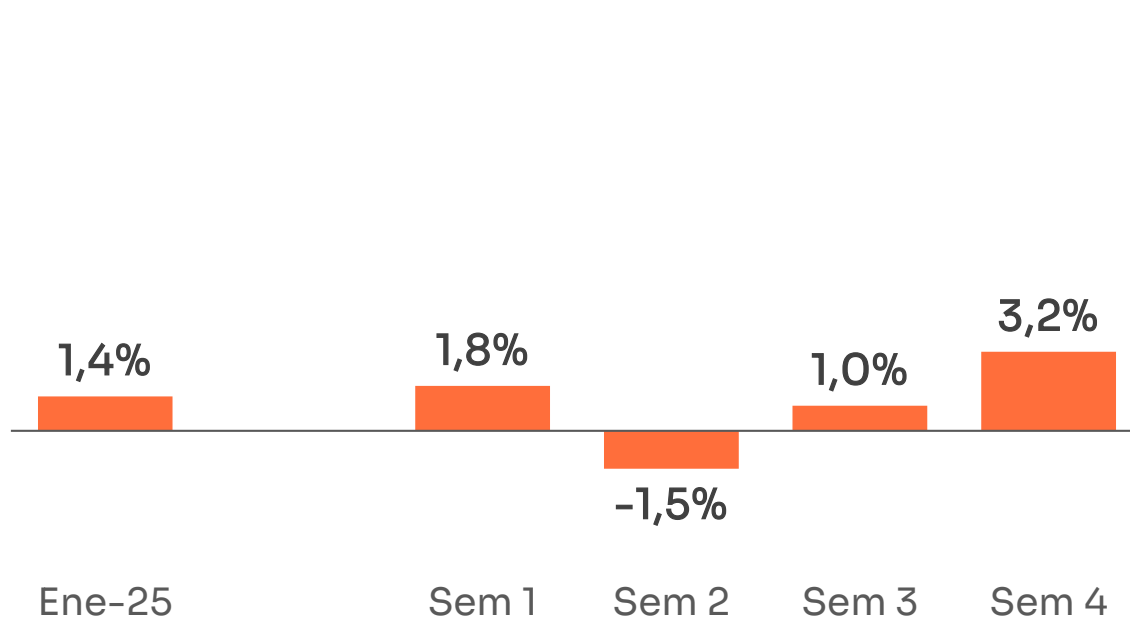


# Familias – Costa Este

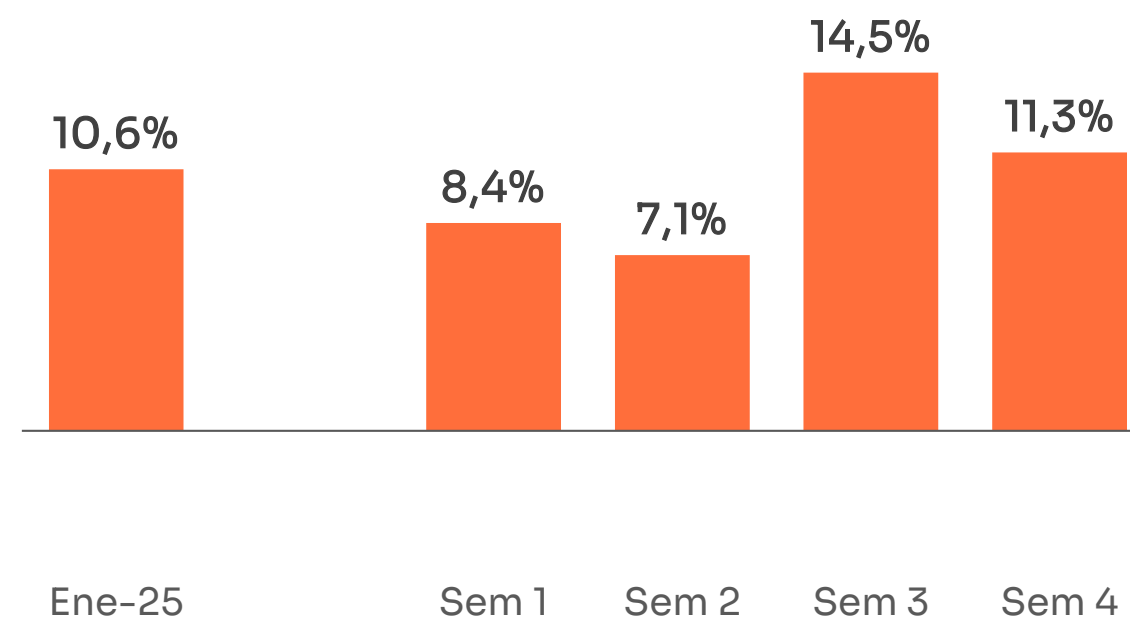
Variación vs  
año anterior



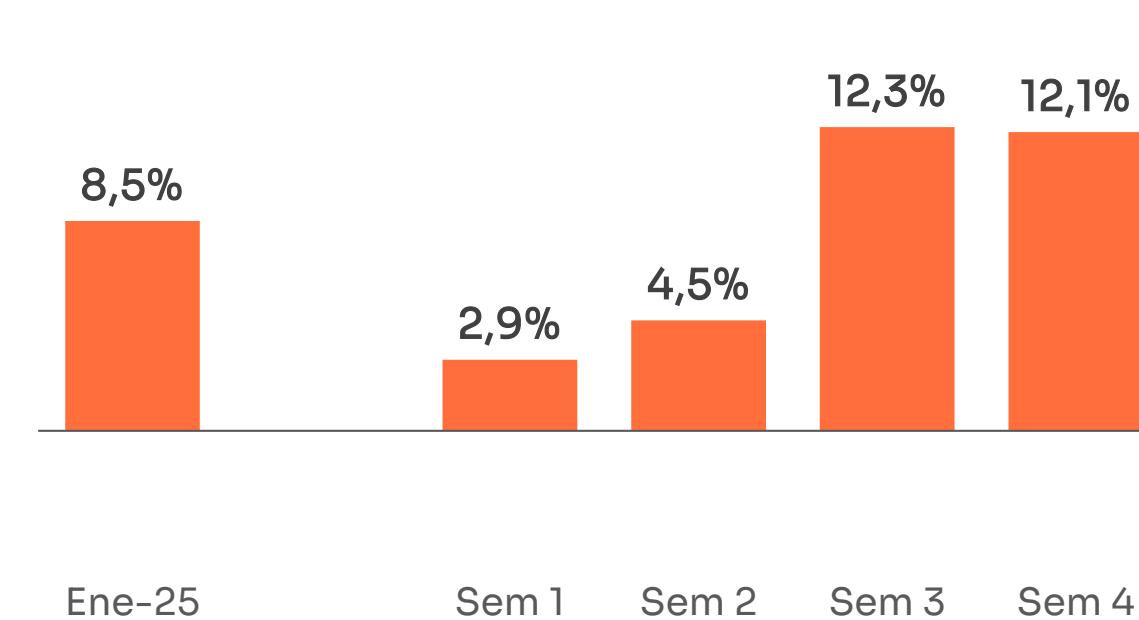
## CANELONES



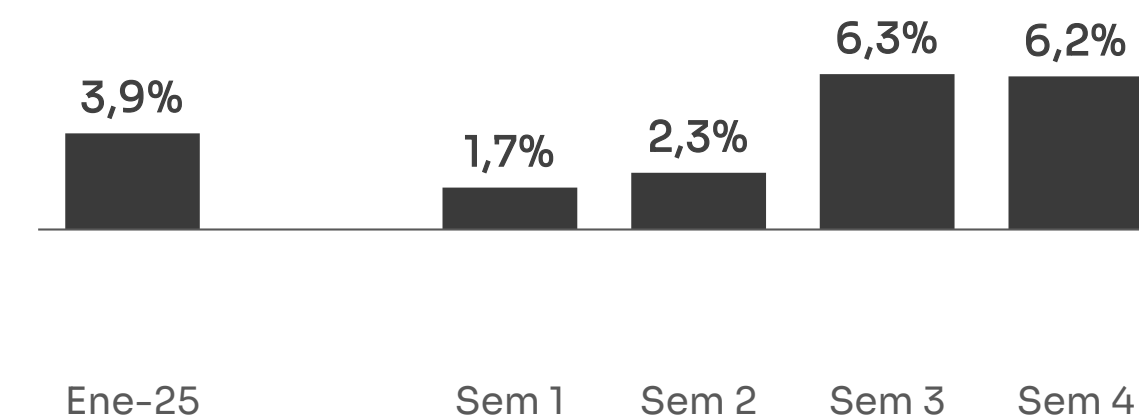
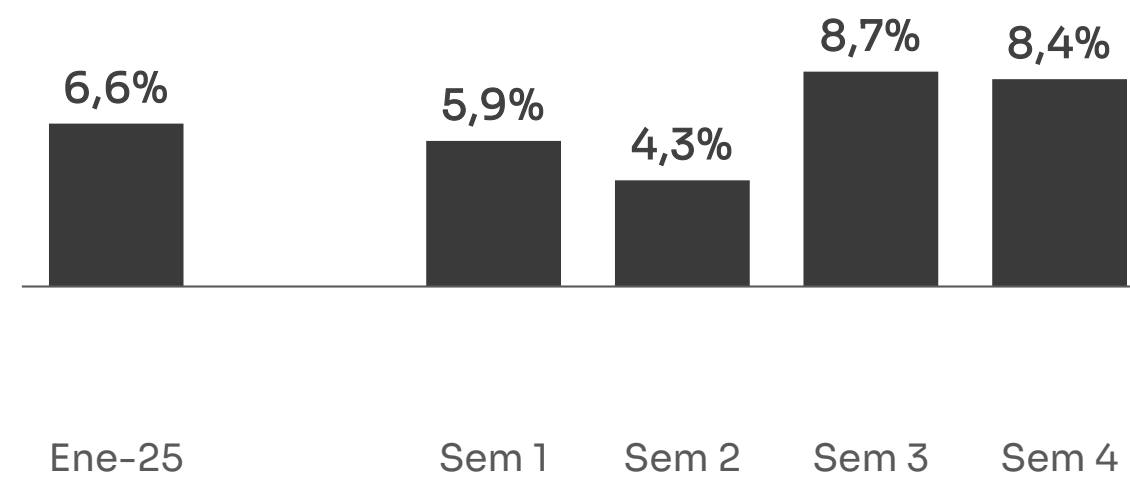
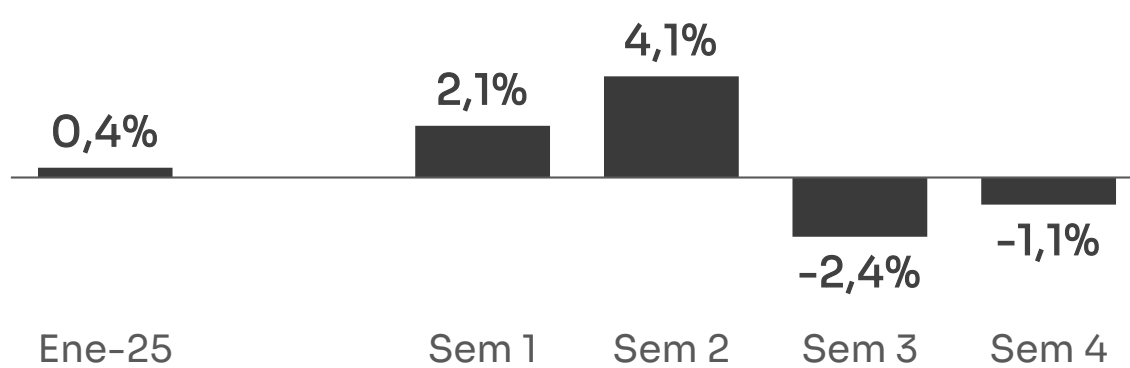
## MALDONADO



## ROCHA



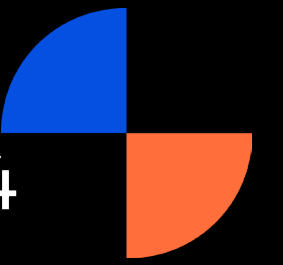
■ Consumo



■ Cantidad de Ticket

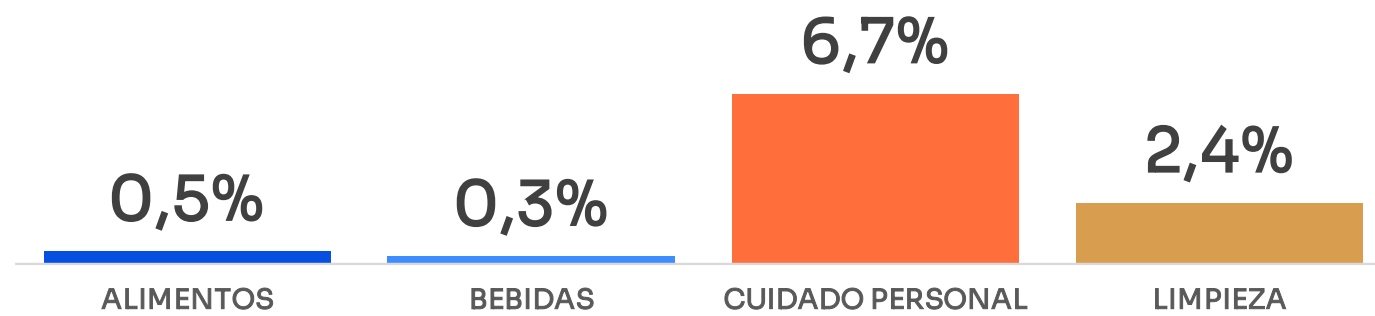
# Familias – Costa Este

Variación  
Ene'25 vs Ene'24



## VARIACIÓN EN CONSUMO

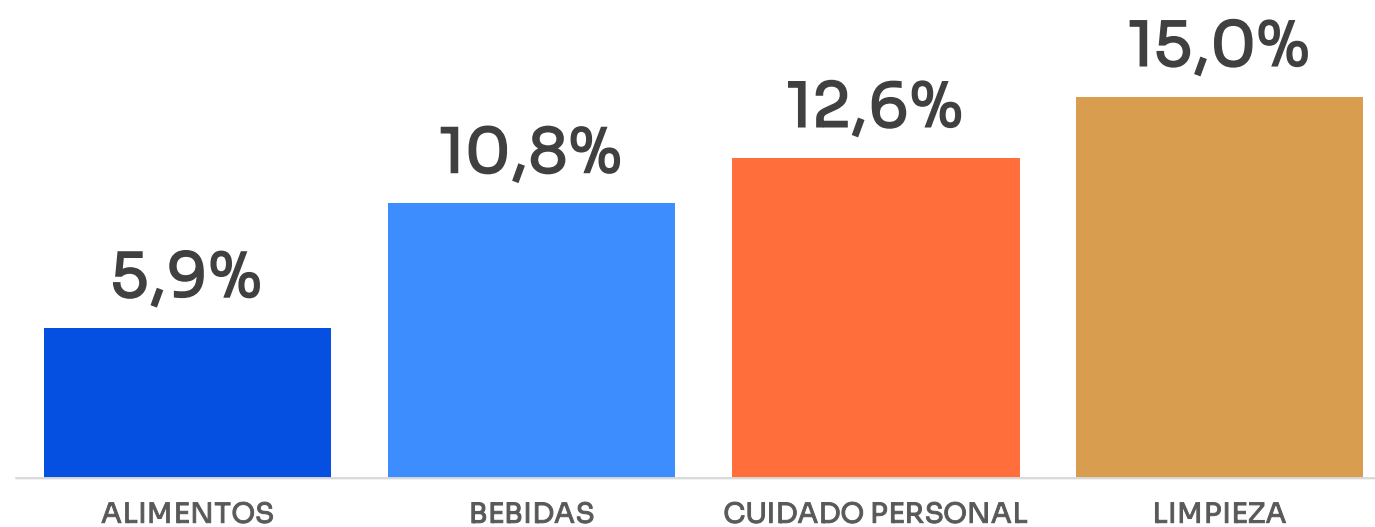
### CANELONES



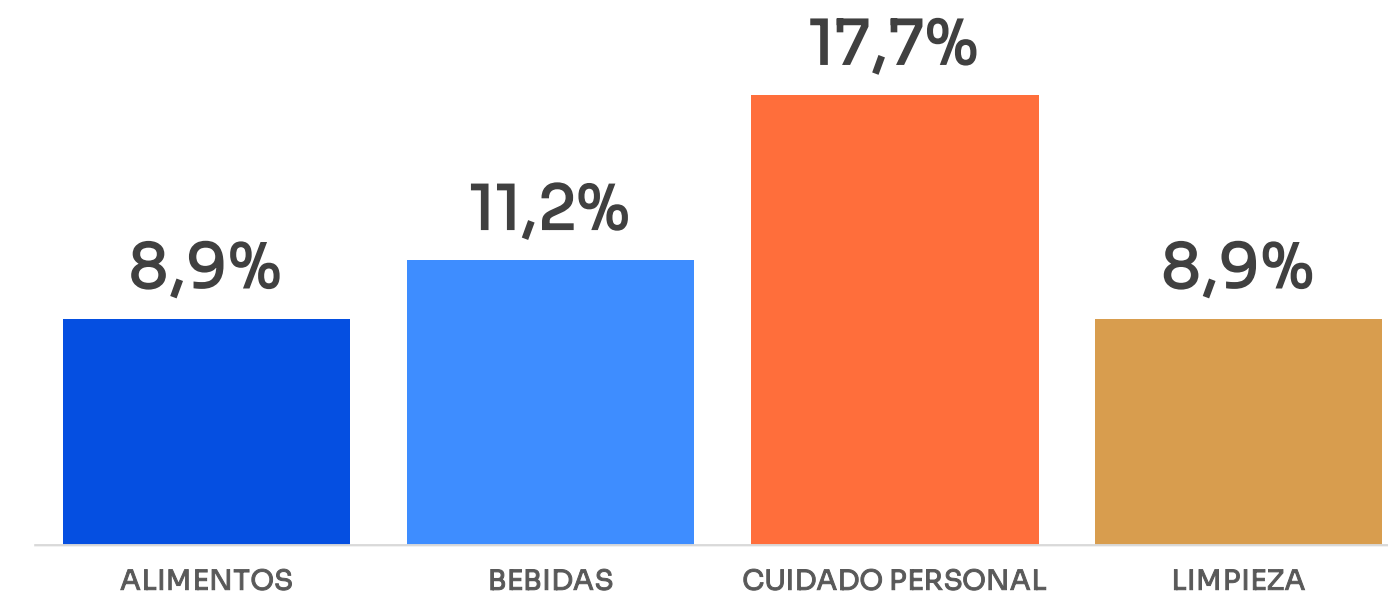
### COSTA ESTE

**Crecimiento** de todas las familias de productos principalmente en las localidades costeras de Maldonado y Rocha.

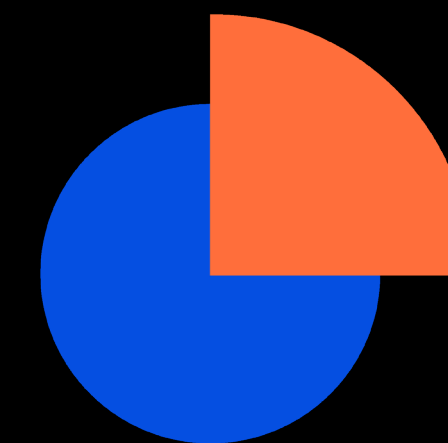
### ROCHA



### MALDONADO



# Productos – Costa Este



## PRODUCTOS MÁS VENDIDOS EN UNIDADES – ENERO 2025

1	AGUA SALUS 6.25 LT.
2	LECHE CONAPROLE FRESCA COMUN 1 LT
3	AGUA SALUS SIN GAS 1.5 LT.
4	GALLETAS EL TRIGAL BRIDGE 140 GRS
5	AGUA SALUS CON GAS 1.5 LT.
6	REFRESCO COCA COLA SIN AZUCAR PET.1.5 LT
7	CERVEZA CORONA 330 ML.
8	AGUA SALUS SIN GAS 600 ML.
9	REFRESCO COCA COLA PET 1.5 LT
10	BAGUETTE PAGNIFIQUE 260 GRS

11	LECHE CONAPROLE DESCREMADA FRESCA 1 LT
12	CERVEZA SKOL PILSEN LAGER 473 ML.
13	REFRESCO COCA COLA SIN AZUCAR 250 ML.
14	CERVEZA BRAHMA LATA 473 ML.
15	CERVEZA PILSEN RETORNABLE 340 ML.
16	AGUA SALUS SIN GAS 2.25 LT.
17	REFRESCO COCA COLA PET. 600 ML
18	LECHE CHOCOLATADA COLET 250 ML
19	REFRESCO COCA COCA LIGHT PET 1.5 LT
20	REFRESCO COCA COLA SIN AZUCAR 600 ML



¿Te gustaría  
conocer más?

Contactanos:

[consumomasivo\\_uy@scanntech.com](mailto:consumomasivo_uy@scanntech.com) ↗

