

radar<sup>®</sup>  
scannotech

DICIEMBRE  
‘25



# Radar

## Ficha técnica

**Universo:** panel seleccionado de más de 7.000 puntos de venta conectados en todo el país

**Categorías:** más de 250 categorías de productos analizadas, divididas en 4 familias: Alimentos, Bebidas, Cuidado Personal y Limpieza

**Tickets:** se procesan más de 30 millones de tickets al mes

**Períodos:** apertura mensual y acumulado del año (desde enero al último mes). Las variaciones se realizan respecto al mismo período del año anterior.

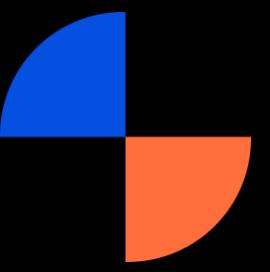
### **Variables:**

- **Consumo:** ventas en volumen (Unidades, Kilogramos y Litros)
- **Facturación:** ventas en valor (pesos uruguayos)
- **Precio:** importe / consumo
- **Ticket promedio:** importe / cantidad de ticket
- **Unidades por ticket:** cantidad de productos que se compran en promedio en cada ticket

- Al **cierre de 2025** se observó un consumo prácticamente estable (+0,2%) respecto a 2024, mientras que la **facturación aumentó un 5%**.
- **Diciembre registró un crecimiento de 2,7% en consumo**, siendo el mes de mayor expansión del año. La familia Bebidas mostró un fuerte incremento interanual, en un contexto de temperaturas significativamente más elevadas que las observadas en diciembre 2024.
- En el **acumulado anual**, Bebidas y Cuidado Personal fueron las familias de productos con crecimiento (+2,1% vs año anterior). En contraste, Alimentos (-0,7%) y Limpieza (-0,5%) presentaron caídas.
- A nivel geográfico, el consumo creció en el interior, con resultados positivos en las localidades costeras del este del país y en la zona litoral. Por el contrario, **Montevideo registró una caída del 1%**.

## Síntesis

# Contexto Macroeconómico

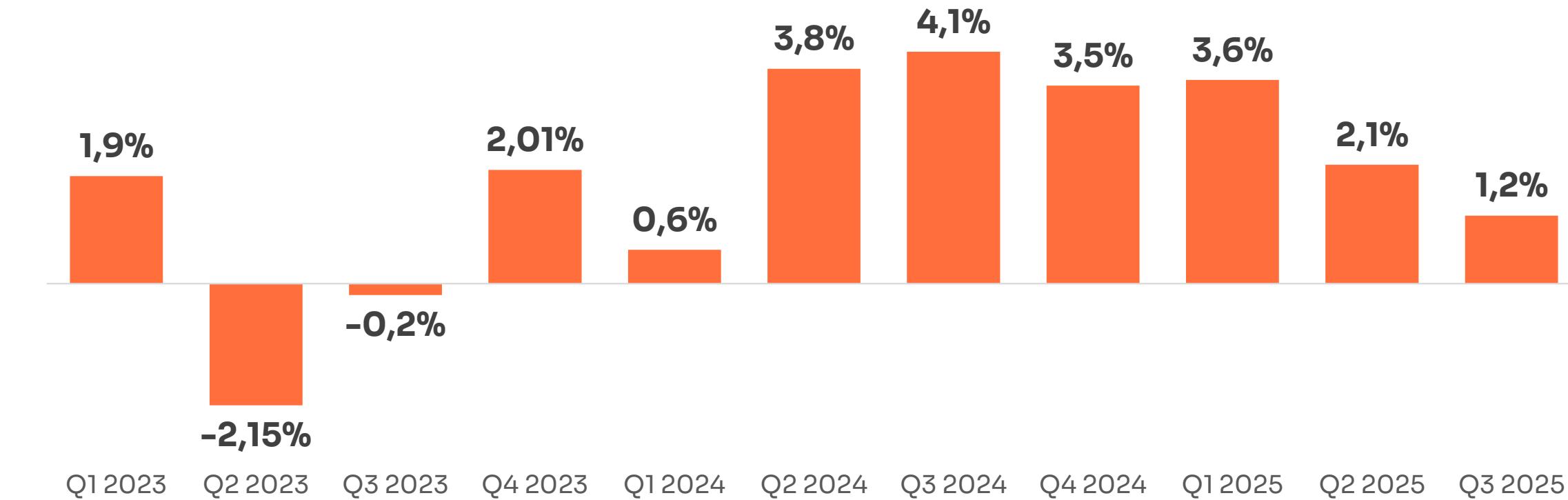


En el tercer trimestre de 2025 el PIB registró una variación de 1,2% en términos interanuales.

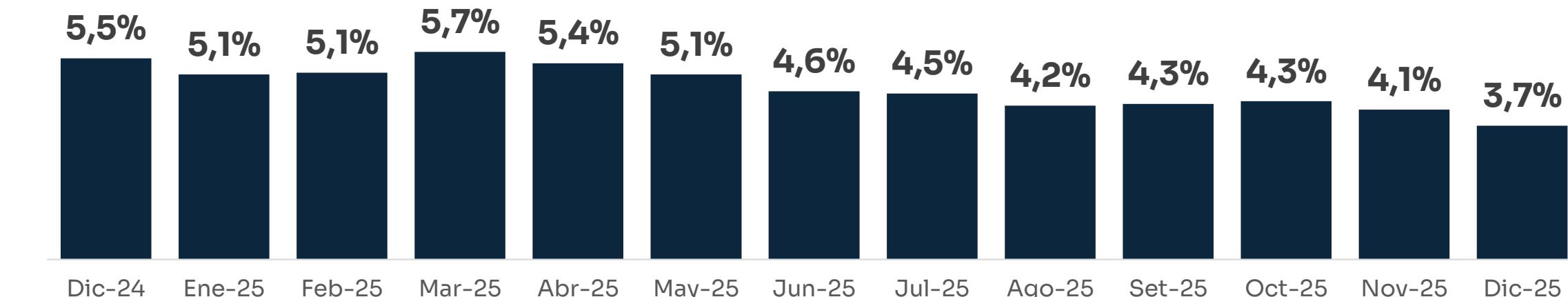
La actividad económica en el año 2024 aumentó 3,1% respecto al año 2023.

El IPC al cierre de 2025, se situó en 3,65%.

## PRODUCTO INTERNO BRUTO Variación interanual



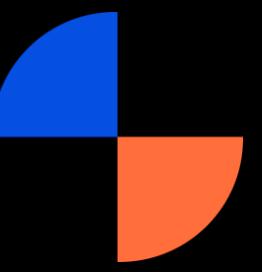
## INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMIDOR (IPC) Variación interanual



Fuente: BCU-INE

Información confidencial y de uso exclusivo de Scanntech | [scanntech.com](http://scanntech.com)

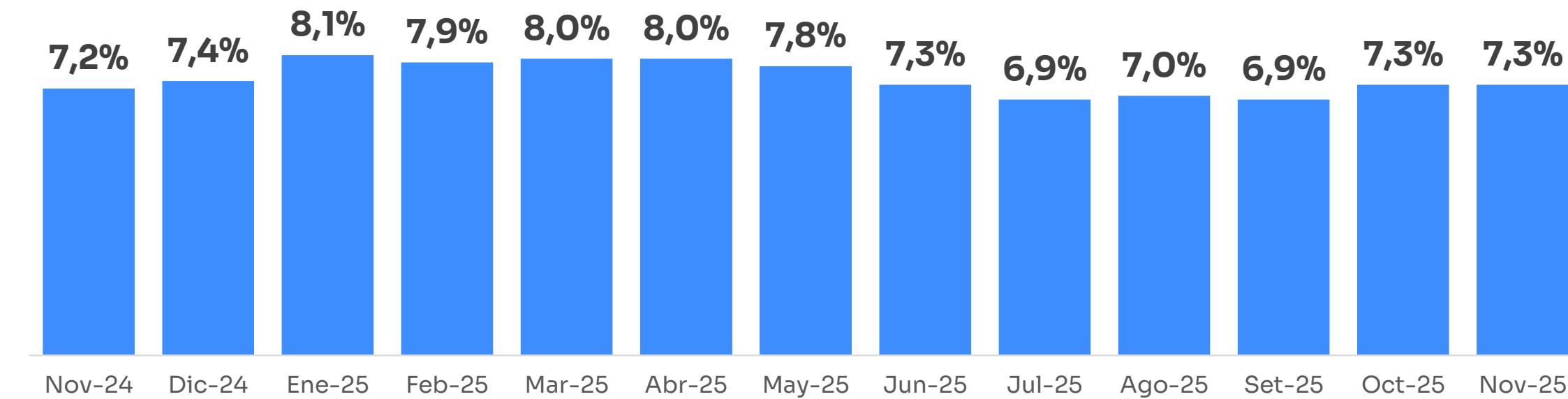
# Contexto Macroeconómico



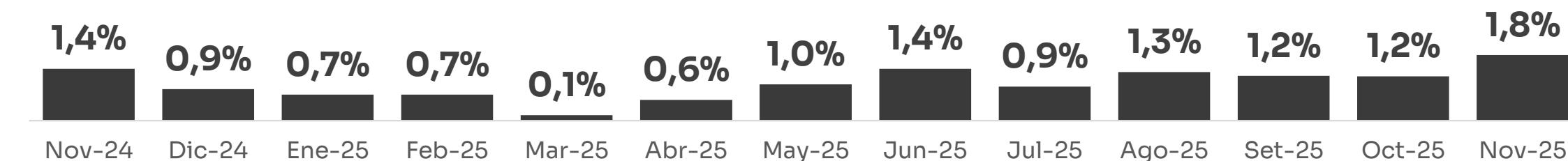
En el último mes, el desempleo se situó en 7,3% a total país.

El salario real mostró un crecimiento de 1,77% respecto al mismo mes del año anterior

## TASA DE DESEMPELLO

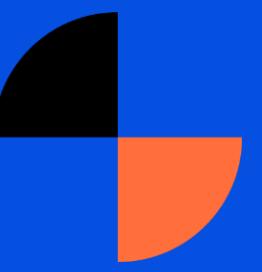


## INDICE MEDIO DE SALARIO REAL Variación interanual



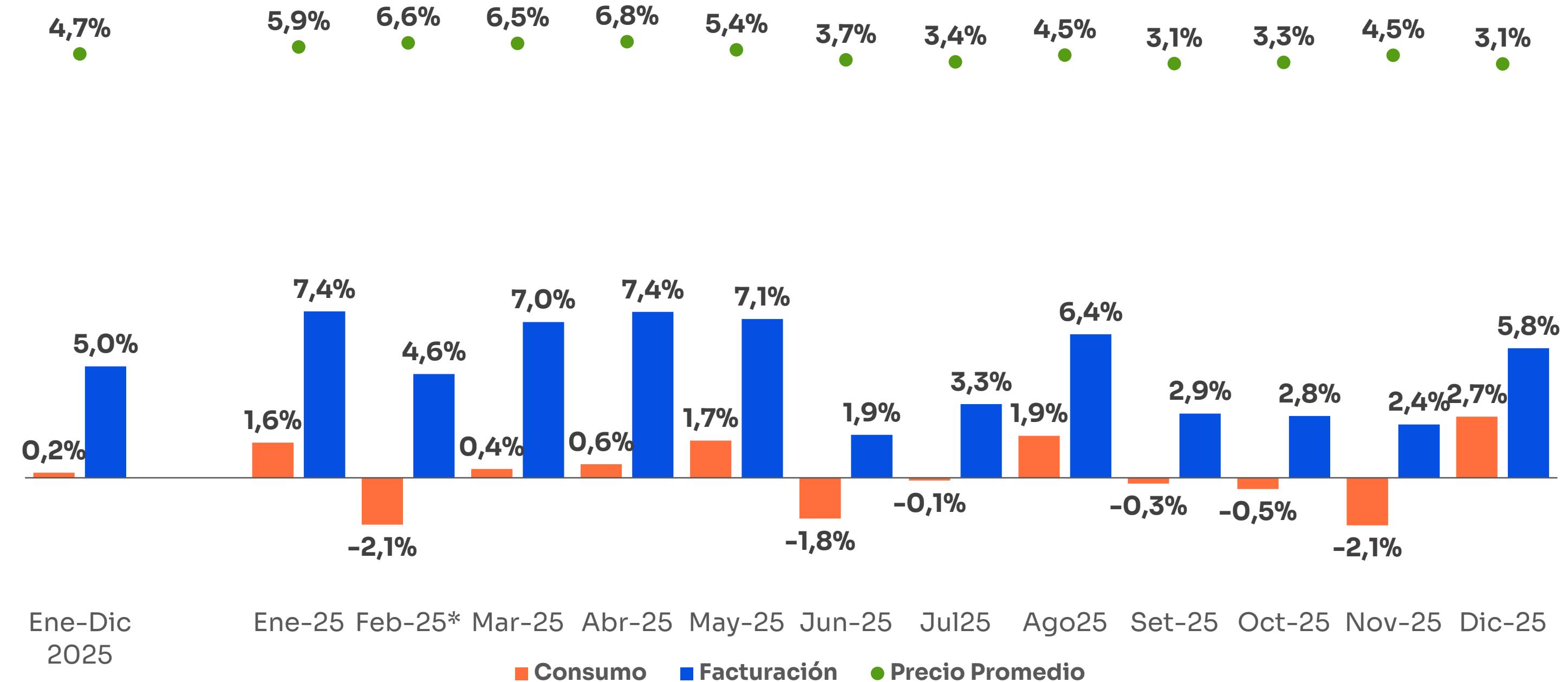
Fuente: INE

Información confidencial y de uso exclusivo de Scanntech | [scanntech.com](http://scanntech.com)



Estabilidad en consumo en el cierre de 2025 y crecimiento de 5% en facturación.

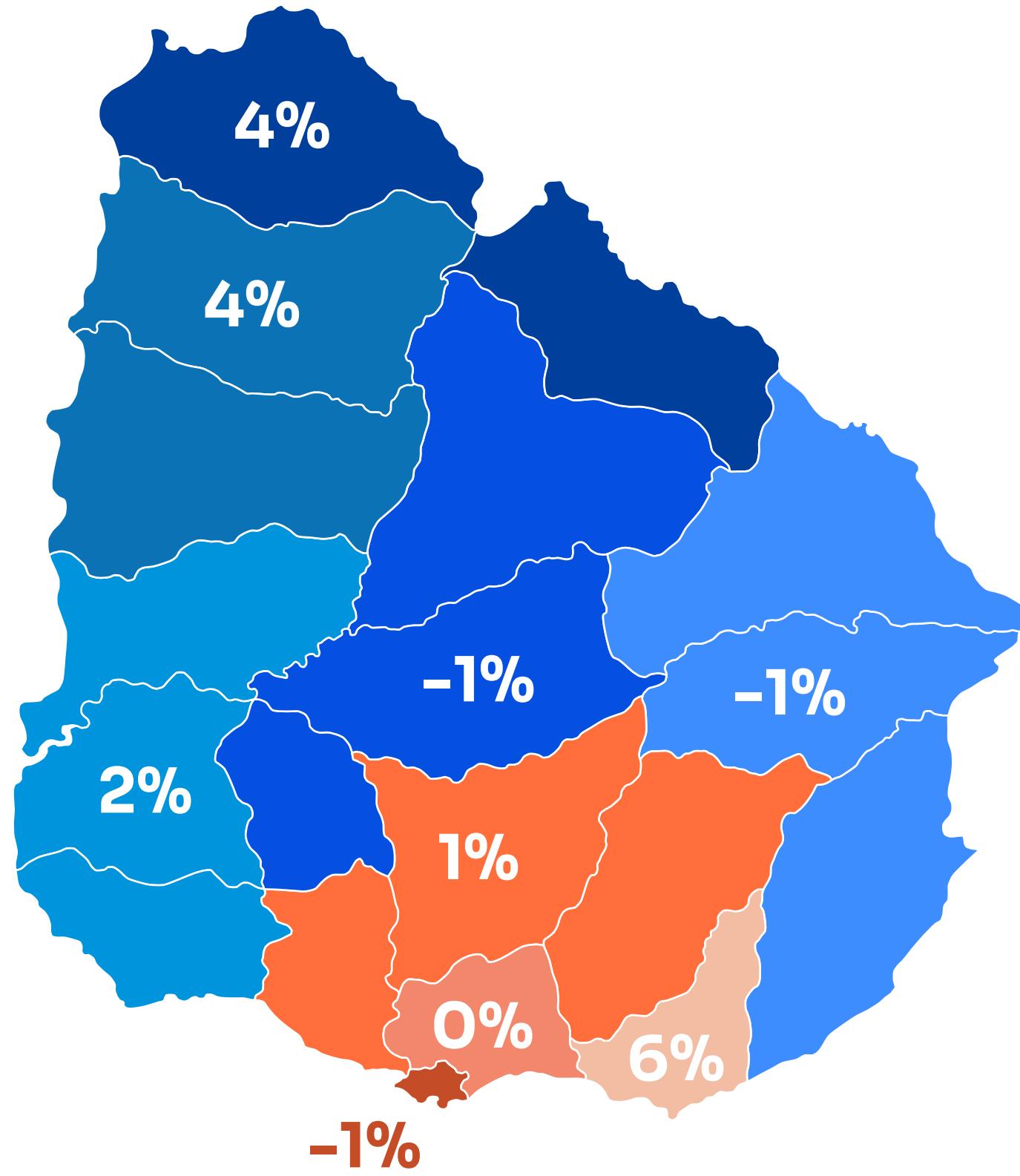
Diciembre fue el mes de mayor crecimiento en consumo en el año, con un aumento de 2,7% respecto al año anterior



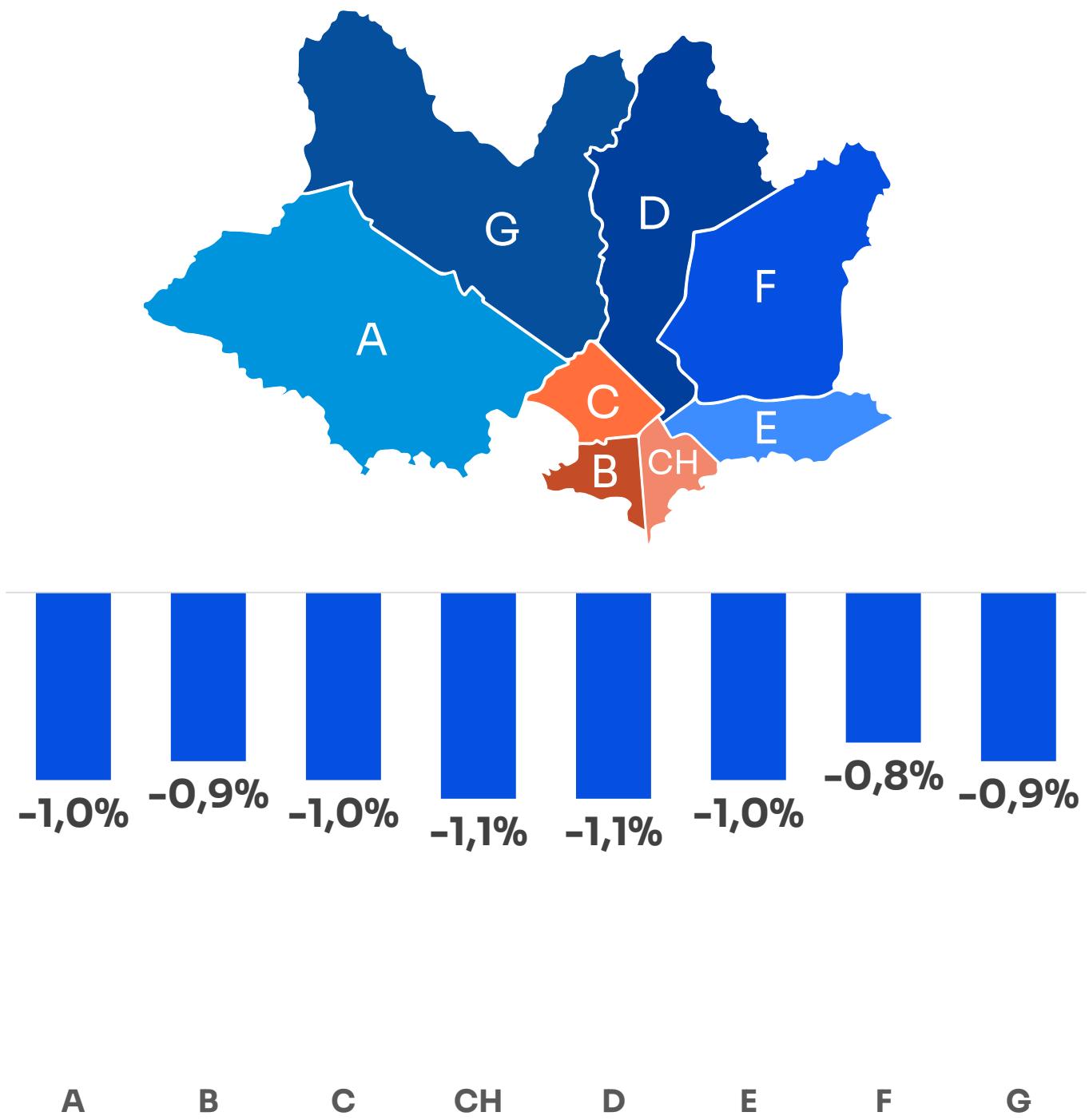
# Consumo por zona

Variación

Ene-Dic'25 vs Ene-Dic'24

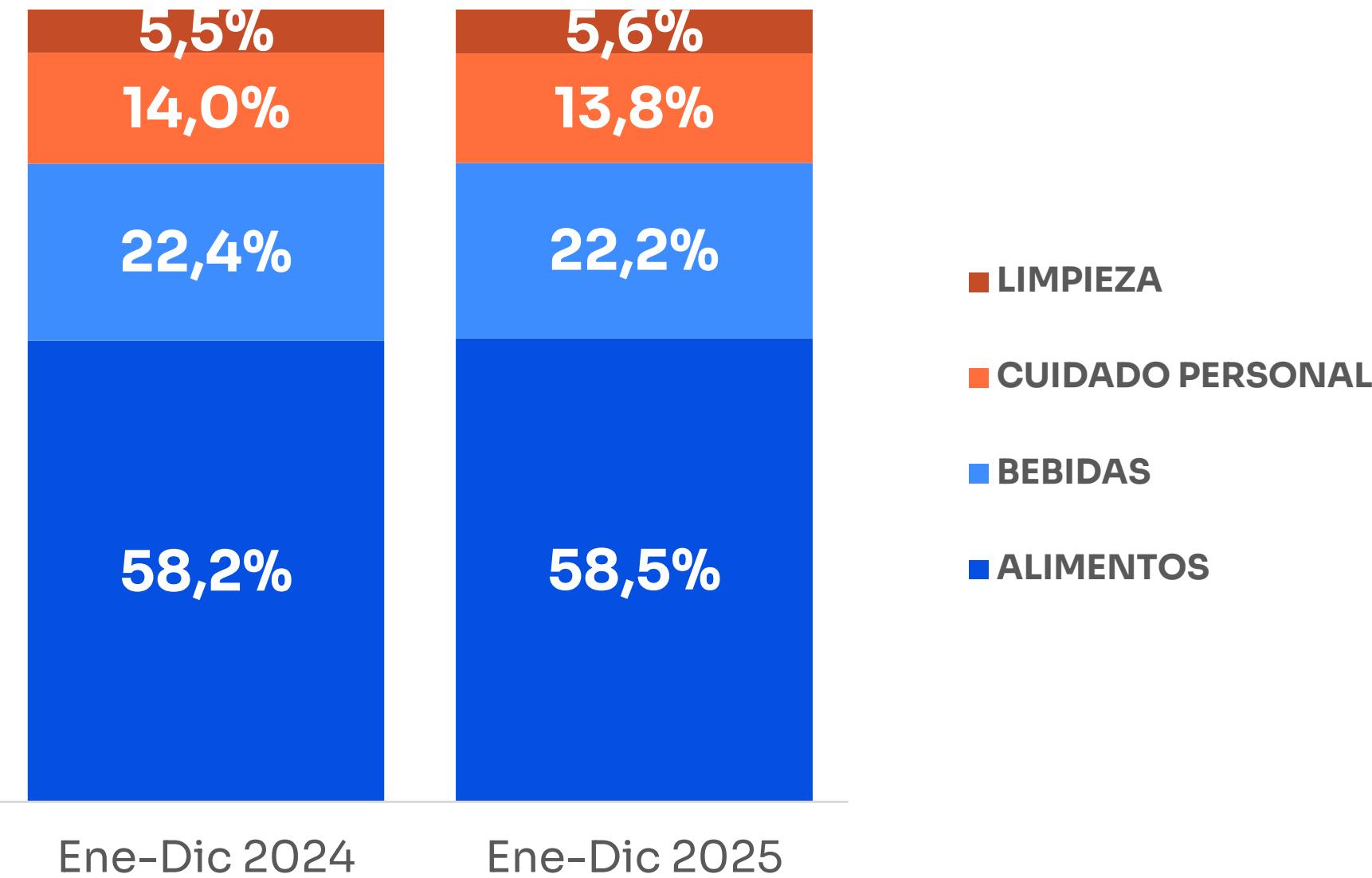


## MUNICIPIOS DE MONTEVIDEO



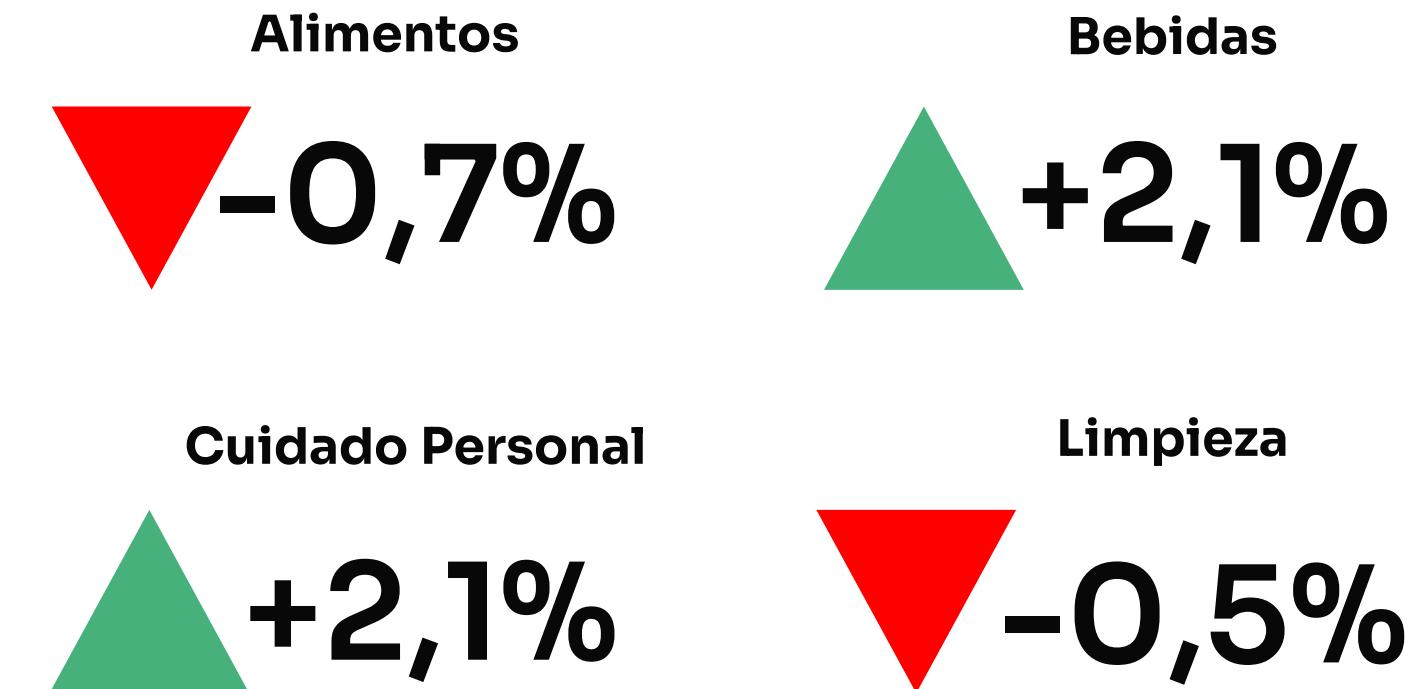


## PESO FAMILIAS



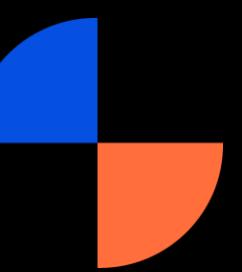
**Analizando** la situación por familia de productos, Alimentos y Limpieza presentan una caída en 2025. Bebidas y Cuidado Personal logra un crecimiento de 2,1% respecto al año anterior.

## VARIACIÓN EN CONSUMO

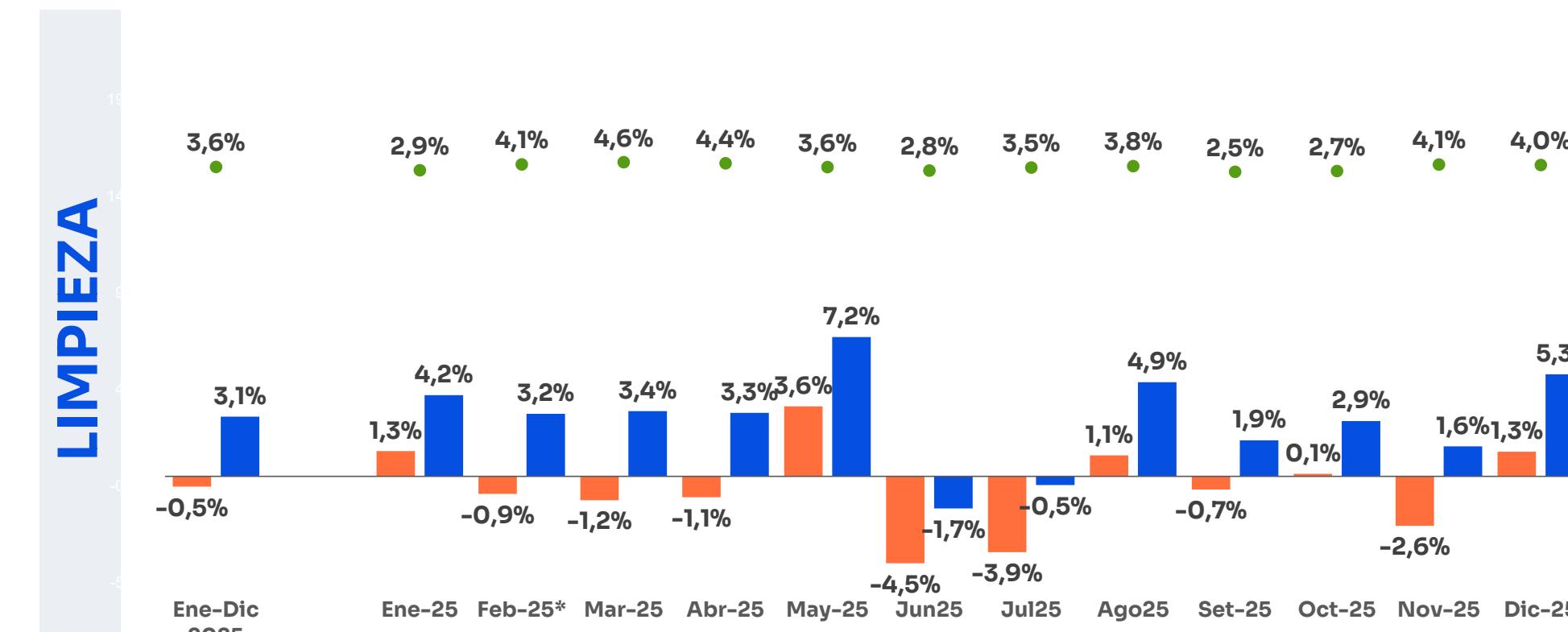
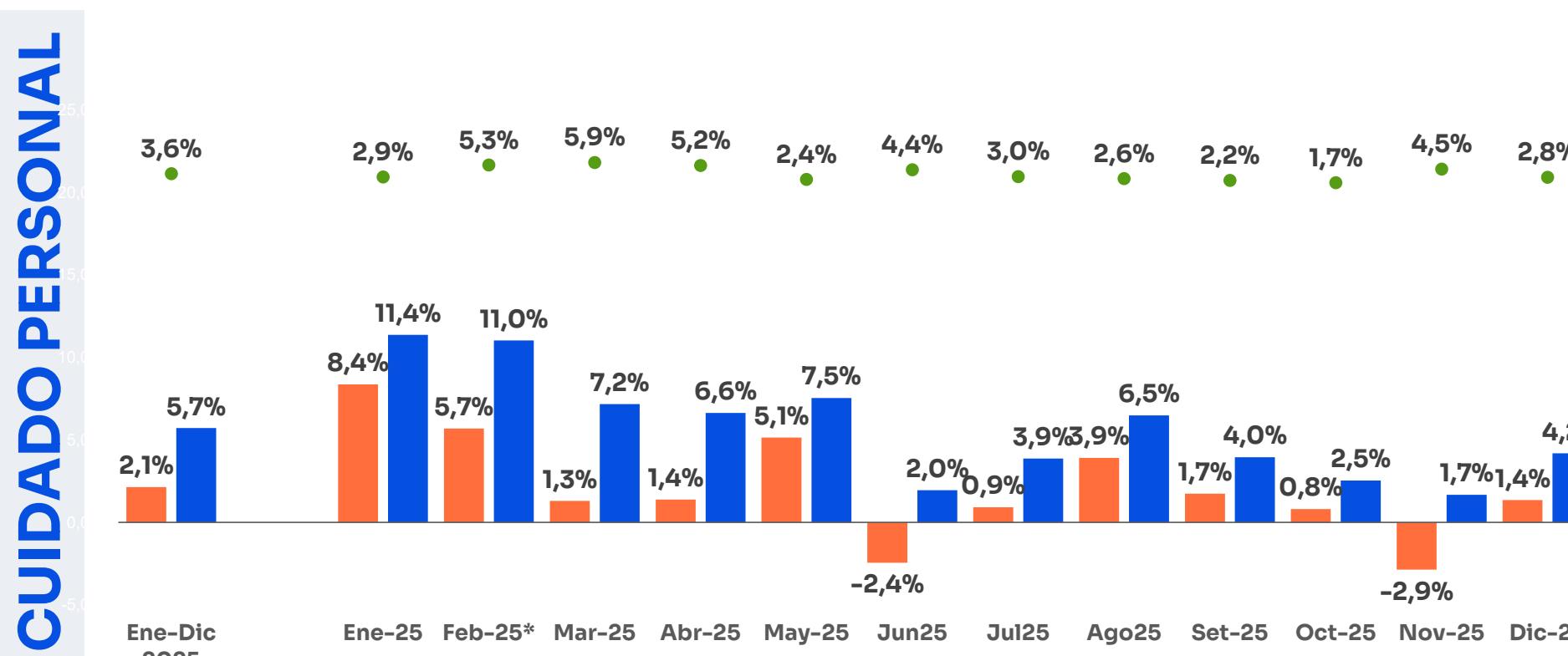
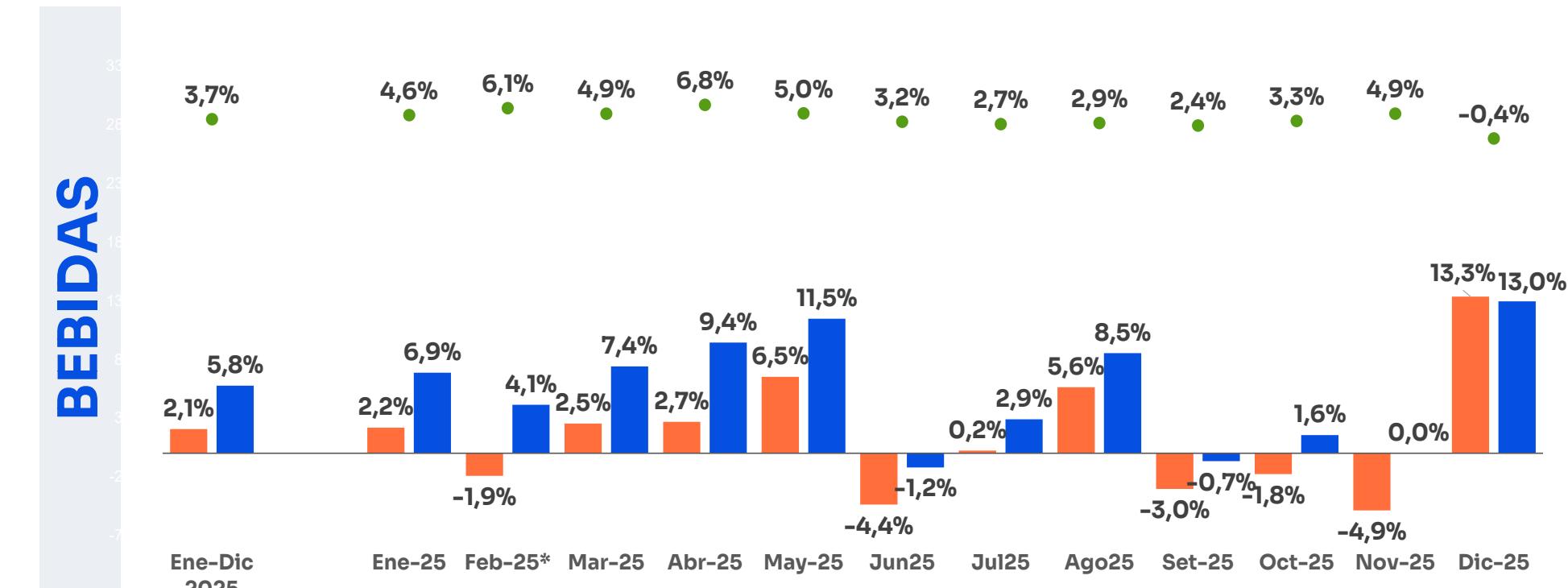
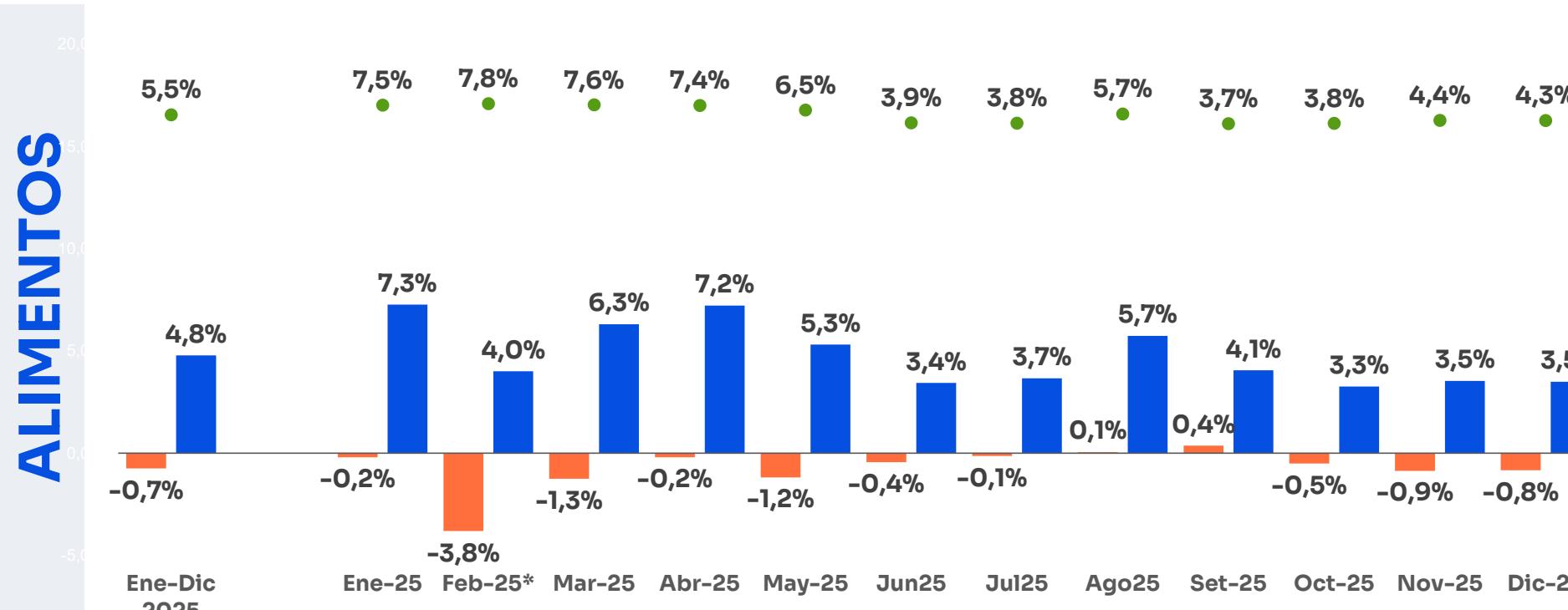


# Familias

Variación vs  
año anterior



Se destaca el muy fuerte avance de Bebidas en Dic'25, con temperaturas significativamente superiores al mismo mes del año anterior.



\*Feb'24 tuvo un día más por ser año bisiesto

Consumo

Facturación

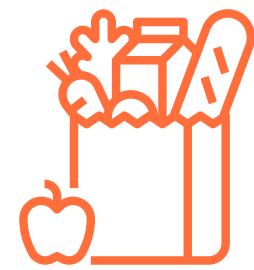
Precio Promedio

Información confidencial y de uso exclusivo de Scanntech | scanntech.com

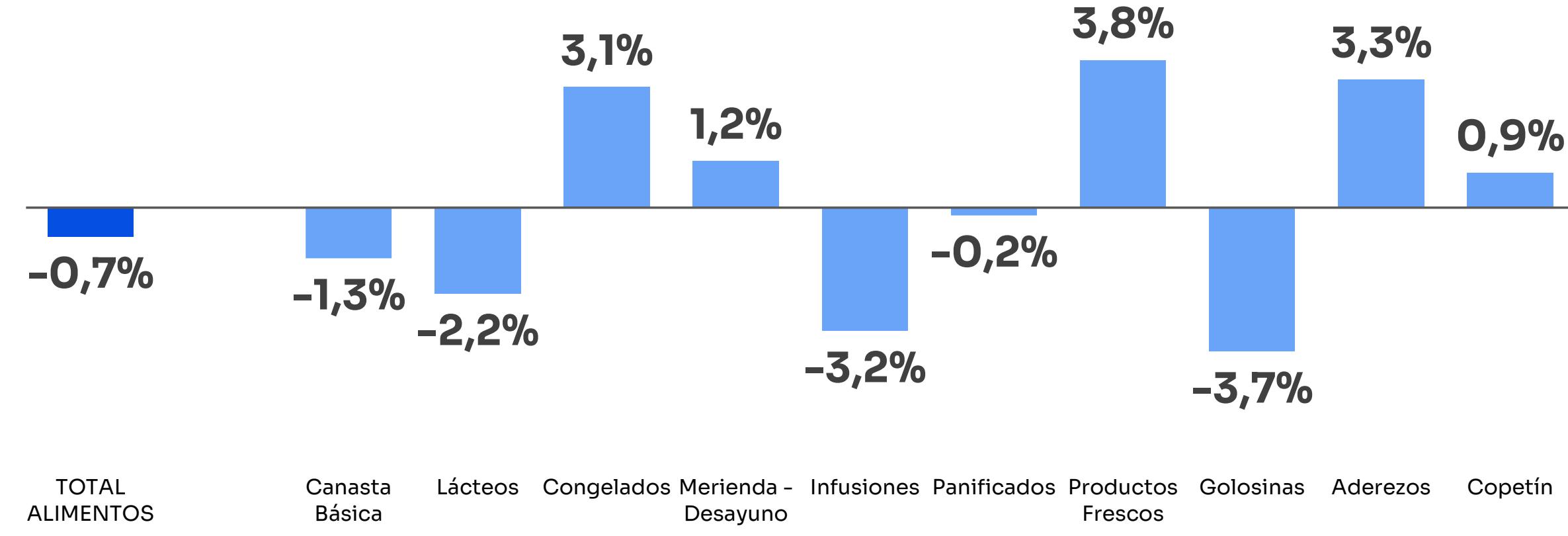
# Sub Familias

Variación

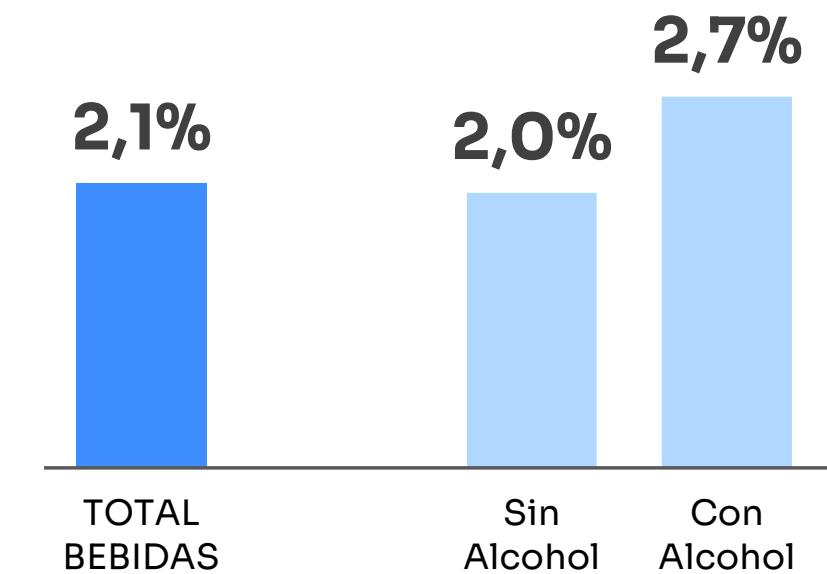
Ene-Dic'25 vs Ene-Dic'24



## ALIMENTOS



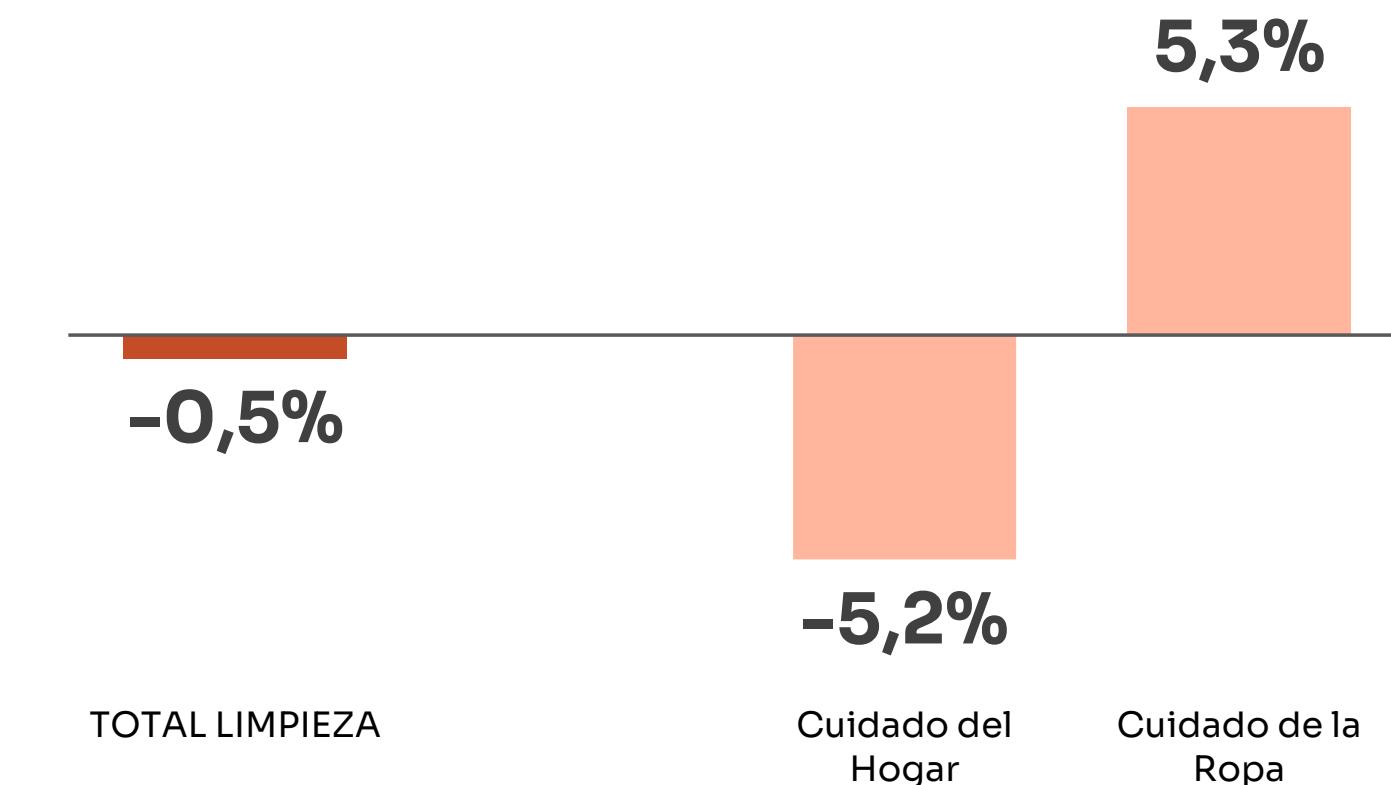
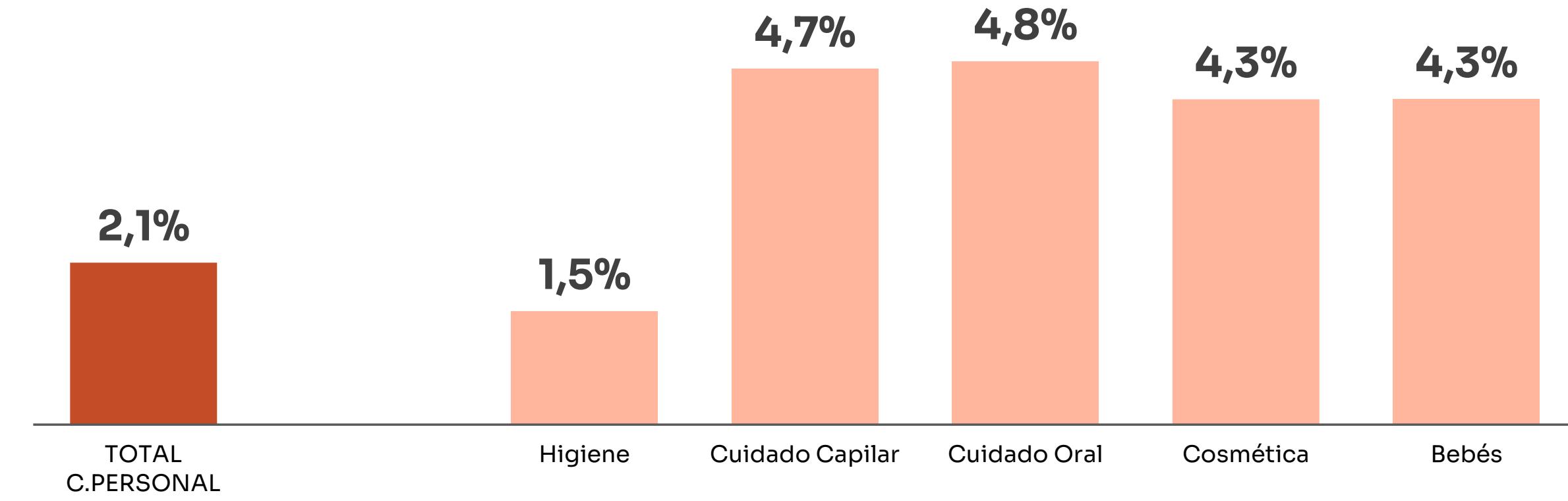
## BEBIDAS



# Sub Familias

Variación

Ene-Dic'25 vs Ene-Dic'24



# Categorías con mayor crecimiento o caída

Variación

Ene-Dic'25 vs Ene-Dic'24



## ALIMENTOS

### Crecimiento

<b>1</b>	BARRAS DE CEREALES
<b>2</b>	CAFÉ EN CÁPSULAS
<b>3</b>	LECHES VEGETALES
<b>4</b>	TORTILLAS DE HARINA
<b>5</b>	QUESOS UNTABLES

### Caída

<b>1</b>	DONUTS
<b>2</b>	CAFÉ SOLUBLE
<b>3</b>	TÉ
<b>4</b>	EMPANADAS CONGELADAS
<b>5</b>	LEVADURA

## BEBIDAS

### Crecimiento

<b>1</b>	AGUAS SABORIZADAS
<b>2</b>	CERVEZAS
<b>3</b>	APERITIVOS
<b>4</b>	JUGOS RTD
<b>5</b>	AGUAS

### Caída

<b>1</b>	RON
<b>2</b>	WHISKY
<b>3</b>	GRAPPA MIEL
<b>4</b>	SIDRAS
<b>5</b>	JUGOS EN POLVO



# Categorías con mayor crecimiento o caída

## C. PERSONAL

### Crecimiento

<b>1</b>	CEPILLOS DENTALES
<b>2</b>	CREMAS FACIALES
<b>3</b>	DESODORANTES
<b>4</b>	TOALLAS HÚMEDAS
<b>5</b>	CUIDADO CAPILAR

### Caída

<b>1</b>	REPELENTES
<b>2</b>	PROTECTORES SOLARES
<b>3</b>	ALCOHOL EN GEL
<b>4</b>	AFEITADORAS
<b>5</b>	SERVILLETAS

## LIMPIEZA

### Crecimiento

<b>1</b>	QUITAMANCHAS
<b>2</b>	DETERGENTES PARA ROPA
<b>3</b>	GUANTES
<b>4</b>	BOLSAS DE RESIDUOS
<b>5</b>	ESPONJAS

### Caída

<b>1</b>	JABONES DUROS
<b>2</b>	INSECTICIDAS
<b>3</b>	DESODORANTES DE INODORO
<b>4</b>	LAVANDINA
<b>5</b>	DETERGENTES



¿Te gustaría  
conocer más?

Contactanos:  
[consumomasivo\\_uy@scanntech.com](mailto:consumomasivo_uy@scanntech.com) ↑

