

radar[®]
scanntech

DICIEMBRE

'25





Radar

Ficha técnica

Universo: panel seleccionado de más de 7.000 puntos de venta conectados en todo el país

Categorías: más de 250 categorías de productos analizadas, divididas en 4 familias: Alimentos, Bebidas, Cuidado Personal y Limpieza

Tickets: se procesan más de 30 millones de tickets al mes

Períodos: apertura mensual y acumulado del año (desde enero al último mes). Las variaciones se realizan respecto al mismo período del año anterior.

Variables:

- **Consumo:** ventas en volumen (Unidades, Kilogramos y Litros)
- **Facturación:** ventas en valor (pesos uruguayos)
- **Precio:** importe / consumo
- **Ticket promedio:** importe / cantidad de ticket
- **Unidades por ticket:** cantidad de productos que se compran en promedio en cada ticket

- Al **cierre de 2025** se observó un consumo prácticamente estable (+0,2%) respecto a 2024, mientras que la **facturación aumentó un 5%**.
- **Diciembre registró un crecimiento de 2,7% en consumo**, siendo el mes de mayor expansión del año. La familia Bebidas mostró un fuerte incremento interanual, en un contexto de temperaturas significativamente más elevadas que las observadas en diciembre 2024.
- En el **acumulado anual**, Bebidas y Cuidado Personal fueron las familias de productos con crecimiento (+2,1% vs año anterior). En contraste, Alimentos (-0,7%) y Limpieza (-0,5%) presentaron caídas.
- A nivel geográfico, el consumo creció en el interior, con resultados positivos en las localidades costeras del este del país y en la zona litoral. Por el contrario, **Montevideo registró una caída del 1%**.

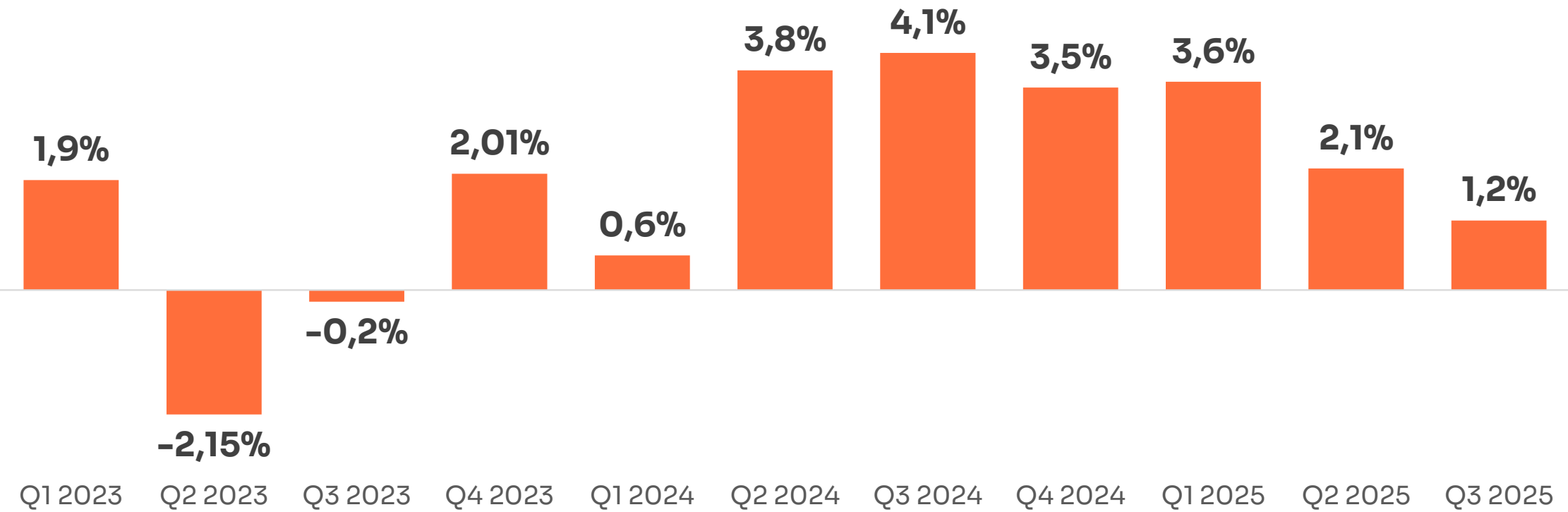
Síntesis

Contexto Macroeconómico

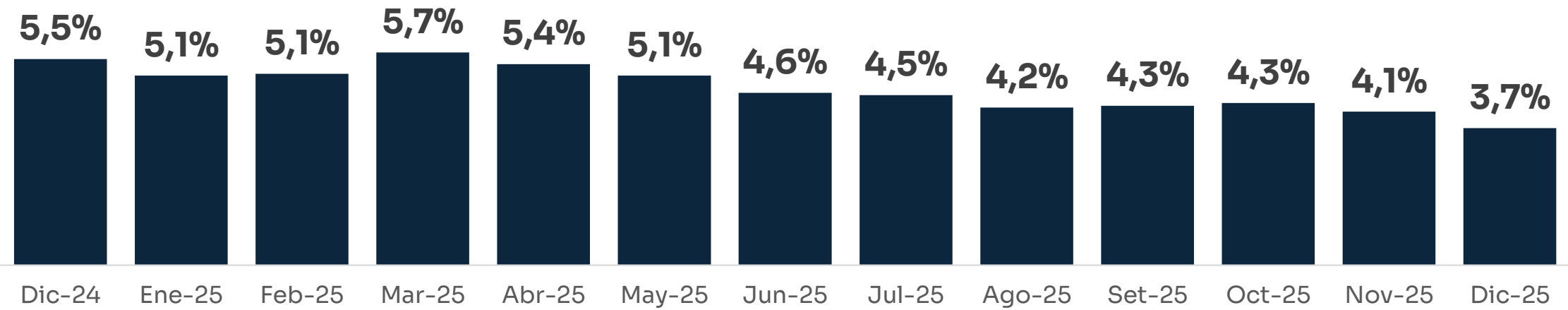


En el tercer trimestre de 2025 el PIB registró una variación de 1,2% en términos interanuales.
La actividad económica en el año 2024 aumentó 3,1% respecto al año 2023.
El IPC al cierre de 2025, se situó en 3,65%.

**PRODUCTO
INTERNO BRUTO**
Variación interanual



**INDICE DE PRECIOS
DEL CONSUMIDOR
(IPC)**
Variación interanual



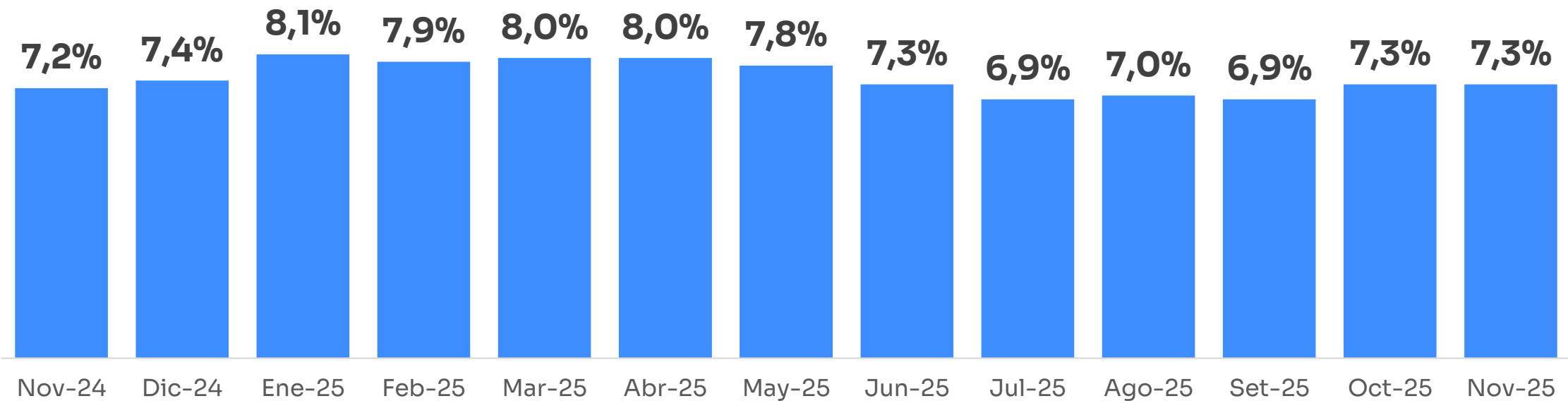
Fuente: BCU-INE

Contexto Macroeconómico

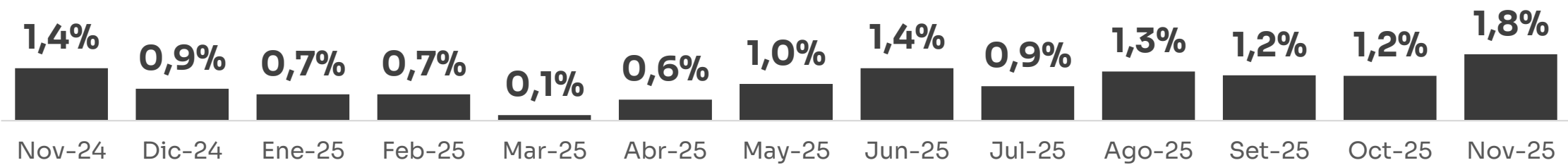


En el último mes, el desempleo se situó en 7,3% a total país.
El salario real mostró un crecimiento de 1,77% respecto al mismo mes del año anterior

TASA DE
DESEMPLEO

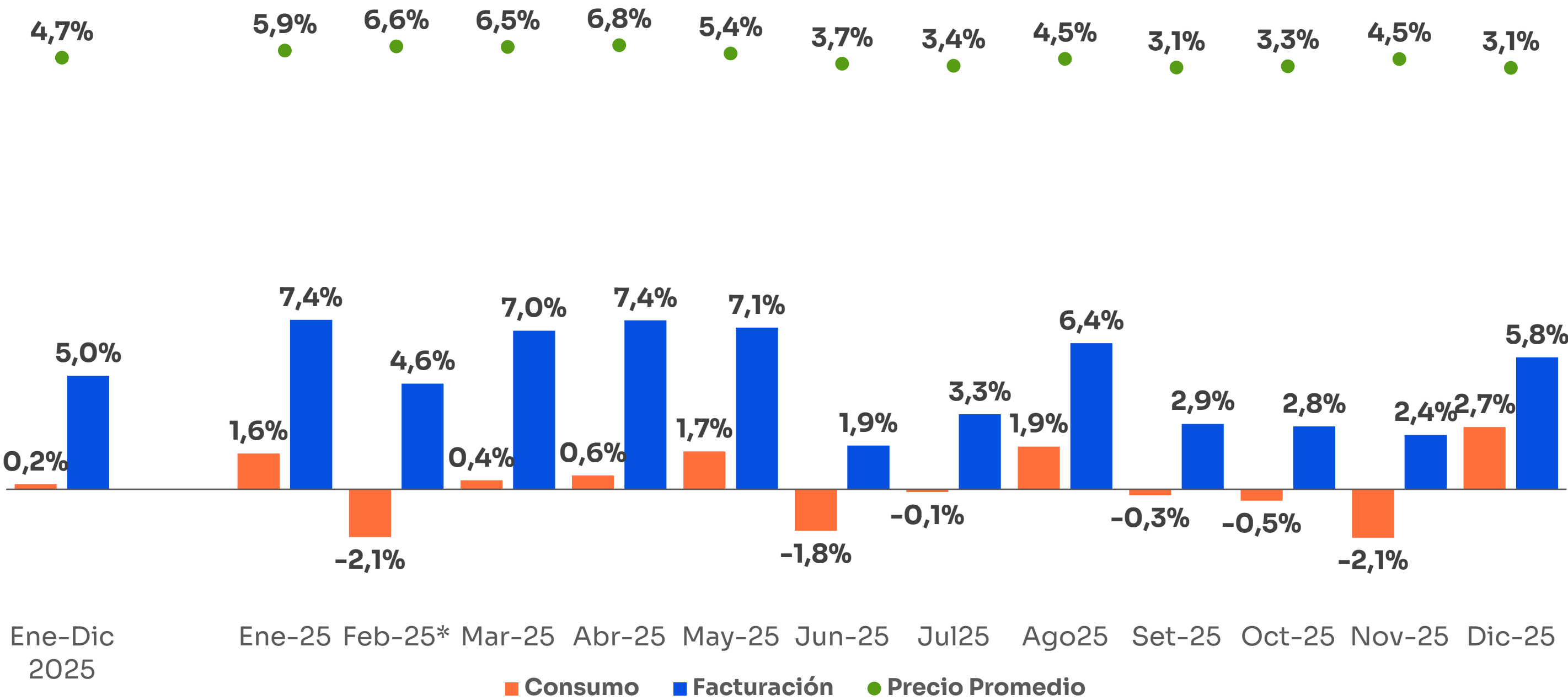


INDICE MEDIO
DE SALARIO REAL
Variación interanual



Fuente: INE

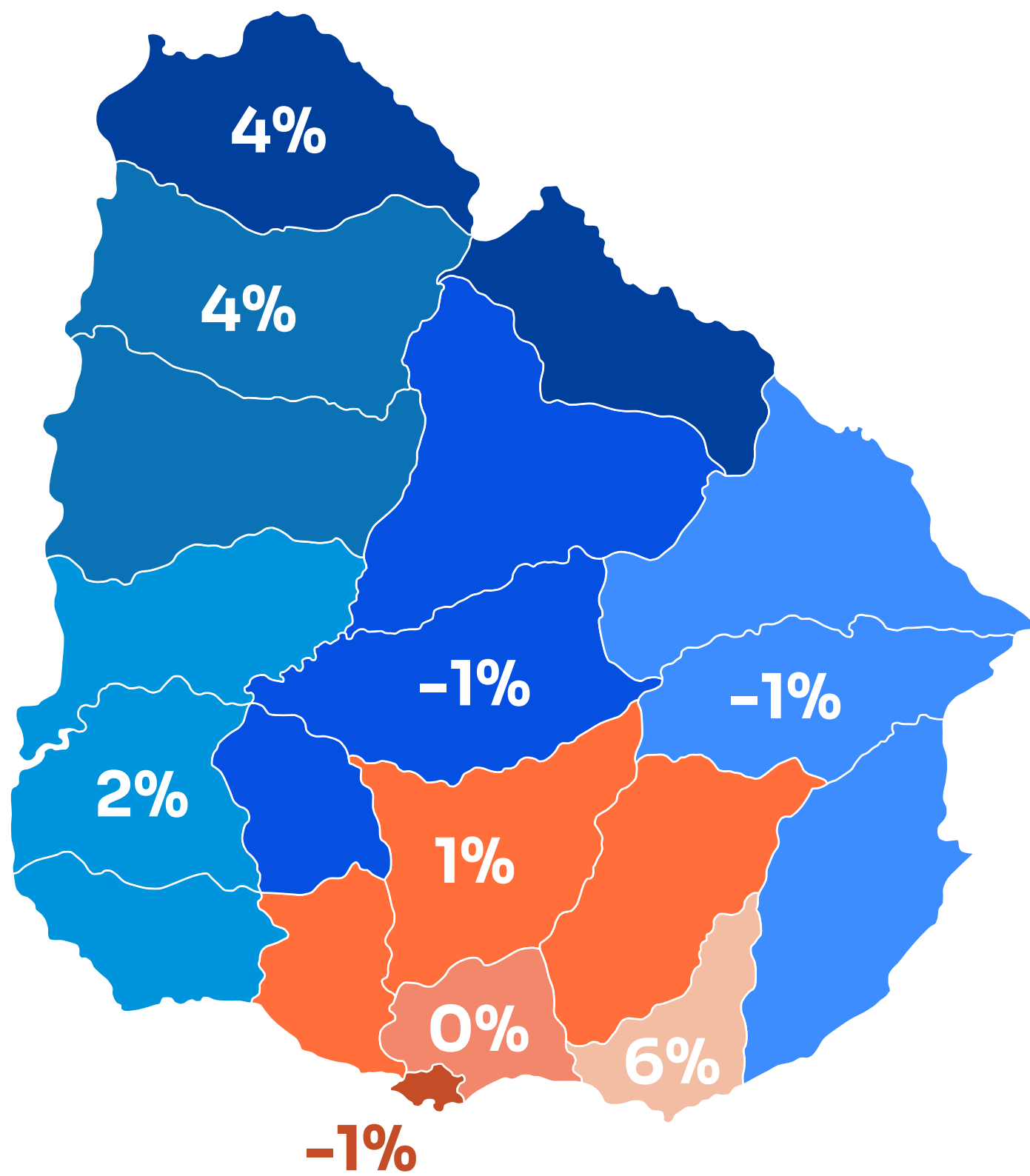
Estabilidad en consumo en el cierre de 2025 y crecimiento de 5% en facturación.
Diciembre fue el mes de mayor crecimiento en consumo en el año, con un aumento de 2,7% respecto al año anterior



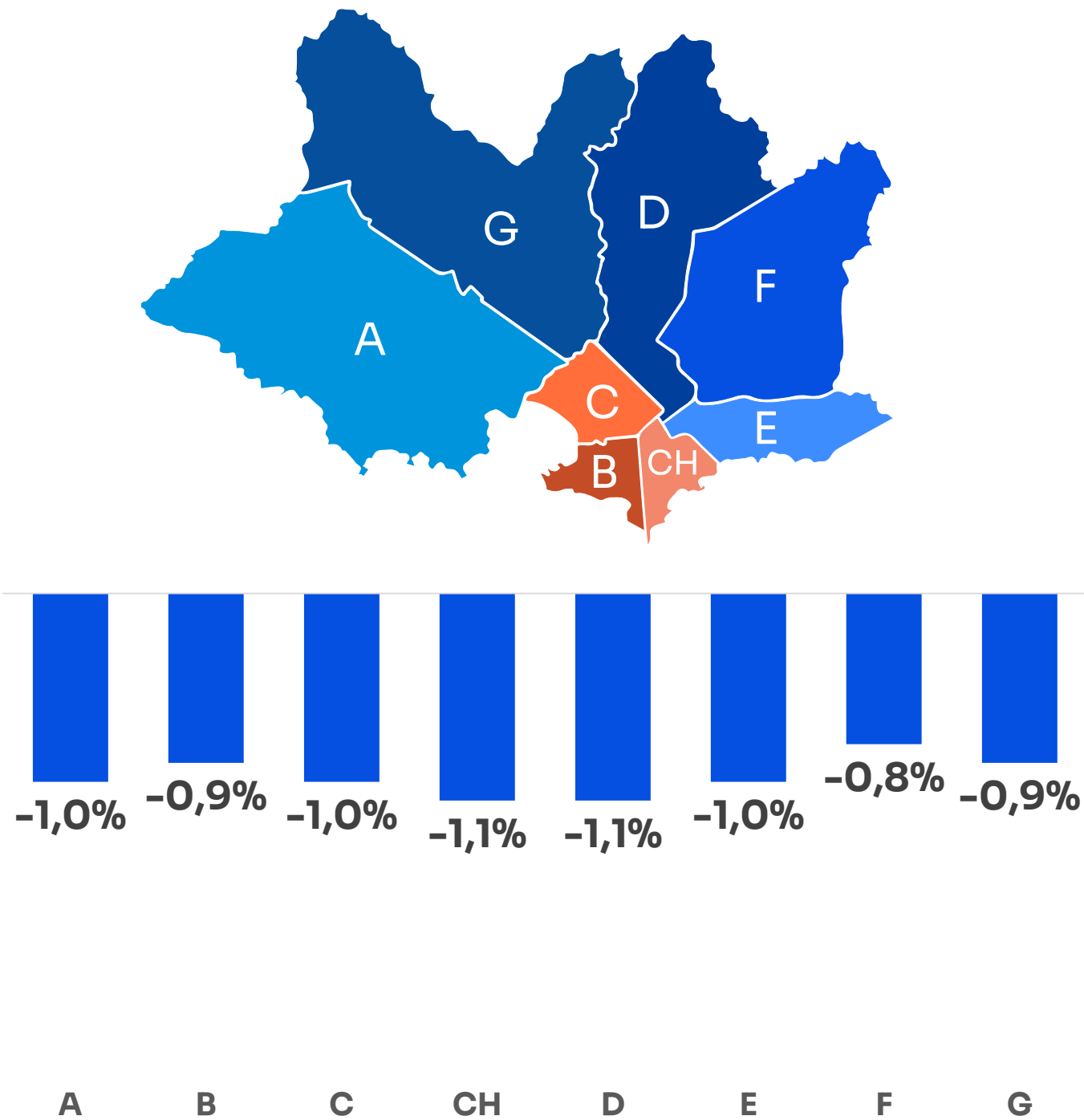
*Feb'24 tuvo un día más por ser año bisiesto

Consumo por zona

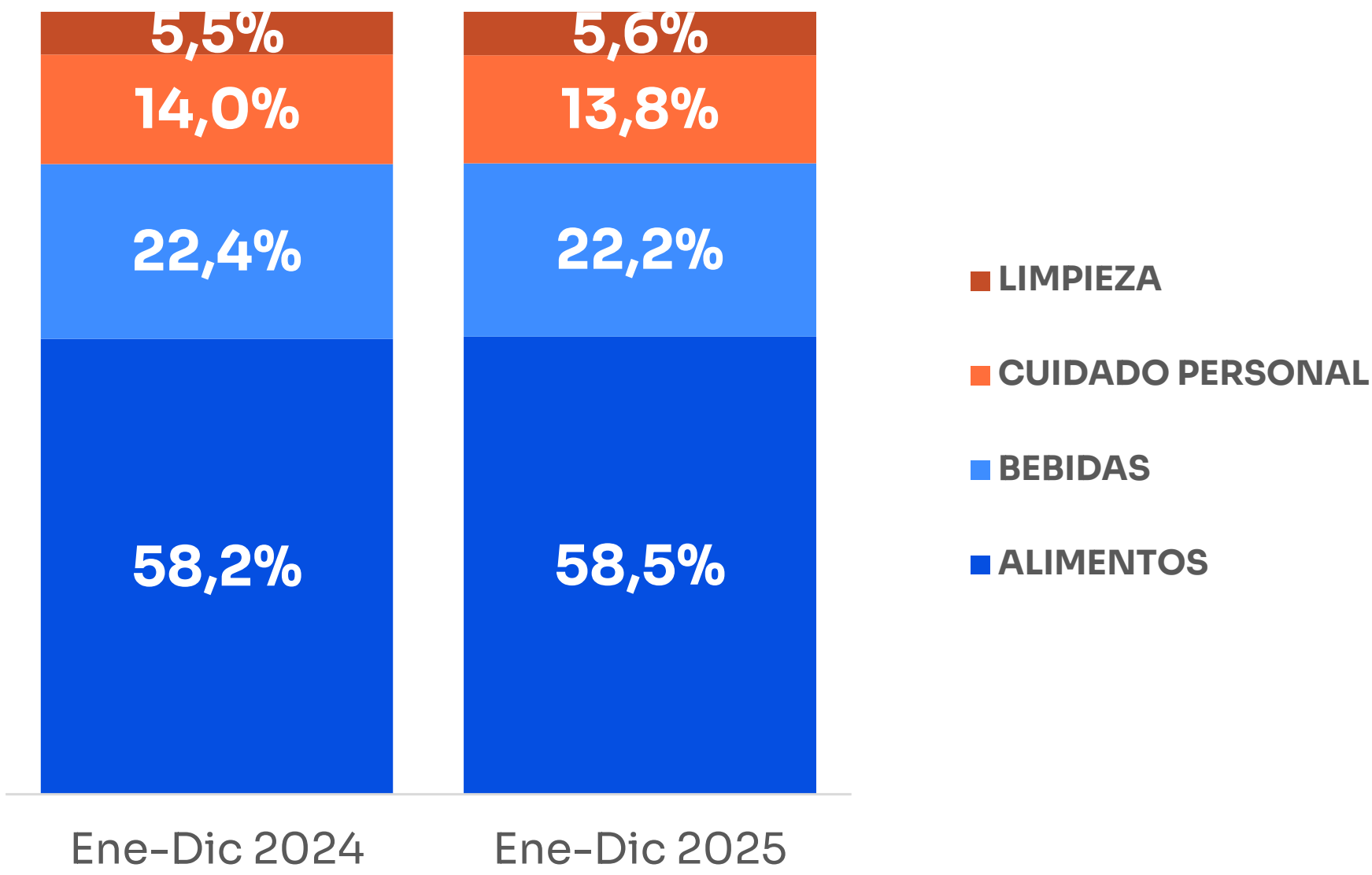
Variación
Ene-Dic'25 vs Ene-Dic'24



MUNICIPIOS DE MONTEVIDEO

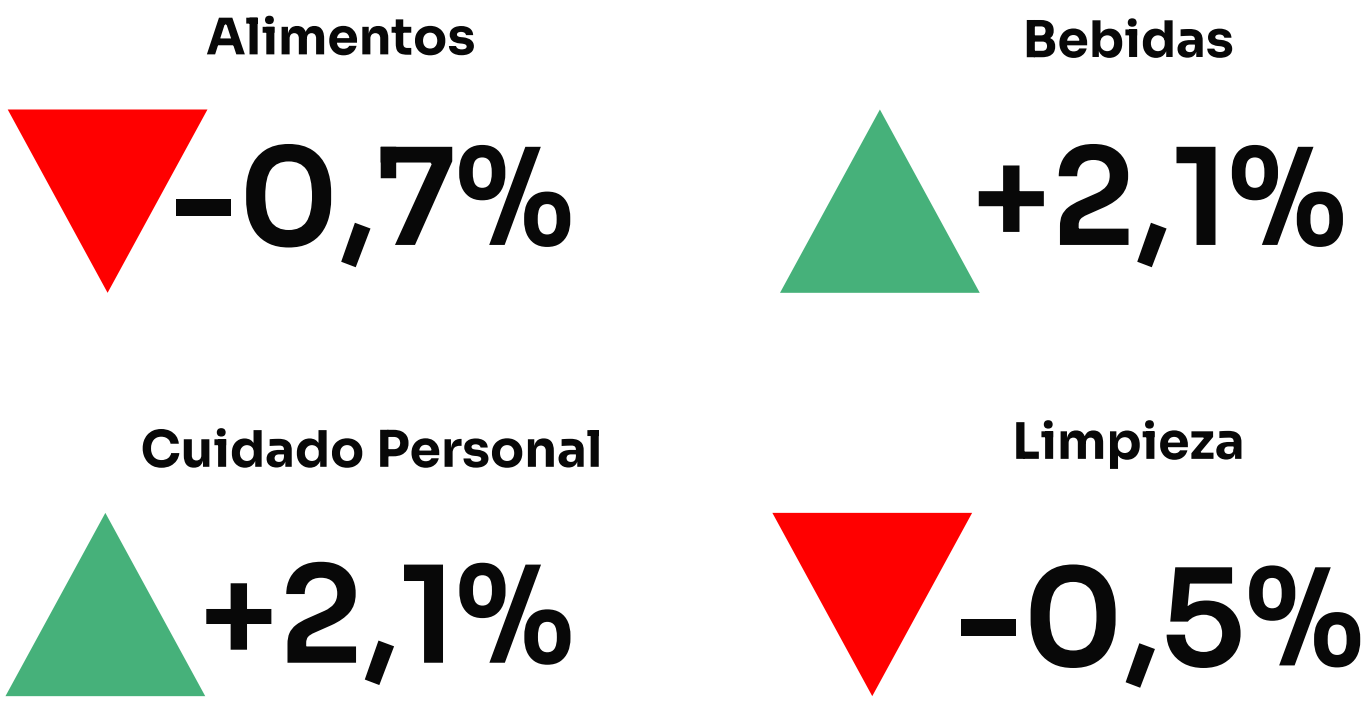


PESO FAMILIAS



Analizando la situación por familia de productos, Alimentos y Limpieza presentan una caída en 2025. Bebidas y Cuidado Personal logra un crecimiento de 2,1% respecto al año anterior.

VARIACIÓN EN CONSUMO

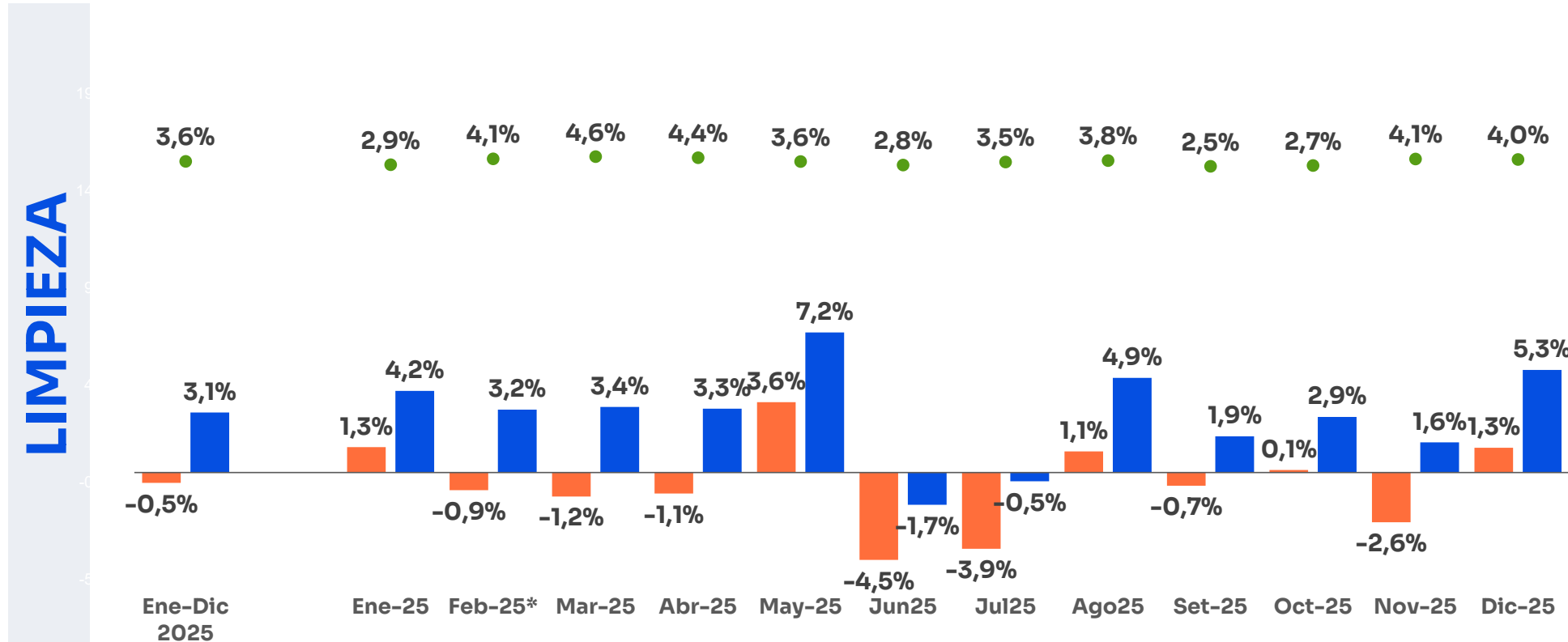
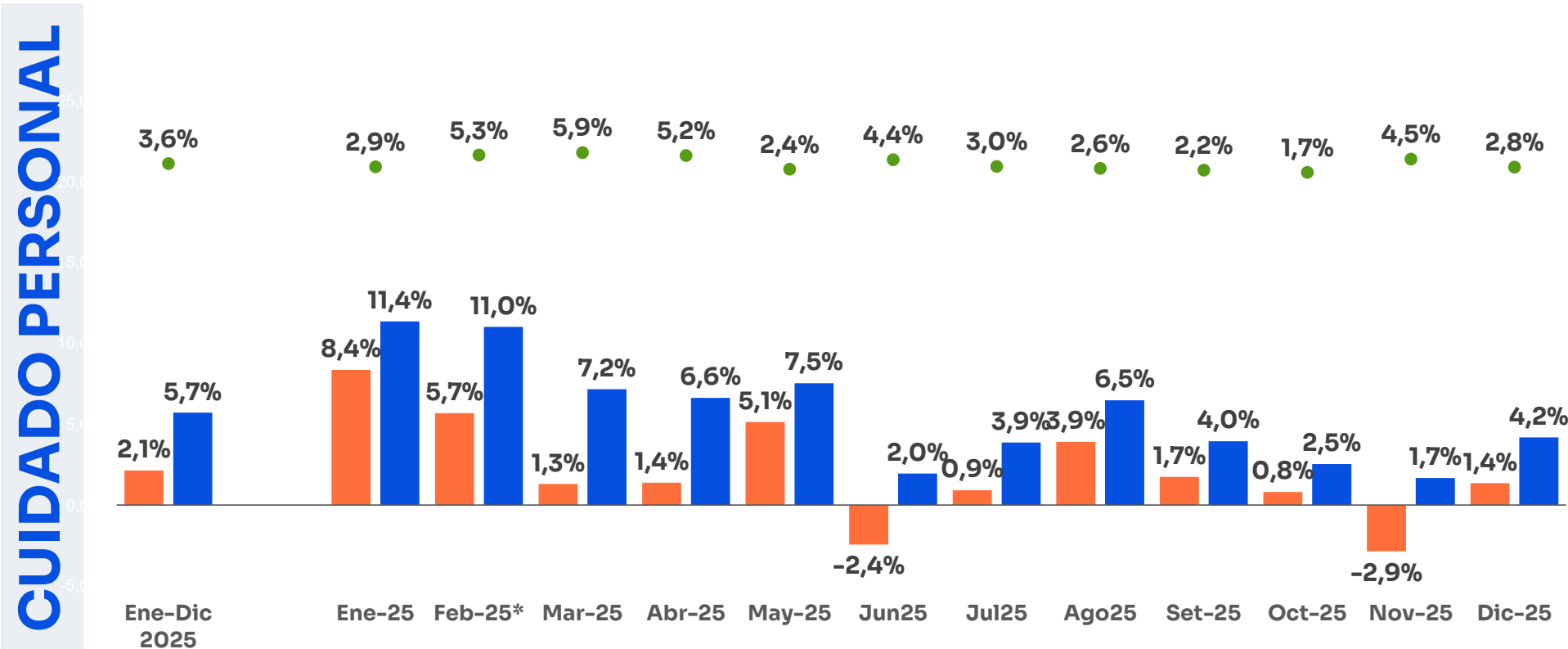
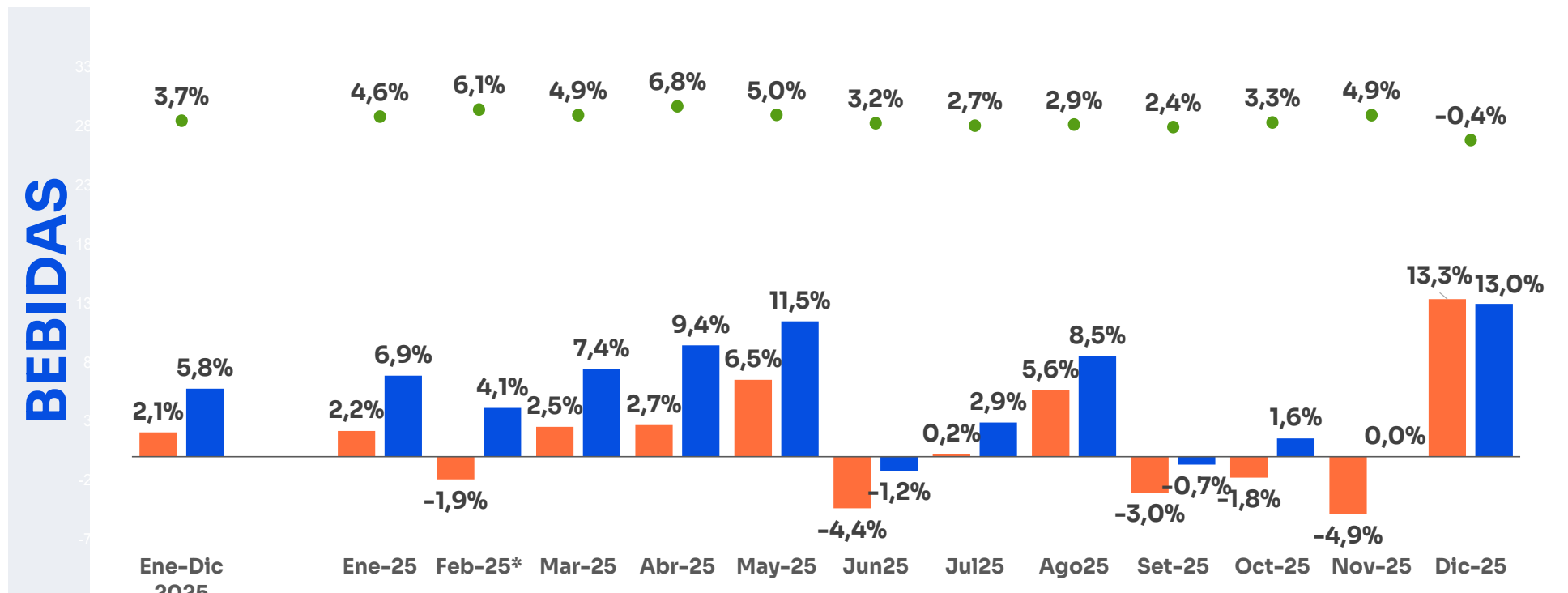
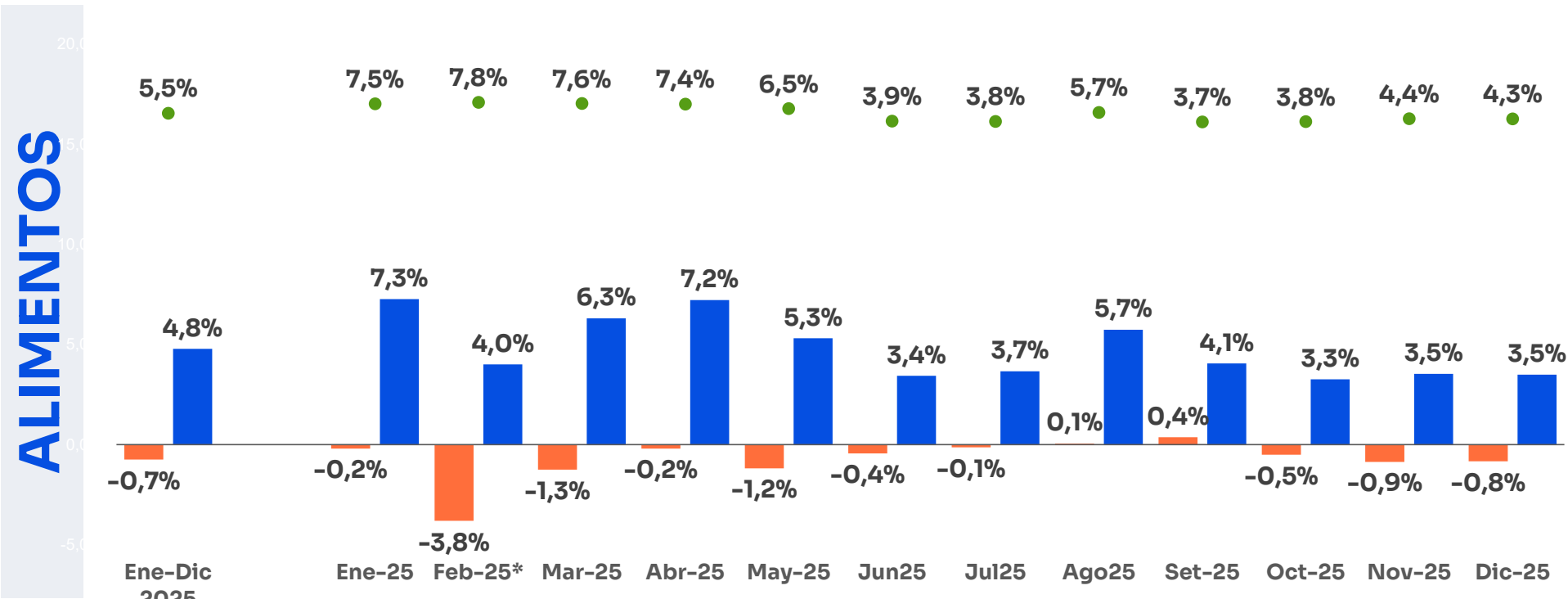


Familias

Variación vs
año anterior

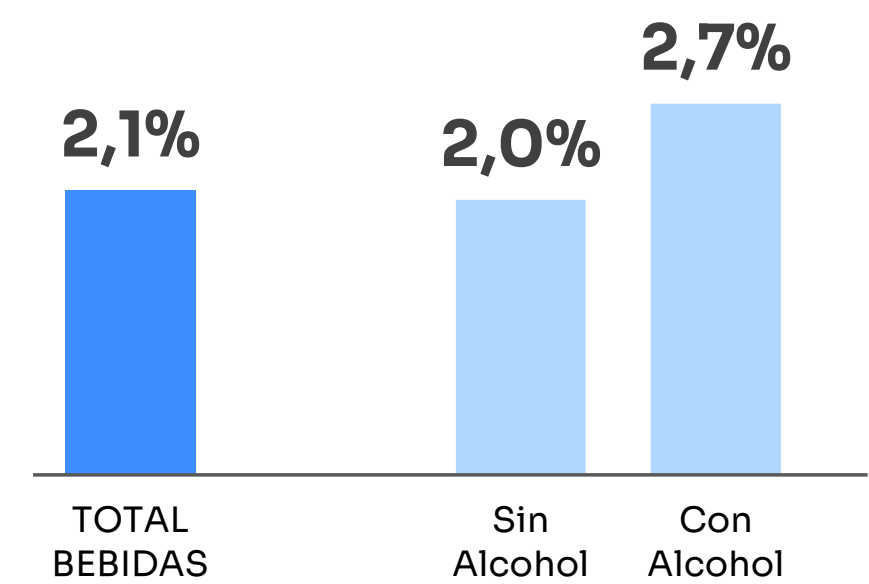
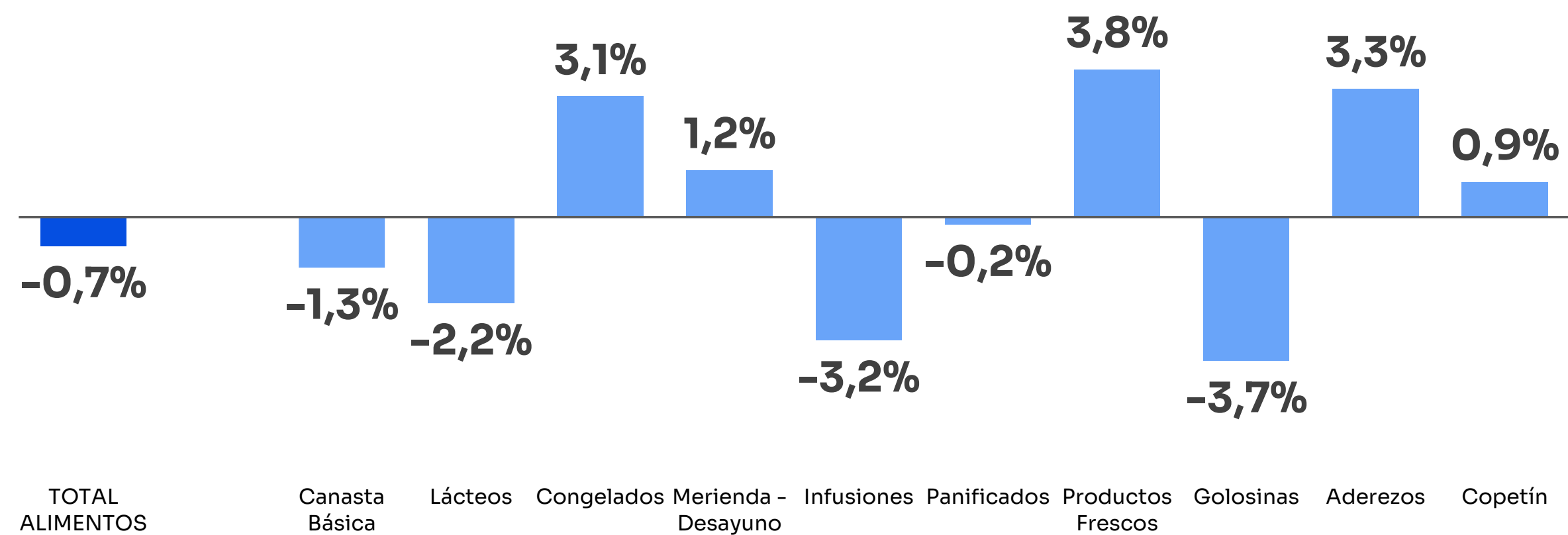


Se destaca el muy fuerte avance de Bebidas en Dic'25, con temperaturas significativamente superiores al mismo mes del año anterior.



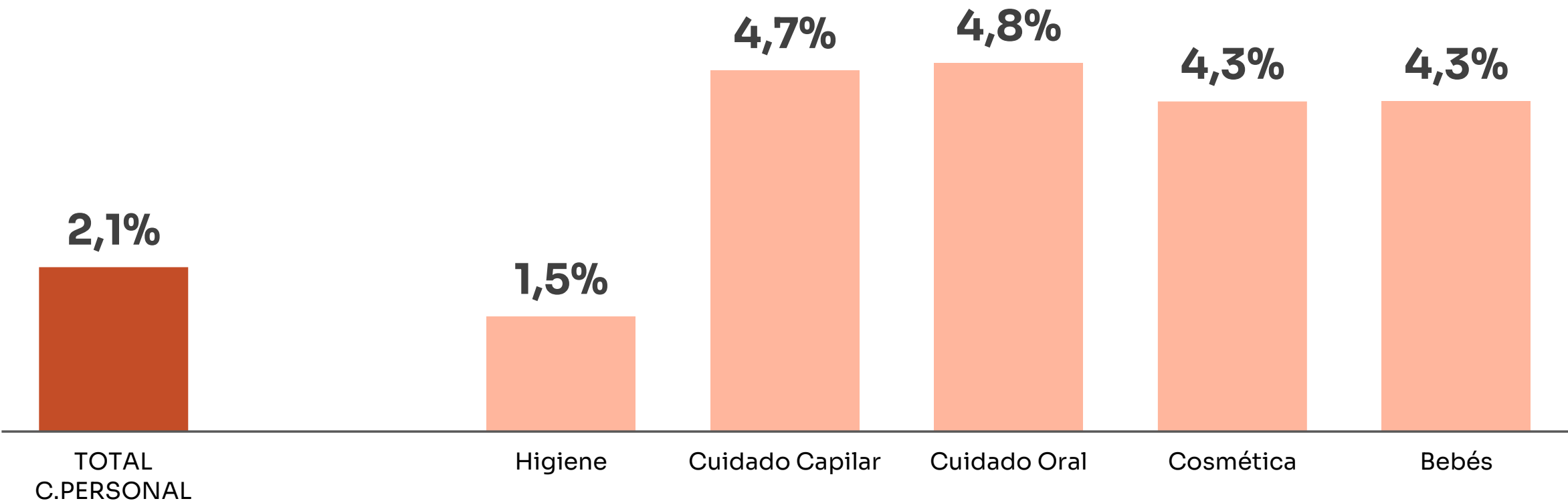
*Feb'24 tuvo un día más por ser año bisiesto

Sub Familias

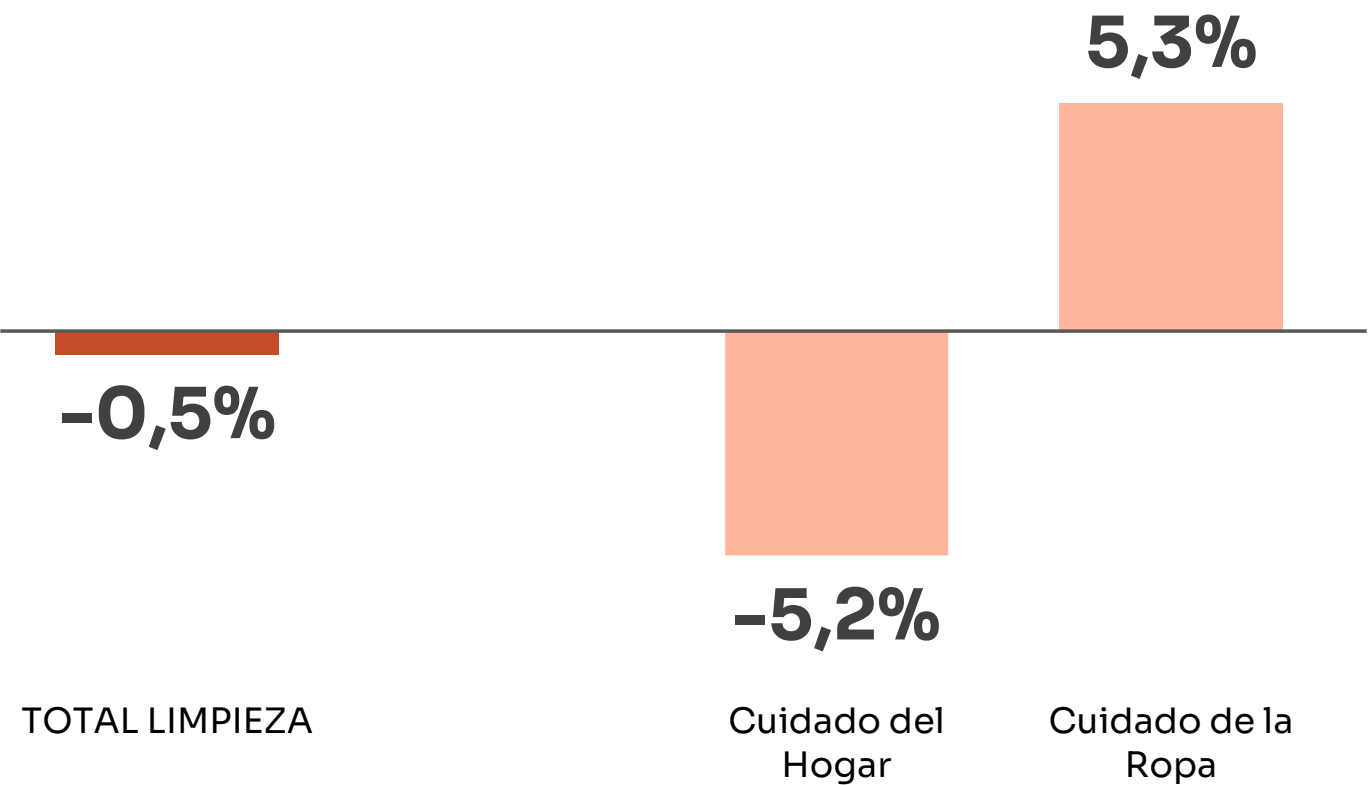




CUIDADO PERSONAL



LIMPIEZA



Categorías con mayor crecimiento o caída

Variación
Ene-Dic'25 vs Ene-Dic'24



ALIMENTOS

Crecimiento

1	BARRAS DE CEREALES
2	CAFÉ EN CÁPSULAS
3	LECHES VEGETALES
4	TORTILLAS DE HARINA
5	QUESOS UNTABLES

Caída

1	DONUTS
2	CAFÉ SOLUBLE
3	TÉ
4	EMPANADAS CONGELADAS
5	LEVADURA

BEBIDAS

Crecimiento

1	AGUAS SABORIZADAS
2	CERVEZAS
3	APERITIVOS
4	JUGOS RTD
5	AGUAS

Caída

1	RON
2	WHISKY
3	GRAPPA MIEL
4	SIDRAS
5	JUGOS EN POLVO

Categorías con mayor crecimiento o caída

C. PERSONAL

Crecimiento

1	CEPILLOS DENTALES
2	CREMAS FACIALES
3	DESODORANTES
4	TOALLAS HÚMEDAS
5	CUIDADO CAPILAR

Caída

1	REPELENTES
2	PROTECTORES SOLARES
3	ALCOHOL EN GEL
4	AFEITADORAS
5	SERVILLETAS

LIMPIEZA

Crecimiento

1	QUITAMANCHAS
2	DETERGENTES PARA ROPA
3	GUANTES
4	BOLSAS DE RESIDUOS
5	ESPONJAS

Caída

1	JABONES DUROS
2	INSECTICIDAS
3	DESODORANTES DE INODORO
4	LAVANDINA
5	DETERGENTES

radar.[®]
 scanntech

¿Te gustaría
conocer más?

Contactanos:

consumomasivo_uy@scanntech.com ↗

