

radar.[©]
scanntech



DICIEMBRE

'24



Radar

Ficha técnica

Universo: panel seleccionado de más de 6.000 puntos de venta conectados en todo el país.

Se incluye información de las cadenas Ta-Ta, El Dorado, Grupo Tienda Inglesa, Grupo Disco Uruguay, Farmashop, San Roque, además de una alta representatividad en el canal Supermercados Independientes y Autoservicios.

Categorías: 220 categorías de productos analizadas, divididas en 4 familias: Alimentos, Bebidas, Cuidado Personal y Limpieza

Tickets: se procesan más de 30 millones de tickets al mes

Períodos: apertura mensual y acumulado del año (desde enero al último mes). Las variaciones se realizan respecto al mismo período del año anterior

Variables:

- ✓ Consumo: ventas en volumen (Unidades, Kilogramos y Litros)
- ✓ Importe: ventas en valor (pesos uruguayos)
- ✓ Precio: importe / consumo
- ✓ Ticket promedio: importe / cantidad de ticket
- ✓ Unidades por ticket: cantidad de productos que se compran en promedio en cada ticket

El cierre de 2024 presentó un crecimiento de 1% en consumo y de 7% en facturación, sin considerar la venta de aguas (que cae fuertemente por la crisis hídrica de 2023).

Considerando la venta de aguas la variación es de -1% en dicho período.

El mapa del país muestra caídas en el centro del país y estabilidad o crecimiento en el resto de las zonas (sin considerar la venta de aguas).

Analizando la situación por familia de productos en lo que va del año, crecen **Limpieza (+2,8%), Cuidado Personal (+2,7%) y Alimentos (+0,7%)**.

Bebidas presenta una caída muy significativa por el efecto de la crisis hídrica de 2023.

Síntesis

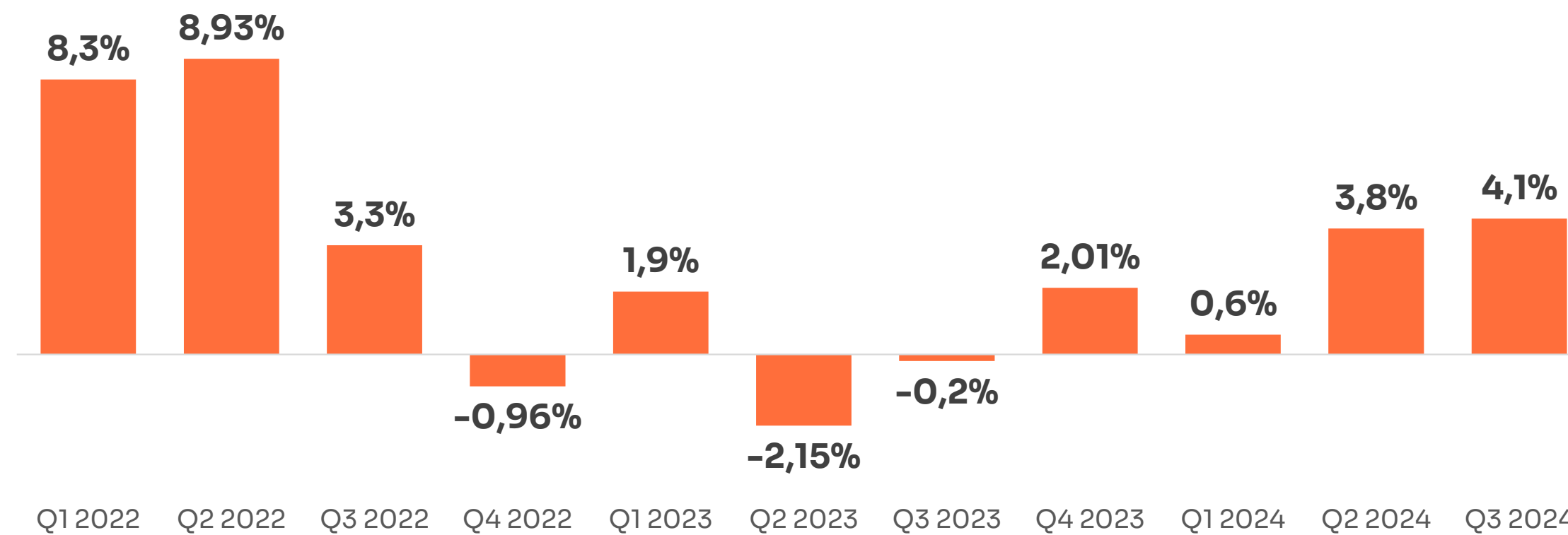
Contexto Macroeconómico



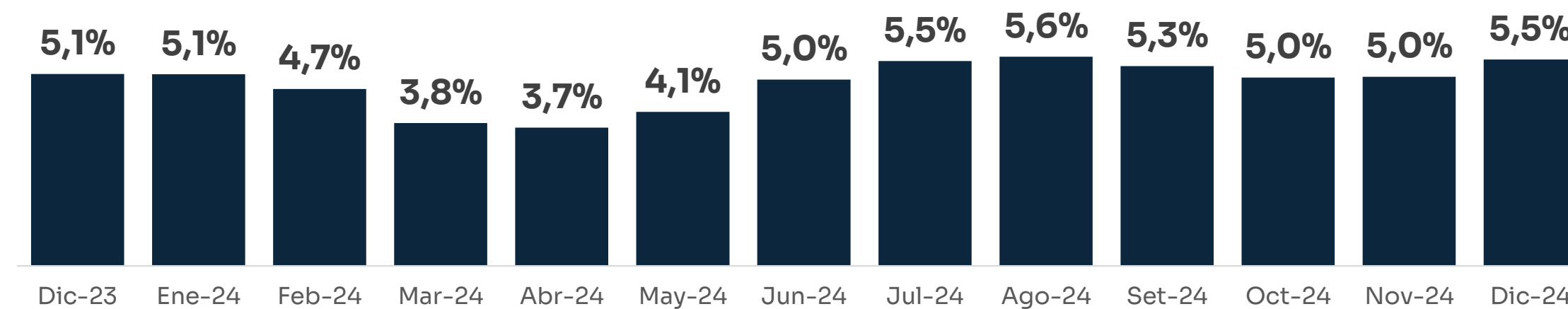
En el tercer trimestre de 2024 el PIB registró una variación de 4,1% en términos interanuales. La actividad económica en el año 2023 aumentó 0,4% respecto al año 2022.

El IPC al cierre de 2024, se situó en 5,49%, dentro del rango meta establecido por el BCU.

PRODUCTO INTERNO BRUTO Variación interanual



INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMIDOR (IPC) Variación interanual



Fuente: BCU-INE

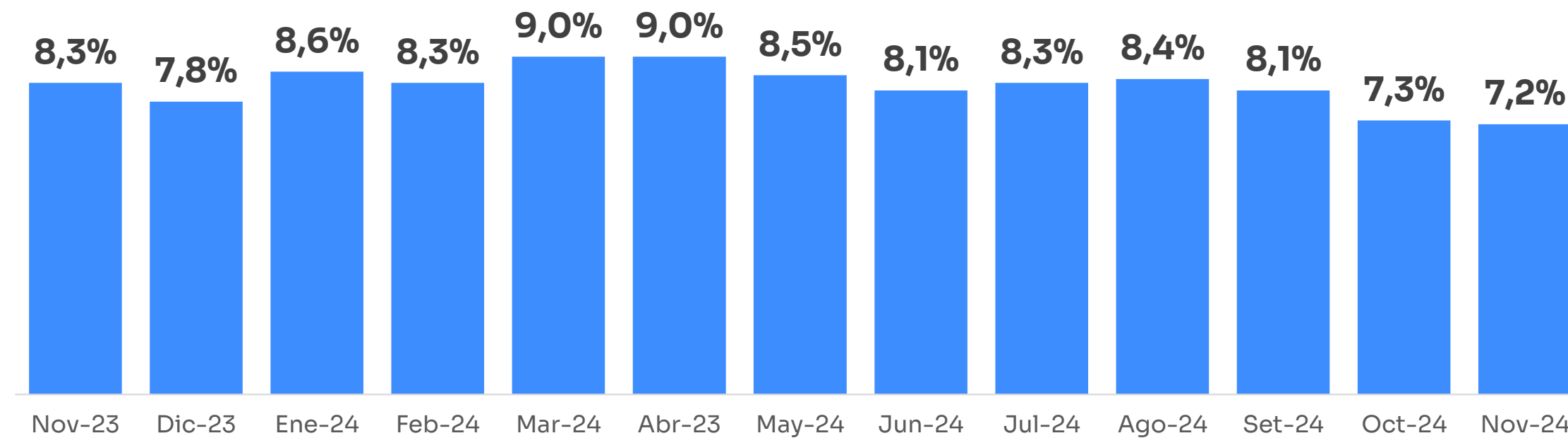
Información confidencial e de uso exclusivo da Scanttech | scanttech.com

Contexto Macroeconómico

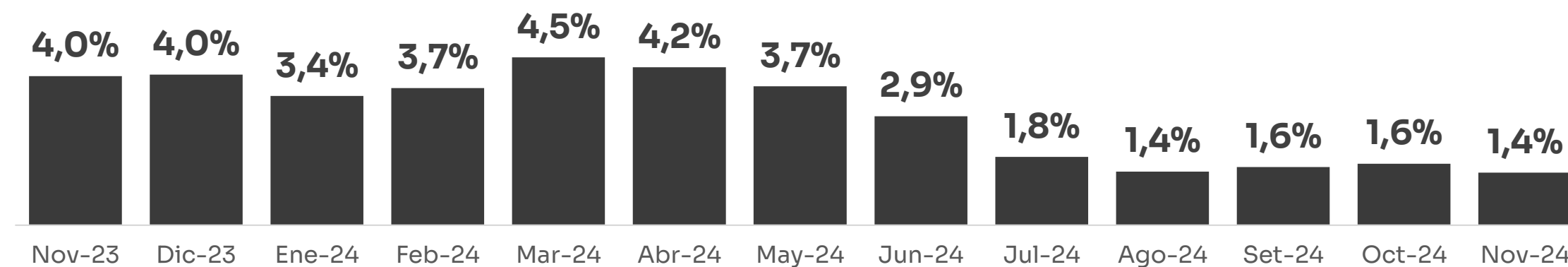


En el último mes, el desempleo mostró nuevamente una baja respecto a los meses previos, alcanzando el 7,2% a total país.
El salario real mostró un crecimiento de 1,4% respecto al mismo mes del año anterior

TASA DE DESEMPLEO



INDICE MEDIO DE SALARIO REAL Variación interanual



Fuente: INE

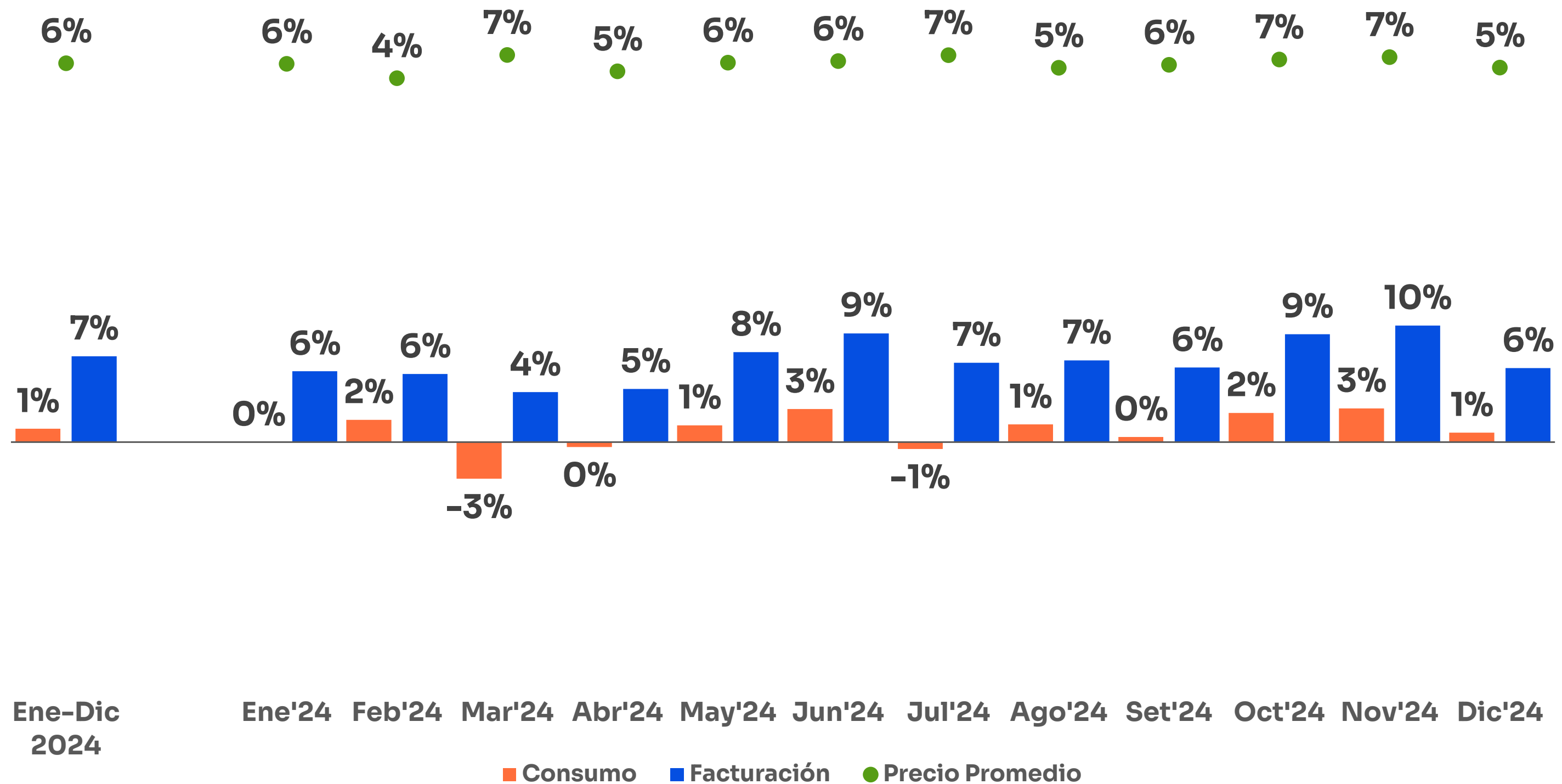
Información confidencial e de uso exclusivo da Scanttech | scanttech.com

Total SIN AGUAS

Variación vs
año anterior



Crecimiento de 1% en el consumo y de 7% en facturación al cierre de 2024

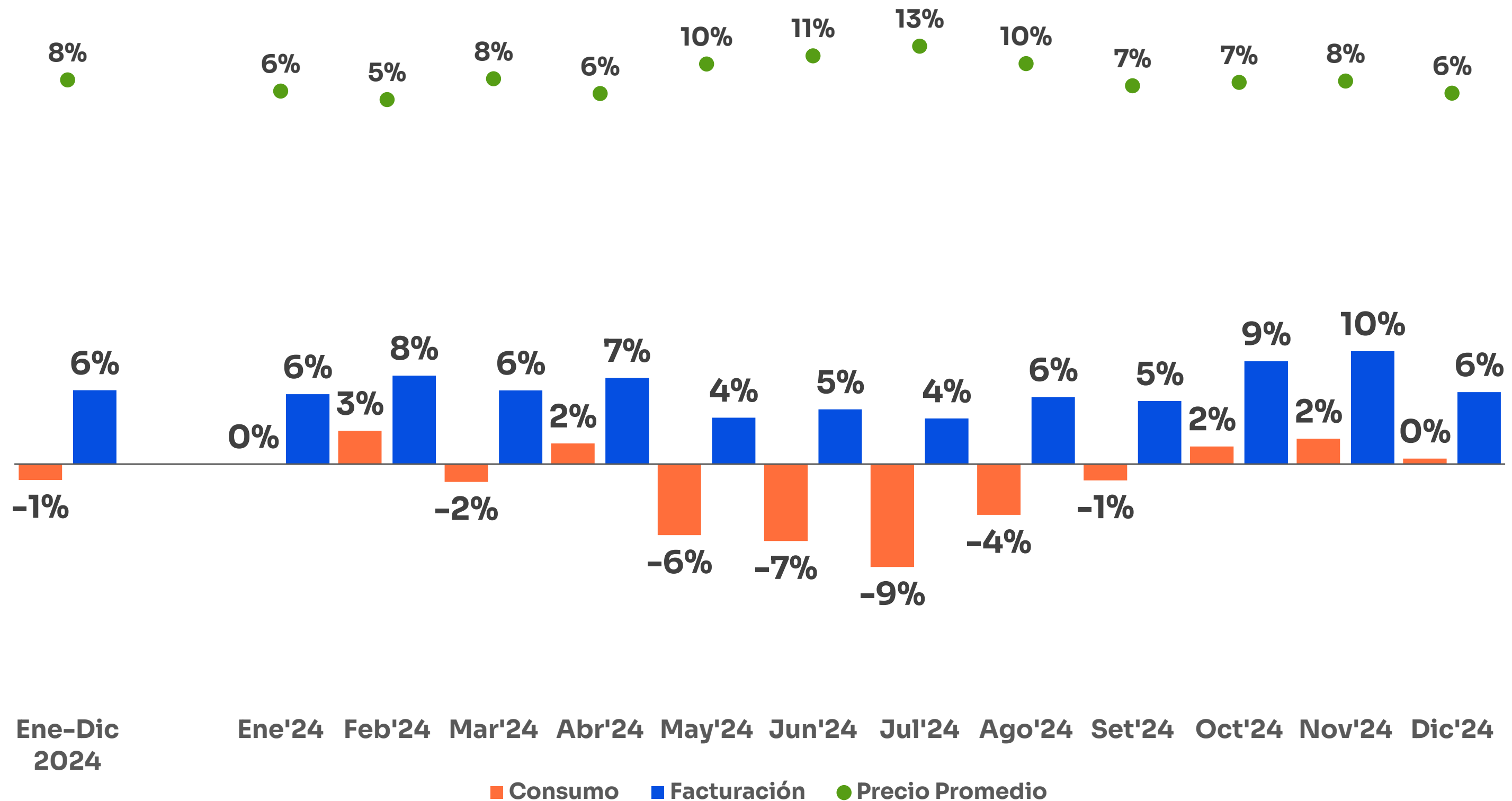


Total CON AGUAS

Variación vs
año anterior



Considerando la venta de aguas se observa una fuerte caída en el cuatrimestre mayo-agosto, al compararse con la crisis hídrica del año pasado



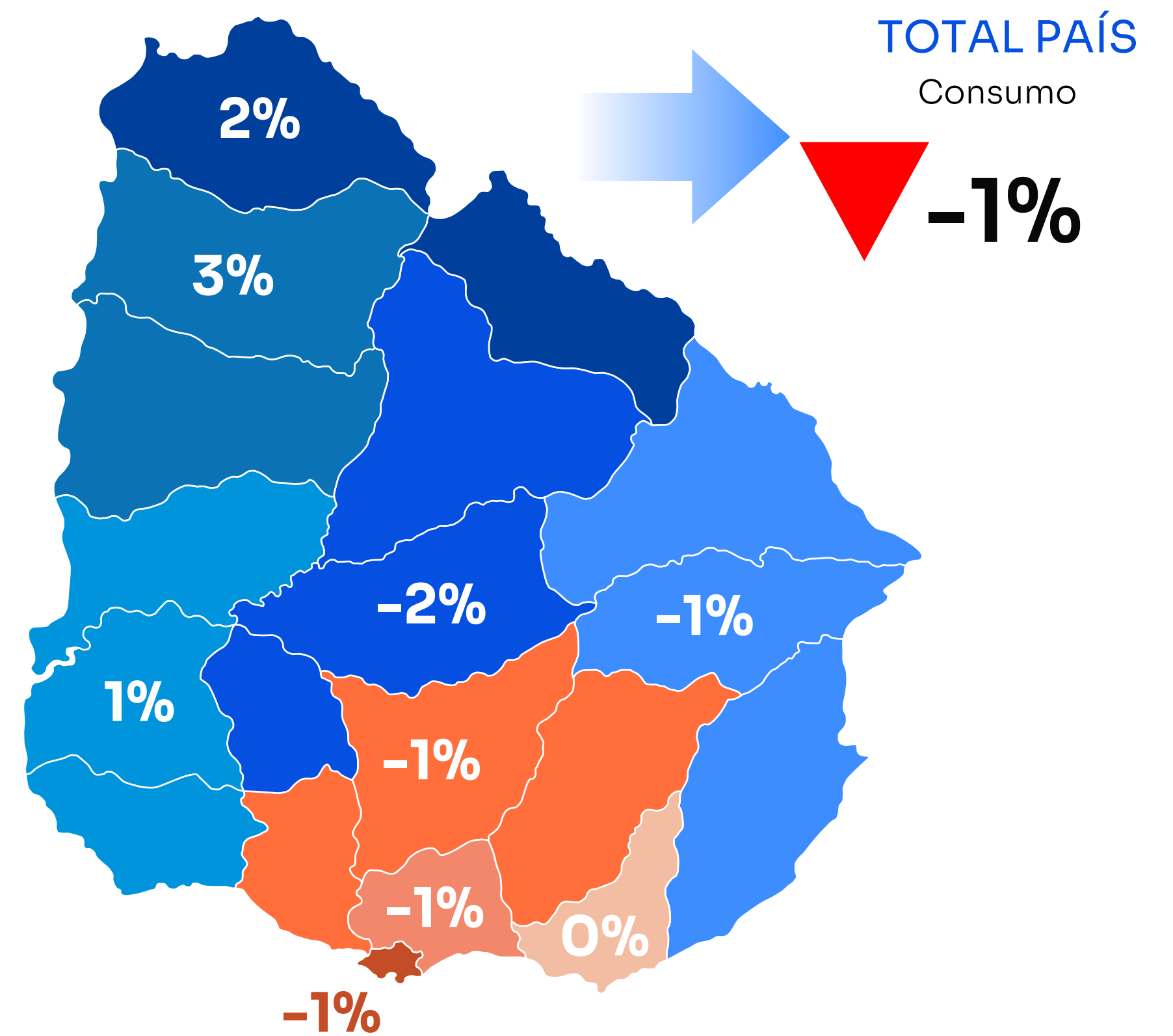
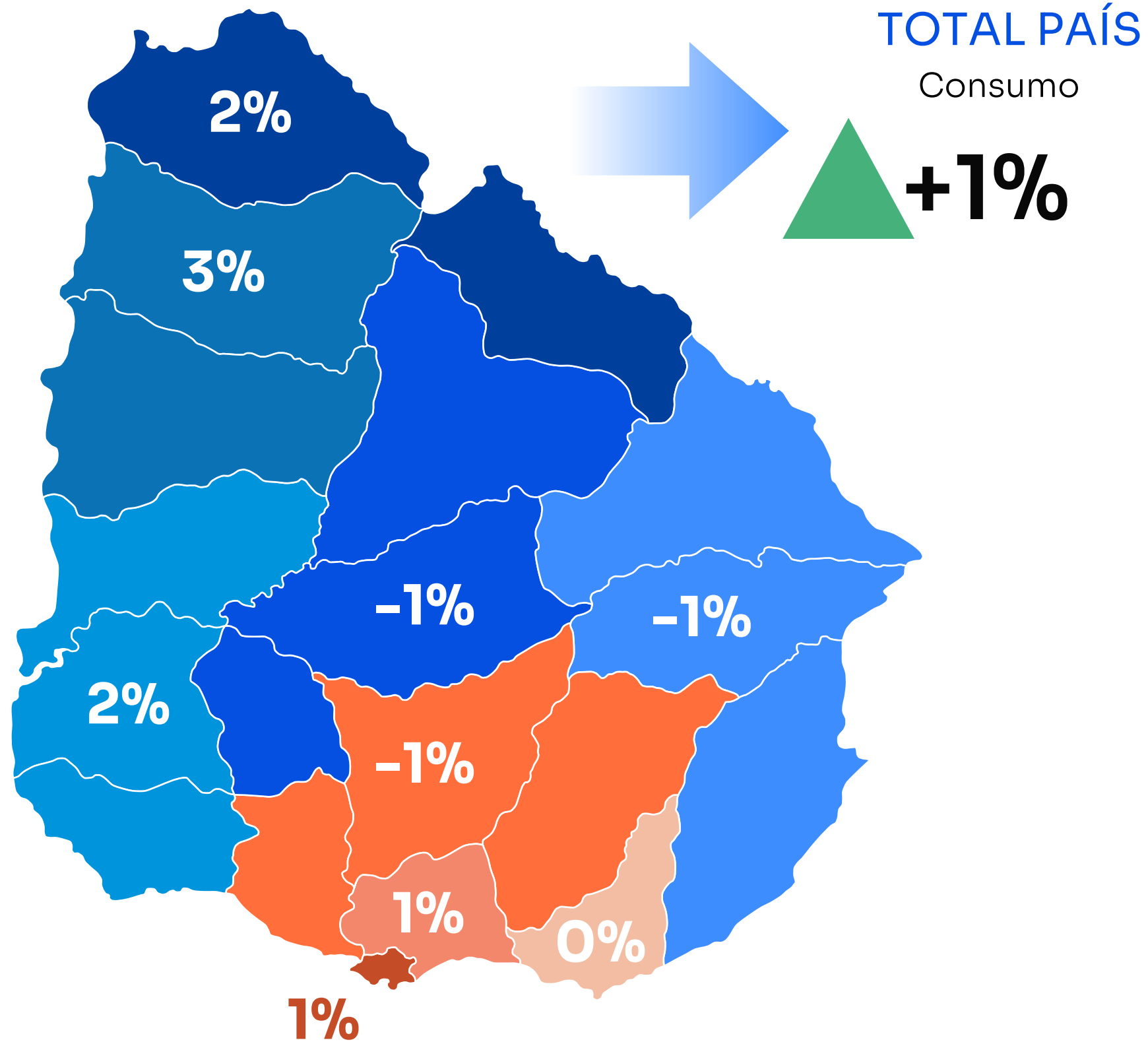
Consumo por zona

Variación
YTD'24 vs YTD'23



SIN AGUAS

CON AGUAS



Consumo por Municipio

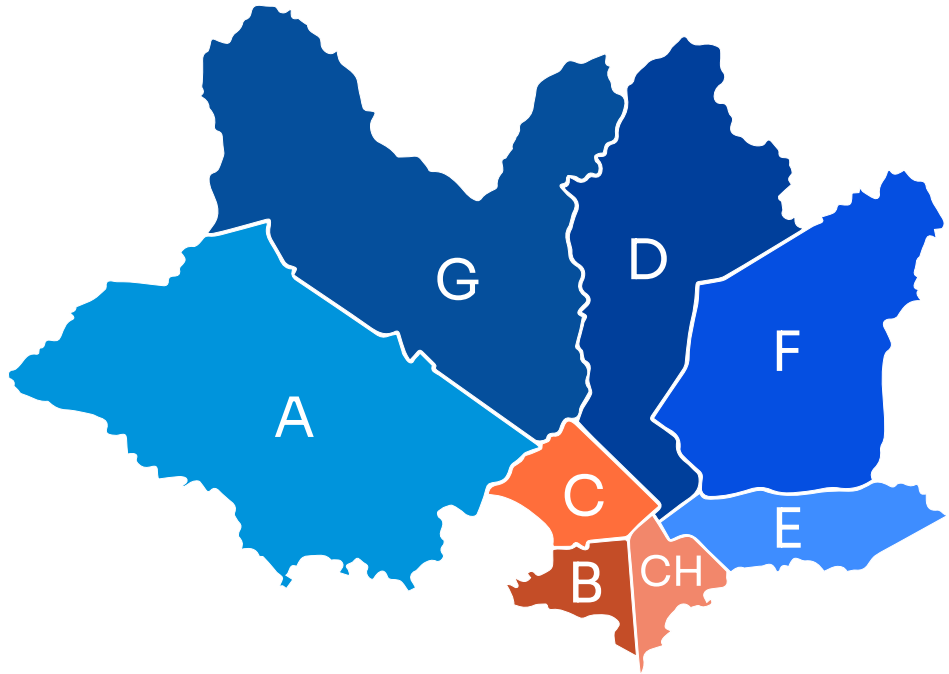
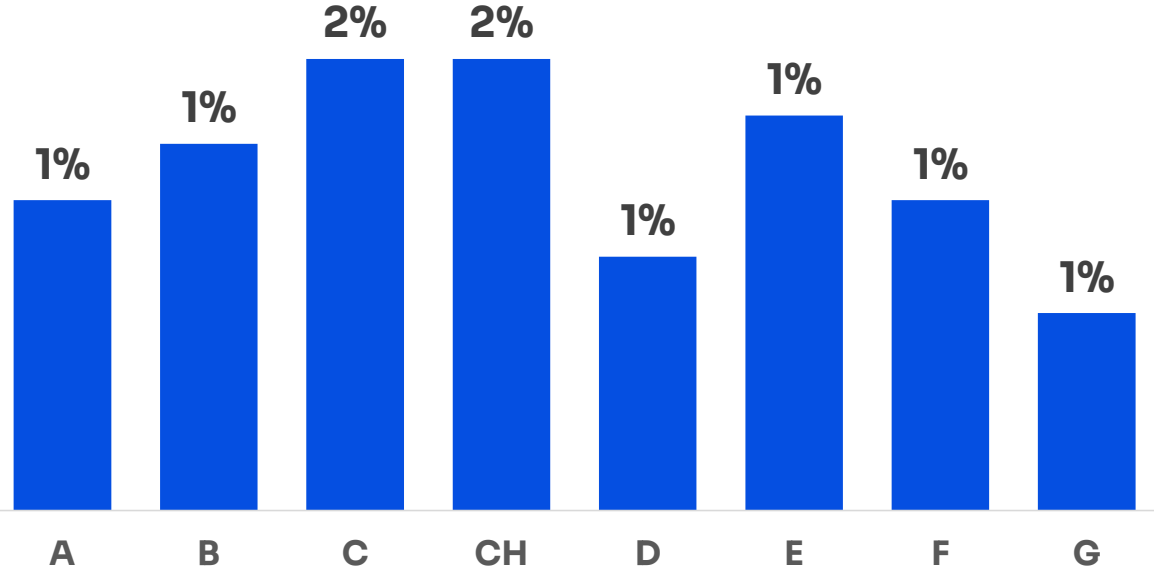
Variación
YTD'24 vs YTD'23



SIN AGUAS

TOTAL MONTEVIDEO

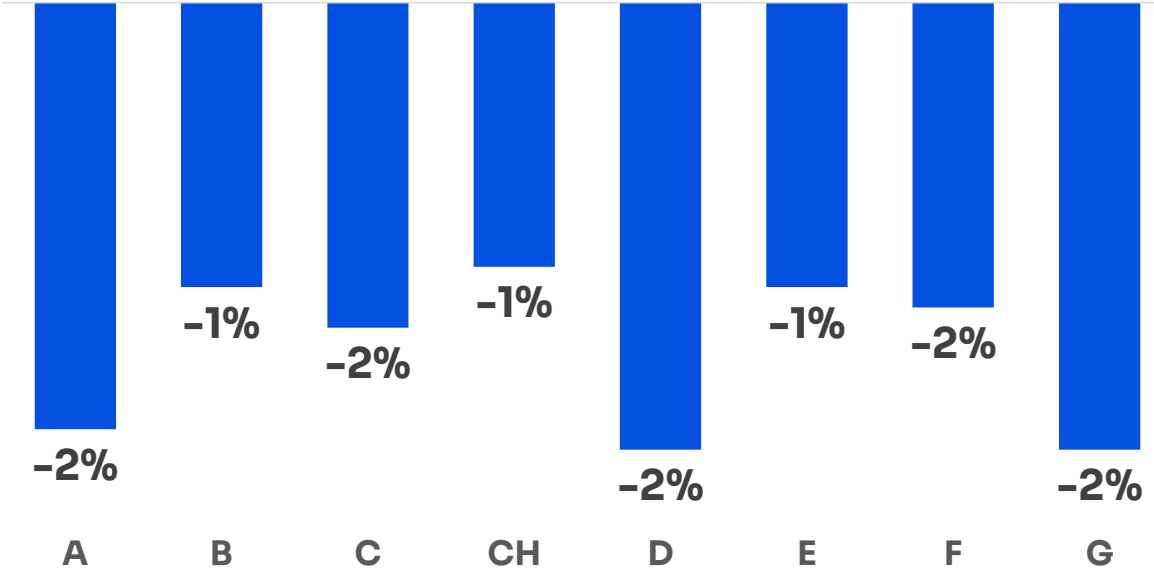
Consumo



CON AGUAS

TOTAL MONTEVIDEO

Consumo

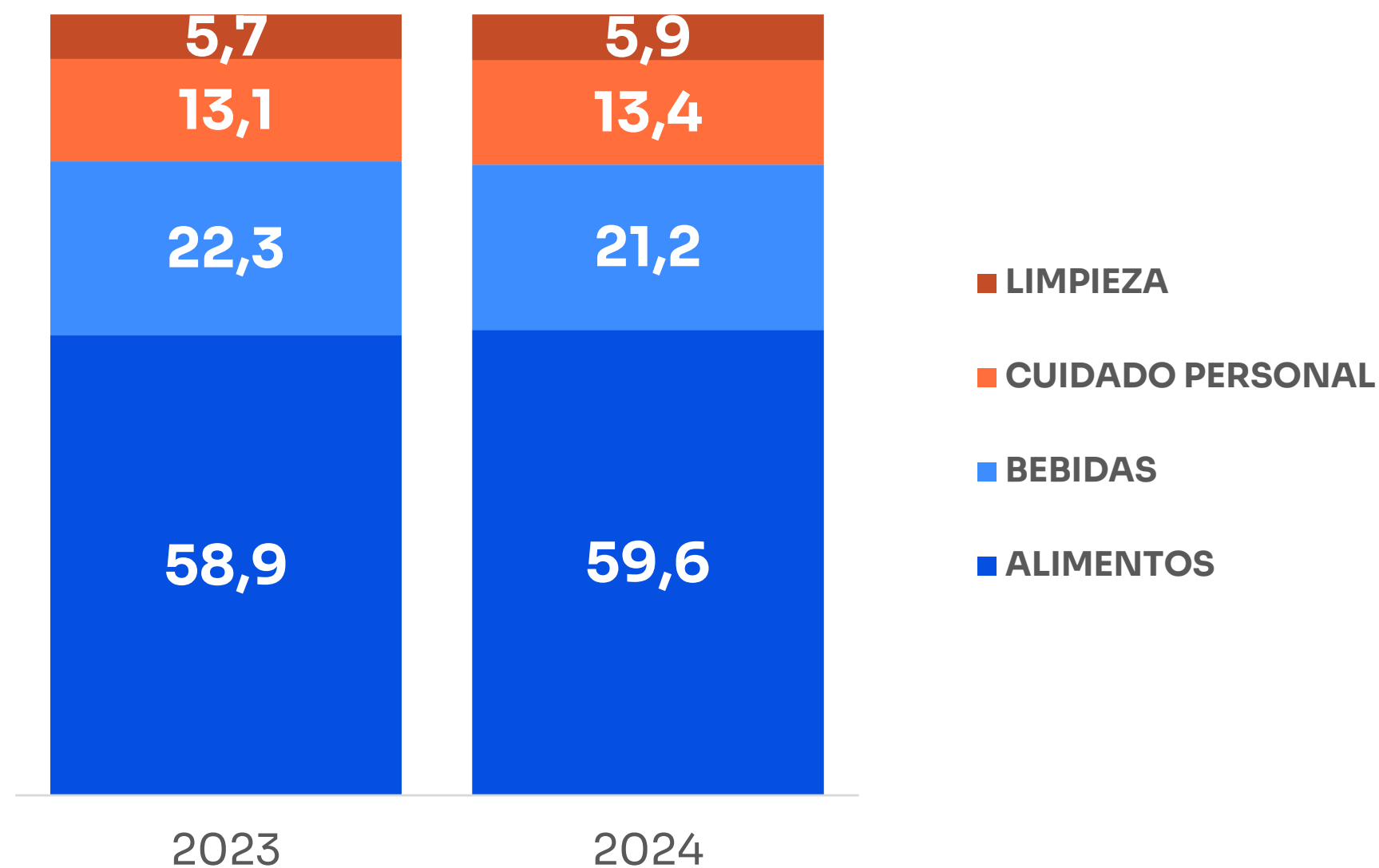


Familias CON AGUAS

Variación
YTD'24 vs YTD'23

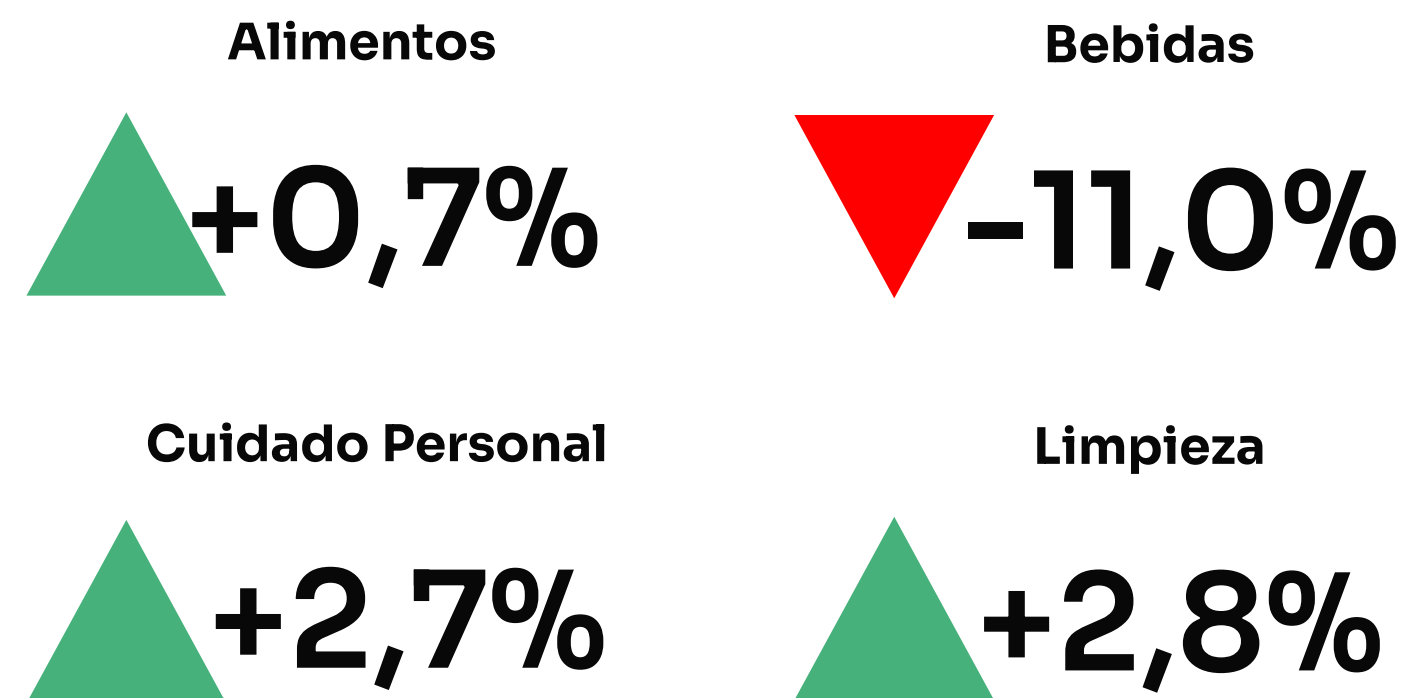


PESO FAMILIAS



Analizando la situación por familia de productos, Bebidas presenta una fuerte caída por la crisis hídrica de 2023. El resto de las familias muestran crecimiento respecto al año anterior.

VARIACIÓN EN CONSUMO

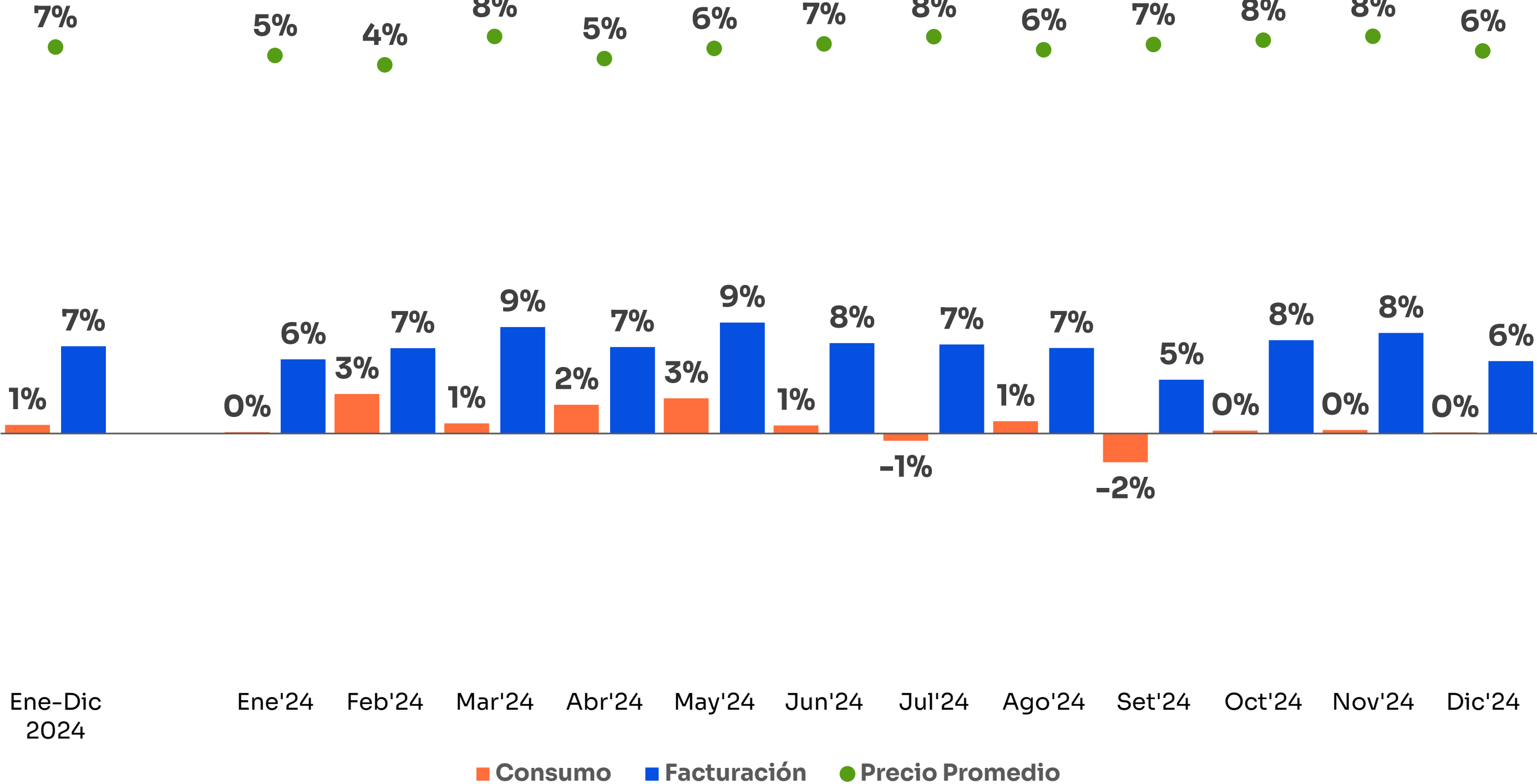


Alimentos

Variación vs año anterior



Crecimiento de 1% en lo que va de 2024 y estabilidad en los últimos dos meses



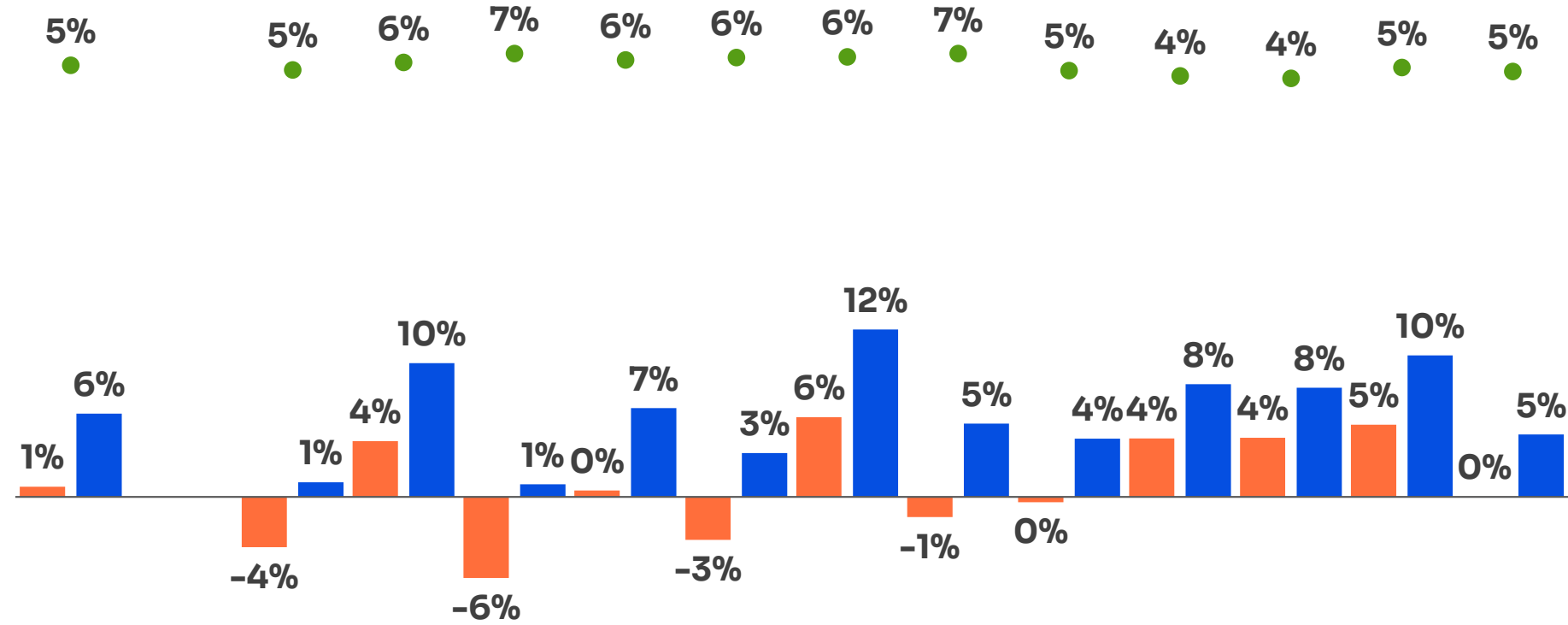
Bebidas

Variación vs año anterior

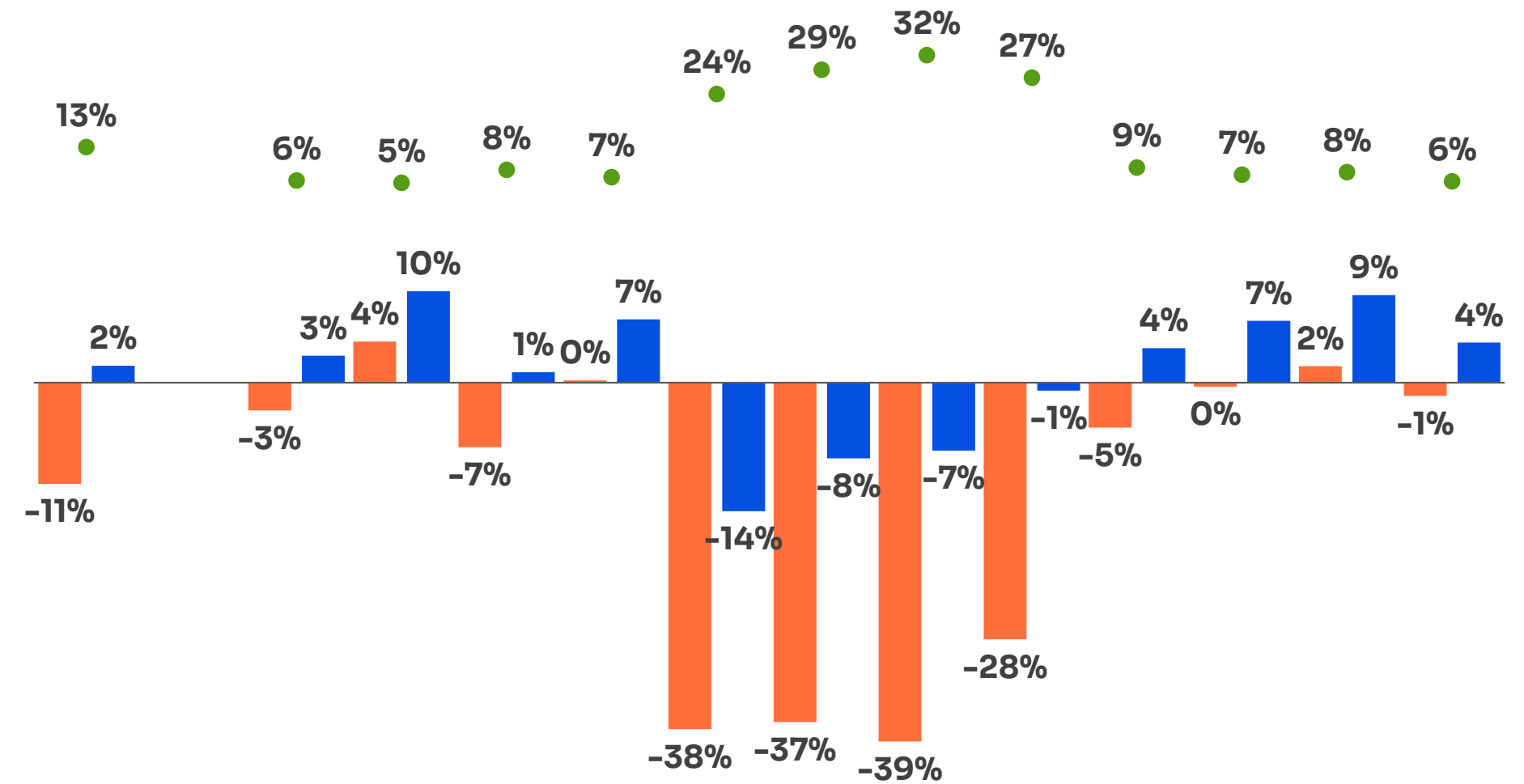


Gran impacto de la crisis hídrica en el período mayo – agosto, donde se observan fuertes caídas.
Sin considerar la venta de aguas, las categorías de bebidas presentan crecimiento de 1% en 2024

SIN AGUAS



CON AGUAS



Ene-Dic 2024

Ene-Dic 2024

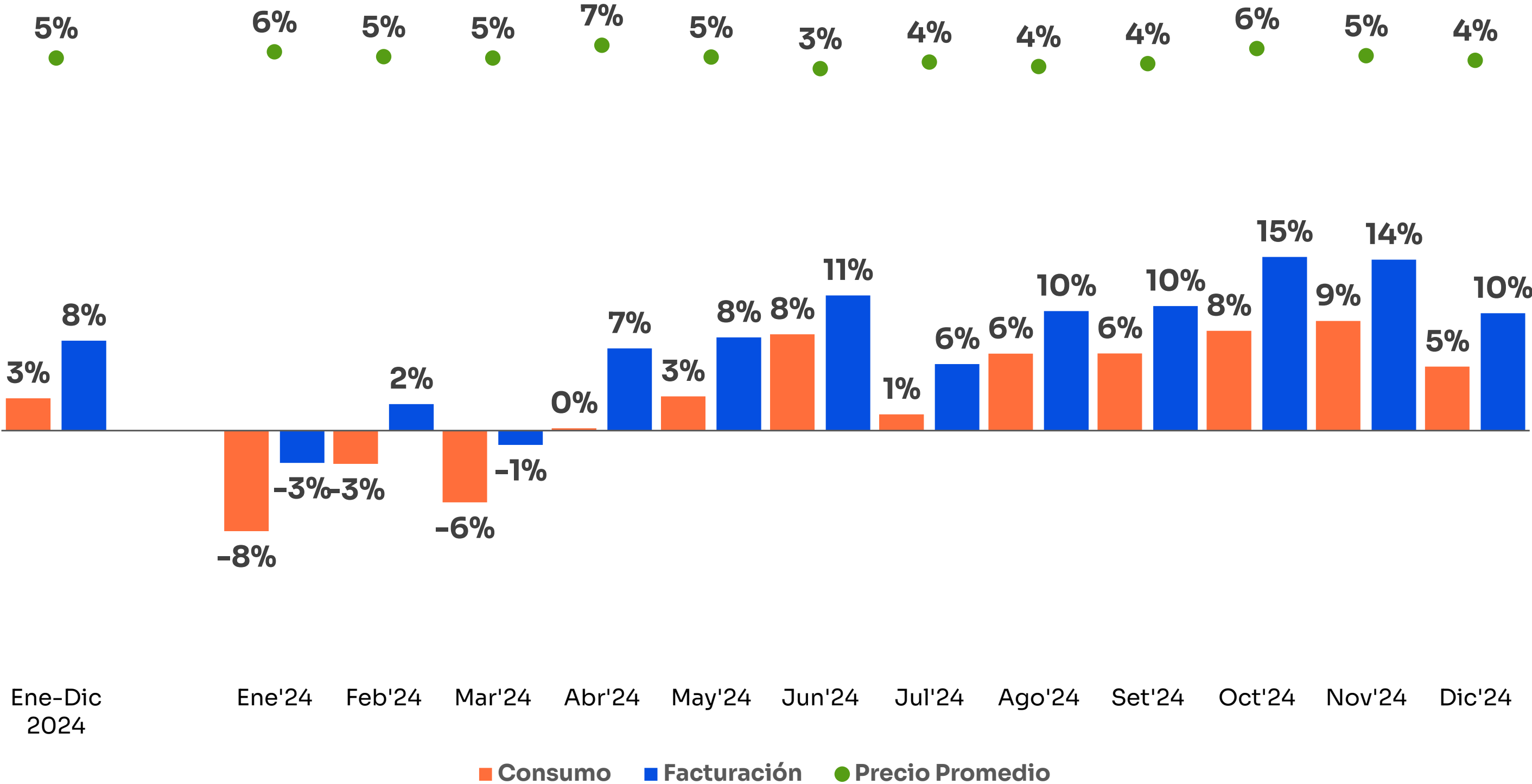
Consumo Facturación Precio Promedio

Cuidado Personal

Variación vs año anterior



Recuperación a partir del mes de mayo 2024

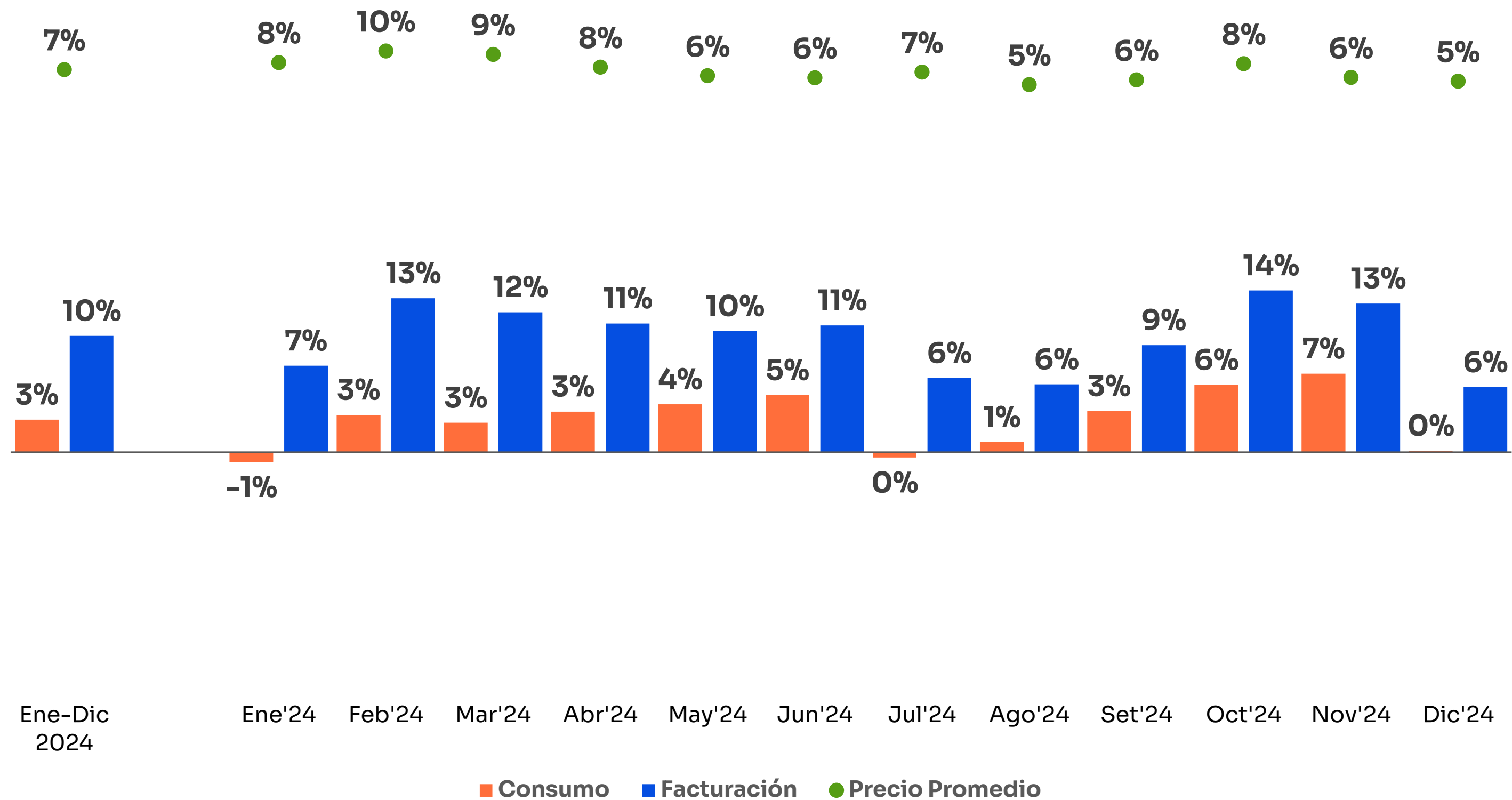


Limpieza

Variación vs
año anterior



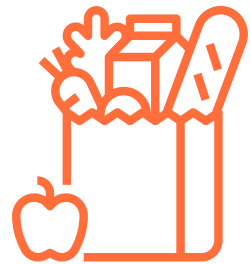
Luego de las fuertes caídas en 2023, se observa un crecimiento de 3% en lo que va del año, con valores positivos en la mayoría de los meses



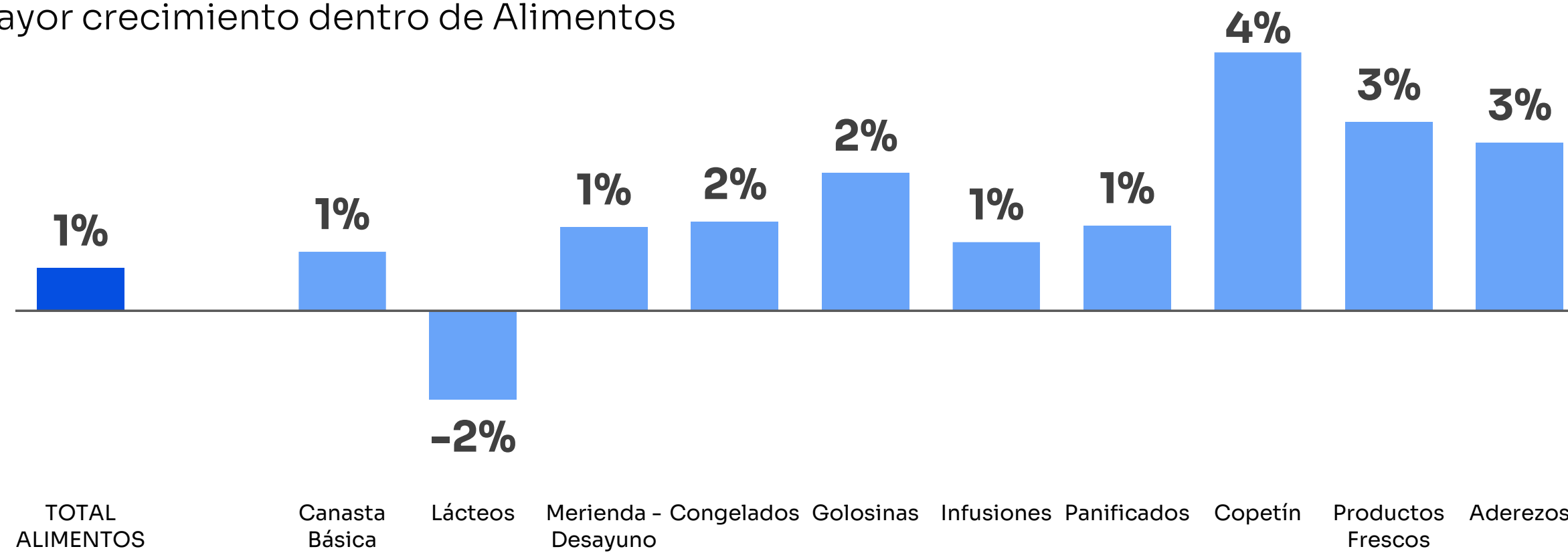
Sub Familias

Variación
YTD'24 vs YTD'23

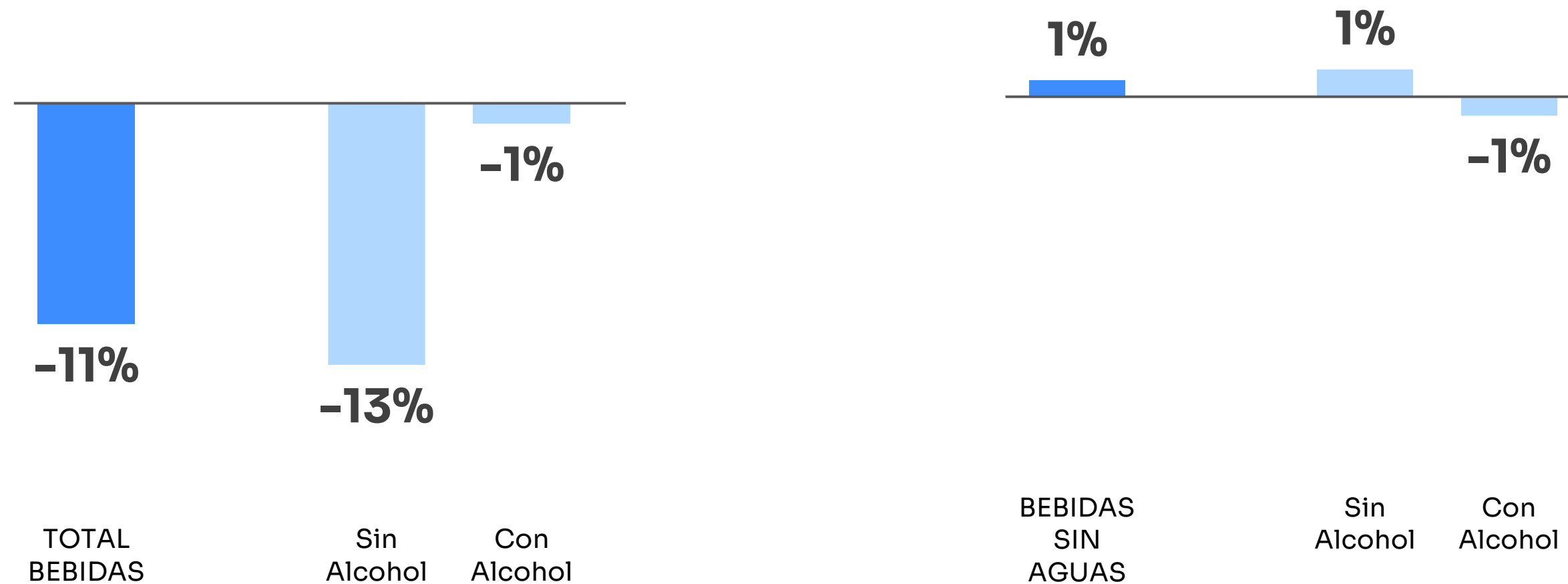
Copetín es la sub-familia con mayor crecimiento dentro de Alimentos



ALIMENTOS



BEBIDAS



Sub Familias

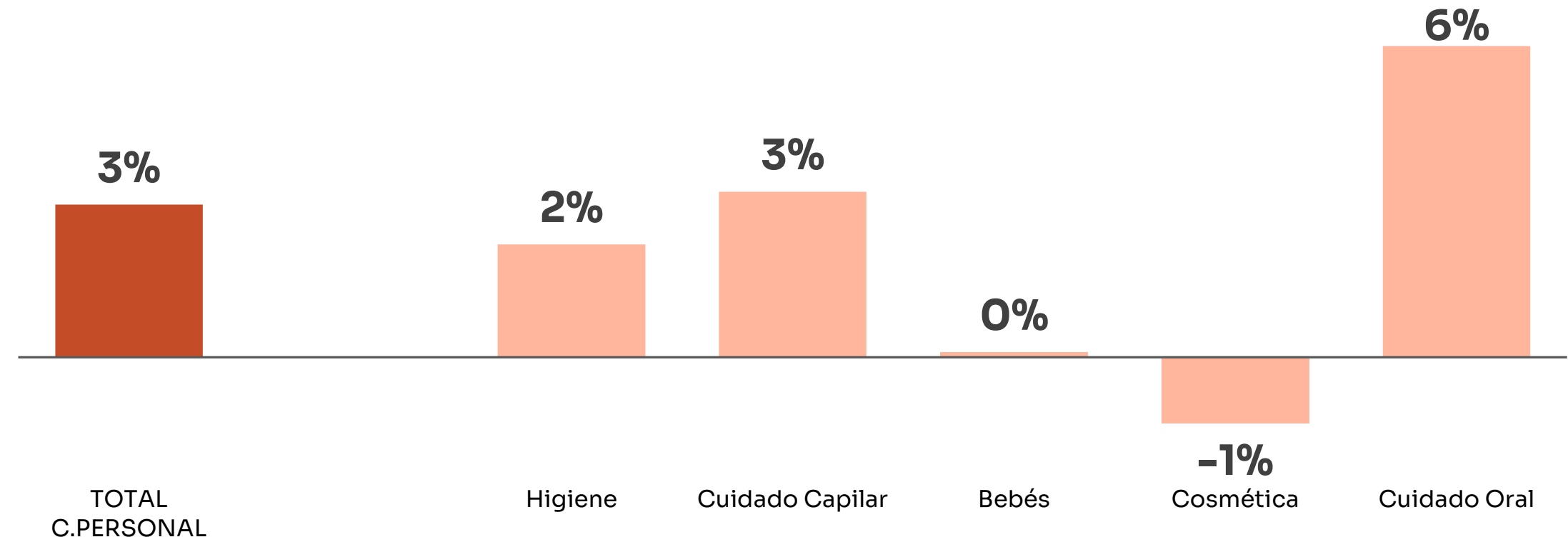
Variación
YTD'24 vs YTD'23



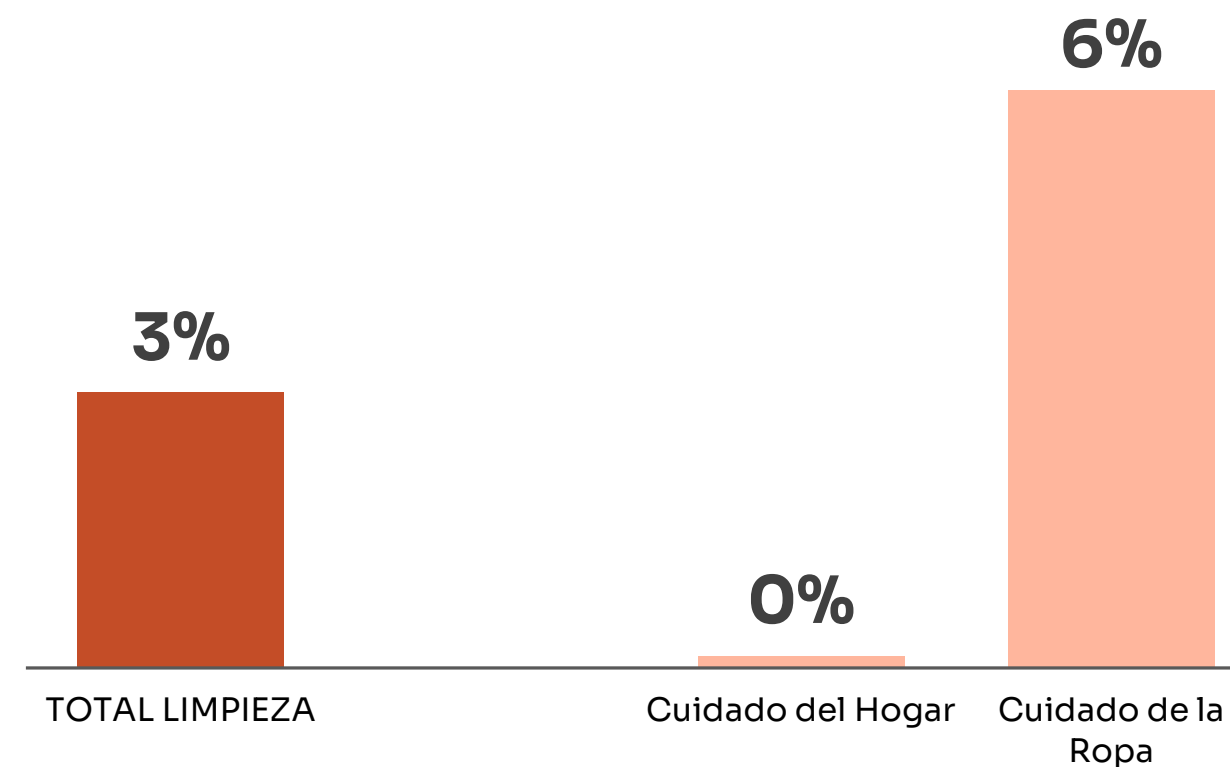
Dentro de Limpieza, la recuperación se da en cuidado de la ropa



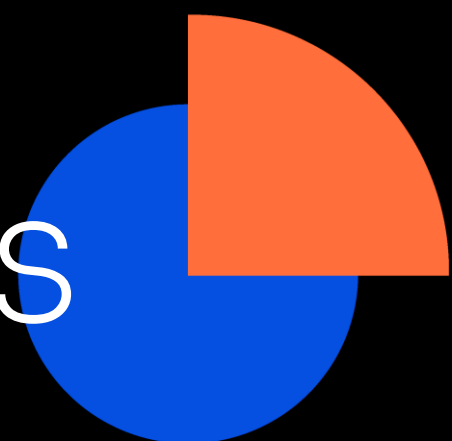
CUIDADO PERSONAL



LIMPIEZA



Categorías



De un total de 220 categorías de productos analizadas, se detallan algunas de las que presentaron mayores crecimientos y mayores caídas en facturación en el último mes respecto al año anterior.

CATEGORÍAS CON FUERTE CRECIMIENTO

1	Donuts
2	Fernet
3	Cepillos dentales
4	Mixers con alcohol
5	Pastas congeladas

CATEGORÍAS CON FUERTES CAÍDAS

1	Repelentes
2	Insecticidas
3	Ron
4	Sidra
5	Leches vegetales



¿Te gustaría
conocer más?

Contactanos:

consumomasivo_uy@scanntech.com ↗

