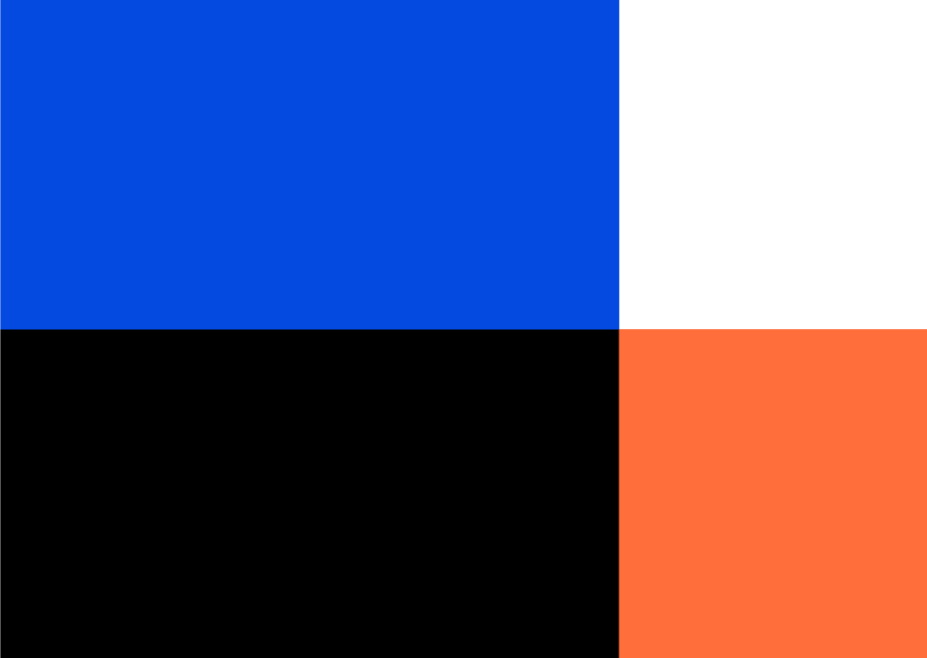


radar.[©]
scanntech

Avance
Temporada





Radar

Ficha técnica

Universo: panel seleccionado de más de 7.000 puntos de venta conectados en todo el país.

Costa Este: se compone de una selección de más de 700 puntos de venta en localidades costeras de Canelones, Maldonado y Rocha.

Categorías: más de 250 categorías de productos analizadas, divididas en 4 familias: Alimentos, Bebidas, Cuidado Personal y Limpieza.

Tickets: se procesan más de 30 millones de tickets al mes.

Períodos: apertura semanal. Las variaciones se realizan respecto al mismo período del año anterior

Variables:

- Consumo: ventas en volumen (Unidades, Kilogramos y Litros)
- Facturación: ventas en valor (pesos uruguayos)
- Precio: importe / consumo
- Ticket promedio: importe / cantidad de ticket
- Unidades por ticket: cantidad de productos que se compran en promedio en cada ticket

Contexto macro – Temporada 2025 – 2026



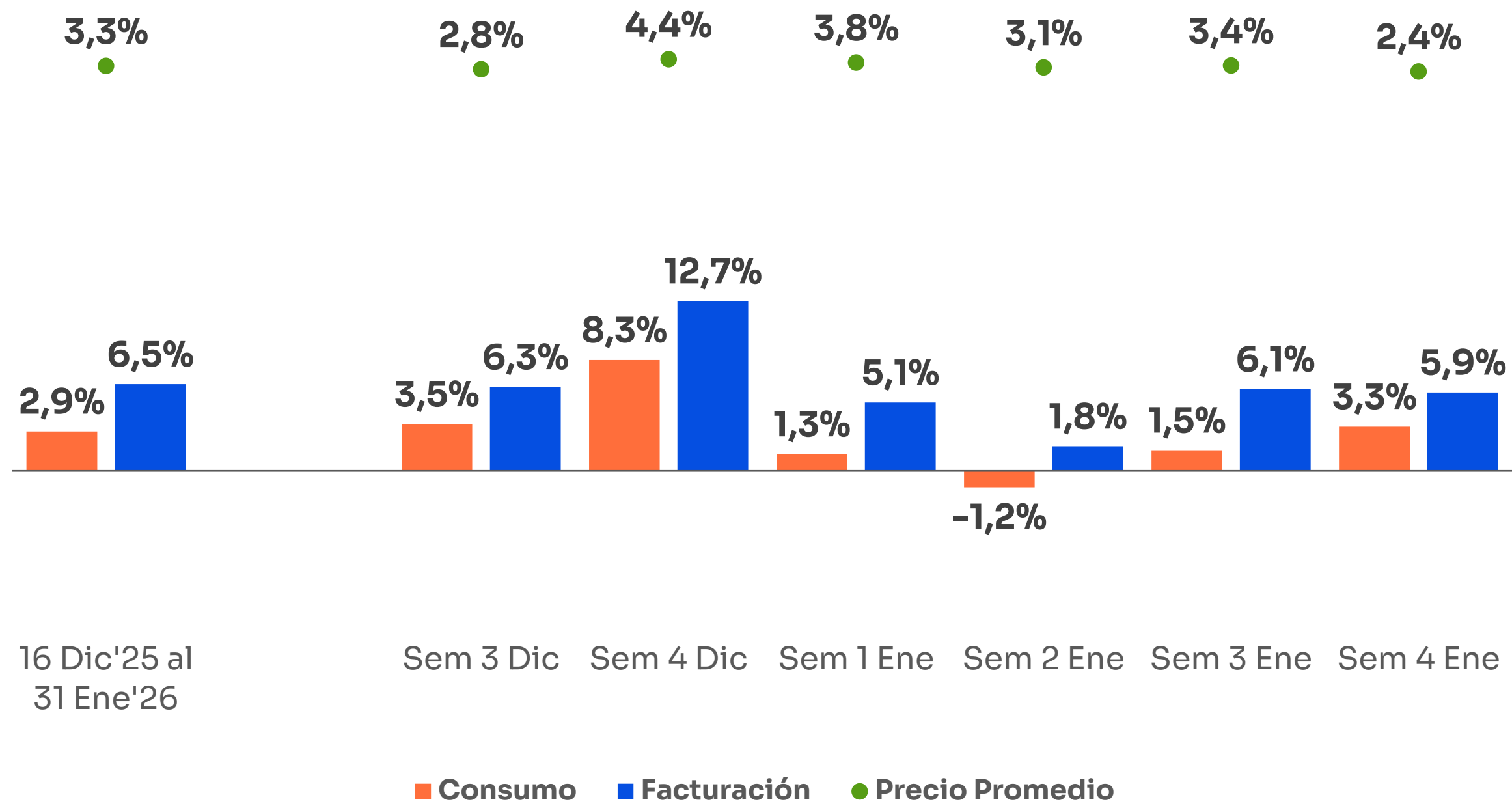
- **Turismo:** entre el **20 dic 2025 y el 26 ene 2026** ingresaron **941.715 turistas**, **≈3,5% menos** que en el mismo período de la temporada anterior (estimación a igual número de días).
- **Clima:** respecto al mismo período del año anterior, **diciembre presentó condiciones climáticas más favorables**, mientras que **enero mostró mayor inestabilidad y frecuencia de precipitaciones**, especialmente en la primera quincena.
- **Este escenario acompaña la dinámica observada en el consumo**, con mejor desempeño en diciembre y desaceleración hacia principios de enero.

Síntesis

- Hasta el cierre de enero, el consumo muestra un **crecimiento interanual de +2,9%**.
- En las **localidades costeras del Este**, el crecimiento es **más acentuado que el promedio** nacional, en línea con el mayor dinamismo turístico de la zona.
- La evolución del período se explica por una **muy buena segunda quincena de diciembre**, impulsada por las fiestas y el inicio de la temporada turística.
- Durante enero, el consumo presenta un **desempeño más moderado y heterogéneo**, con una caída puntual en la segunda semana y posterior recuperación

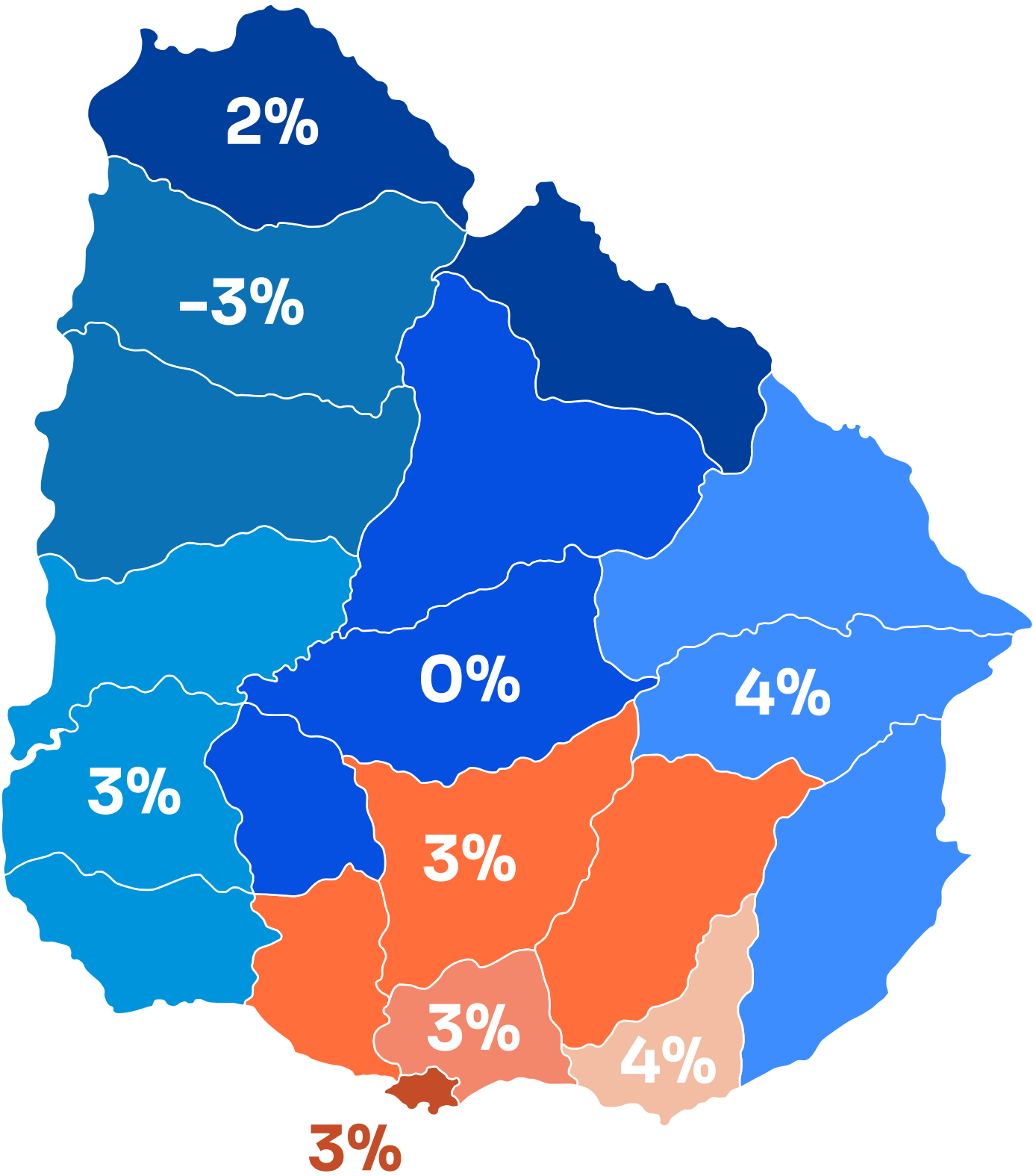
El consumo crece +2,9% en el avance de temporada.

El desempeño se explica por una muy buena segunda quincena de diciembre, mientras que enero muestra un crecimiento más moderado y estable, con una caída puntual en la segunda semana.



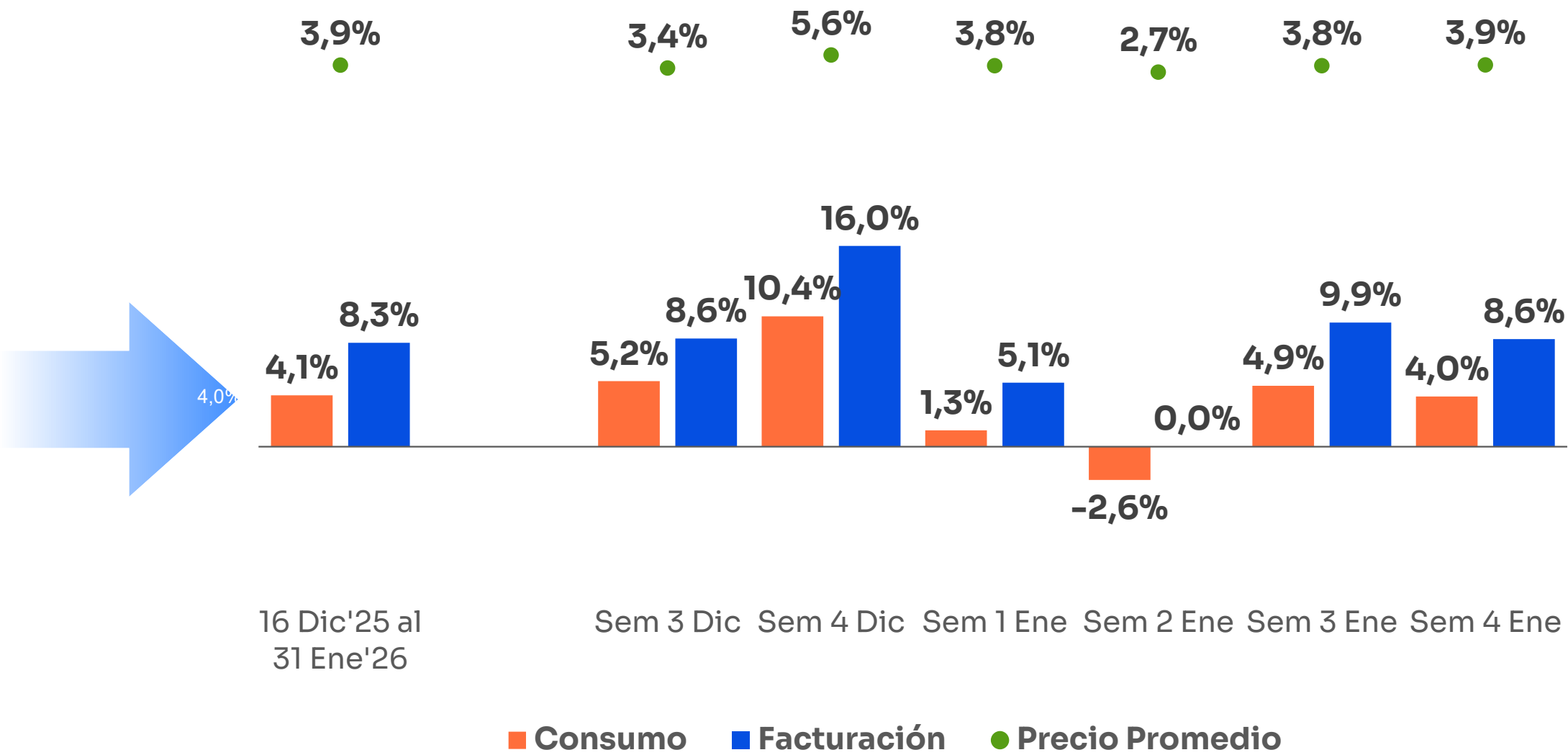
Consumo por zona

Variación
16 Dic'25 al 31 Ene'26 vs
16 Dic'24 al 31 Ene'25



COSTA ESTE

Analizando la situación exclusivamente en los puntos de venta de localidades costeras de Canelones, Maldonado y Rocha se observan variaciones positivas



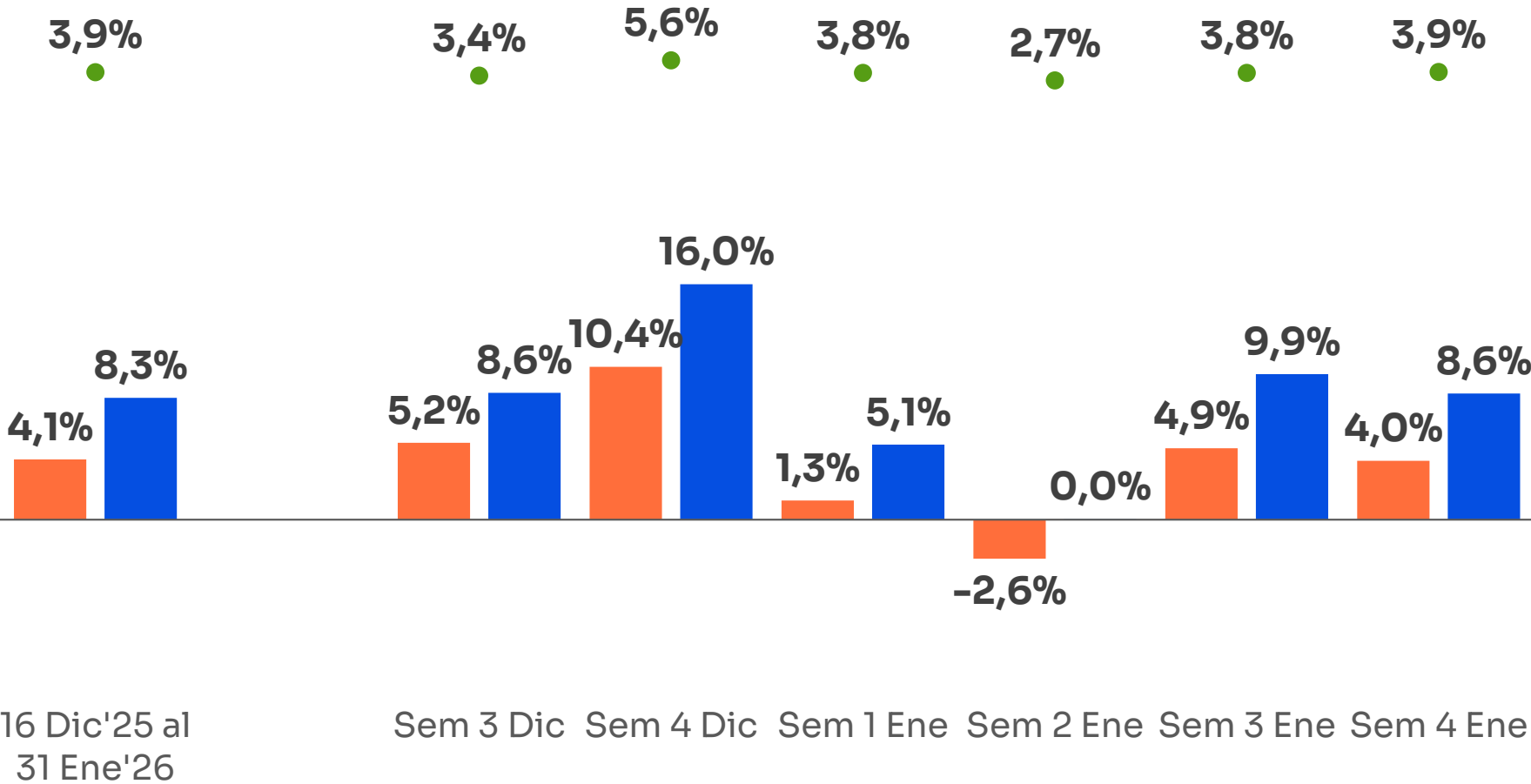
Consumo por zona

Variación
16 Dic'25 al 31 Ene'26 vs
16 Dic'24 al 31 Ene'25



COSTA ESTE

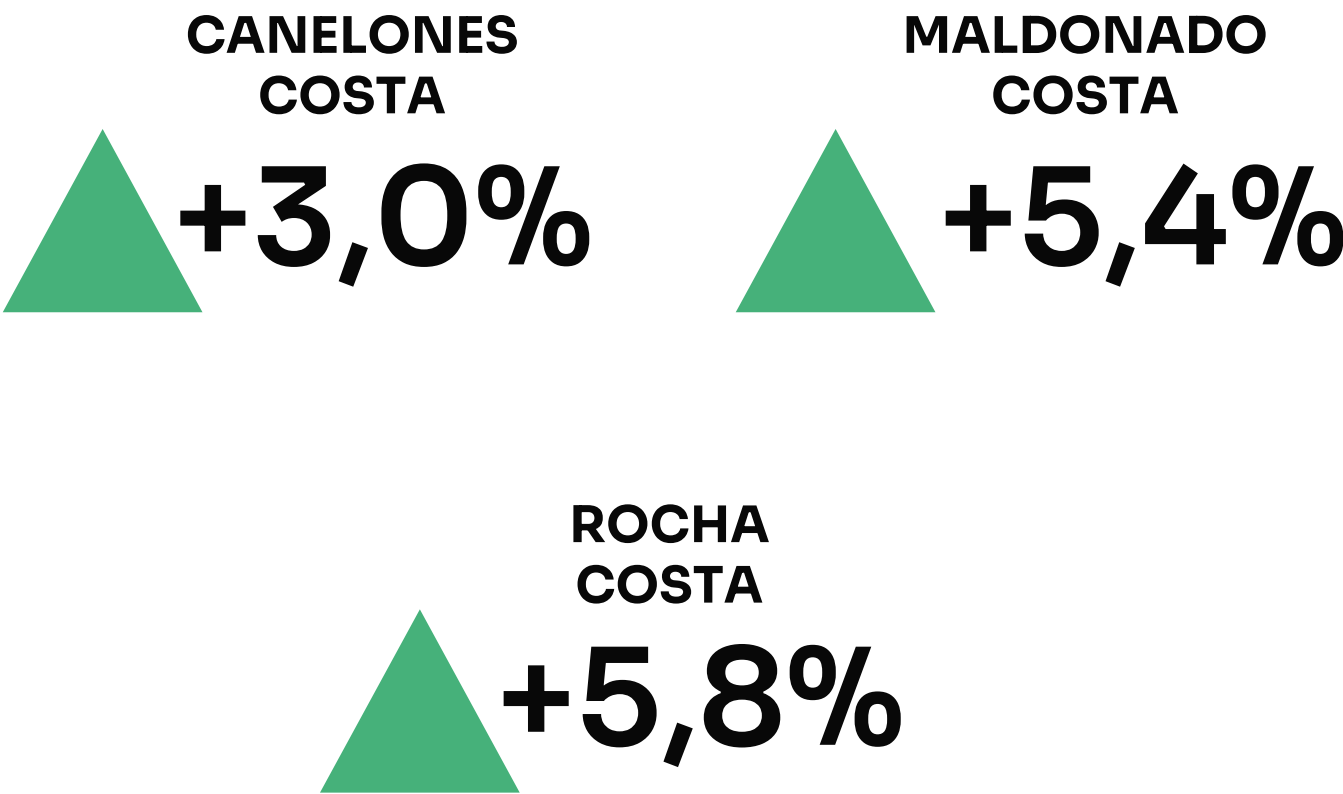
Analizando la situación exclusivamente en los puntos de venta de localidades costeras de Canelones, Maldonado y Rocha se observan crecimientos superiores al promedio nacional



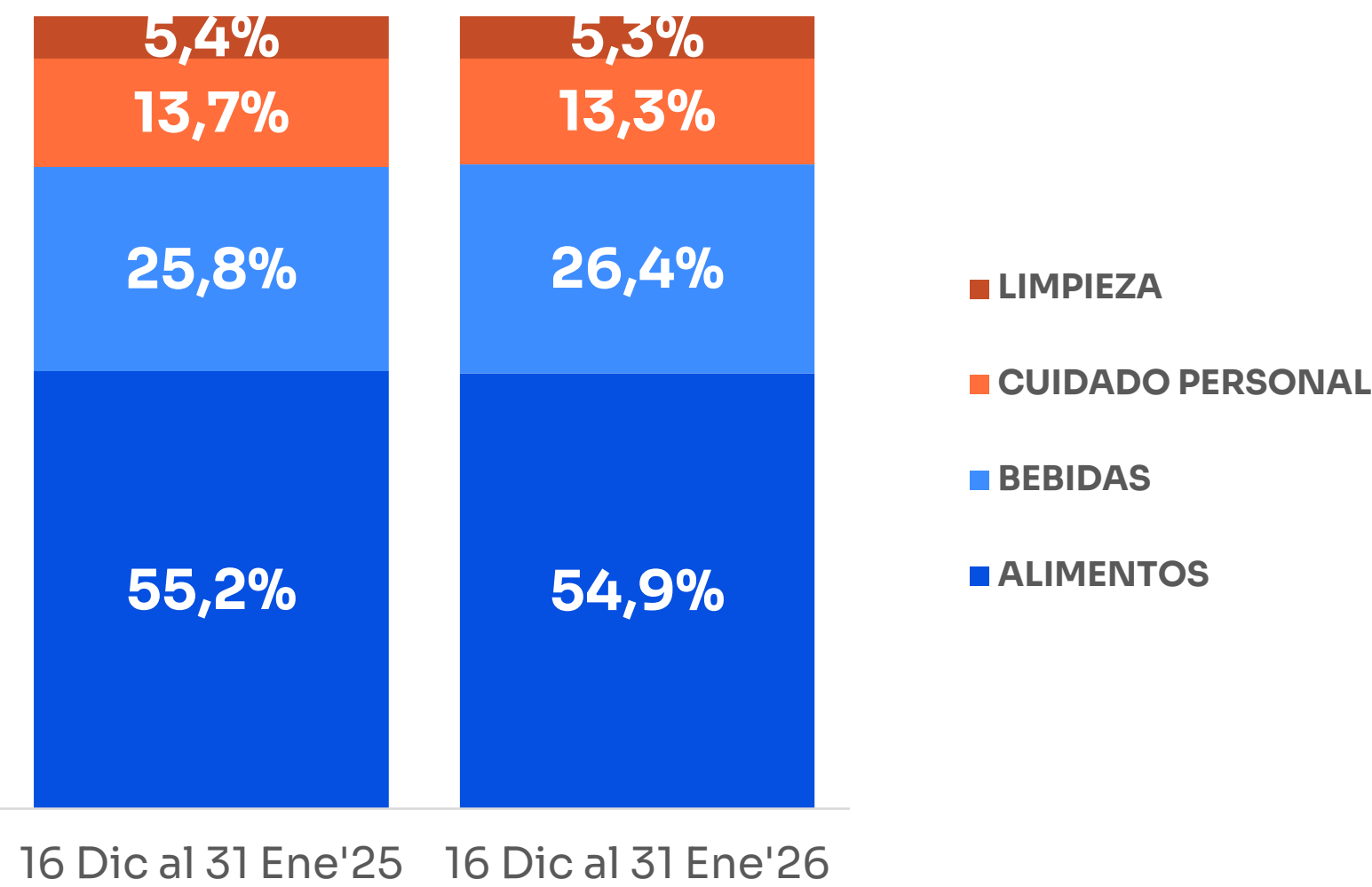
Consumo Facturación Precio Promedio

VARIACIÓN EN CONSUMO

El mayor crecimiento se da en Rocha y Maldonado

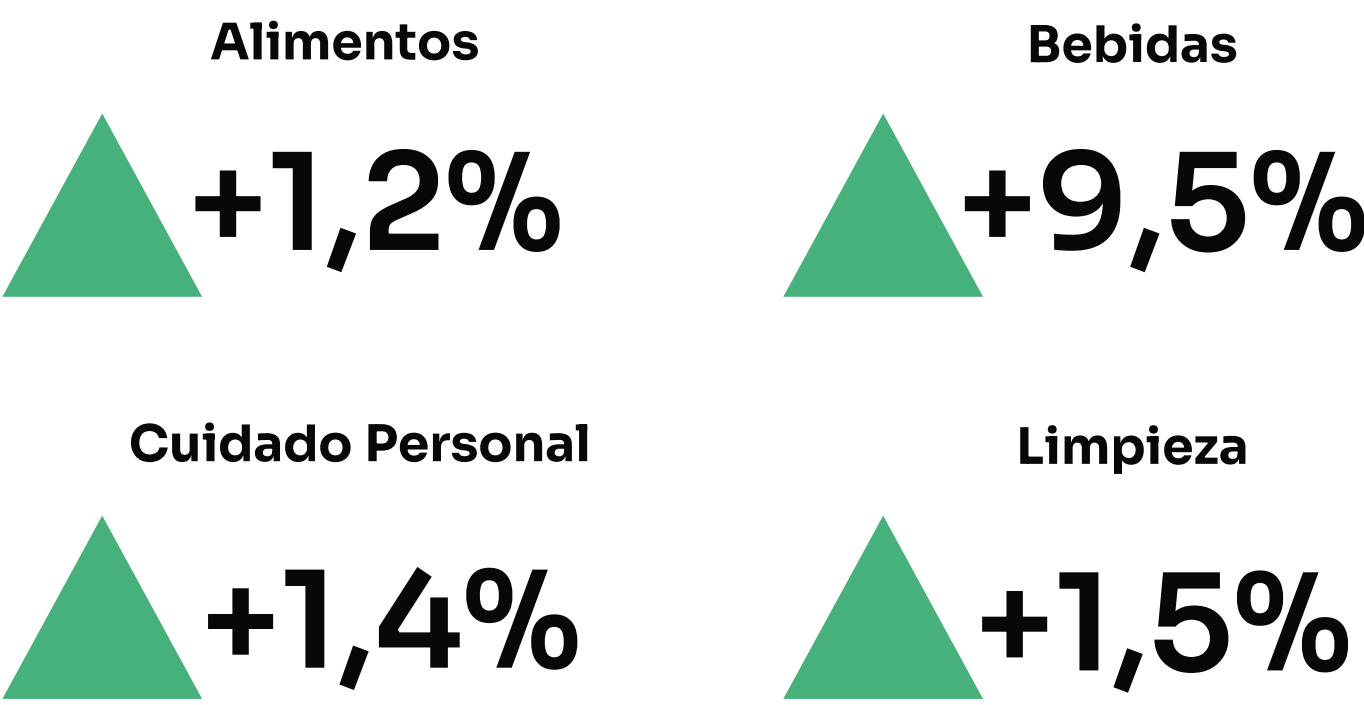


PESO FAMILIAS



Analizando la situación por familia de productos, todas presentan crecimiento en el inicio de la temporada, donde se destaca el muy fuerte incremento de Bebidas.

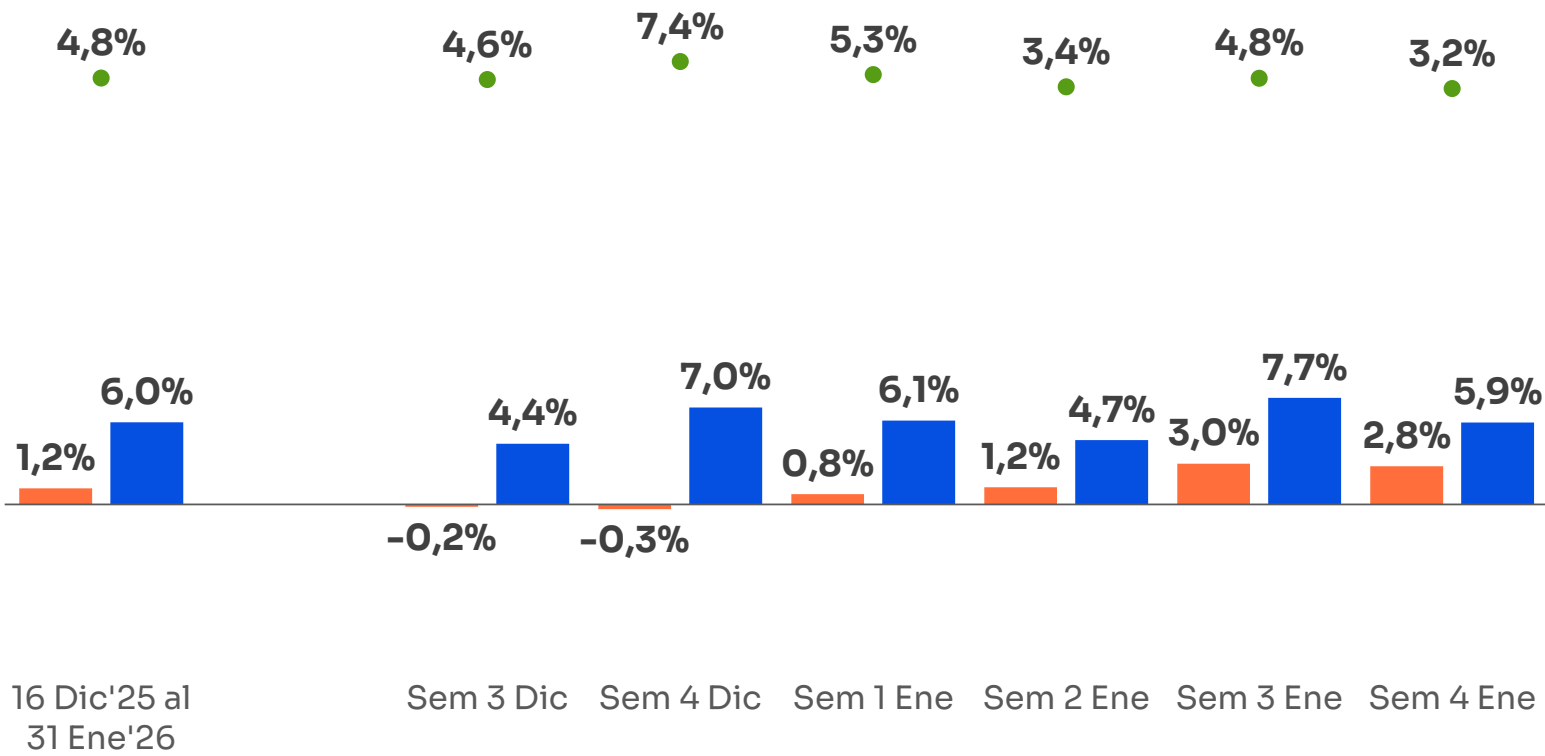
VARIACIÓN EN CONSUMO



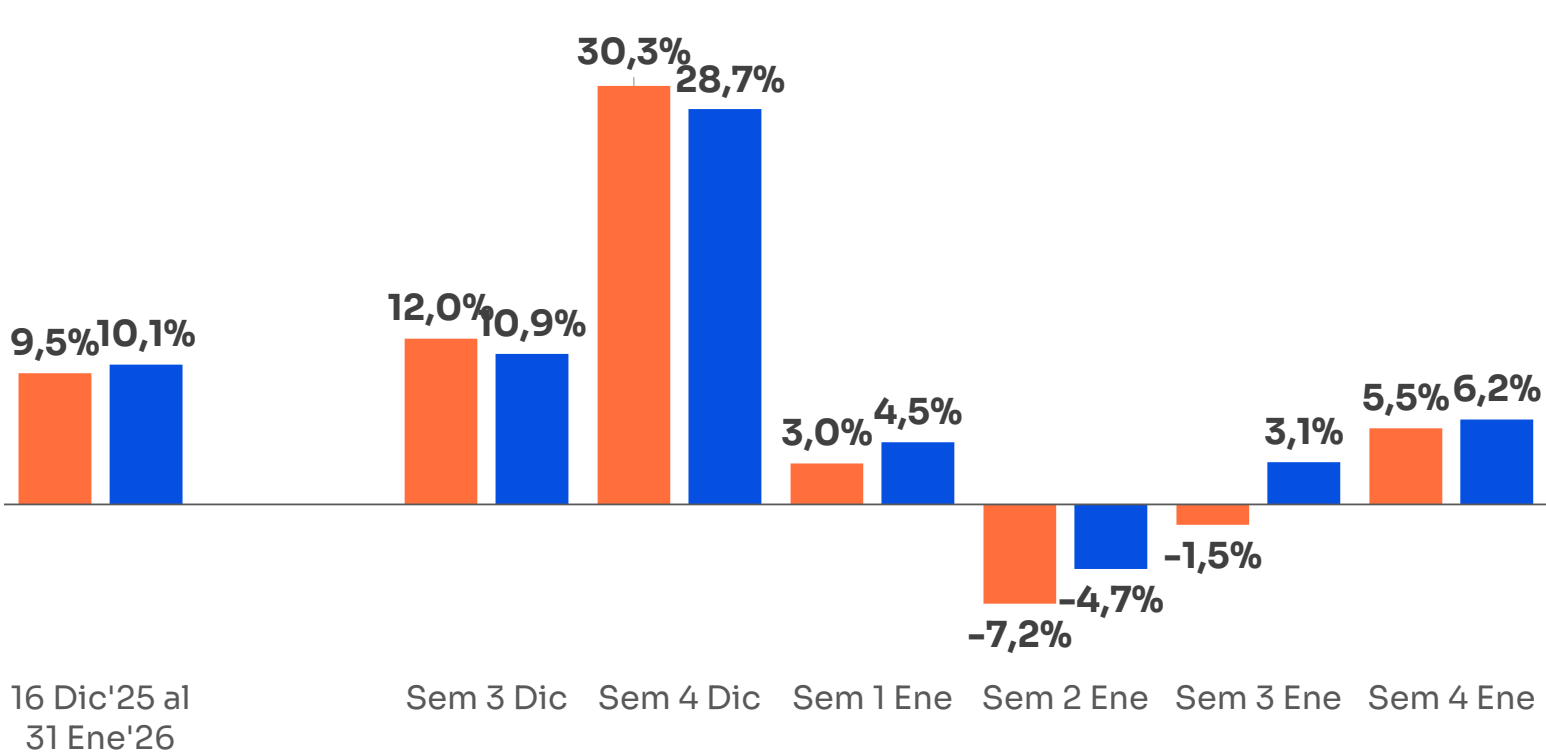
Familias – Total país

Bebidas lidera el crecimiento en diciembre, aunque presenta mayor volatilidad durante enero.

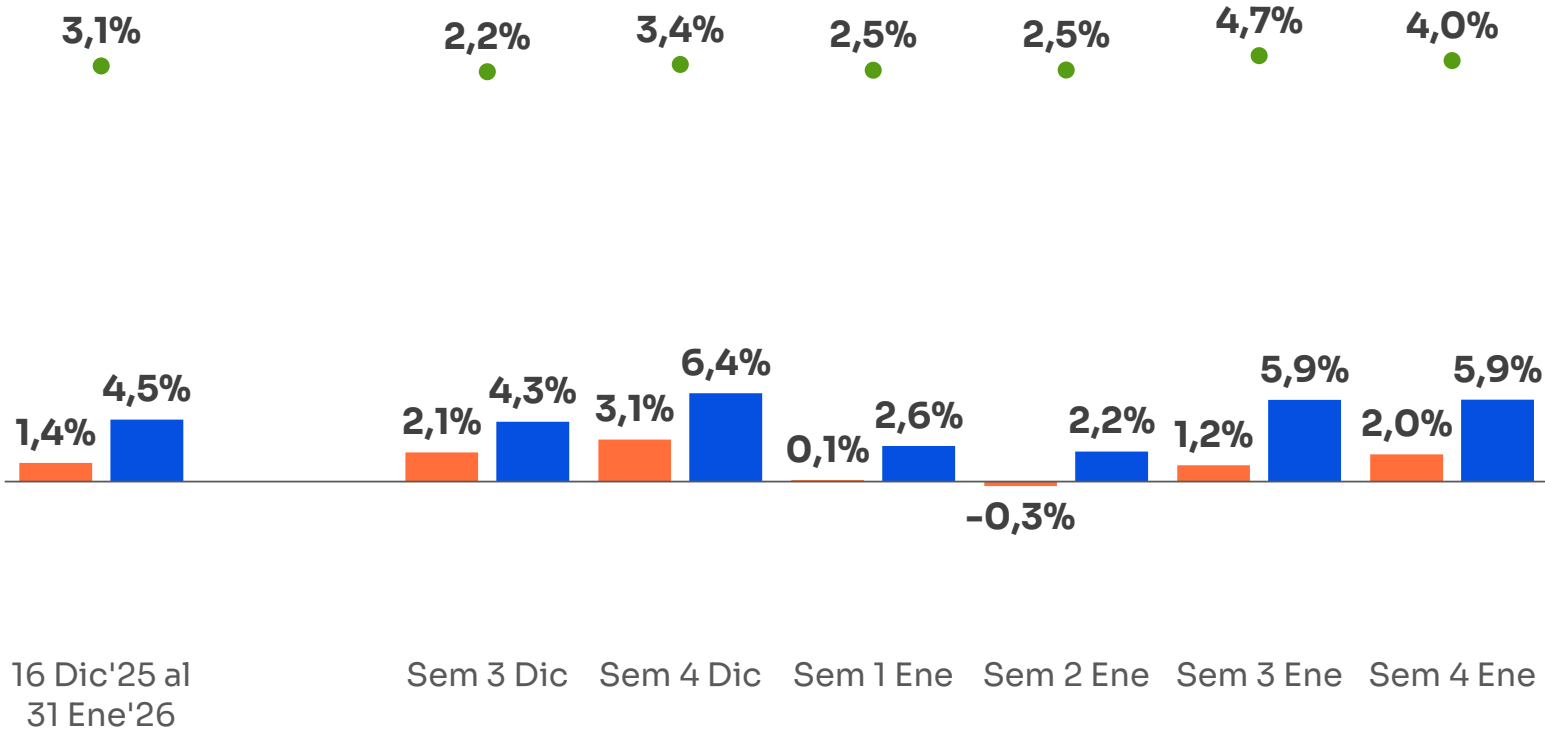
ALIMENTOS



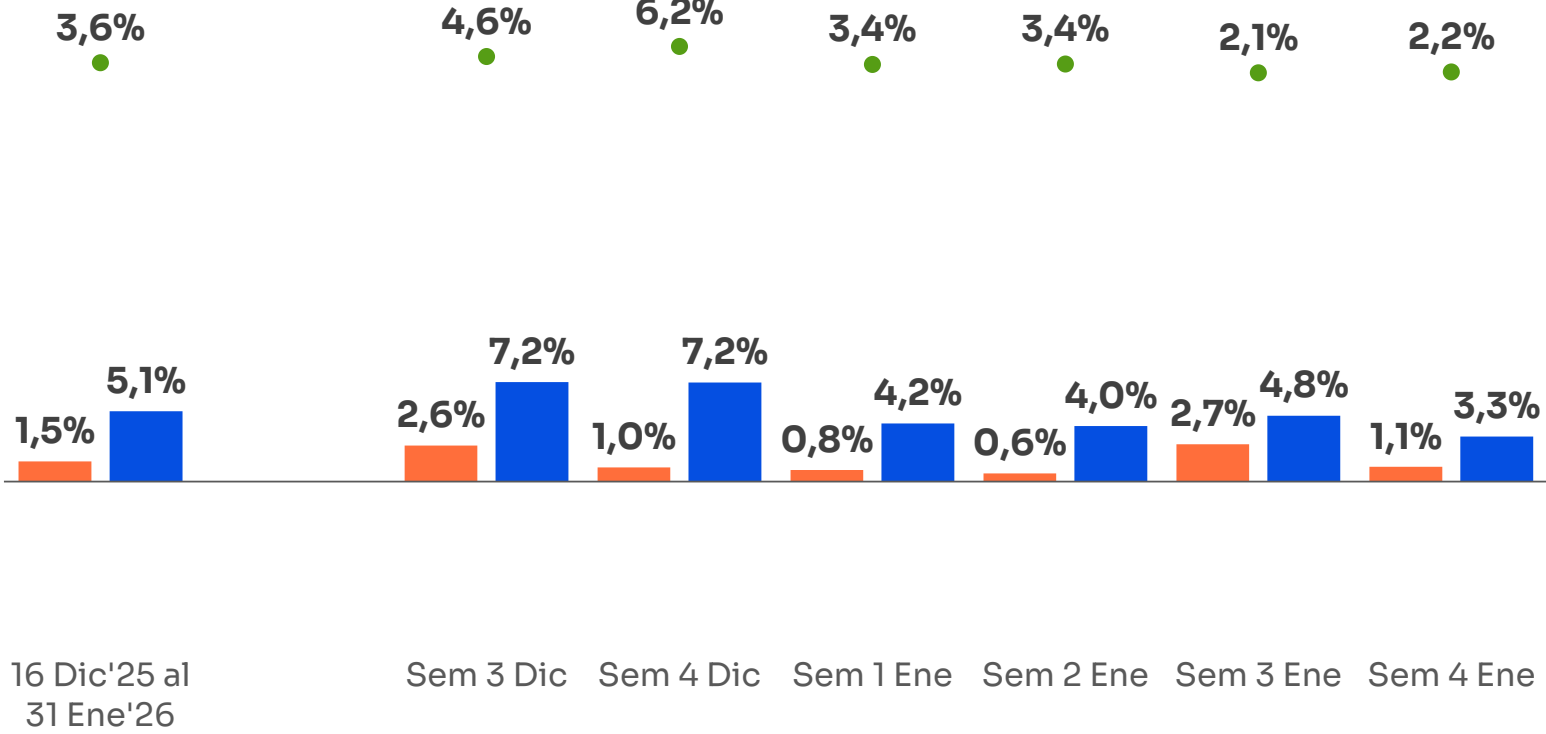
BEBIDAS



CUIDADO PERSONAL



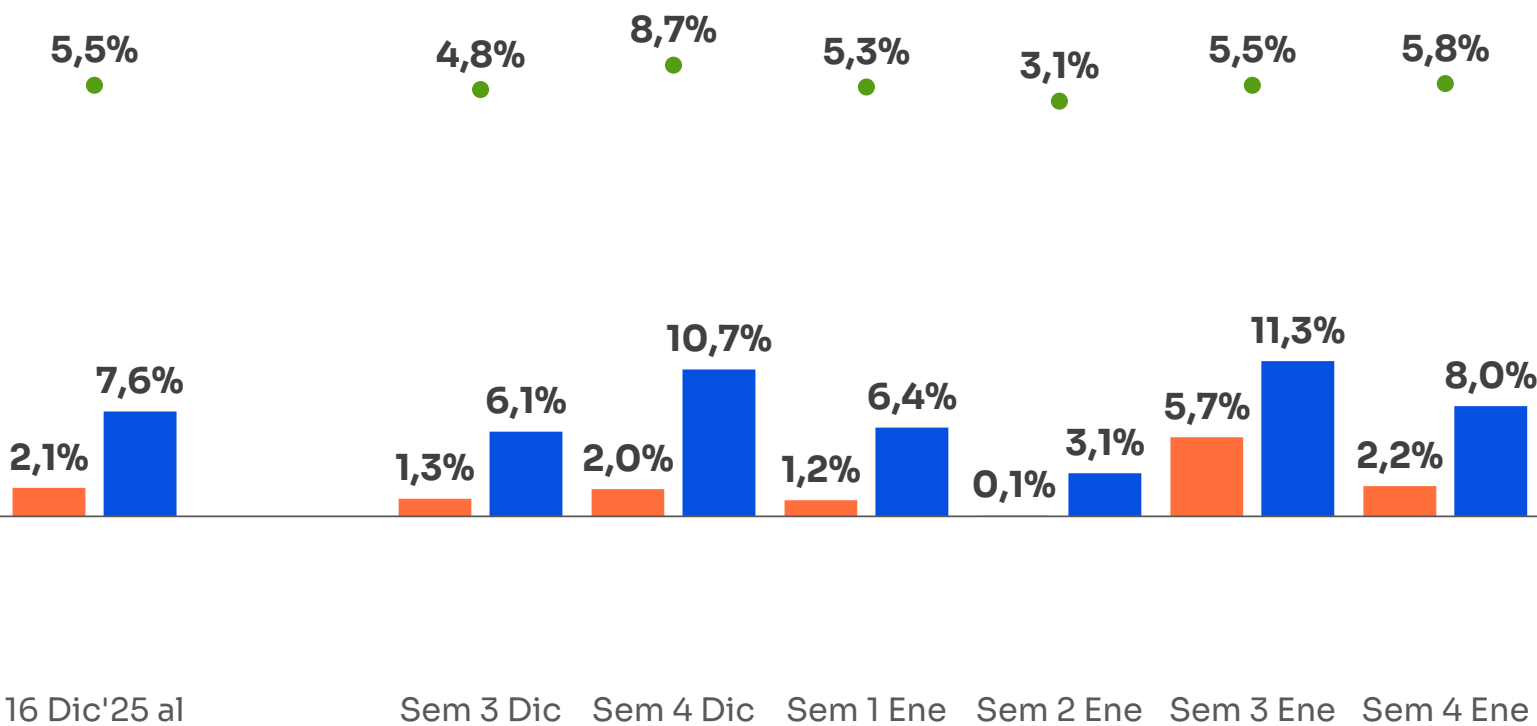
LIMPIEZA



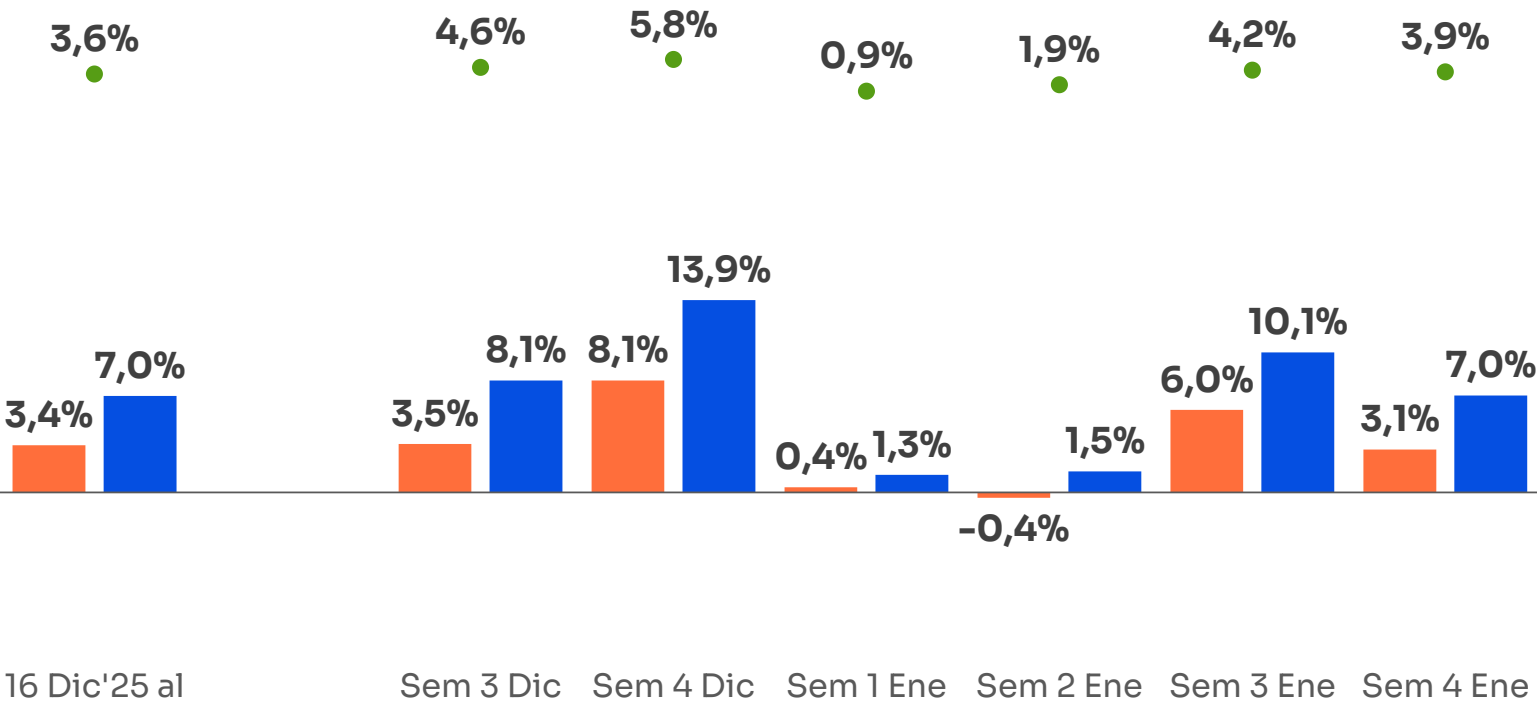
Familias – Costa Este

Mayor intensidad del crecimiento por familias en el este del país

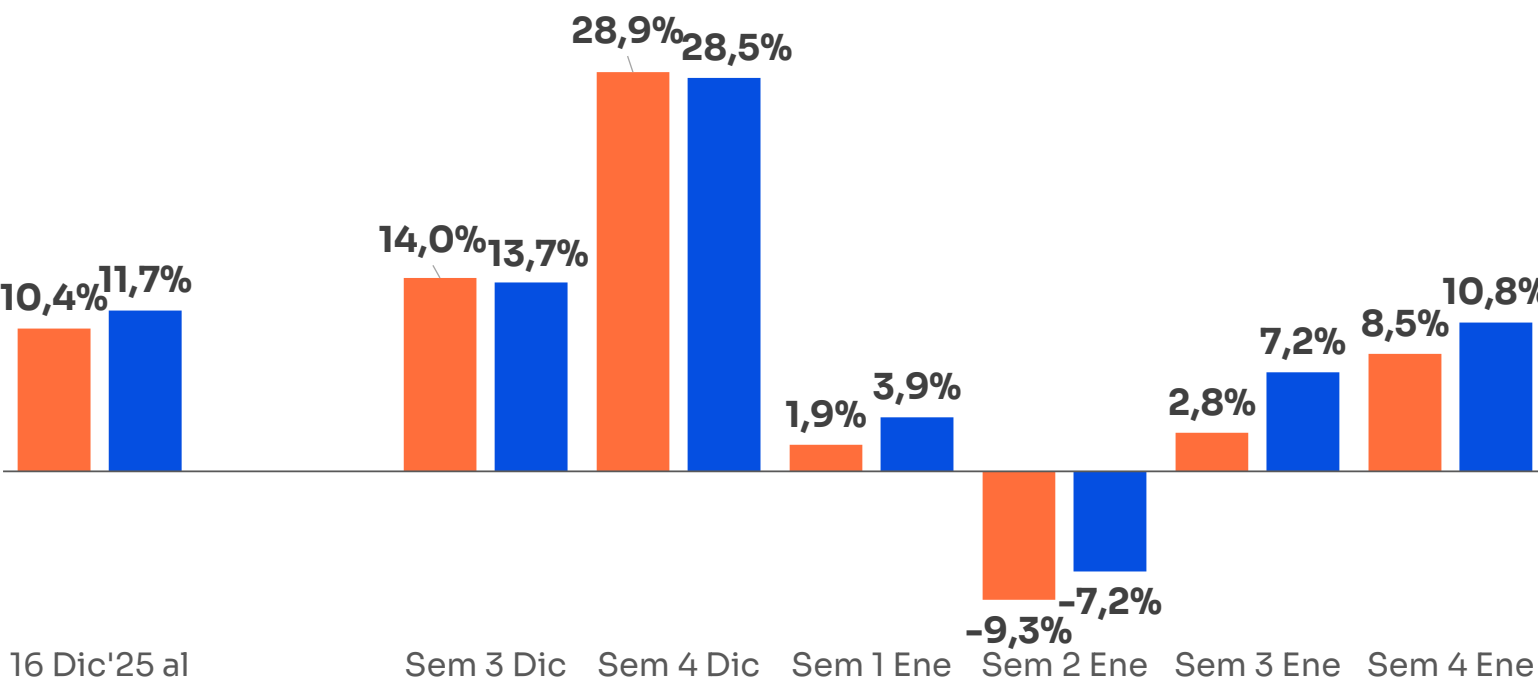
ALIMENTOS



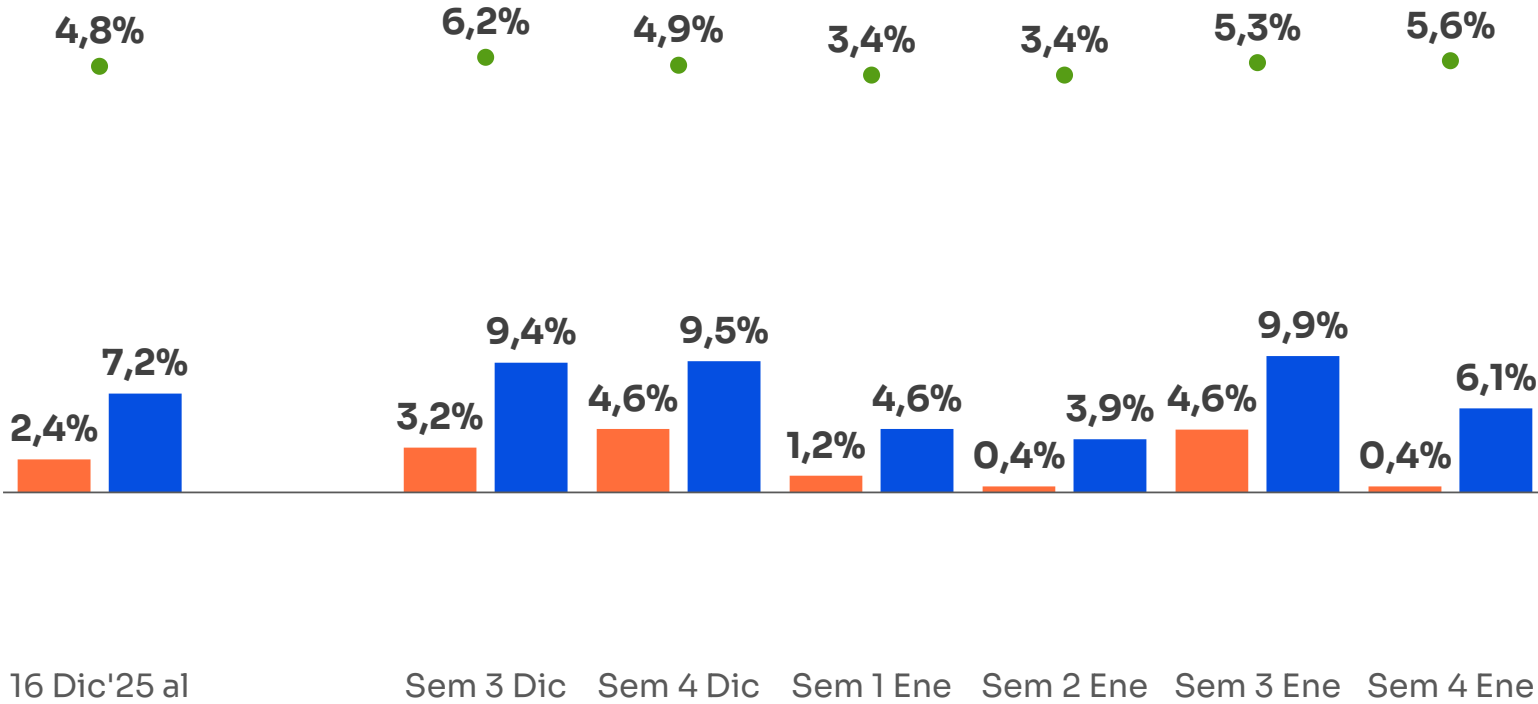
CUIDADO PERSONAL



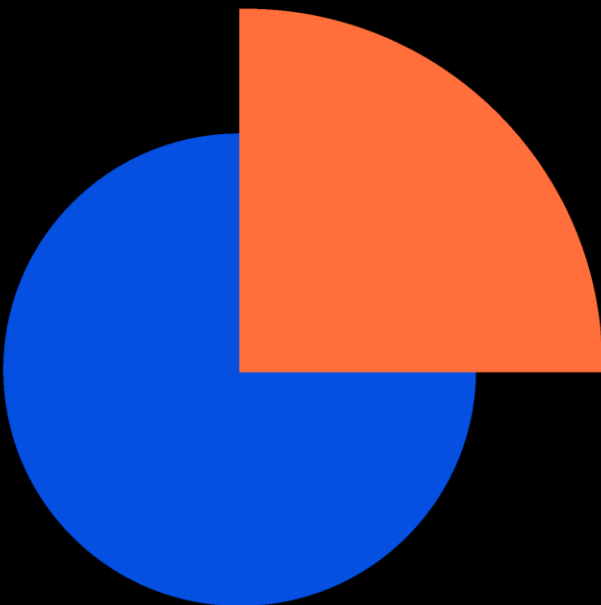
BEBIDAS



LIMPIEZA



Productos – Costa Este



PRODUCTOS MÁS VENDIDOS EN UNIDADES – 16 DIC’25 AL 31 ENE’26

1	AGUA SALUS 6.25 LT.
2	LECHE CONAPROLE FRESCA COMUN 1 LT
3	CERVEZA CORONA 330 ML.
4	CERVEZA SKOL PILSEN LAGER 473 ML.
5	REFRESCO COCA COLA ZERO 250 ML.
6	AGUA SALUS SIN GAS 1.5 LT.
7	CERVEZA NORTEÑA LATA 473 ML.
8	AGUA SALUS CON GAS 1.5 LT.
9	REFRESCO COCA COLA ZERO PET.1.5 LT
10	REFRESCO COCA COLA PET 1.5 LT

11	AGUA SALUS SIN GAS 600 ML.
12	LECHE CHOCOLATADA COLET 250 ML
13	CERVEZA PATRICIA 473 ML.
14	HAMBURGUESAS SCHNNECK 2 UN 167 GRS.
15	GALLETAS EL TRIGAL BRIDGE 140 GRS
16	REFRESCO COCA COLA ZERO PET.2.25 LT.
17	BAGUETTE PAGNIFIQUE 260 GRS
18	CERVEZA PILSEN RETORNABLE 340 ML.
19	AGUA SALUS SIN GAS 2.25 LT.
20	REFRESCO COCA COLA PET. 600 ML

radar.[®]
 scanntech

¿Te gustaría
conocer más?

Contactanos:

consumomasivo_uy@scanntech.com ↗

